

Урок №1:  
Создание и настройка  
рекламной кампании  
в ВКОНТАКТЕ


Скачайте материалы к уроку (доступны в посте)



# Как выглядит рекламный кабинет ВКонтakte

The screenshot shows the VKontakte advertising dashboard. On the left is a sidebar with navigation options: Таргетинг, Маркет-платформа, Кабинет компании, Рекламные кампании, Экспорт статистики, Настройки, Ретаргетинг, Справка, Правила, Помощь, and Новости. The main area is titled 'Рекламные кампании' and includes a 'Создать объявление' button. Below this is a 'Личный кабинет' section with a green placeholder for 'Потрачено сегодня:' and 'Потрачено вчера:'. The 'Рекламные кампании' section features a 'К статистике по дням' link, a 'Период статистики:' dropdown set to 'За всё время', and a 'Показаны:' dropdown set to 'Все активные кампании'. It also displays 'У Вас 4 активные кампании' and a search bar labeled 'Поиск кампаний'. At the bottom, a table lists active campaigns with columns for selection, name, status, budget, spend, reach, impressions, conversion rate, and cost per conversion.

	Название	Статус	Бюджет	Расход	Охват	Впечатления	Конверсия	Стоимость конверсии	
<input type="checkbox"/>	Промо	▶	Не задан	Не задан	4 218.97 ₽	33 883	405	1.195 %	10.41 ₽
<input type="checkbox"/>	Student Agency	■	500 ₽	Не задан	56 705.06 ₽	31 104 310	3 812	0.012 %	14.87 ₽



Рекламный кабинет  
доступен всем по  
ссылке:

<https://vk.com/ads>

Нажмите на “создать”



После нажатия на кнопку “создать  
объявление”, выберите тип продвижения  
- “продвижение сообщества”

Маркетинг для ветеринаров



[Открыть +](#)

Изменить

### Оформление

- Формат объявления:
- Изображение и текст
  - Большое изображение
  - Продвижение сообществ

Заголовок:

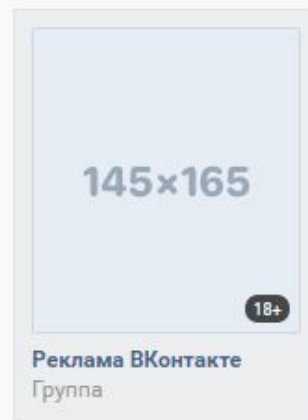
Осталось символов: 33

Загрузить изображение

Тематика объявления: Выберите тематику



Возрастная маркировка: 18+



### Настройка целевой аудитории

#### ▼ География

Страна, город, местоположение

Целевая аудитория

152 825 000 человек

Рекомендуемая цена

Загрузите изображение

Картинки прикреплены под видео.

Загрузите картинку с ветеринаром и собачкой





# Настройте рекламу

- 1) Укажите тематику объявления - услуги для владельцев животных
- 2) Поставьте свою страну и город
- 3) Категория интересов - домашние животные!
- 4) Оплата за показы - 2.01 рубля
- 5) Ограничивать до 100 показов на человека
- 6) Создать новую (введите любое название)



# Лимит объявления

Название кампании:	ВЕТЕРИНАРЫ Промо
Дневной лимит:	Не задан
Лимит объявления:	100 рублей
Цена за 1000 показов:	41 рубль
Статус:	<u>Остановлено (?)</u>
Дата запуска:	Не задана
Дата остановки:	Не задана





## Лицензия на вет. деятельность


После запуска рекламы модерация сайта в контакте может потребовать лицензию на деятельность.

# Задание для продвинутых

Нажмите копировать, далее:

- 1) Придумайте свой заголовок
- 2) Замените картинку

[Посмотреть пример объявления на странице](#)



**ВЕТЕРИНАР?**

Научим продавать ваши услуги!  
Группа

[Редактировать](#)

[Копировать](#)

A red arrow points from the 'Копировать' button to the 'ВЕТЕРИНАР?' text.



## Домашнее задание

- 1) Перейти в тему [https://vk.com/topic-163085342\\_37581963](https://vk.com/topic-163085342_37581963)
- 2) Написать “сделано”. Если требуется помощь - задать свой вопрос в теме.
- 3) Прислать мне на проверку сделанное задание (как прислать? инструкции в теме)
- 4) Написать прислал(а) в той же теме.

После моей проверки мы запустим объявление.