



УРОК 4



ОТЛИЧНЫЕ ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ INSTAGRAM STORIES И ЭФИРЫ





«Stories» — она же «рассказы», «сторис», «моменты» или «истории». Это такое прямое включение в виде фото или видео, которое можно добавить в ленту ваших друзей, при этом в вашем аккаунте оно не появится. Это значит, что больше не нужно «вылизывать» ваши фотографии, настраивая свет и подбирать композицию. Благодаря Сторис в Инстаграм можно заливать любой треш – всё равно срок его жизни всего лишь сутки.

Некоторых это нововведение раздражает, другим нравится. Я отношусь к последним и считаю, что если вам не нравятся Stories – вы просто не умеете их использовать!

Как сделать Stories в Инстаграм и что они умеют?

Где искать рассказы?

Самый главный вопрос: «Stories – это вообще где?». А это в ленте ваших друзей. В самом верху появилась дополнительная полоска с аватарками. Если вокруг аватарки красный круг – значит там есть новые «рассказы». Ваша аватарка будет стоять первой. Если у вас Сторис нет, то на аватарке будет «гореть» синий плюсик. В этом случае вы сможете создать новую Сторис, нажав на свою аватарку.

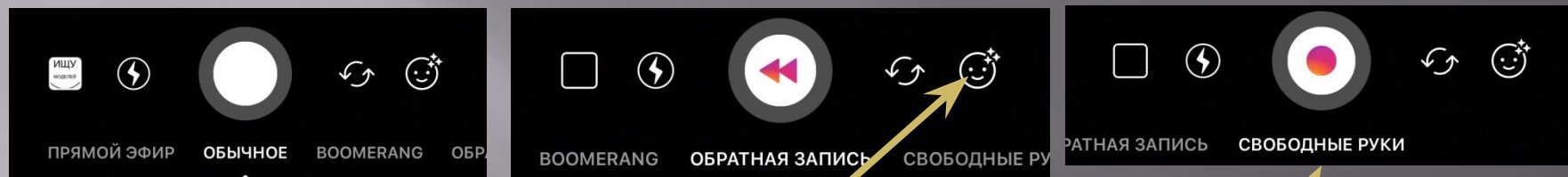
Как создавать Историю



Как добавить свою историю?

Чтобы создать собственную историю, нужно выйти в ленту своих друзей и нажать на значок фотоаппарата слева вверху. Если вам нужно опубликовать ещё одну историю, вам нужно снова нажать на значок фотоаппарата. Опубликованные истории выстроятся по порядку автоматически.

1. Выбрали Маску – любую понравившуюся, вам на лицо отобразится маска. Мне нравится с очками (стильно)



2. Нажали снова на «смайлик 😊» и внизу из вкладки листайте пальцем вправо выбирайте «Свободные руки». Расскажите о чем пост на вашей странице и пригласите подписчика прийти к вам в профиль!

Запись видео всего 15 секунд. Подумайте что сказать. Будьте естественны и улыбайтесь! Для кого-то это будет первое видео в Сторис)))

МАСКИ

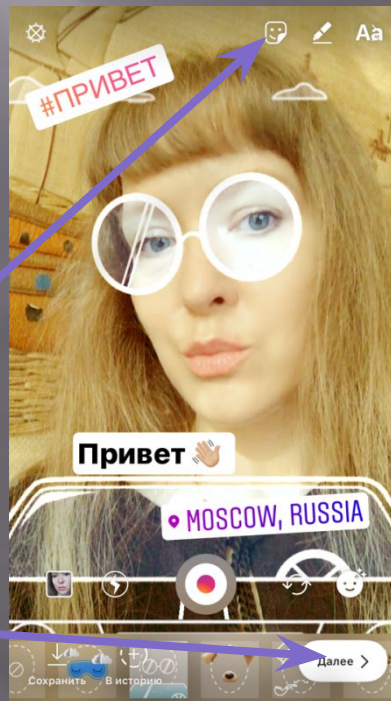


Нажмите на «Домик» (в нижней панели - слева) и проведите пальцем слева направо по экрану мобильного телефона. У вас включится камера. Камеру можно переключать с обычной на фронтальную и обратно двойным касанием по экрану или нажав на круг из стрелок справа снизу. Чтобы выбрать Маски нужно нажать на значок «смайлик 😊» и выбрать их представленных внизу

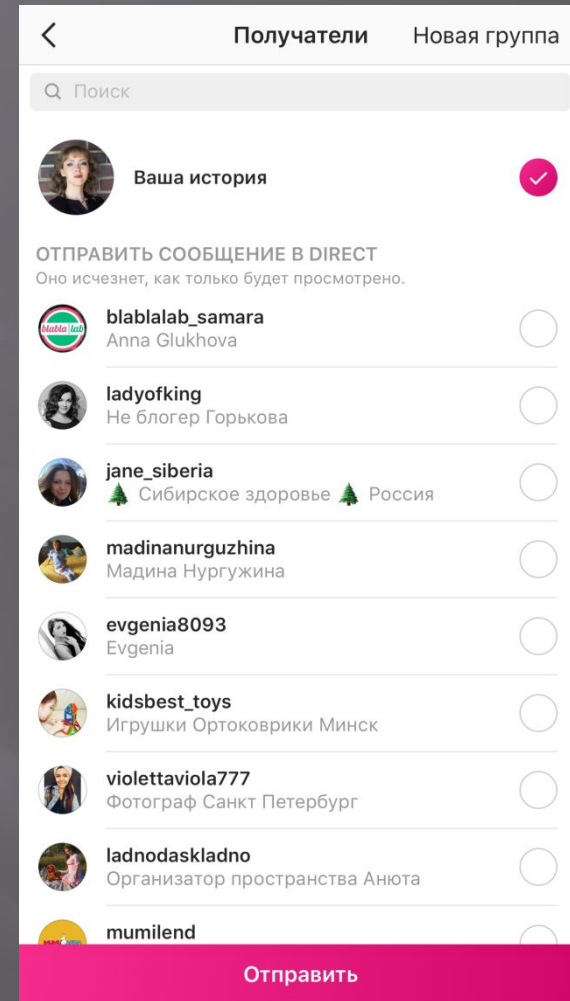
3. Не забудьте присоединить гиперссылку в ваш профиль. После записи 15-секундного видео, но перед публикацией его в свой Сторис – нажмите на Аа в правом верхнем углу, у вас появится на экране клавиатура – напишите @ваш_профиль



4. Для того, чтобы вашу Историю увидели другие пользователи не забывайте ставить хештег # (писать по сути) и геолокацию. Это можно выбрать через вкладку



5. По окончании подписей на фото, вам нужно нажать на кнопку Далее (внизу экрана справа)



6. В Окне поставить галочку и нажать **Отправить**

10 млрд. видео ежедневно просматривается людьми в социальных сетях !!!

- Подобный потенциал есть и у Instagram Stories – коротких видео и фото, которые исчезают через 24 часа. С аудиторией 700 миллионов пользователей нужно и можно работать.
- Стоит ли этот новый канал вашего внимания? Определенно, да.
- Сторителлинг метод влияния на аудиторию путем рассказывания истории с реальными или вымышленными персонажами
- всегда был ключевой составляющей маркетинга, а такие функции, как Instagram Stories, побуждают маркетологов рассказывать более качественные и глубокие истории о брендах.



Это Новая Зеландия, @jittslo осуществляет свою мечту #DreamReal



Следите за новостями от @jittslo #DreamReal

Вы же хотите оказаться в числе первых ?!

- ▣ Что можно сделать, чтобы ваша кампания оказалась в числе чемпионов и привлекла множество новых клиентов?
- ▣ **Отличное решение** – создать Эфир / написать Сторис, который привлечет к себе внимание пользователей. А для этого он должен влиять на человеческие эмоции.



NASA в Инстаграм

NASA -
Национальное
управление США по
аэронавтике и
исследованию
космического
пространства (англ.
National Aeronautics
and Space
Administration) —
агентство,
принадлежащее
федеральному
правительству США



nasa Подписаться

2 007 публикаций 24,9млн подписчиков Подписки: 39

NASA Explore the universe and discover our home planet with the official NASA Instagram account www.nasa.gov

1. NASA

▪ (@nasa)

Основное различие Instagram заключается в том, что в Instagram создаются публичные аккаунты, которые в любой момент может просмотреть любой желающий.

- Поэтому в [NASA](#) решили использовать Stories для публикации более подробной информации о постах. Например, недавно они опубликовали [запись](#) о метеоритном дожде Персеиды и дополнили ее в Историях, познакомив пользователей с учеными и



• Рианнон - специализирующаяся на метеоритах физик, которая изучает Персеиды.

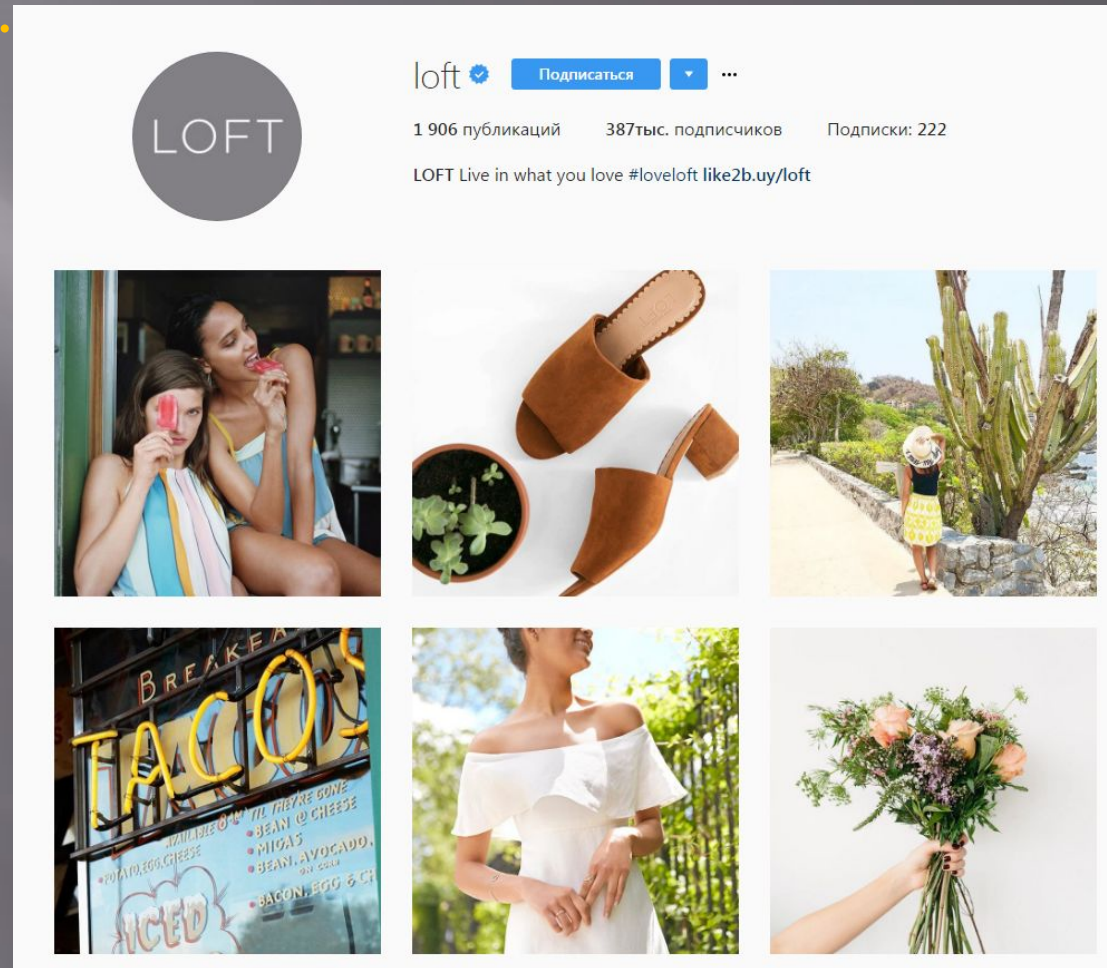


• Телескоп The South Dome используется для наблюдения за небом.

2. LOFT (@loft)

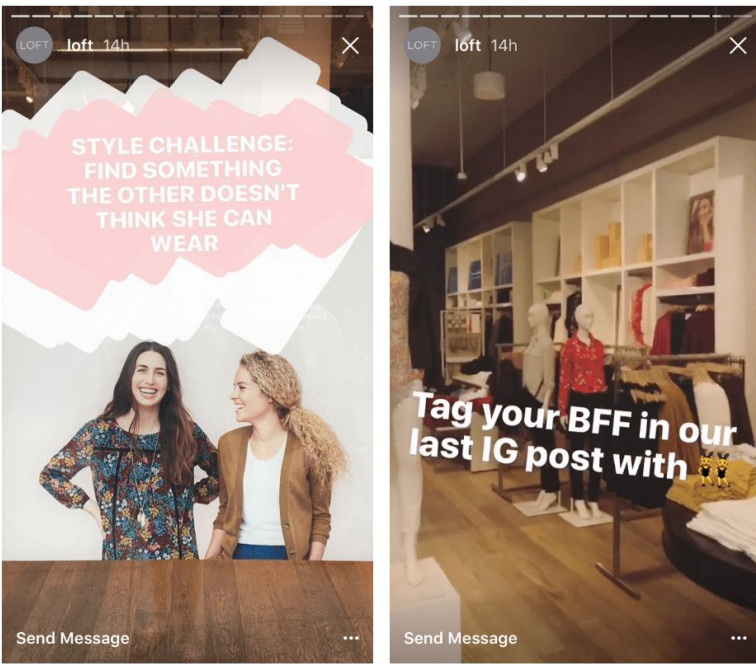
Превратите Сторис в события.

- Бренд женской одежды **LOFT** в Stories приглашает подруг принять участие в конкурсе. Задача – найти в магазине LOFT то, что подруга точно не наденет.
- Так бренд не только предложил подписчикам интересный конкурс, но и увеличил вовлеченность и расширил свой охват, попросив отметить друга в посте.



Как использовать эту стратегию в вашем бизнесе:

Просмотрите свой календарь и найдите событие или мероприятие (встречи, конференции, гастроли), в котором могли бы поучаствовать ваши подписчики. Или организуйте игру, в которой ваше сообщество может поучаствовать, оставив комментарий для одного из последних постов в Instagram или поделившись фото с



The image shows two screenshots of an Instagram story from the account 'LOFT'. The first screenshot displays a 'STYLE CHALLENGE' with the text: 'STYLE CHALLENGE: FIND SOMETHING THE OTHER DOESN'T THINK SHE CAN WEAR'. Below the text is a photo of two women. The second screenshot shows a clothing store interior with the text: 'Tag your BFF in our last IG post with'. To the right is a screenshot of the 'Comments' section for the story, showing several user comments and reactions.

Стильный конкурс: найдите то, что ваша подруга никогда не наденет

Отметьте свою лучшую подругу тегом в последнем IG посте

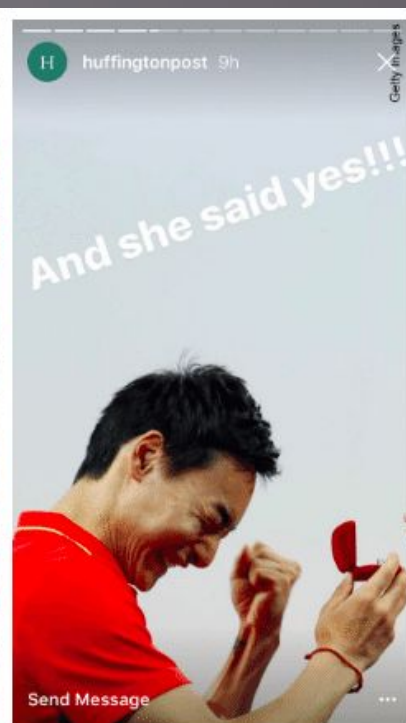
Используйте тексты с надписями, чтобы рассказать Истории



Любовь
побеждает на
Олимпийских
играх



Он сделал ей
предложение, когда
она стояла на
пьедестале



И она
сказала да!

Как использовать эту стратегию в вашем бизнесе:

Бывший американский президент Барак Обама использовал Сторис для вовлечения своей аудитории.

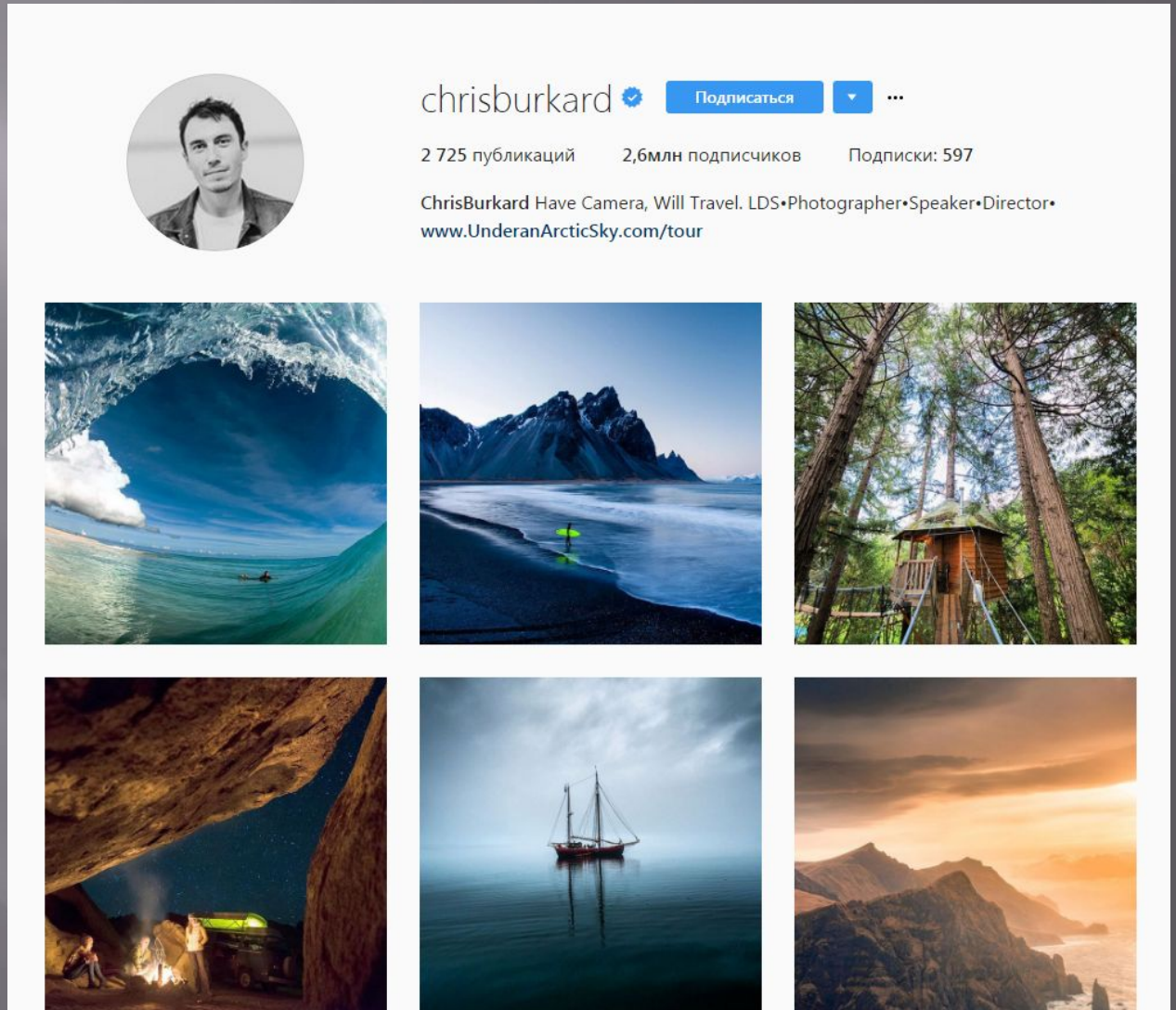
Изучите свои записи в блоге и сделайте из одного из них фото-историю. Обязательно добавьте надпись или (и) рисунок, используя один из предложенных маркеров.

Используйте новые приемы – МАСКИ, чтобы создать забавные картинки и подчеркнуть индивидуальность образа



3. Chris Burkard (@chrisburkard)

Крис – очень талантливый фотограф с почти 3 миллионами подписчиков в Instagram



The screenshot shows the Instagram profile of Chris Burkard. At the top left is a circular profile picture of a man with short dark hair. To the right of the profile picture, the name "chrisburkard" is displayed with a blue verification checkmark. Below the name are three buttons: "Подписаться" (Follow), a dropdown arrow, and a three-dot menu icon. Underneath these buttons, the profile statistics are listed: "2 725 публикаций" (2,725 posts), "2,6млн подписчиков" (2.6 million followers), and "Подписки: 597" (597 accounts followed). The bio text reads: "ChrisBurkard Have Camera, Will Travel. LDS•Photographer•Speaker•Director• www.UnderanArcticSky.com/tour". Below the profile information is a grid of six photographs. The top row includes a vibrant blue and green ocean scene, a black sand beach with a person and a yellow umbrella, and a wooden treehouse in a forest. The bottom row features a cave interior with a fire and a tent, a sailboat on a calm sea, and a sunset over a mountain range.

Покажите свои приключения за кадром.

- ▣ Он использует Рассказы, чтобы показать, в каких условиях он делает свои потрясающие фото. Одни из последних приключений – переправа через реку и съемки при сильном ветре.
- ▣ *Как использовать эту стратегию в вашем бизнесе:*
- ▣ Далеко не все компании могут поделиться таким захватывающим опытом, но вы можете рассказать своим подписчикам о необычных и забавных моментах вашего рабочего процесса.

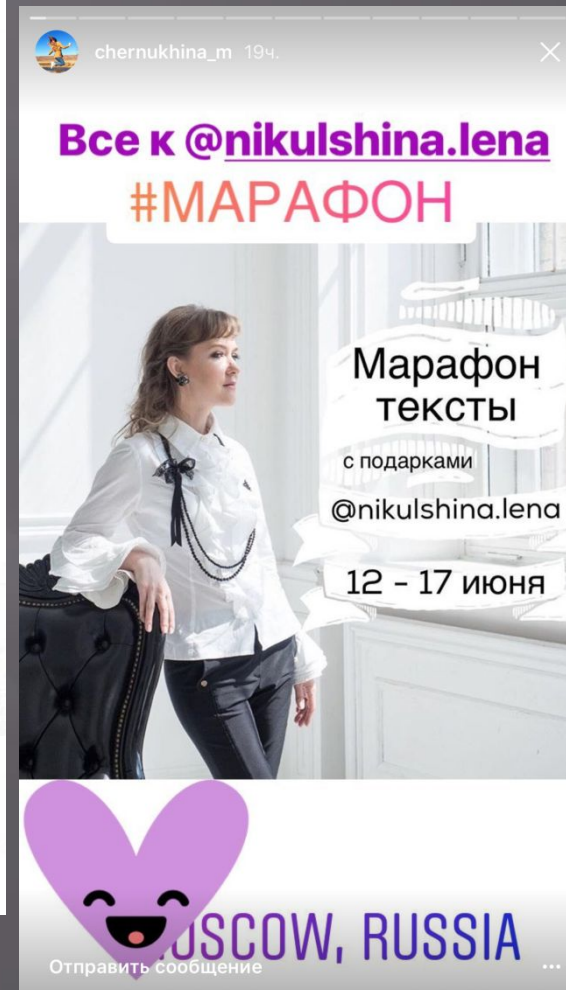
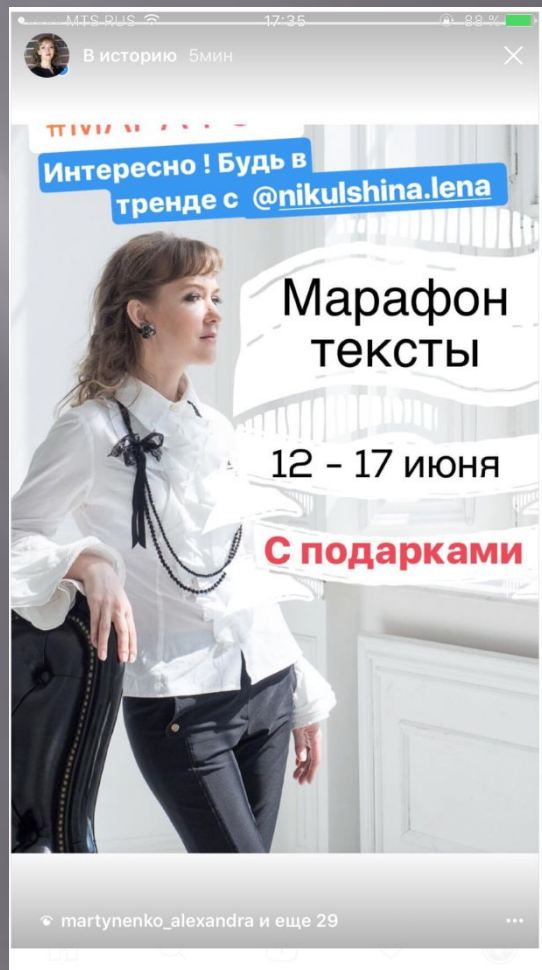


Переход через реку – лучшее

Как использовать эту стратегию в вашем бизнесе?

□ Дополните основной контент Instagram бонусной информацией в Stories как у себя, так и своих партнеров.

□ Подготовив фото для публикации в Instagram, сделайте пару дополнительных снимков для Stories: измените угол съемки, ракурс, zoom, сфотографируйтесь и т.д.

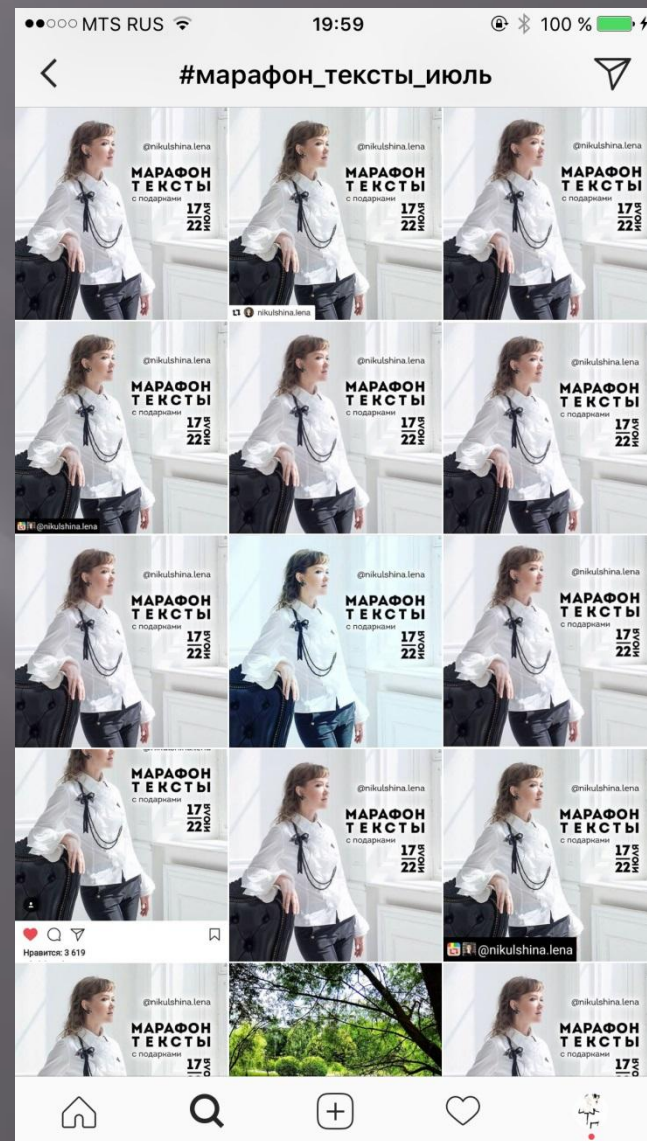


Оттачивайте искусство FOMO

FOMO – синдром упущенной выгоды. Это когда вы, например, приходите на мероприятие, потому что боитесь пропустить что-то интересное.

Изучение респондентов показало, что 69% респондентов испытывают чувство FOMO, если не могут попасть на мероприятие, на котором будут присутствовать их друзья. Люди боятся упустить потрясающий опыт. Но FOMO относится не только к посещению различных событий. Его можно использовать и в рекламе.

Например, в моем Марафоне тексты июль https://www.instagram.com/explore/tags/марафон_тексты_июль/, который я проводила, участвовали более 1000 человек. Почему? Потому что большое количество баннеров появилось на страничках друзей и люди захотели узнать какой это Марафон, получить новый полезный опыт, приобрести знания и

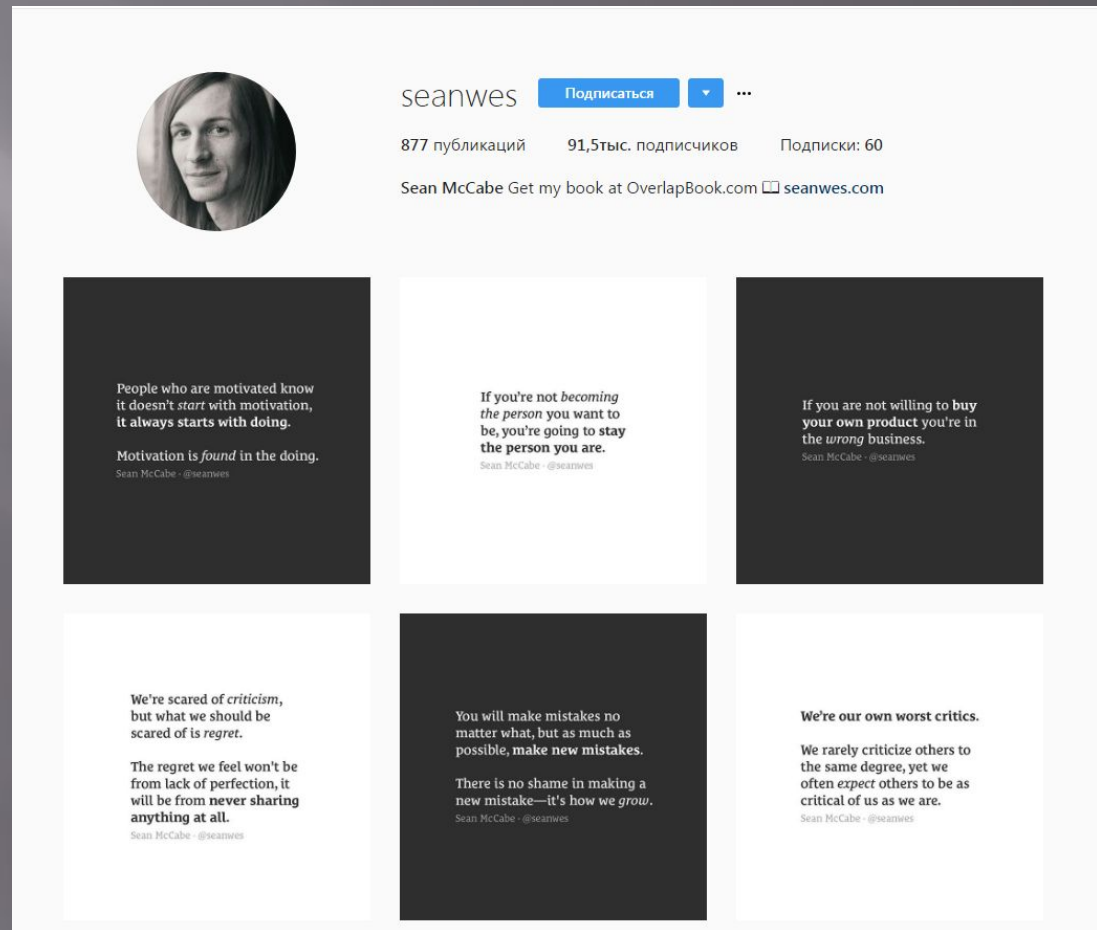


Создайте рекламу, которая заставляет читателей думать, что все вокруг вовлечены

- ▣ Намекните, что читатель упускает отличную возможность.
- ▣ Заставьте читателя почувствовать, что он не является частью потрясающего сообщества... пока.
- ▣ Ограничьте свое предложение по времени, чтобы пользователи быстрее принимали решение.
- ▣ **Отслойка от конкурентов.**
Ваши конкуренты не используют Stories или используют только для демонстрации и продажи товаров. Делайте нечто противоположное, например, придумайте конкурс или марафон специально для тех, кто смотрит Истории. Их будут ждать с нетерпением, в отличие от Stories конкурентов, которые только продают.
- ▣ Stories позволяют подогреть аудиторию к Вашему лучшему предложению месяца. Закрывайте возражения клиентов заранее и, когда наступит день X, в продающем посте, даже не придётся продавать. Люди уже будут с нетерпением ждать Ваш продающий пост.
- ▣ Instagram Stories - это функция, которую нужно использовать максимально эффективно, а не только демонстрировать котиков или продавать товар. Все строго в рамках темы.
- ▣ Этот инструмент таит в себе много возможностей. Используйте его с умом

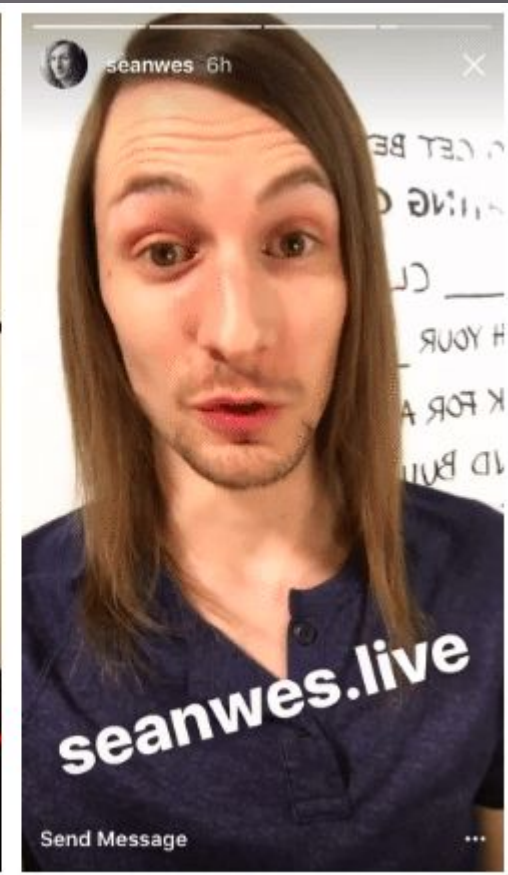
Расскажите о предстоящих live-событиях и курсах.

Раньше Шон занимался каллиграфией, его работы быстро стали очень популярны в сети. После этого он решил запустить курсы, призванные научить людей добиваться подобного успеха и развивать свой бизнес. В Instagram Stories он делится фото со своих лекций.



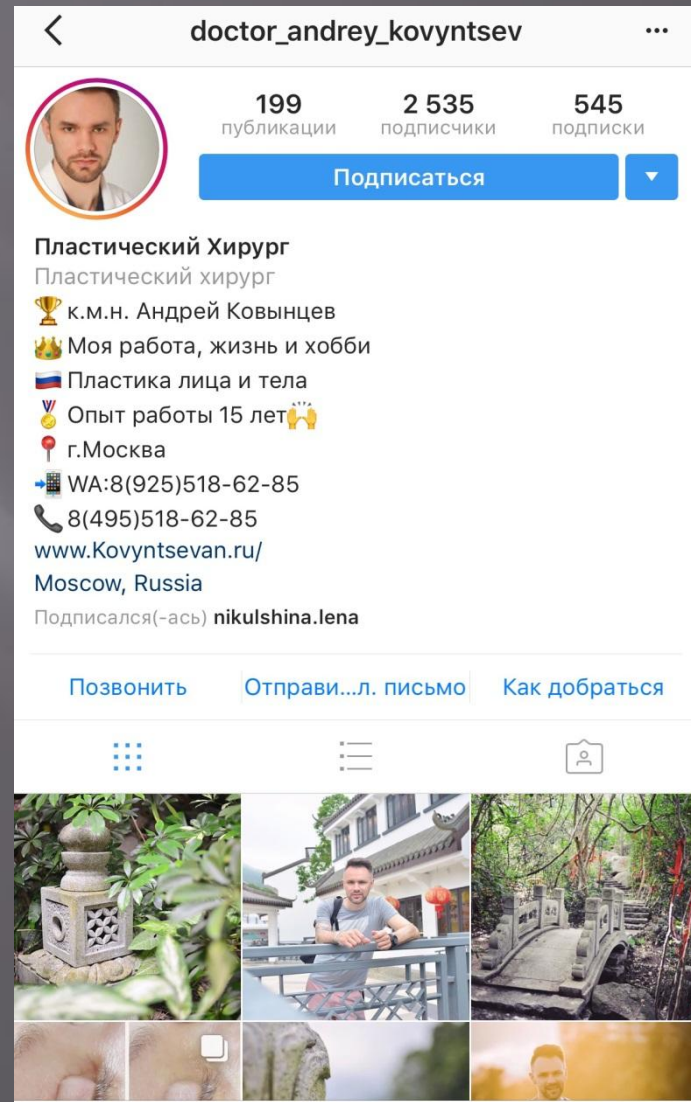
Как использовать эту стратегию в вашем бизнесе:

- Instagram Stories может стать отличным способом привлечь аудиторию к вашим платным курсам или эксклюзивному контенту. А добавление ссылки позволит подписчикам действовать немедленно.



Покажите интересные факты – постеры

Доктор Андрей Ковынцев https://www.instagram.com/doctor_andrey_kovyntsev/ находит интересные факты, связанные с медициной и выкладывает их в свой Сторис. Просмотры таких видео-записей увеличивает рейтинг и вовлечение пользователей в блог хирурга 😊



Устройства для качественного выхода в Эфир Инстаграм

1.



Для проведение максимально продуктивного Эфира – видеотрансляции, вам потребуется приобрести

Я использую следующие два:
1. Штатив Manfrotto Pixi Mini Tripod, черный. Цена 2490 р.

<https://www.re-store.ru/catalog/MTPIXI-B/>

2.



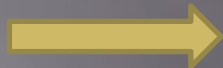
2. Универсальный держатель для смартфона Manfrotto Twist Grip. Цена: 3990 руб.

<https://www.re-store.ru/catalog/MSCLAMP/>

Это позволит вам разместить телефон на подставку и ваши руки будут свободны во время Эфира, вы сможете приближать или отодвигать мобильный телефон так близко / далеко как вам комфортно. чтобы

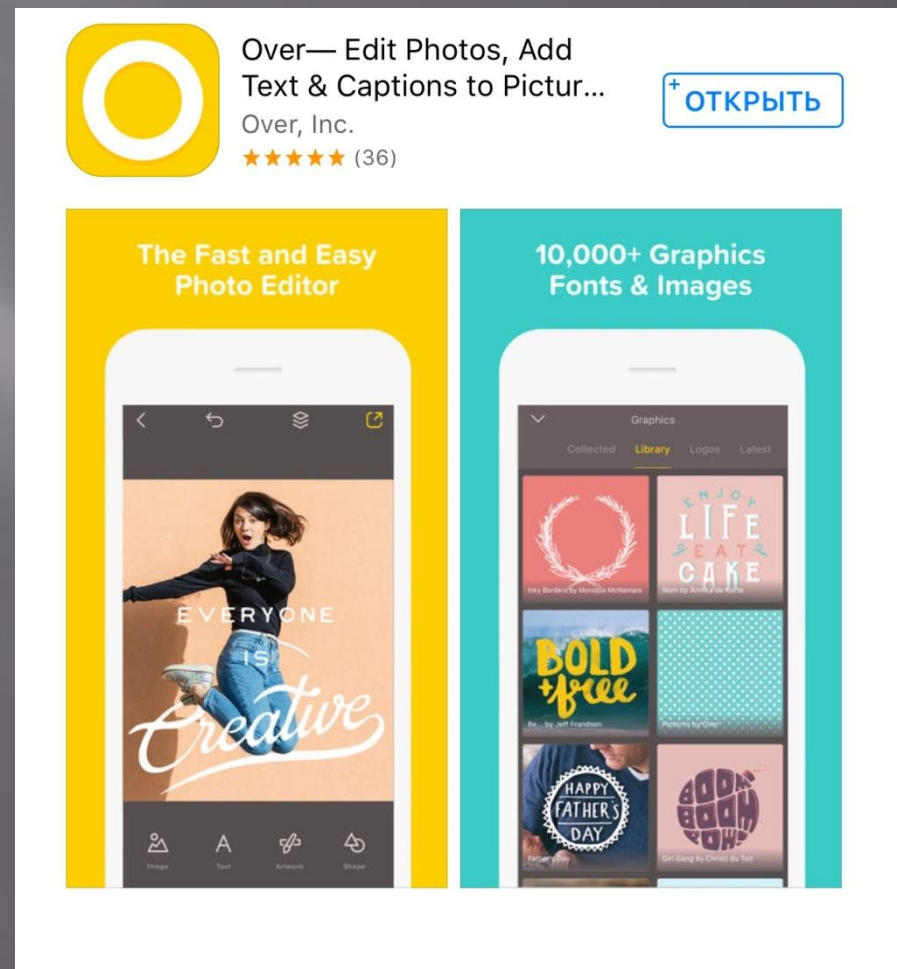
Программа (приложение) для работы с Instagram

Приложение в котором можно создавать креативные фото для вовлечения в Инстаграм сторис называется **OVER**




Apple AppStore: OVER

Google Play: OVER



ЗАДАНИЕ К ВЫПОЛНЕНИЮ:

В своем Инстаграм профиле написать новый пост и создать к нему СТОРИС – вовлечение через  И и вывести ссылку на свой блог. Написать фразу Новый пост – смотрите в @ Для того, чтобы пользователю было интересно читать ваш пост, я предлагаю найти неожиданный факт (интересную статистику) и развернуть его в вашу тему. Между вашим фактом, интересными событиями, цифрами и вашей темой блога должна быть связь.

Пусть вам в помощь будут истории о фактах – статистике по ссылке

https://www.instagram.com/explore/tags/марафон_тексты_июль_1/ (участники марафона тексты выполняли это задание, правда не делали Сторис, а вам нужно будет и пост написать и Сторис залить в свой Инстаграм. P.S. Если не понравилось как получилось Сторис, его можно удалить – для этого нажимаете на записанное видео и увидите значок «Мусорная корзина» - нажимаете на него и соглашаетесь «Удалить»

□ Сдача заданий в форме скриншота видео из Сторис и

Гораздо понятнее и убедительнее в вашем профиле будет звучать

история:

Первая в истории веб-камера была установлена в Кембриджском университете в 1991 году на ... кофеварке. Благодаря ей работники университета могли подсмотреть сварился ли их кофе. Лень - это двигатель прогресса. Устройство, которое записывало изображение 128x128 пикселей, подключили к сети в 1993 году.

А восемь лет спустя знаменитая кофеварка была на интернет-аукционе за сумму около 204.000 рублей.

А я никакой "камеры" не изобретала, я 8 лет училась и давно работаю стилистом-визажистом! Накопила багаж знаний и опыт, которым хочу с Тобой поделиться

✓ Если ты хочешь разобраться в своей косметичке

✓ Научиться безошибочно выбирать для себя декоративную косметику

✓ Научиться делать макияж (дневной, вечерний, для фотосессии, стрелки, красные губы, брови и т. д.) - Приходи в мой блог @

P.S.: И вот незадача, ты действительно хочешь, но не можешь, потому что ты живешь в Москве, Якутске, в Санкт-Петербурге (мой родной город), Нью Йорке (ну и далее по карте мира 🌐), а я живу в Питере, то спешу тебя обрадовать!!!

Для нас нет границ и расстояний!

Ведь умные люди уже давно все придумали.

Давай пользоваться! Экономить деньги, время и силы

Предлагаю "ход конем" - on-line обучение

Что потребуется:

- ▣ Я
- ▣ Ты
- ▣ хороший интернет
- ▣ час-полтора свободного времени (время начала и окончания обговаривается отдельно)
- ▣ чашка кофе/чая по желанию
- ▣ отличное настроение