

44-ФЗ о госзакупках

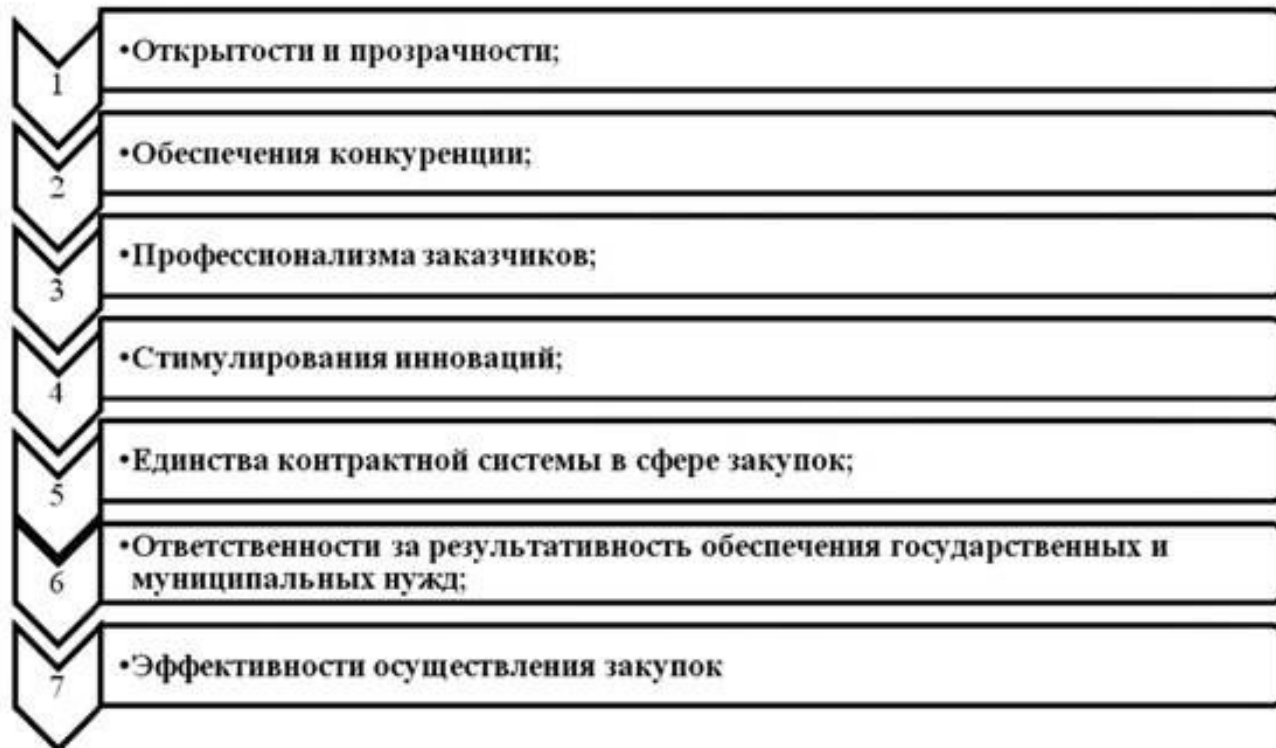
Введение

Федеральный закон от 05.04.2013 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» №44-ФЗ -

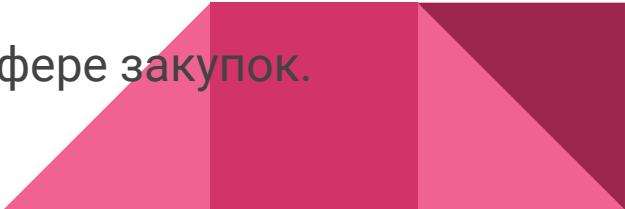
основа бюджетного процесса в Российской Федерации



Принципы контрактной системы



Закон 44-ФЗ регулирует процессы

- планирования закупок;
 - определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей);
 - заключения и исполнения контрактов;
 - мониторинга закупок товаров, работ, услуг;
 - аудита в сфере закупок товаров, работ, услуг;
 - контроля за соблюдением законодательства РФ в сфере закупок.
- 

Способы определения поставщика/подрядчика/исполнителя

- открытый конкурс;

- аукцион;

- запрос котировок;

- запрос предложений;

конкурентные способы


- закупка у единственного поставщика.

С 01.01.2019 закупки проходят в электронной форме.

Конкурс

Под конкурсом понимается способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя), при котором победителем признается участник закупки, предложивший **лучшие условия исполнения контракта**.

Конкурсная документация должна содержать **критерии** оценки заявок на участие в открытом конкурсе, **величины** значимости этих критериев, **порядок рассмотрения и оценки** заявок на участие



Аукцион


Под аукционом понимается способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя), при котором победителем признается участник закупки, предложивший **наименьшую цену контракта**.



Аукцион

Заказчик **обязан** проводить электронный аукцион в случае, если осуществляются закупки товаров, работ, услуг, включенных в перечень, установленный Правительством Российской Федерации

Заказчик **имеет право** осуществлять путем проведения электронного аукциона закупки товаров, работ, услуг, не включенных в указанные перечни.



Описание объекта закупки


- Описание объекта закупки должно носить **объективный характер**. Указываются функциональные, технические и качественные характеристики, эксплуатационные характеристики объекта закупки
 - **Не допускается** включение в документацию о закупке **требований** (в том числе в форме требований к качеству, техническим характеристикам товара, работы или услуги, требований к функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара) **к производителю товара, к участнику закупки**
- 

Методы определения начальной (максимальной) цены контракта

1. **Метод сопоставления рыночных цен**
2. Нормативный метод
3. **Проектно-сметный метод**
4. Тарифный метод
5. Затратный метод
6. Иные методы



Сроки проведения электронного аукциона

1. Размещение извещения и документации об электронном аукционе: не менее, чем за **7-15 дней** до даты окончания срока подачи заявок
 2. Рассмотрение первых частей заявок: **1-2** рабочих дня
 3. Проведение аукциона: **1** рабочий день
 4. Рассмотрение вторых частей заявок: не более **3** дней
 5. Протокол проведения аукциона: **1** рабочий день
 6. Подписание контракта: до 19 дней (не менее чем 10 дней)
- 

Сроки проведения открытого конкурса

1. Размещение извещения и документации: не менее, чем за **15 дней** до даты окончания срока подачи заявок
 2. Рассмотрение первых частей заявок: **5** рабочих дней (общее правило)
 3. Окончательные предложения о цене контракта: **1** рабочий день
 4. Рассмотрение вторых частей заявок: не более **3** дней (общее правило)
 5. Протокол проведения аукциона: **1** рабочий день
 6. Подписание контракта: до 19 дней (не менее чем 10 дней)
- 