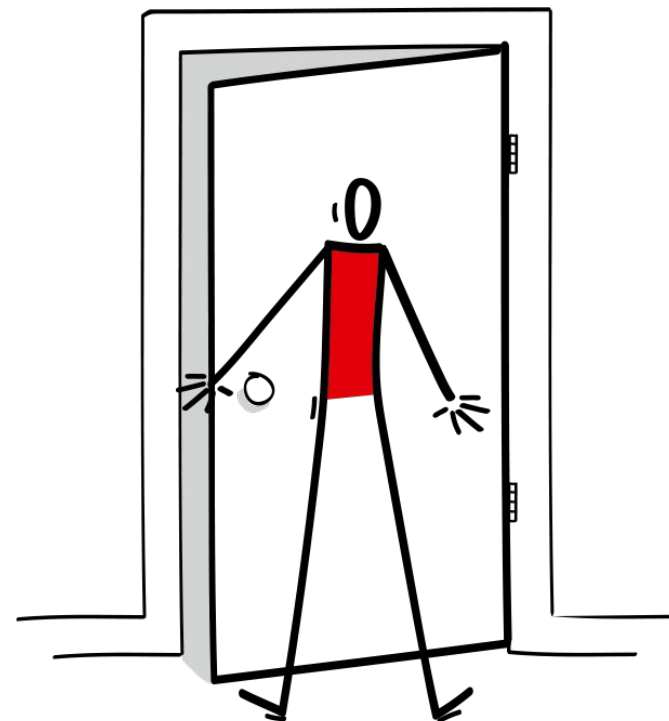


# Приветствую вас, Друзья!

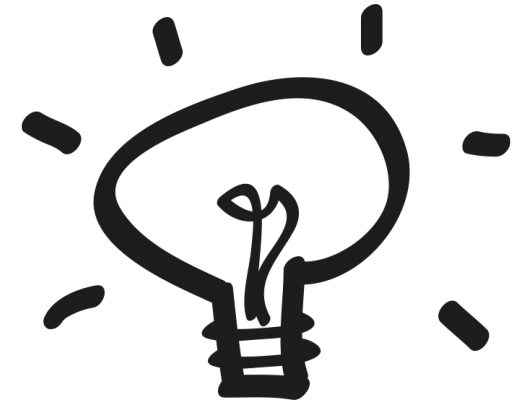
Благодарю вас, что вы смотрите это видео и приняли решение уделить мне внимание, отрываете себя от родных, от своих дел, вы молодцы!!!

Вы те самые люди, которые получают результаты, потому что вы инвестируете в себя!

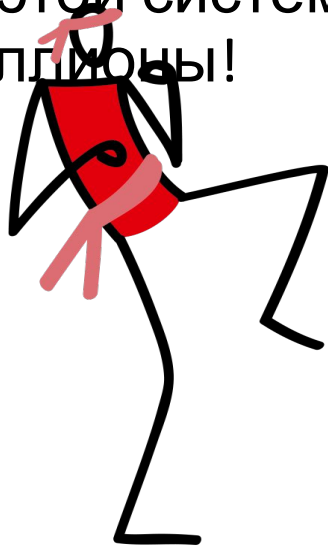


# Ваше присутствие очень важно и вот почему:

Я расскажу вам про свою систему копирайтинга, которая мне и моим ученикам уже приносит сотни тысяч рублей.



А моим клиентам тексты, которые я пишу по этой системе, приносят стабильно миллионы!



Вы тоже будете писать продающие тексты и делать это мастерски!

При этом, получая радость от того, что вы делаете, новых клиентов, расширение бизнеса, вовлечение и реакцию аудитории и, конечно, деньги!

# Кто я и почему вы можете мне доверять?

**Если кто-то еще не знаком со мной достаточно хорошо, то я представляюсь.**

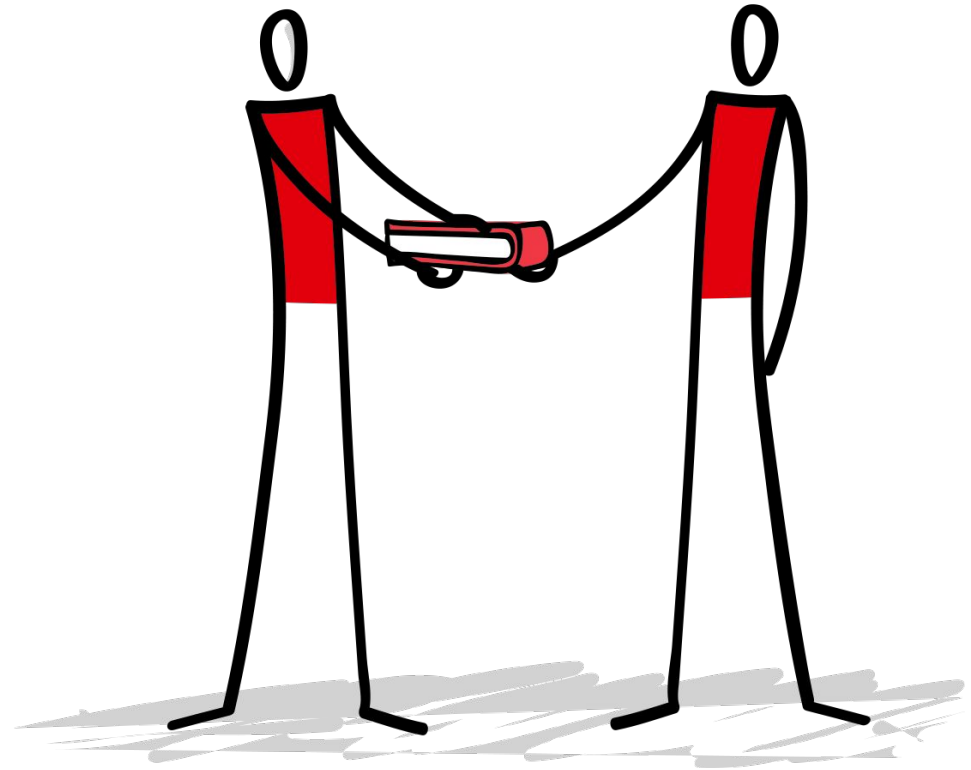


- Меня зовут Таша Лео, я журналист и копирайтер в общей связке уже 16 лет.
- Была телеведущей, журналистом, работала в Финам и РБК, РСН, РР, Эхо МСК и других крупных СМИ
- Член Союза Журналистов России
- Сейчас копирайтер Юры Черникова и Виталия Кузнецова
- Еще веду средние по величине проекты до 1 000 000 р. В мес., по женским тематикам, психологии, эзотерике и медицине.

# Моя сильная сторона

Это продающие тексты  
и именно этим я буду  
вам полезна.

Я научу вас всем  
тонкостям продающего  
копирайтинга для  
бизнеса.



# Я часто проводила опросы и общалась с вами и вот что я узнала

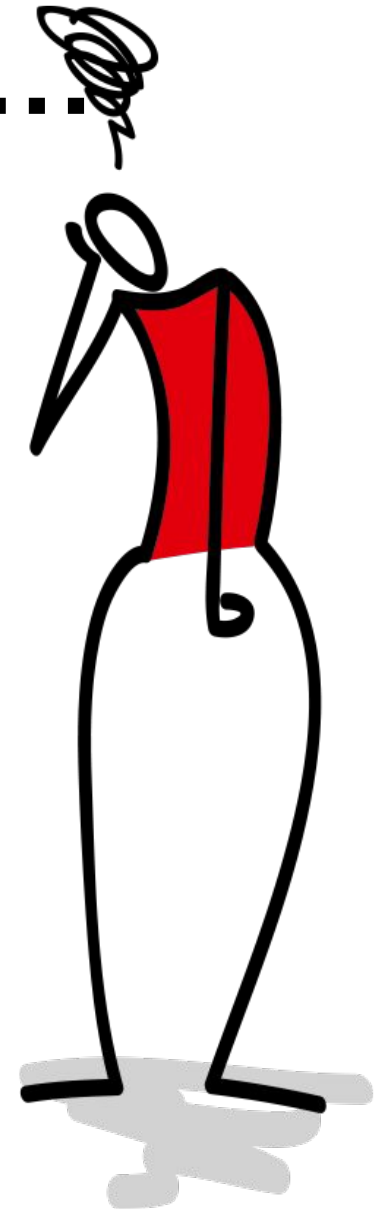


У меня появился целый список основных проблем, на которые вы жалуетесь и которые хотите исправить в своих текстах

- Сложно сформулировать и донести главную мысль до читателей
- Нет логики и последовательности в текстах, мысли путаются
- Непонятно как показать выгоды для читателей, клиентов
- Как сделать текст простым, ясным и понятным
- Как сделать так, чтобы текст продавал и вызывал ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ОТКЛИК

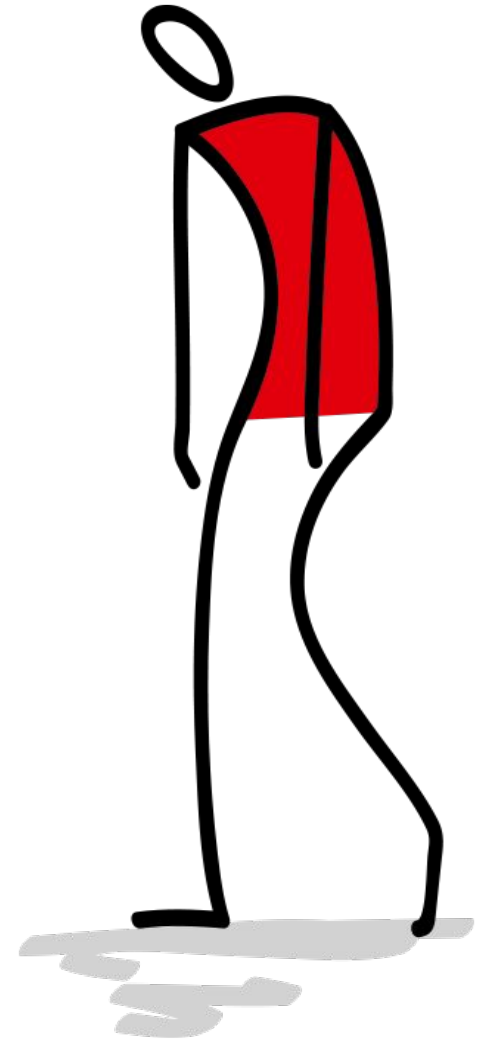
# Конечно, это не все проблемы...

- Нет или мало лайков
- Нет или мало комментариев
- Никто не поделился
- Текст ничего не продал
- Текст не отражает того, что я на самом деле хотелось написать



# Что еще?

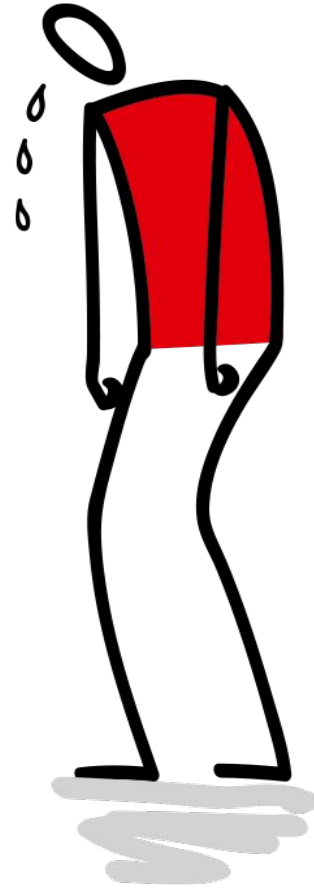
- Мне не очень-то нравится мой текст
- В нем много воды
- Суть ускользает
- Чем больше пишу в этом тексте, тем меньше в нем смысла
- Пишу как будто для себя, а не для людей
- Новые подписчики не приходят, а кто-то вообще отписывается



# Почему так важно уметь писать толковые тексты?

Потому что, если ваши тексты полная мура, то:

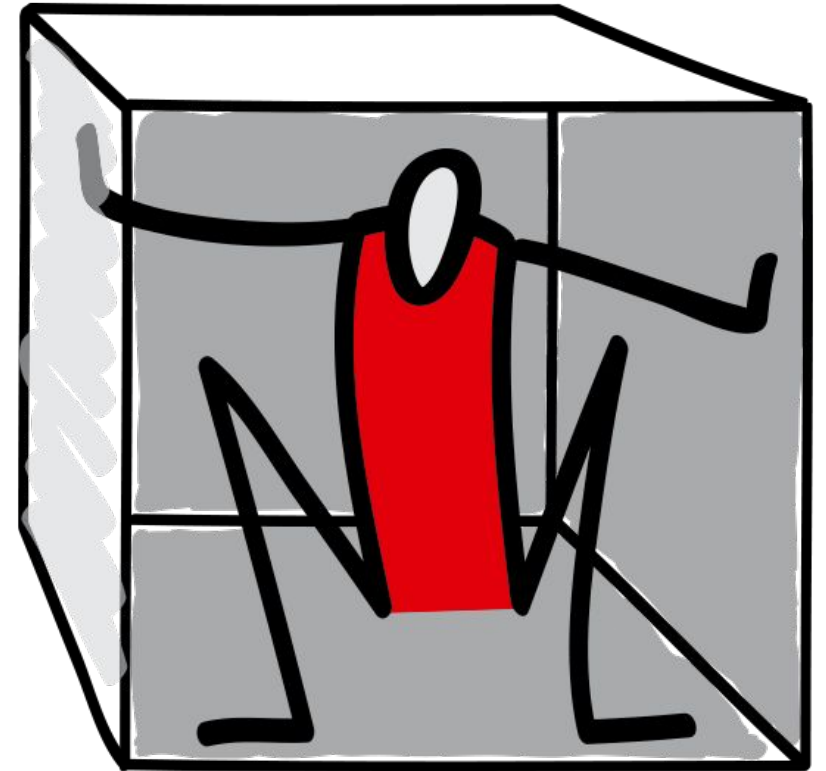
- Люди будут от вас уходить
- Вы не интересны
- На вас не реагируют или мало реагируют
- У вас ничего толком не продается





# Плюс...

- Вы не можете выразить себя
- Вам сложно что-то объяснить людям
- Вы вызываете скуку и зевоту
- Вы не можете выразить свои мысли и эмоции
- Даже свое самое лучшее предложение вы не продадите



# Плюс...

- Вы никогда не станете известными, популярными
- Вы не станете легендой
- Вам будет сложно развивать свой бизнес

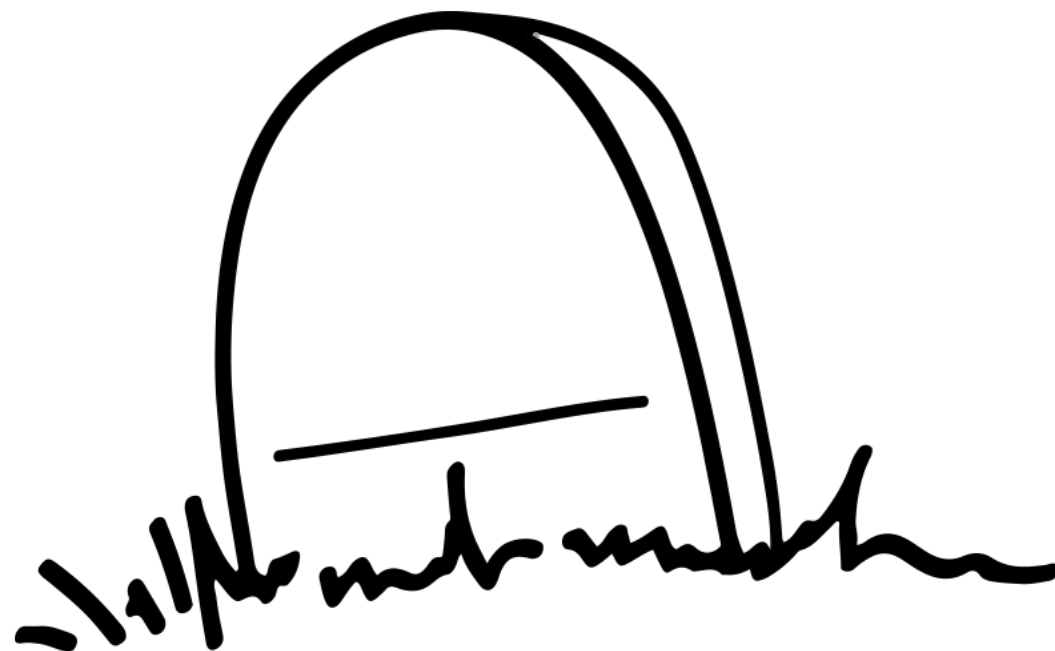


# А самое ужасное...

Это продолжать писать слабо работающие тексты, которые только раздражают читателей и вызывают скуку.

Страшно не становиться лучше.

Согласны?

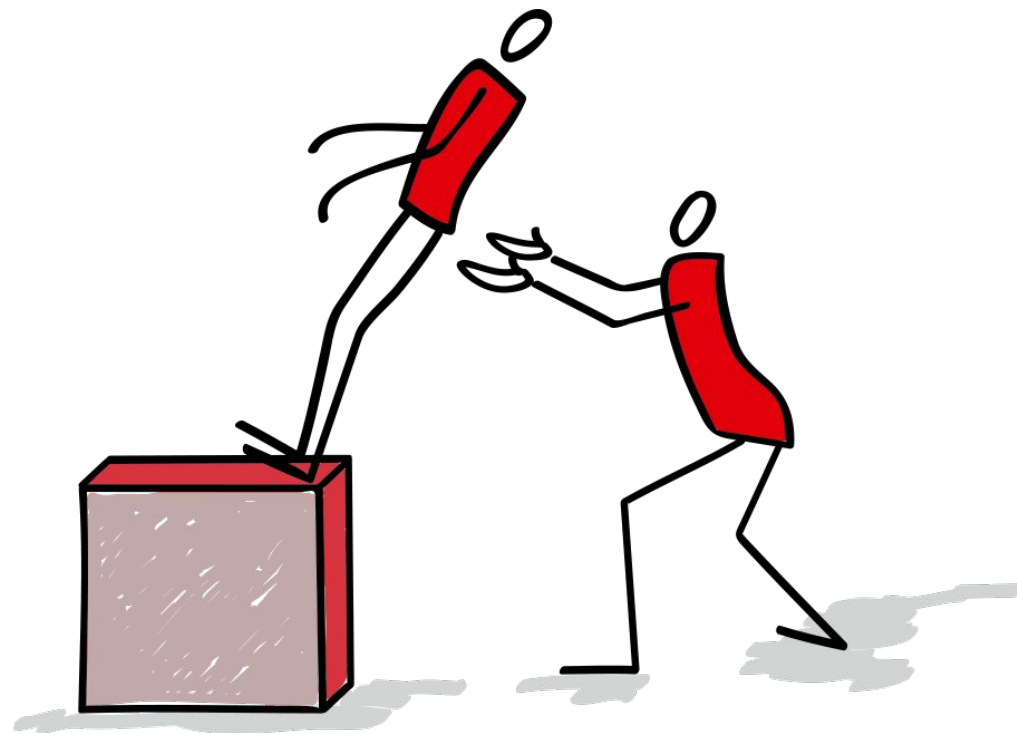


# Но вам есть чем гордиться!

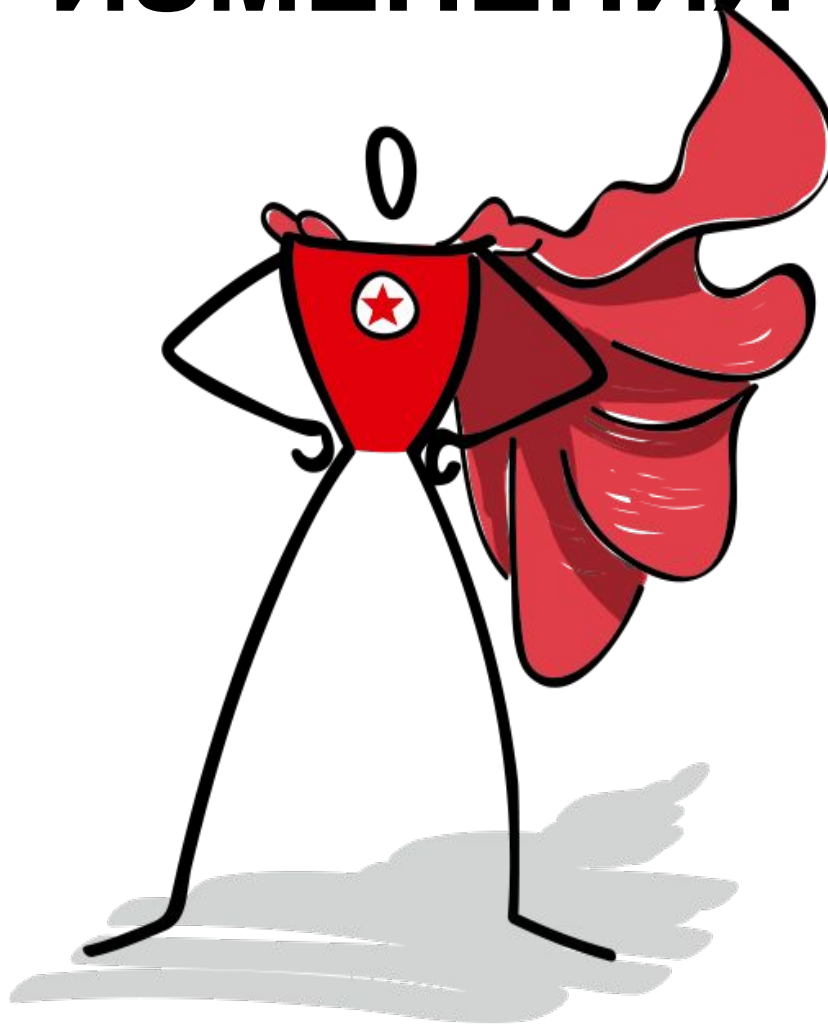
Потому что вам не все равно и вы здесь!

Именно вы – те люди, кто получит результаты и станет круче всех!

Я поддержу вас на всех этапах и в подробностях научу всем секретам продающих текстов для бизнеса!

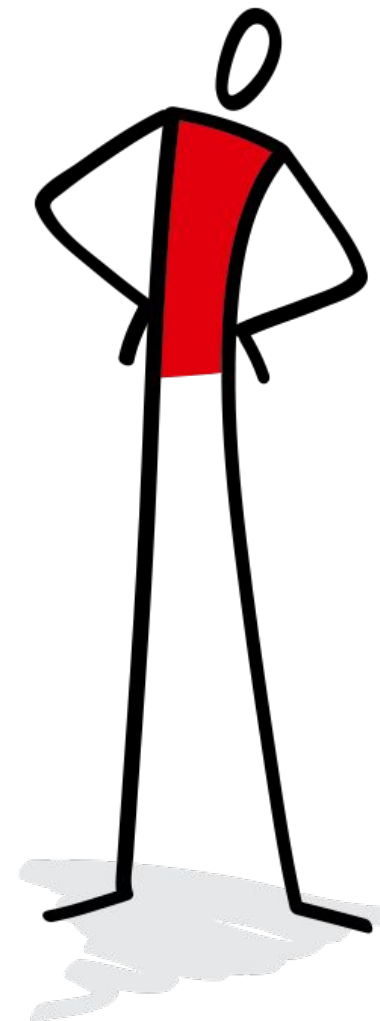


**ВАМ ПРЕДСТОЯТ СЕРЬЕЗНЫЕ  
ИЗМЕНЕНИЯ**

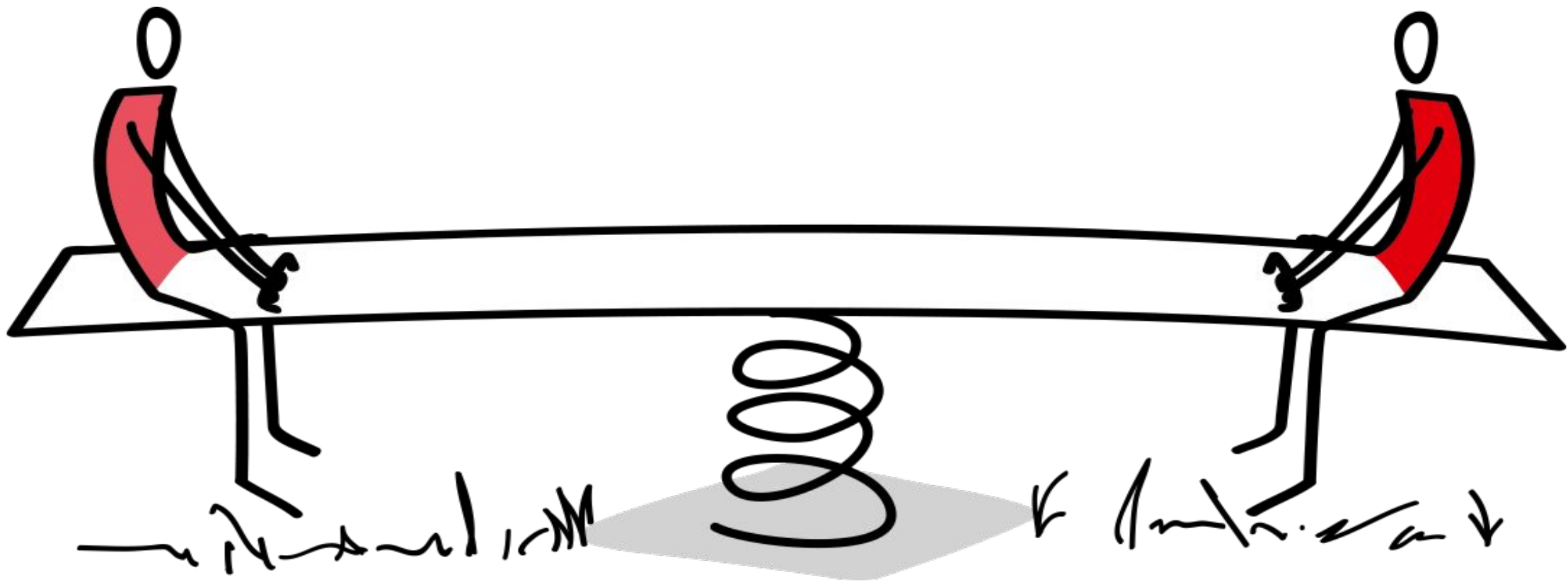


# Какие именно и как изменится ваша жизнь после этого?

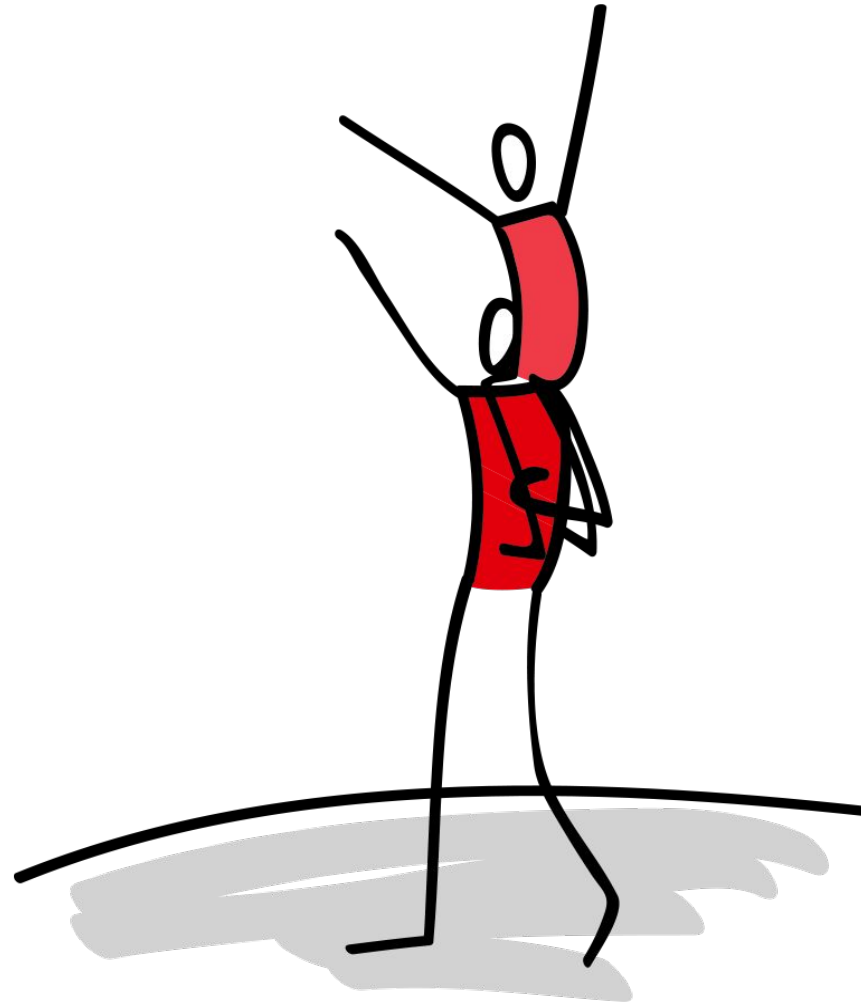
Обязательно расскажу в следующем видео и это будет потрясающе!



Скоро будет продолжение...



# Часть 2: Перемены к лучшему в ваших текстах





# Есть просто тексты....

А есть тексты, призвание которых:

- Вовлекать
- Интриговать
- Пиарить
- Продавать

И все это скоро будет про ваши тексты, которые принесут вам сотни тысяч!



# Будете писать офферы, которые продадут **ЧТО УГОДНО!**

Д-да!!! Именно что-угодно, потому что продаем мы не только ваше предложение!

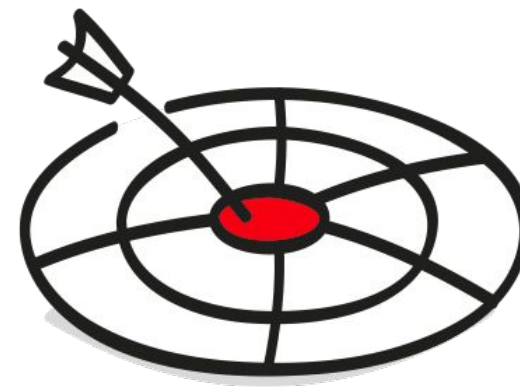
Мы продаем:

Вас как личность и эксперта

Ваш подход

Ваши предложения

Ваши ценности, правила и взгляды на жизнь, на которых происходит присоединение.



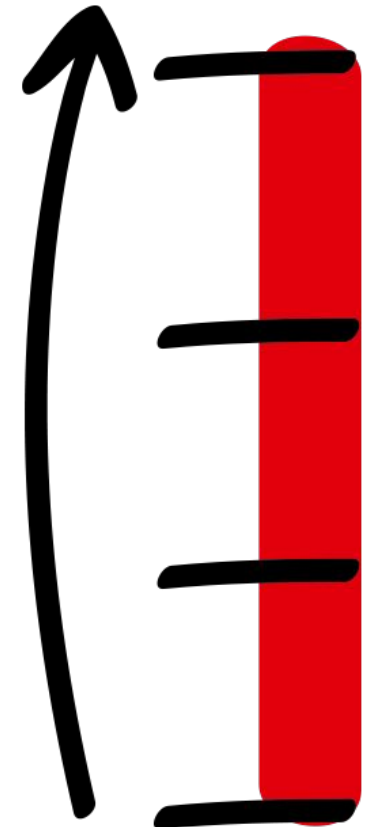
# Почистите свои тексты и уберете все лишнее, что раздражает читателей и из-за чего они их не читают, а просто закрывают и уходят

Вы даже представить себе не можете сейчас сколько лишней воды и пустой информации в ваших текстах.

Готова спорить, что я отрежу половину и ничего не изменится!

Кроме того, что они станут проще и понятнее.

Я покажу вам что конкретно убрать и ваши тексты сильно выиграют от этого!



# Напишите свой чек-лист, по которому будете выстраивать привлекательные тексты и который перевернет ваше понимание копирайтинга как продающей профессии

Есть нюансы, о которых вы сейчас даже не думаете.  
Например:

- Очевидности в тексте
- Сила правды
- Как писать заголовки и подзаголовки
- Куда девать выгоды и как их раскрывать в нужном свете
- Какую роль играют уважение и забота о читателе и как их проявлять через текст
- Как не дать читателю скучать



# Будете писать продающие посты, которые ПРОДАЮТ, а не занимаются всякой фигней

Ох и любят люди в продающие посты впихнуть всякой мути, которая к продажам никакого отношения не имеет, а потом жалуются, что пост не продает!

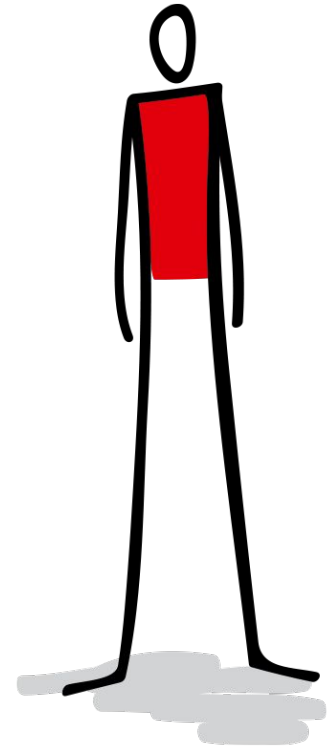
- Расскажу про структуру продающего поста
- + 8 правил для написания настоящего продающего текста



# Составите Аватар клиента, чтобы делать максимально целевые предложения + у вас появится огромное количество тем для постов

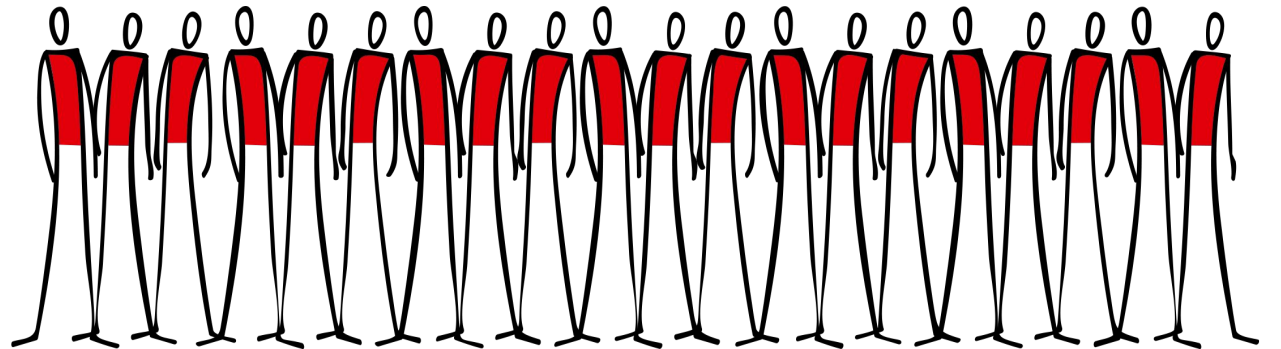
Чем отличается от Аватара для бизнеса?

- про боли и страхи человека
- про желания по жизни
- от чего он бежит
- куда он хочет прийти



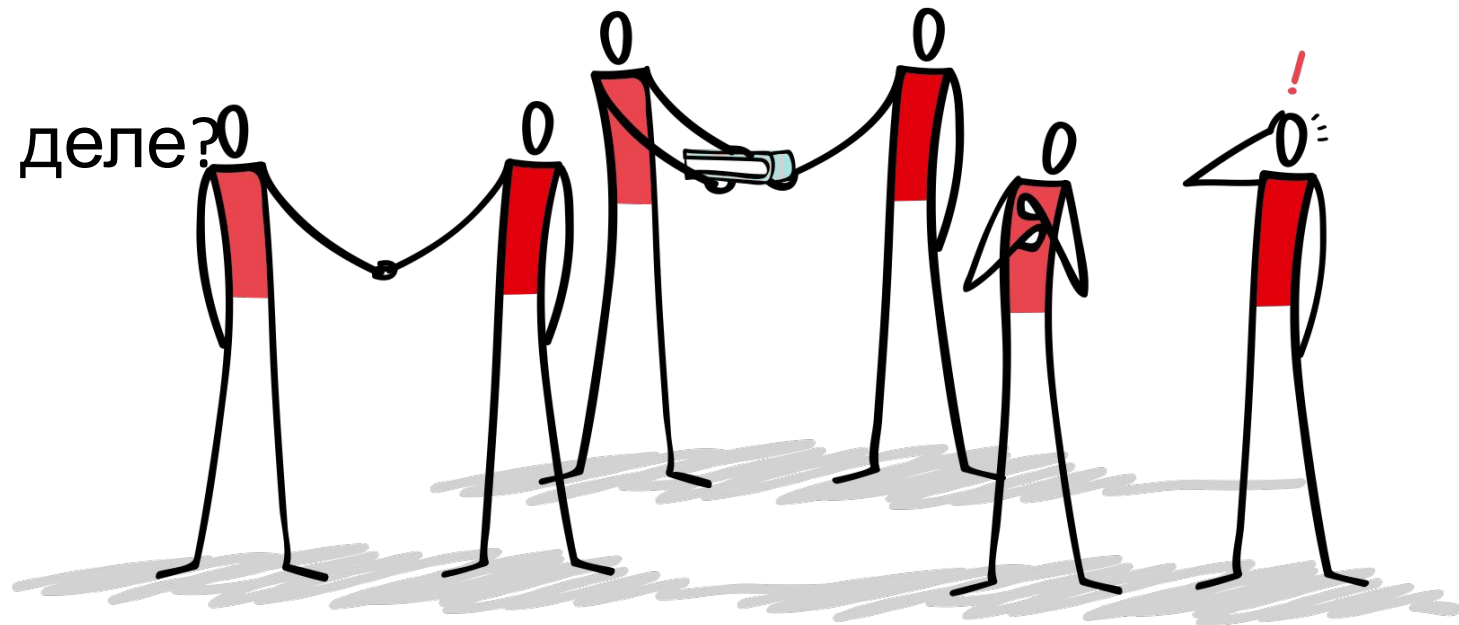
# Кто он?

- его портрет
- история одного дня
- история его жизни
- какими словами он общается
- какие у него отговорки, почему он не может...
- что его на самом деле мотивирует
- о чем он врет и почему
- какие у него маски
- какой он без масок



# Узнаете "в лицо" продающие триггеры и будете применять их в своих текстах

- Почему люди тратят огромные деньги на телефоны, одежду, машины?
- Что толкает выкладывать крупную сумму за конкретный товар?
- Чего они хотят на самом деле?



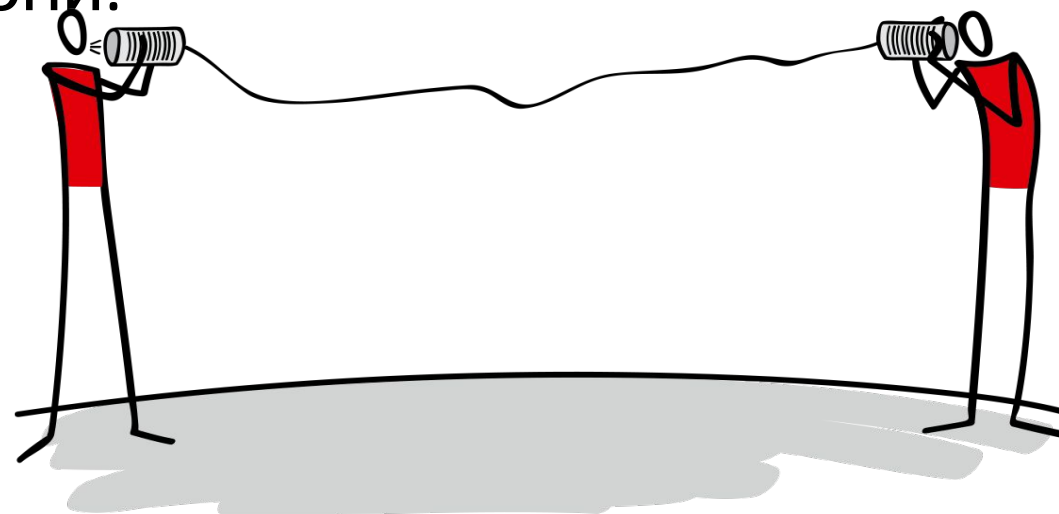


# Они хотят!!! Определенную жизнь Эмоции Статус Общности Стать “какими-то”

Так дайте им это!

Покажите им новую желаемую жизнь покупки вашего товара или услуги в настоящем времени.

20 триггеров вам в помощь!



Получите 2 схемы с подробными разъяснениями как написать лучший продажник на любые ваши предложения.



Кроме этих знаний, вам реально больше ничего не понадобится, чтобы писать продажники, ближайшие лет 5.

Потом, может чего новое придумают.

# Думаете, что это темный лес и вам будет трудно разобраться?

Ничего подобного!

Я и сама раньше ничего не понимала, зато сейчас:

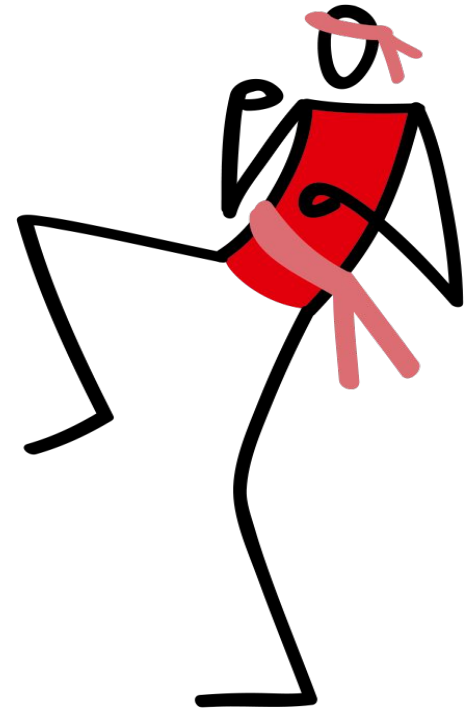
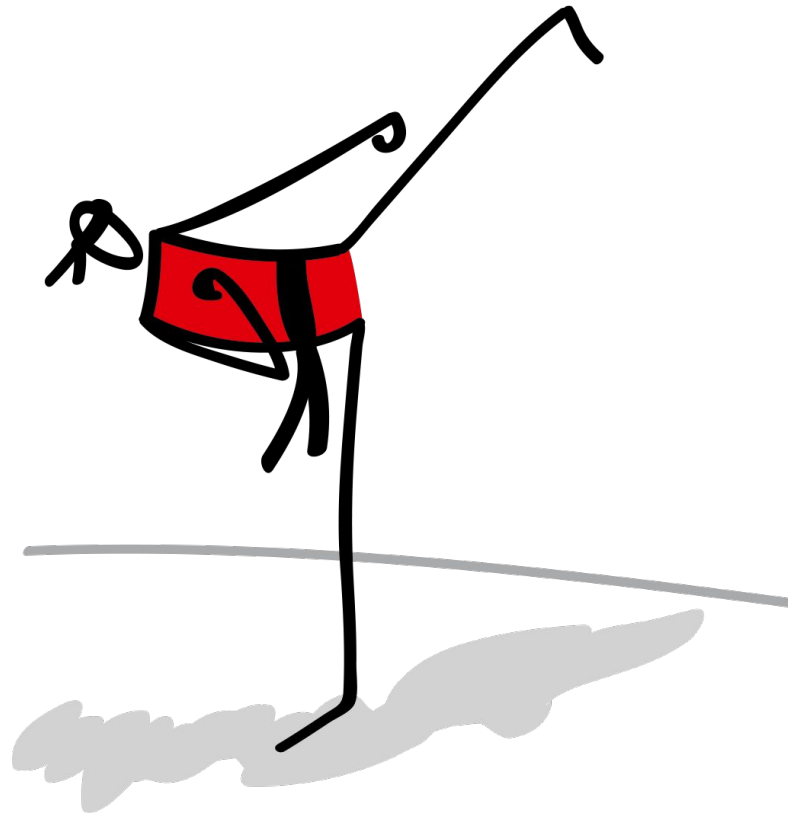
1. Знаю как заставить текст работать!
2. Знаю как вас научить всем тонкостям!

Интересно?

Тогда едем дальше!



Мой опыт..



# Раньше я ничего не понимала в продающих текстах

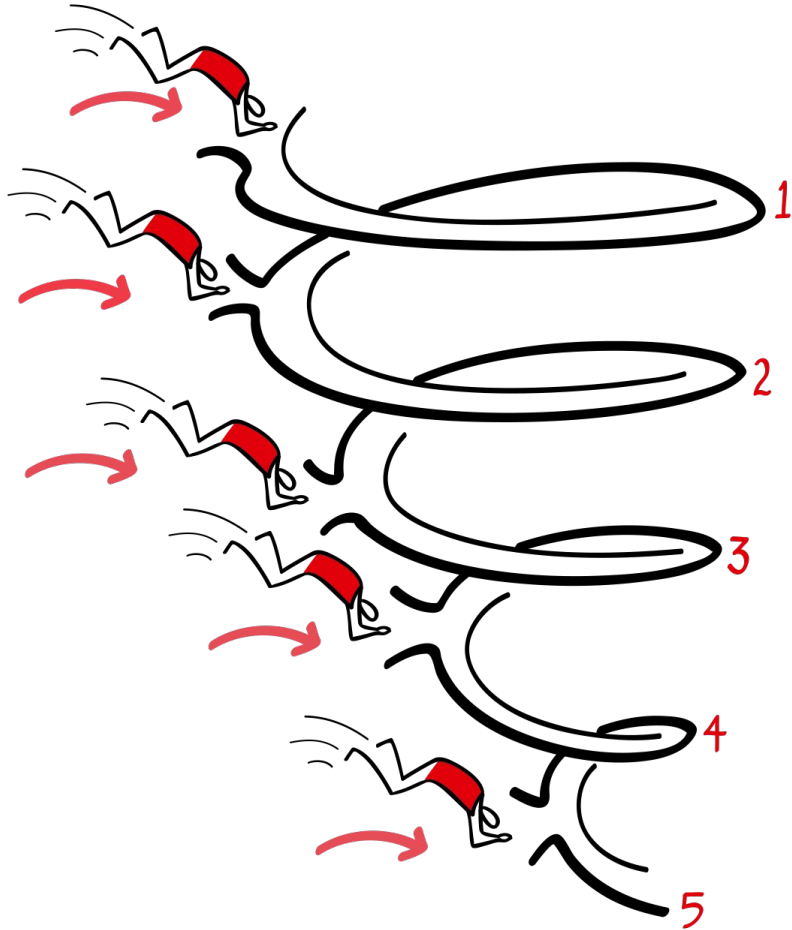
Я работала журналистом и могла рассказать информацию, но как продать?

У меня не было ответа.

- Когда я работала на РСН меня позвали в рекламное агентство РТС и началось...
- Сначала было сложно, реклама и журналистика очень далеки друг от друга.



# Но я училась зверскими шагами, отрывая знания огромными кусками!



- Уже через год я стала руководителем отдела копирайтинга
- Через 2 года я перешла в другую компанию на должность директора по рекламе
- Потом ушла в декрет и вела индивидуально проекты
- Теперь у меня свой проект по копирайтингу + я работаю с лучшими интернет – предпринимателями: Юрой Черниковым, Виталием Кузнецовым, работала с Максимом Темченко и многими другими.

# Только представьте...



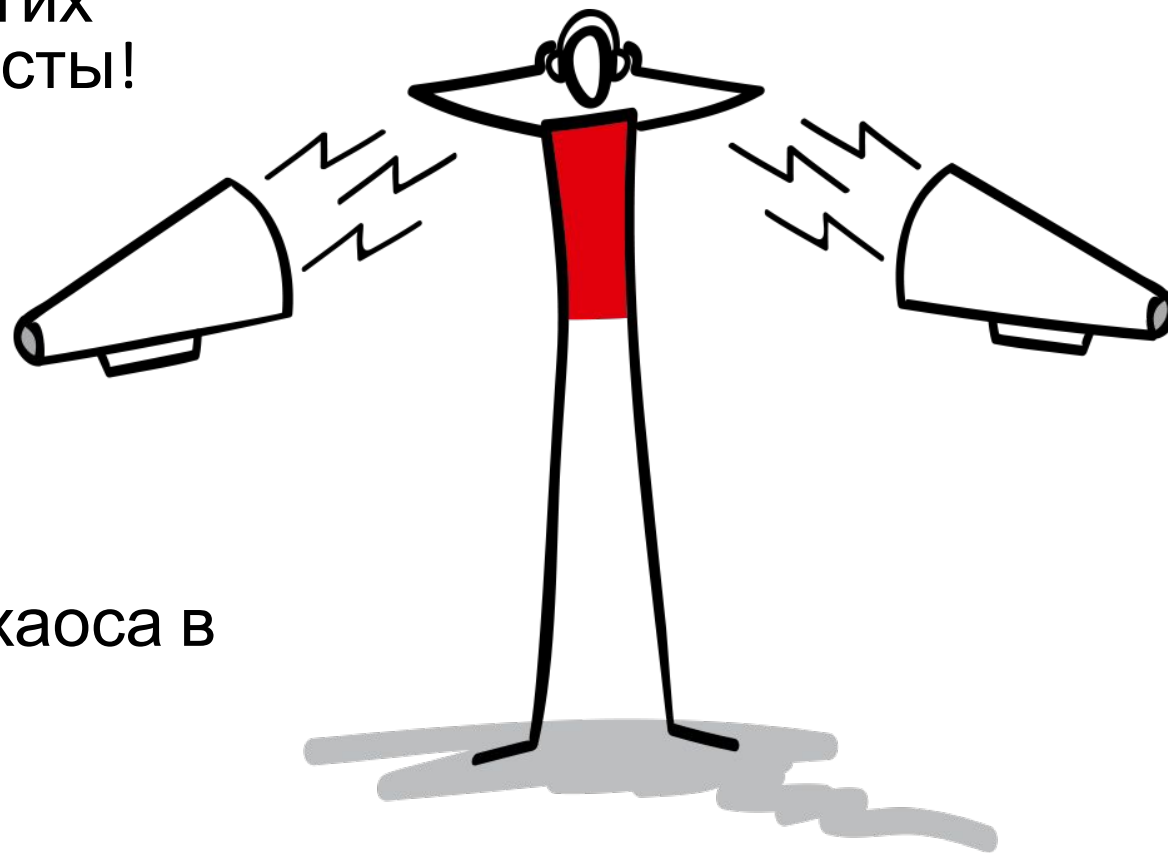
Что между вами и текстами  
вашей мечты, которые купят  
вам жизнь вашей мечты  
сейчас стоит ....

...только 1 курс!

# Почему я создала этот курс?

Все просто!

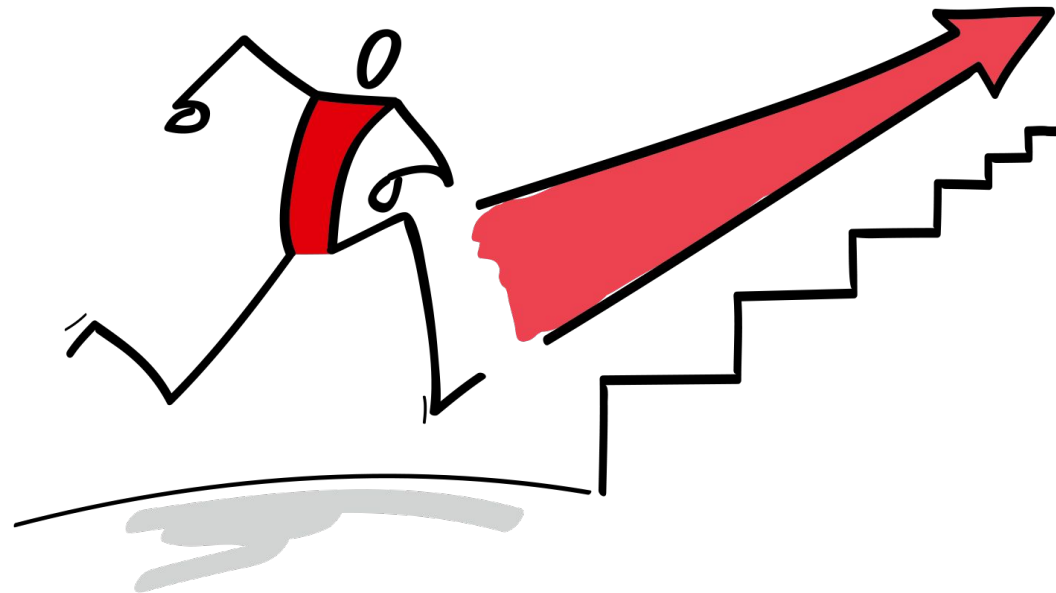
1. Потому что меня саму, как и многих других людей **БЕСЯТ** пустые тексты!
2. Которые не вызывают эмоций
3. Они не дают знаний
4. Не четкие
5. Нет логики
6. Нет смысла
7. Они не передают ничего, кроме хаоса в голове автора





А я люблю МАГНЕТИЧЕСКИЕ тексты!

Аппетитные, гипнотические, искусительные,  
покоряющие, заманчивые, притягательные!



# О чем поговорим?

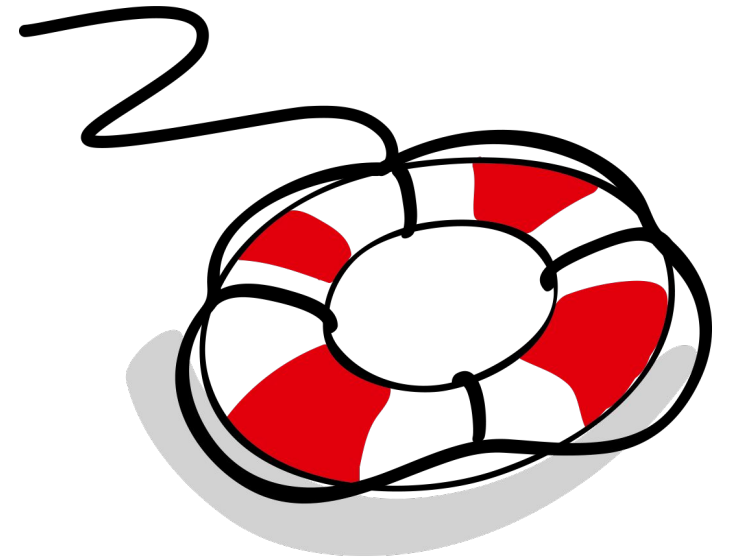
Модуль 1. Оффер.

Как правильно предложить свой товар или услугу, чтобы человек понял, что ему это надо



# Модуль 2. Стоп – слова.

Как сделать свой текст простым и легким для понимания, чтобы его вообще прочитали и поняли о чем речь



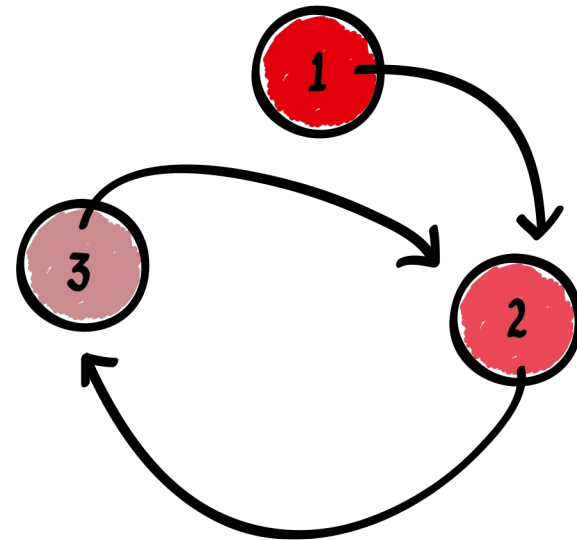
# Модуль 3. Чек - лист

Как общаться со своими читателями в тексте, чтобы вовлечь их в свой продукт, удержать внимание и дать понять, что это именно для него



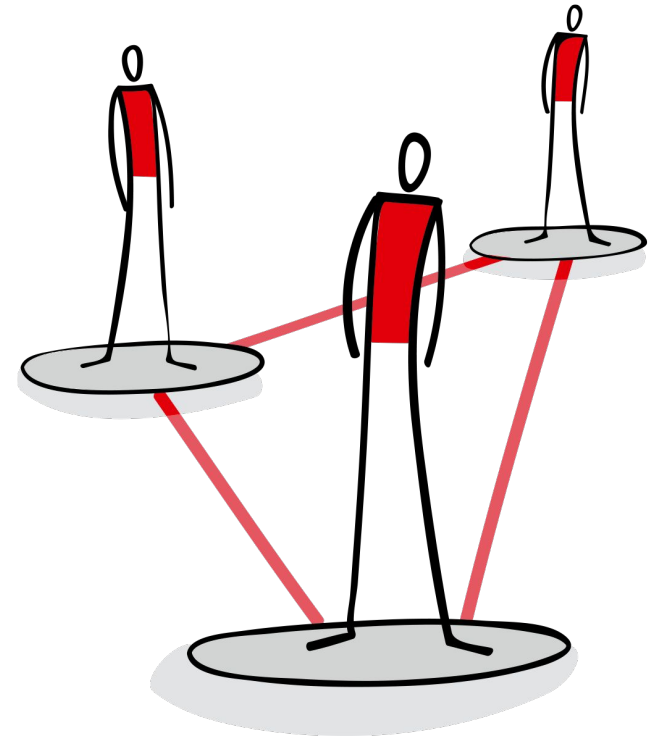
# Модуль 4. Продажи через пост

Как продавать через свой текст, чтобы человек понял что ему надо сделать, зачем и сделал это



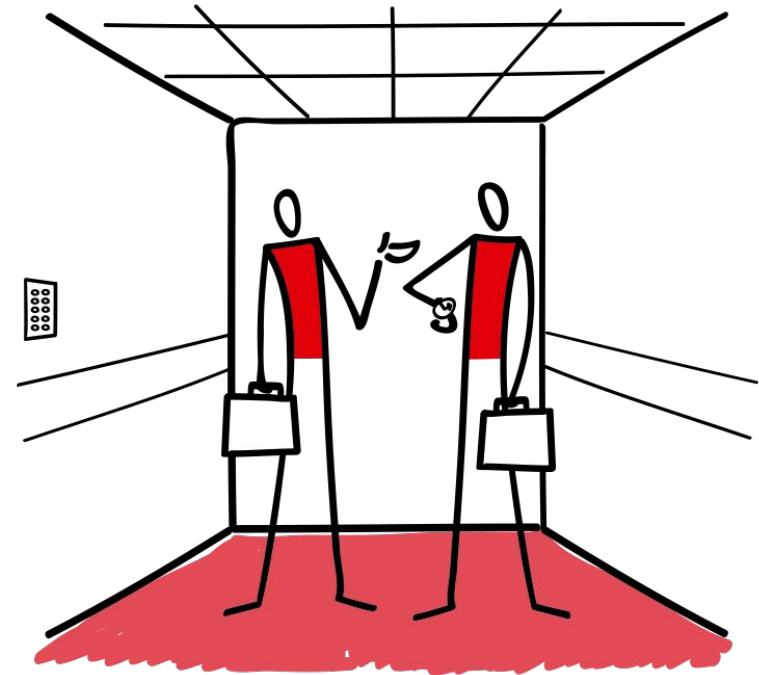
# Модуль 5. Аватар в копирайтинге

Как понять с кем ты вообще говоришь, что этот человек хочет и дать ему это, походу создав еще +1500 тем на которые ты можешь писать посты и статьи



# Модуль 6. Триггеры

Как управлять вниманием читателя и вызывать в нем те эмоции, которые нужны автору



# Модуль 7. Как написать лучший лендинг

Лендинг на эмоциях и лендинг на логике: 2 конкретные схемы



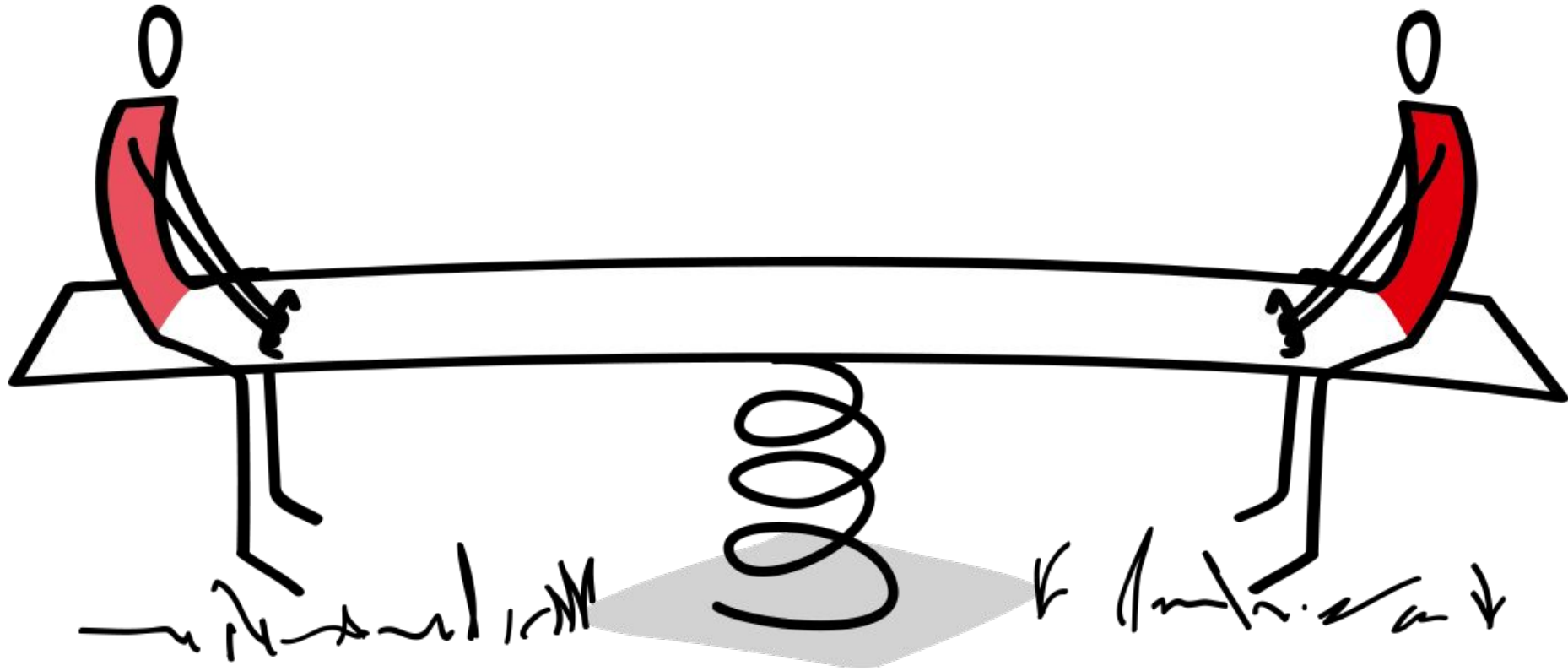


А хотите узнать какие самые  
непростительные ошибки вы делаете во  
всех этих темах?

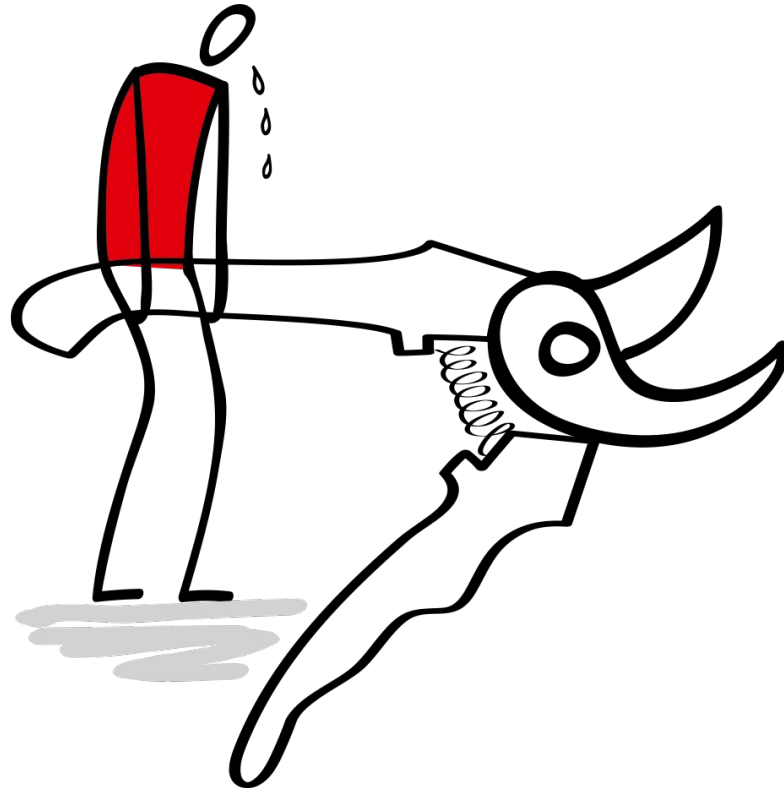
В следующей части расскажу обо всем подробно!



Следующая часть скоро...



# Часть 3: Непростительные ошибки в самых важных темах



# Модуль 1: Офферы

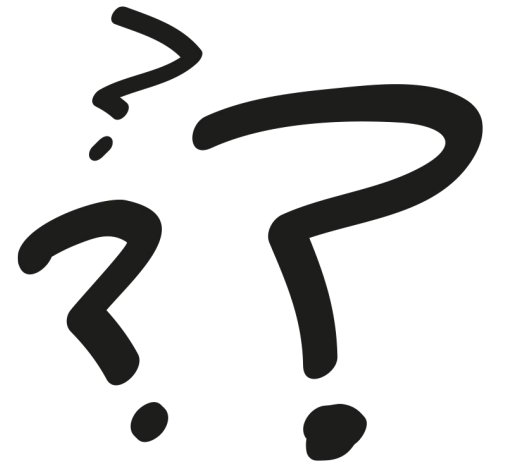
Типовые ошибки, которые вы делаете при написании оффера на уровне предложения

- У вас нет конкретики
- Вы обращаетесь ко всем и предлагаете все
- Вы не понимаете, о чем говорите и что предлагаете
- Вы не понимаете как приведете человека к результату



## Что еще?

- Нет точного описания результата или он описан так, что его не хочется получить
- Вы обещаете процесс, а не результат
- Вы боитесь давать обещания
- Вы пишете всем, а не своим клиентам
- Вы не опираетесь на сильные стороны
- Вы не говорите о выгодах клиента



# Модуль 2: Стоп-слова

**Самая главная ошибка - не обращать внимания на эти слова и не знать их.**

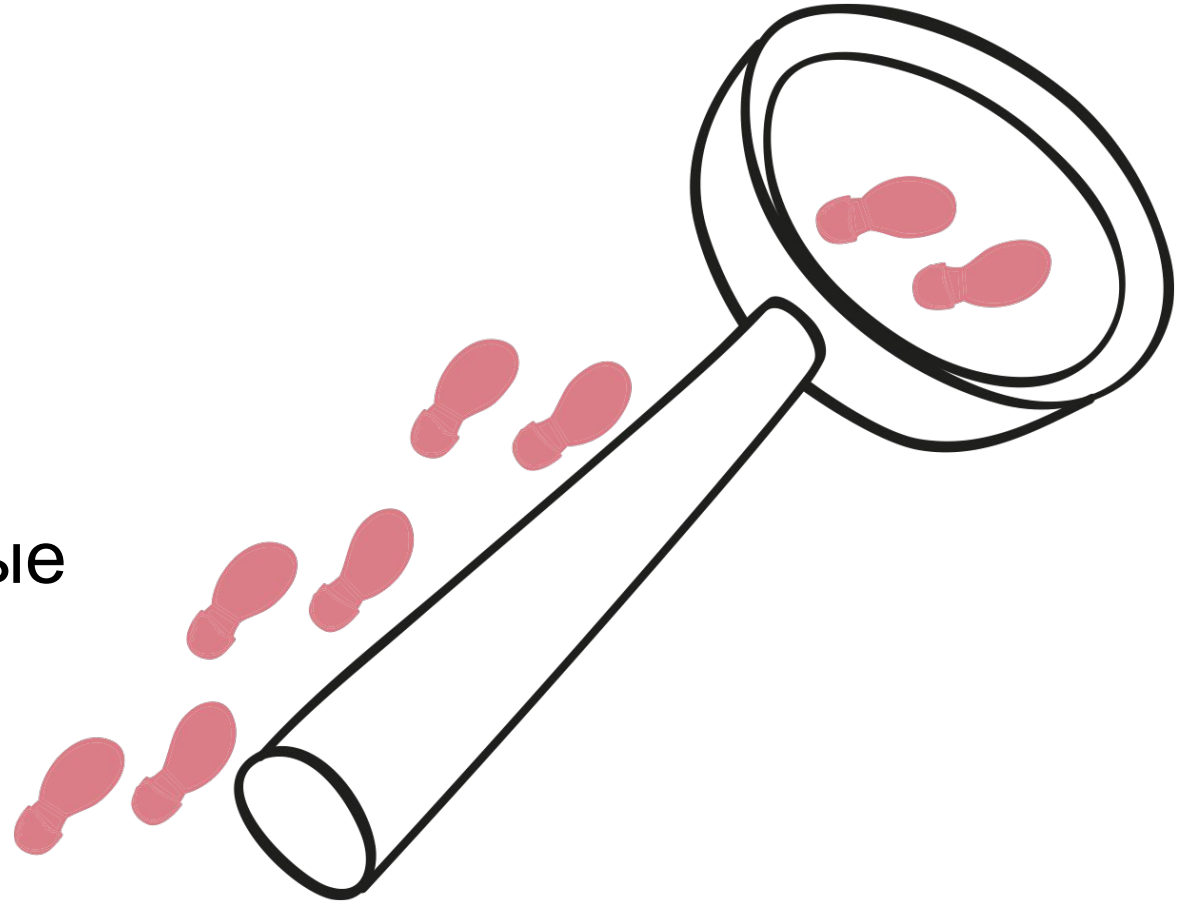
**Только тогда, когда вы начинаете видеть их в тексте вы их убираете, то есть почистите свой текст и сделаете его легким и простым**

- Стоп - слова вводные
- Стоп - слова оценки
- Стоп-слова: штампы
- Паразиты времени
- Канцеляризмы



# Что еще?

- Стоп-слова заумности
- Автор умничает
- Стоп - слова эвфемизмы
- Стоп - слова отглагольные
- Стоп - слова неопределенные
- Стоп - слова брехня



# Модуль 3: Чек-лист

## Типовые ошибки

- Писать то, что все итак знают, уделять много внимания никому не интересным очевидностям
- Мало внимания уделяется фактам, если человек чего-то не знает или мало компетентен в в опросе, то он начинает сорить общими фразами и предложениями, которые никому не понятны и ничего не дают





## Плюс:

- Употребление "профессионализмов", которые явно не красят текст, а делают его тяжелым и непонятным, думают, что от этого они выглядят более умными, но на самом деле это отталкивает людей
- Вываливают сразу все самое сложное в тексте и не подводят к этому читателя, то есть человек приходит, видит что это сложно и непонятно и уходит
- Не обращает внимания на заголовки и подзаголовки в тексте, использует их как площадку для креатива и воды. На самом деле у этих частей текста абсолютно другие задачи



## Плюс:

- Нет уважения к читателю, то есть желания ему помочь. Это достигается за счет простоты, легкости, понятности, правильного и легкого форматирования, чтобы облегчить человеку чтение текста
- Слишком много говорит о себе и слишком мало о читателе. Или, еще хуже говорит неопределенными словами, которые вообще ни к чему не относятся



## Плюс:

- Оставляет читателя 1 на 1 с текстом, не использует в тексте игровые механики, пишет текст ради текста. На выходе - это просто писанина и не более того, человек не вовлекся и не проникся тем, что текст должен был до него донести



# Модуль 4: Продающий пост.

Типовые ошибки:

- Не соблюдать правильную структуру продающего поста
- Продавать в лоб через сам пост и делать его конечной точкой общения
- Включать несколько продаж в 1 пост



## Плюс:

- Писать характеристики вместо выгод
- Развлекать и учить в продающем посте
- Не думать о клиенте
- Не обрабатывать возражения



## Плюс:

- Не давать кейсов клиентов
- Не писать свои истории
- Не писать деталей и цифр
- Не форматировать текст



# Модуль 5: Аватар в копирайтинге

## Типовые ошибки

- Не знает с кем общается и что на самом деле хочет получить от него его клиент
- Не знает БВХ своего клиента и думает за него
- Не знает точек побега и прибытия клиента



## Плюс:

- Не знает как живет его клиент
- Не знает как клиент общается в обычной жизни
- Не знает, что разубеждает и убеждает клиента
- Не знает тайн клиента - о чем он врет и что скрывает
- Не знает маски клиента, как они работают и как их обойти





# Модуль 6 - Продающие триггеры

Типовые ошибки:

- Не знать триггеры
- Не применять триггеры
- Не тестировать какие из них лучше работают на вашей аудитории



# Модуль 7: Как написать лучший продающий лендинг

2 Конкретные, четкие, пошаговые схемы написания продажника:

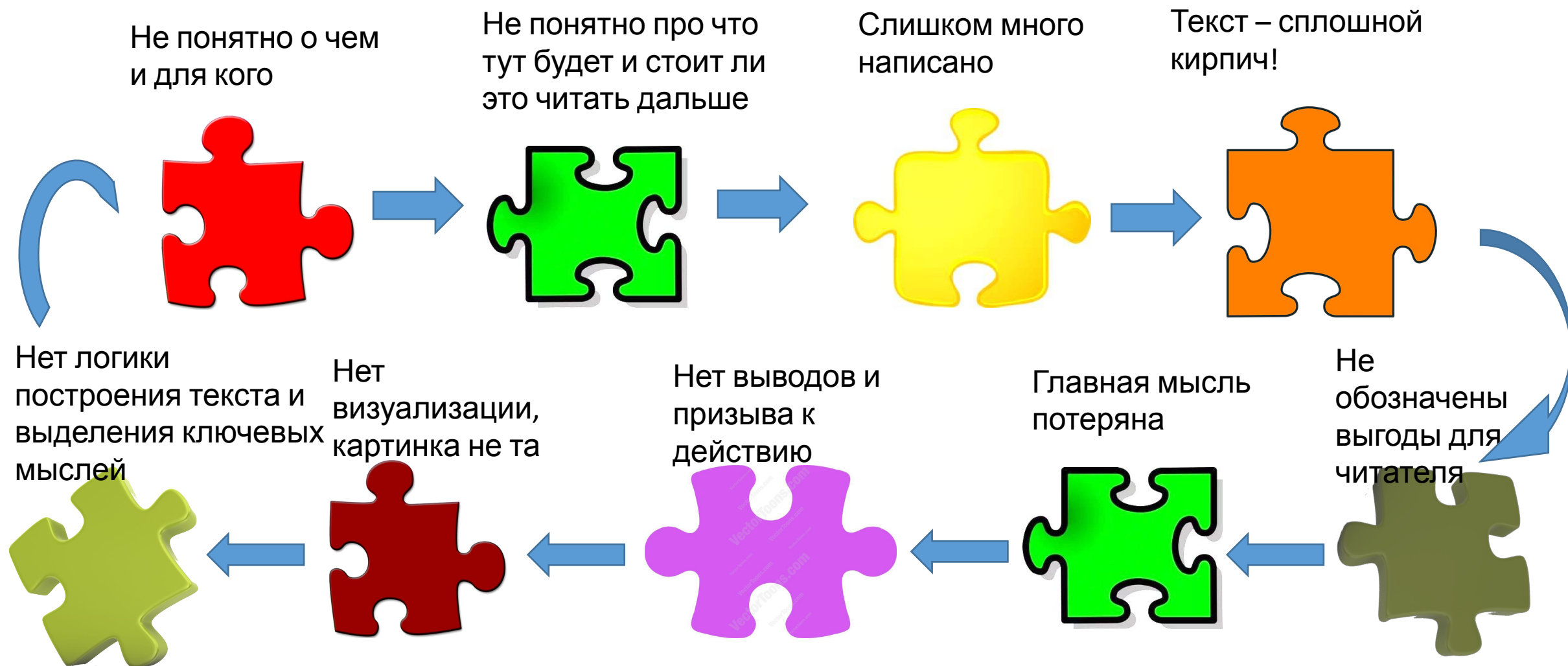
1 – Эмоционального

2 – Логического

Кроме тех знаний и навыков написания лендингов, которые ты получишь в этом модуле тебе больше **НИЧЕГО НЕ ПОНАДОБИТСЯ!!!**



# Каких вопросов и проблем у тебя больше никогда не возникнет после этого курса?



**А хотите всего за 1 месяц раз и  
навсегда решить все эти вопросы и  
писать так, что у вас чукча снег  
купит? 😊**



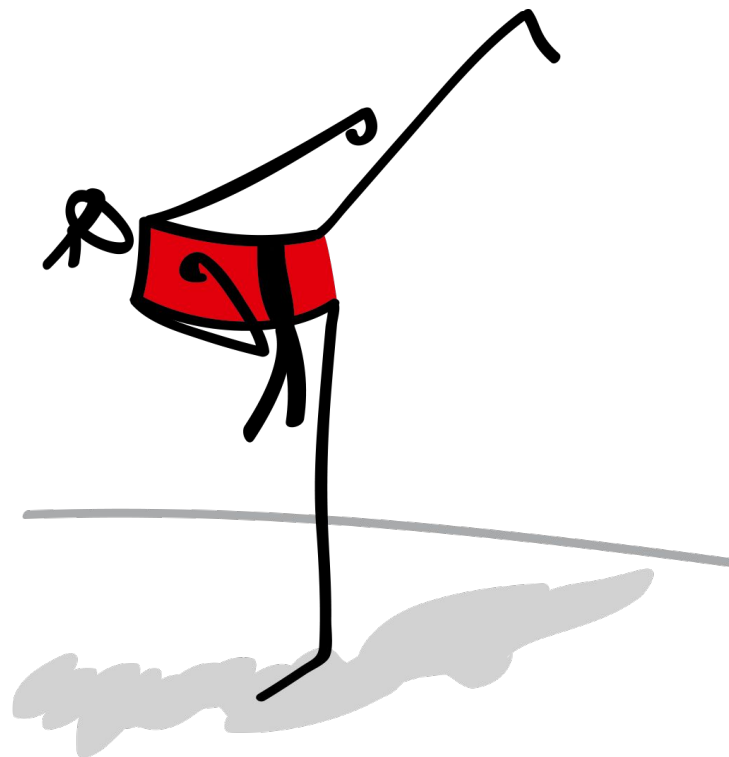
**Если вы хотите стать номером 1 в своей нише, то вам нужны и тексты первоклассные, согласны?**

**Если да, то вам нужна система пазлов копирайтинга!**

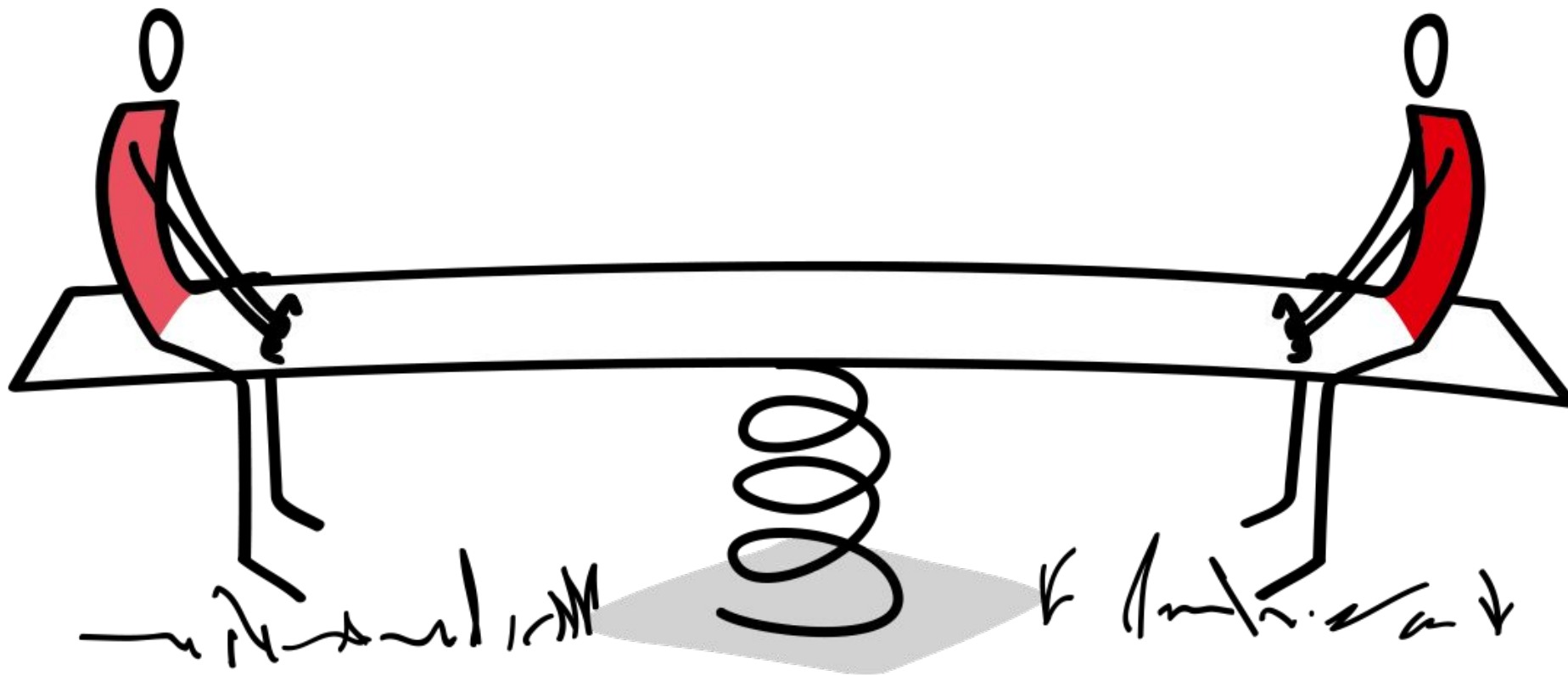


В следующей части расскажу про систему пазлов копирайтинга.

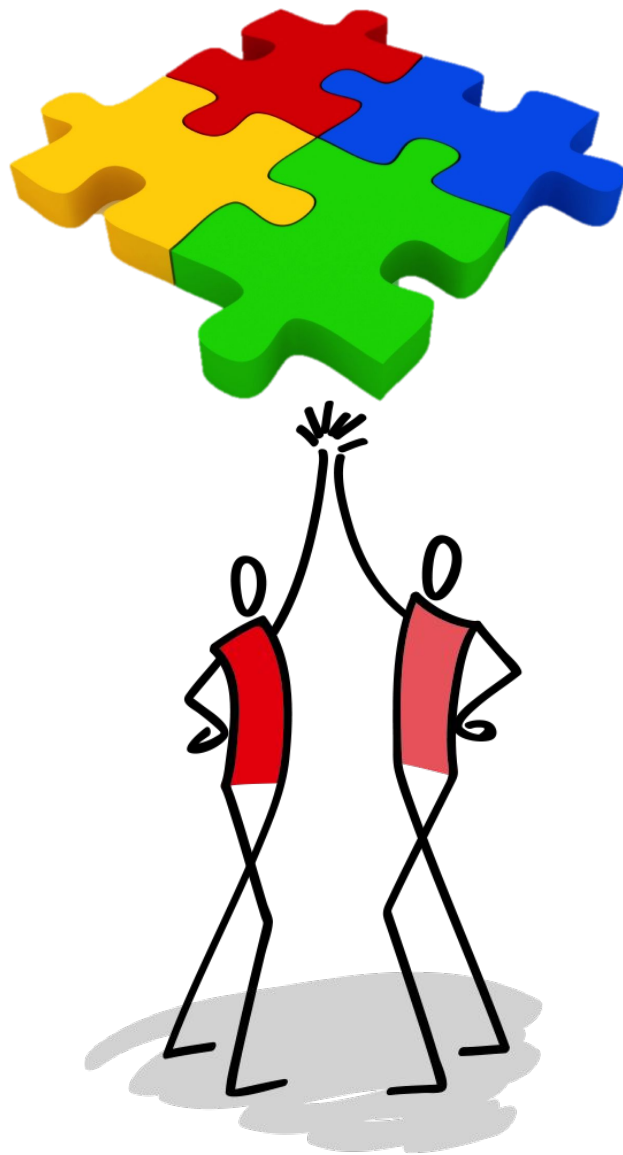
Именно этот подход позволяет сложить все слова, фразы, смыслы и идеи воедино так, чтобы вызывать ажиотаж!



Следующая часть скоро....



# Часть 4: Пазлы копирайтинга





# Матрица пазлов

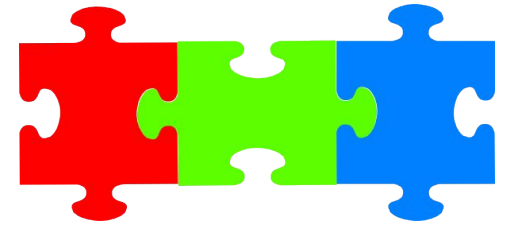
- Когда есть основа, практика и опыт, то видишь тексты как пазл, знаешь как правильно вертеть «фигурами», куда и какой элемент вставить, чтобы сложилась единая картина.
- И чем больше у тебя пазлов, тем интереснее твоя картина и сами тексты.
- Если основы нет, то будешь писать много, не по делу и в муках. А на выходе получается адская нудятина, которая никому не интересна и ничего не продает.



# Как писать легко и круто?

Чтобы писать легко и понятно надо:

- А — собственно, знать эти основы
- Б — практиковаться
- В — наработывать опыт



**Копирайтинг – это игра в пазлы**  
**Чем больше пазлов, тем**  
**интереснее игра и тем круче**  
**картина!**



# Каждый урок – это пазл

Который сильно меняет понимание текстов и делает их:

- Вовлекающими
- Интригующими
- Интересными
- Запоминающимися
- Продающими



# Что в итоге?

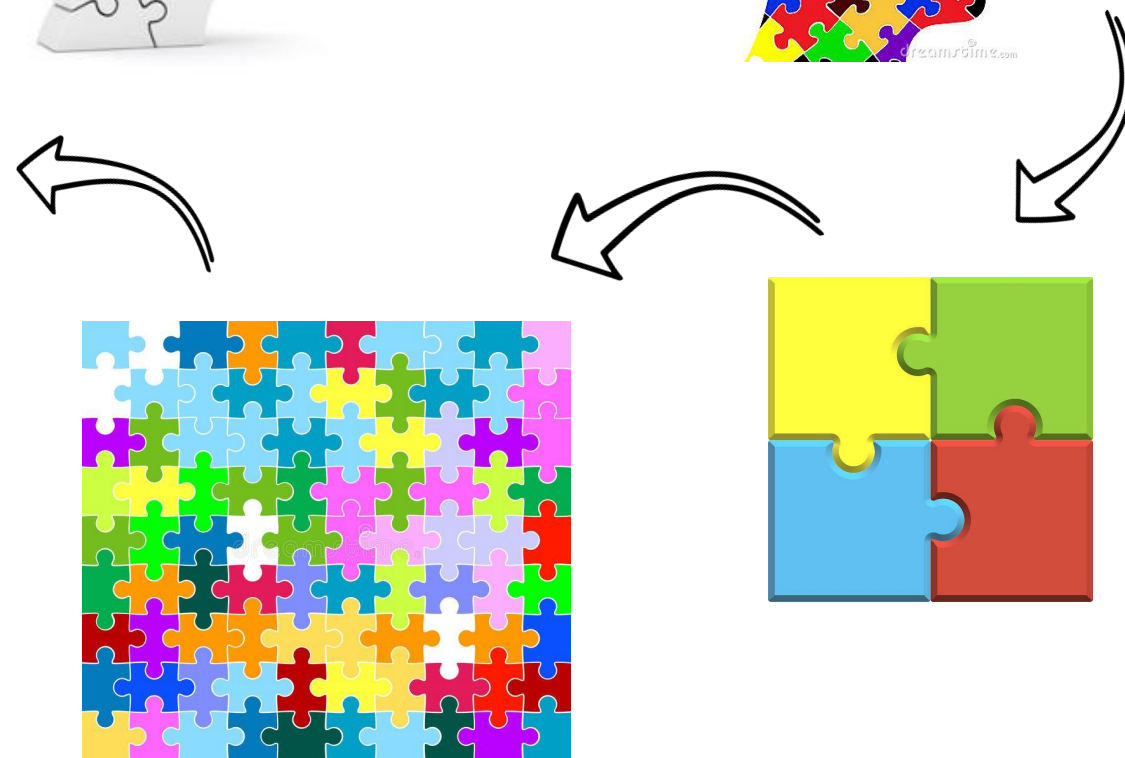
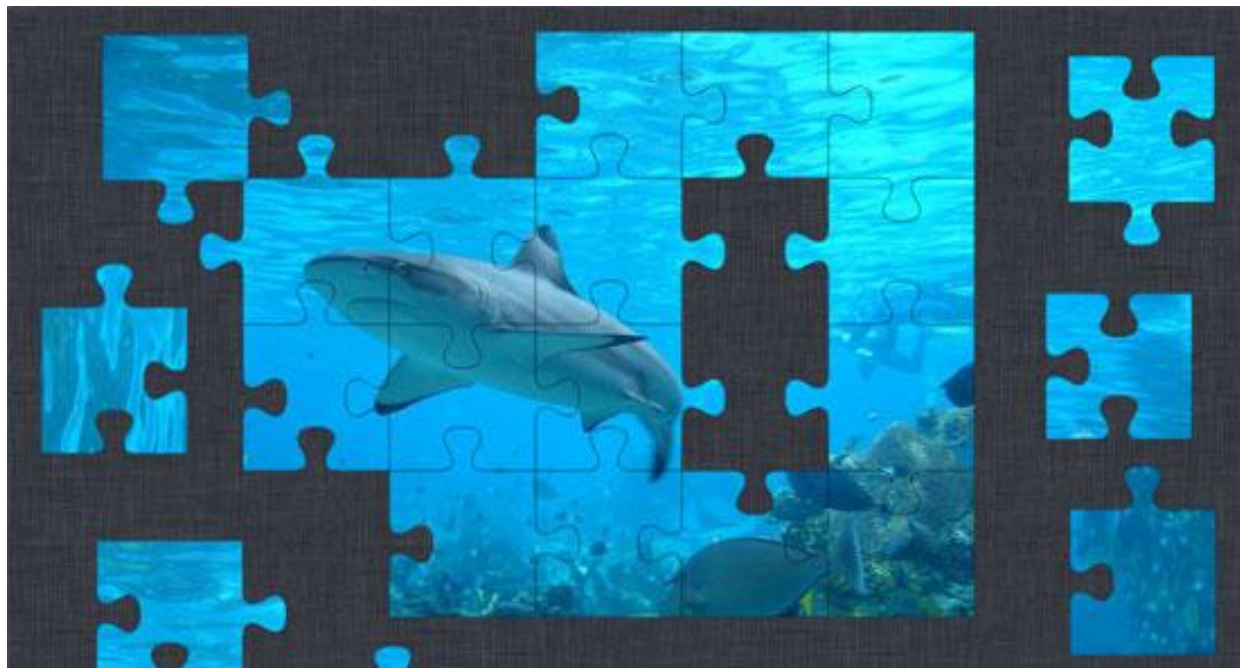
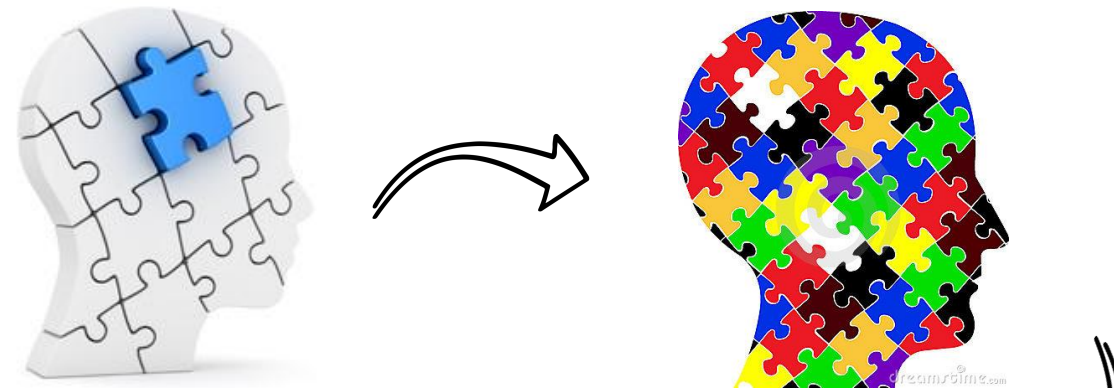
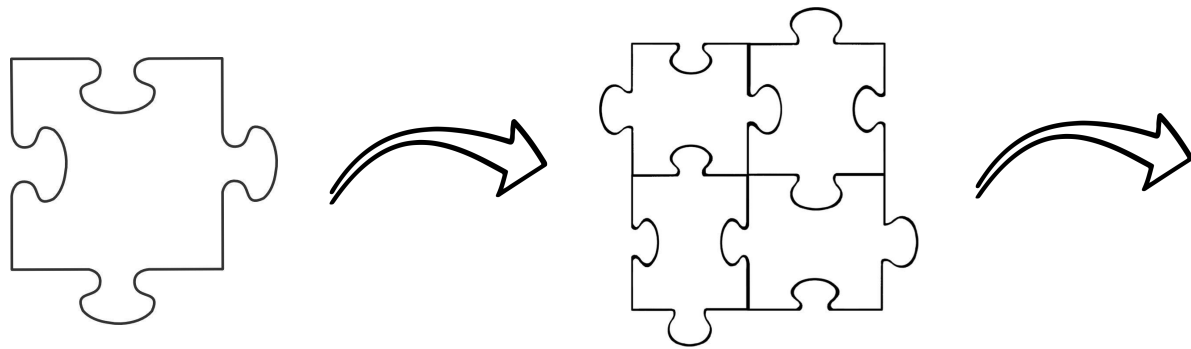
Жизнь становится ярче!

С каждым пазлом ты получаешь более полную картину мира и транслируешь ее миру.

А люди все лучше и лучше понимают тебя и присоединяются на уровне твоей личности.



# Как это работает?

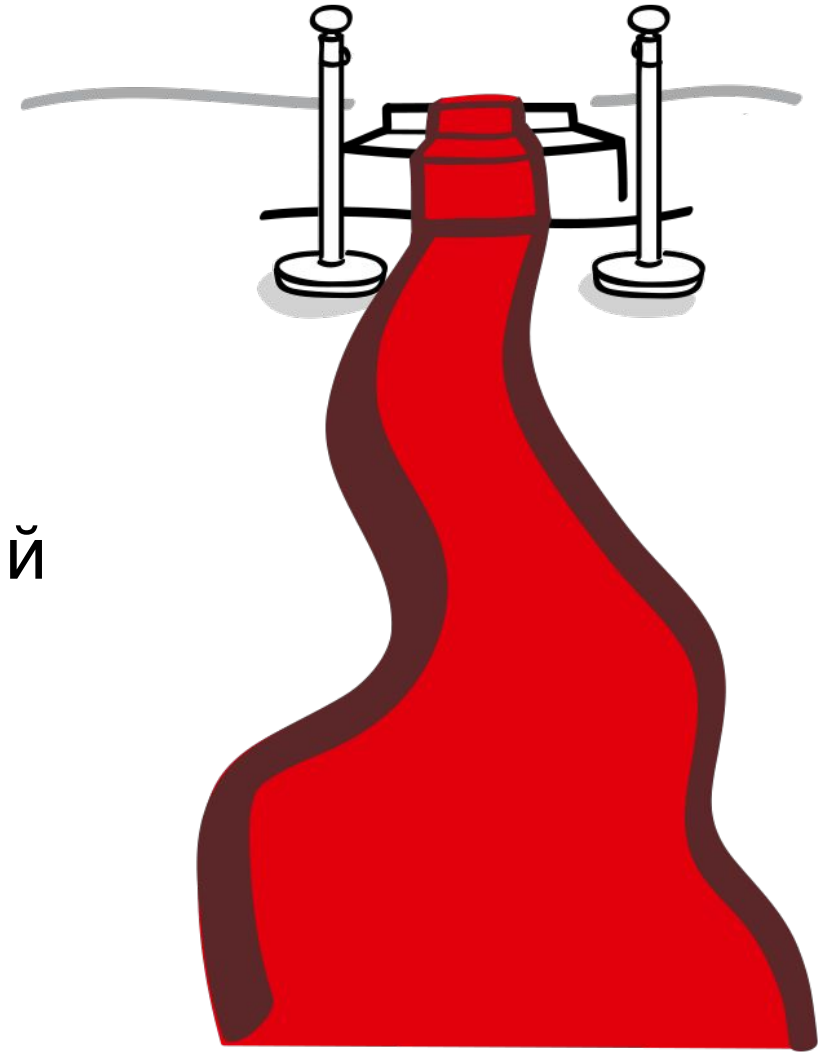


# Еще 1 важный момент: ВИДЕОРАЗБОР

Что это?

Я походу первооткрыватель и я нашла золото!

Индивидуальный видеоразбор – это полный анализ ваших текстов, в котором я рассказываю обо всех вами допущенных ошибках+ даю советы + вкладываю вам в голову идеи как можно это сделать круто!



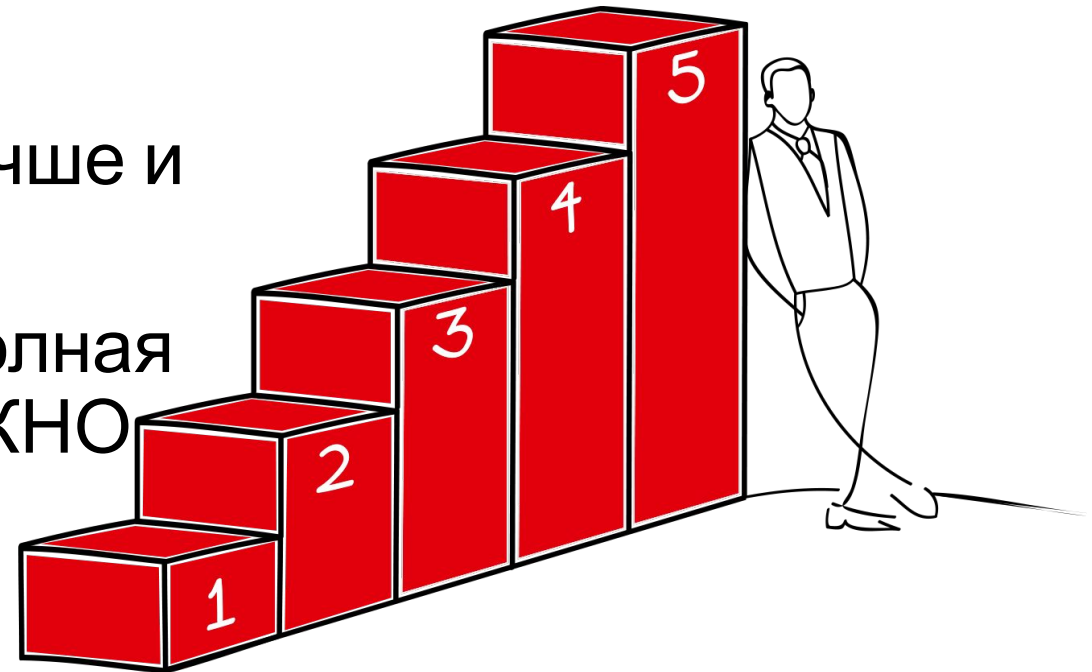
# Что в результате?

Вы на 100 проц. Усваиваете информацию и закрепляете в сознании как надо и как не надо и почему

Это закладывается в привычку и вы автоматом начинаете писать все лучше и лучше

К концу курса у вас складывается полная картина КАК НАДО и КАК ЕЩЕ МОЖНО

Ваши тексты обретают силу!





# Вот что говорят о моих видеоразборах



**Рустам Султанов**

Таша, огонь 🔥🔥🔥

Вот это разбор!!!

Идея с продажей через две противоположные истории - блестящая!

Беру на вооружение.

28 мая в 13:05 Ответить



**Павел Орлов**

Огонь 🔥 Спасибо большое за такой подробный разбор) Буду переводить все на человеческий язык. Когда ты рассказывала, как надо написать и как у меня, я понял, что там пропасть)))

47 секунд назад



**Павел Орлов**

Смотрю теперь на свой текст и кажется, что его писал робот, а не человек)))

22 секунды назад

от своего имени



Ваш комментарий



**Ольга Серёгина**

Ташуль, спасибо!!!! Все супер стало!!!! Еще пришлю :)

вчера в 8:00



**Галина Иванова**

Наталия, спасибо за разбор. Из моего хаотичного набора фраз у тебя получается песня 🌸💕

два часа назад ответила Наталии



**Игорь Чурзин**

Наталия, спасибо, впечатлен глубиной разбора!

вчера в 9:45 ответил Наталии

# Как проходит обучение?

## Шаг 1

В закрытой группе ВК я буду выкладывать обучающие видео-пазлы + презентации для них (готовые конспекты) которые вы можете скачать себе и по которым в любой момент можно быстро и легко повторить материал курса.



# Шаг 2

2 раза в неделю будут появляться новые видео-пазлы, продолжительностью не более 50 минут + «домашка», выполнение которой закрепит ваши результаты НАВСЕГДА и вы больше никогда не будете косячить по этой теме.



# Шаг 3

За 3 дня вы пишете тексты и выкладываете их до указанного времени в закрытой группе в разделе «Домашка» и получаете индивидуальный ответ в формате видео-разбора по полочкам от меня, в зависимости от пакета.



# Шаг 4

Так мы занимаемся всего 3 недели. Дальше, в зависимости от пакета мы можем продолжить разбирать ваши тексты.

Но в любом случае, у вас есть 7 дополнительных, бонусных дней, после окончания курса, чтобы добить тексты, которые надо добить, но вы не успели.



# Шаг 5

Видеоразбор— это ключевой момент обучения. Разборы дадут тебе просто бомбический опыт, расширяют видение — как писать, как надо, как не надо, как еще можно.



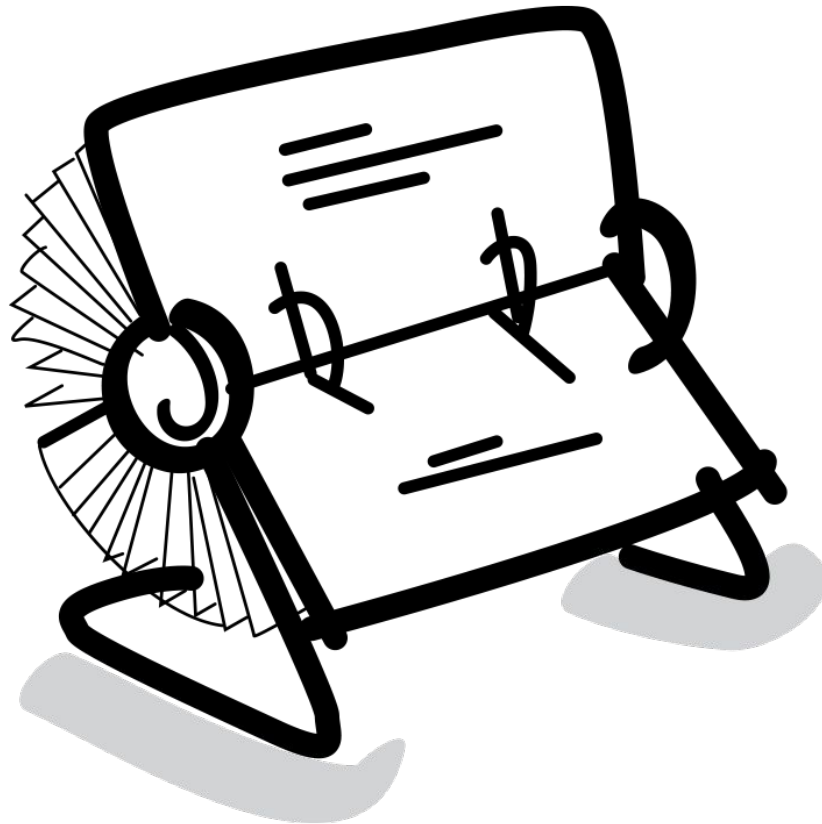
# Варианты участия **Пакет «Премиум»** от 14 500

7 видео уроков в записи, длительностью 40-60 минут в удобном формате, легкие для понимания и внедрения



# Плюс:

Домашние задания к каждому уроку, которые отлично потренируют ваши навыки в копирайтинге и закрепят результат





# Плюс:

Неограниченное количество обратных связей на твои тексты ДО выхода следующего урока. То есть, в течение 3 дней. Одна или 200 — зависит от вас)



# Плюс:

Все презентации курса (готовые конспекты), чтобы в любой момент к ним вернуться и освежить в памяти нужную информацию без необходимости повторного просмотра видео

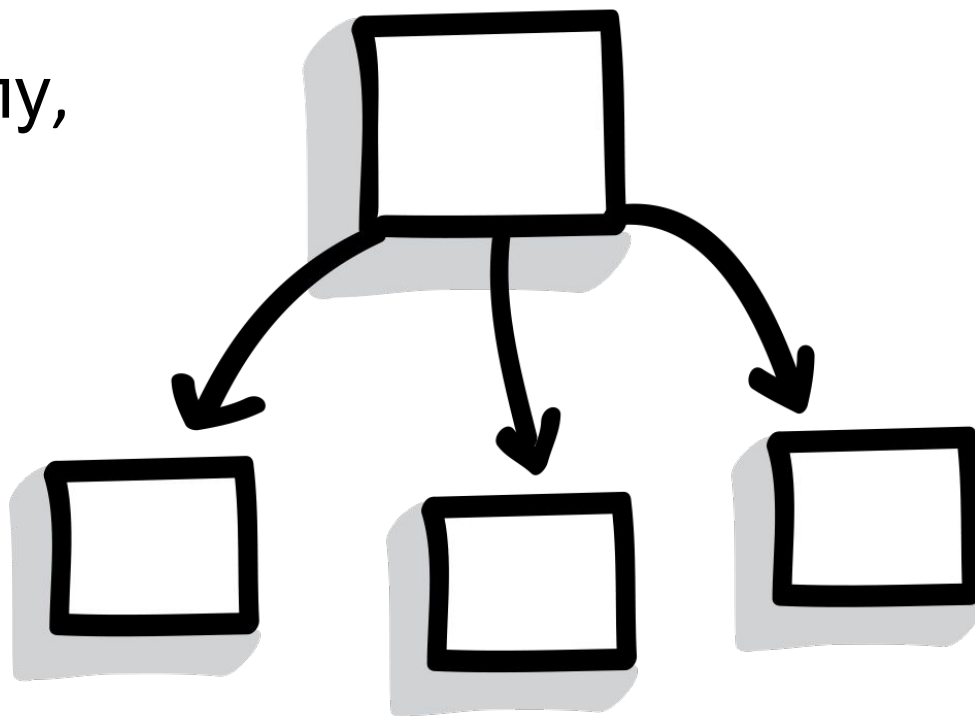


# Плюс:

У вас будет доступ в закрытую группу, где мы будем учиться. Там же будет проходить наше общение по всем вопросам.

## ЧТО ВАЖНО:

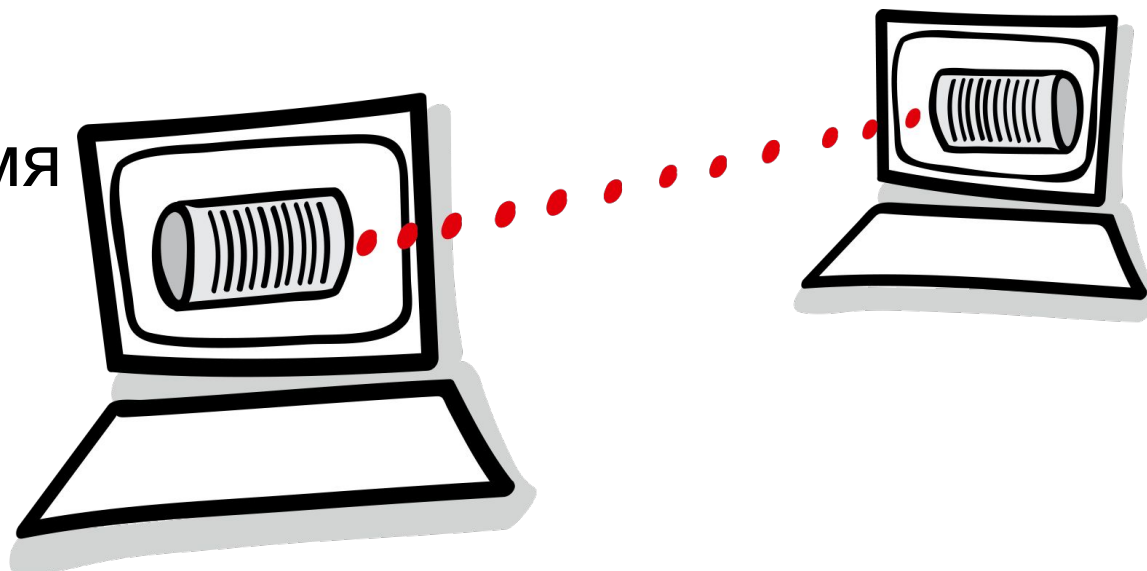
Вам будут доступны к просмотру видеоразборы других участников, что в десятки раз усилит ваши собственные результаты, если вы будете смотреть и их.



# Плюс:

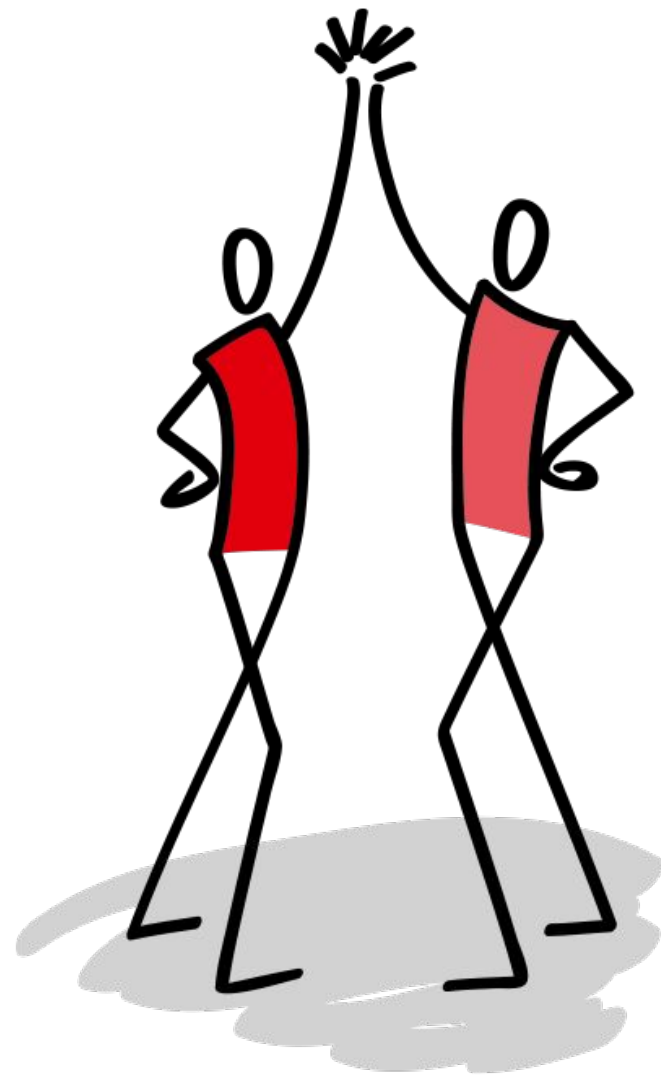
1 дополнительная бонусная неделя после окончания курса на все вопросы и дополнительные видеоразборы от меня по текстам, которые вы хотите еще доработать.

Количество НЕ ограничено, время ограничено — ровно 7 дней



# Варианты участия Пакет «VIP» от 30 000

**+ Неограниченное  
количество  
персональной  
видеосвязи на  
ваши тексты в  
течение 2 месяцев  
от начала курса.**



# Кто готов прокачать свои навыки и раз и навсегда стать супер-копирайтером?

- Чтобы ваши тексты били точно в цель
- Отражали вашу индивидуальность
- Лились легко
- Вызывали интерес и эмоции
- Вызывали отклик аудитории
- Круто продавали



# КАК ПОПАСТЬ В ГРУППУ?

1. Выбери свой пакет
2. Напиши мне сообщение «Хочу пакет...»
3. Я пришлю тебе свои реквизиты
4. После оплаты я добавлю тебя в группу  
тренинга

ГОЛЫЙ КОПИРАЙТИНГ

НИЧЕГО ЛИШНЕГО: ТОЛЬКО ТЫ, ТЕКСТ И ПРОДАЖИ

УПРАВЛЯЙ СЛОВОМ. УПРАВЛЯЙ ЖИЗНЬЮ



Таша Лео | Голый Копирайтинг

Авторский проект Наталии Леонтьевой о  
толковом копирайтинге

Написать сообщение

Вы подписаны ▾



# Всем спасибо! Снято 😊

Друзья!

Обязательно поставьте лайк этому видео, так я пойму, что вы его посмотрели!  
А чтобы получить от меня в подарок презентацию этого видео в PDF:

1. Напишите комментарий – чем было полезно это видео и что понравилось больше всего?
2. Сделайте репост этого видео **СО СВОИМ КОММЕНТАРИЕМ** – почему вы это делаете?

Презентация – отличный пример как вы сами можете сделать для себя презентацию для своего продающего вебинара по классической схеме. Обычно, такие штуки продают по цене от 5 000. Вы получите ее бесплатно!



# До встречи на курсе!

Это будут очень мощные и крутые 2 недели обучения, позитива и драйва + 1 неделя дополнительной обратной связи!

