



Виды социологического исследования

Социальное и социологическое исследование: общее и особенное



В наиболее общем виде социологическое исследование можно определить

- как систему логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, связанных между собой единой **целью**: получить достоверные данные об изучаемом явлении или процессе, о тенденциях и противоречиях их развития, чтобы эти данные могли быть использованы в практике управления общественной жизнью.



Социологическим в чистом виде надо считать только внутридисциплинарное (а не при- или пограничное) исследование, создание, организация и проведение которого управляются средствами социологической теории, которое посвящено социологической теме, позволяет продвинуть вперед социологическое, а не какое-либо соседнее знание.



Добренков В.И., Кравченко А.И.
Методы социологического исследования:
Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2004, С.26

Различия между социальным и социологическим исследованиями:

5

- ◆ Понятие «социальное исследование» более широкое, чем понятие «социологическое исследование».
- ◆ Понятие «социальное исследование» не отражает стоящую за ним конкретную науку, а «социологическое исследование» — отражает. Это социология.
- ◆ Социологическое исследование нормировано идеалом научного метода, а социальное — нет.
- ◆ Социологическое исследование определено предметом и тематикой социологии, а также методом, социальное исследование — нет.

Различия между социальным и социологическим исследованиями:

6

- ◆ Социальное исследование охватывает любые социальные проблемы общества, даже те, которые необязательно принадлежат к социологии, а социологическое — узкий круг проблем, заданных предметом социологии.
- ◆ Социальное исследование всеядно и неразборчиво, социологическое — избирательно.
- ◆ Источник социологического исследования — научная литература и профессиональная подготовка, социального — популярная литература и обыденный опыт (собственный жизненный опыт или опыт данного ведомства).

Различия между социальным и социологическим исследованиями:

7

- ◆ У социологического исследования есть специфический метод, а у социального нет.
- ◆ Социальные исследования (опросы) проводят юристы, врачи, экономисты, журналисты, кадровики. Это общественные социологи. Социологическое исследование проводят только профессионалы. Его отличительная черта — спаянность теории и метода. Этому не понимают первые.
- ◆ Социологическое исследование — внутридисциплинарный метод познания, а социальное — междисциплинарный.
- ◆ Социальное исследование отражает широкий взгляд на общество, социологическое — узкий, специализированный.

Различия между социальным и социологическим исследованиями:

8

Социологическим называется такое исследование, где одни социальные явления объясняются при помощи других социальных явлений.

Под социальным исследованием следует понимать такое исследование, в котором социальные факты объясняются через несоциальные. Таким образом, социальное исследование не принадлежит только области социологии.



Добреньков В.И., Кравченко А.И.
Методы социологического исследования:
Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2004, С.30

Итак, социологические исследования — это тип *внутридисциплинарных исследований*.

Социальные исследования — это тип *междисциплинарных исследований*.

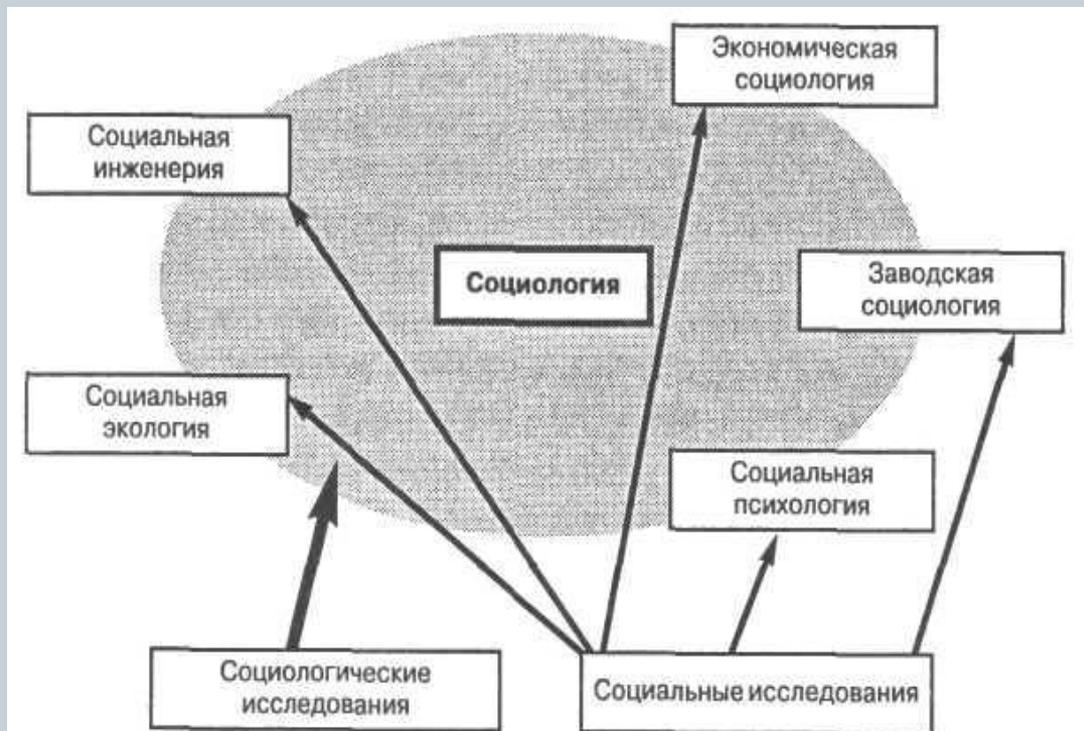
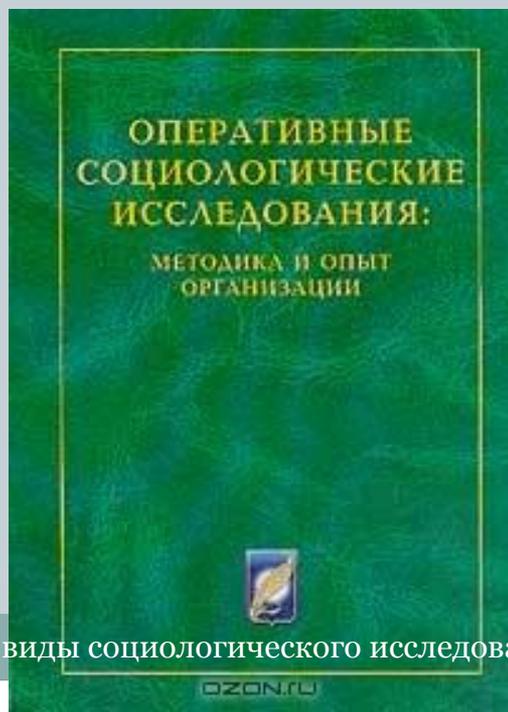


Рис. 1.1. Социология и пограничные науки

Особую разновидность социологического исследования, проводимого обычно с практическими целями, в короткие сроки и по сокращенной научной программе, принято называть ***оперативным исследованием.***



Оперативные Социологические
Исследования: Методика И Опыт
Организации
Д. Ротман, Александр Данилов, Л.
Новикова
БГУ 2001г.

Особенности оперативных исследований

11

- направленность на практические задачи, принятие определенных управленческих решений
- исследование проводится не по собственной инициативе ученого, а по инициативе заказчика
- его цель — не получение нового научного знания о реальности, а конкретизация, уточнение уже имеющихся знаний (например, из литературы) об объекте для принятия управленческого решения



Особенности оперативных исследований

12

● Программа исследования

«полнометражное» исследование

оперативное исследование

формулировка проблемы,
определение объекта и предмета
исследования

формулировка проблемы,
определение объекта и предмета
исследования

постановка цели и задач;

постановка цели и задач;

интерпретация основных понятий

-

предварительный системный
анализ исследования

-

выдвижение гипотез

изложения предполагаемых
результатов исследований

Особенности оперативных исследований

13

- важно иметь каталог стандартизированных вопросов
- Дополнительная экономия в проведении оперативного исследования достигается при переходе от индивидуального к групповому (аудиторному) опросу
- Максимальный объем — 30—40 вопросов, оптимальный — 20-25 вопросов. Анкета заполняется обычно в течение 20—30 мин

Описательное, разведывательное и аналитическое исследование



Описательное, разведывательное и аналитическое исследование

15

- Три вида исследований являются разновидностью фундаментального исследования
- Но противоположны по научным целям и полученным результатам.



Разведывательное исследование

16

- решает ограниченные по своему содержанию задачи
- охватывает небольшие обследуемые совокупности от 20 до 100 человек
- основывается на упрощенной программе и сжатом по объему инструментарии
- используется для предварительного обследования определенного процесса или явления.
- применяется для получения дополнительной информации о предмете и объекте, для уточнения и корректировки гипотез и задач, инструментария и границ обследуемой совокупности в углубленном, широкомасштабном исследовании, а также для выявления трудностей, которые могут встретиться в дальнейшем.

Разведывательное исследование

17

Его целью является:

- получение дополнительной информации о предмете и объекте исследования;
- уточнение и корректировка гипотез и задач, инструментария и границ обследуемой совокупности в углубленном, широкомасштабном исследовании;
- выявление трудностей, которые могут встретиться при его проведении.



Разведывательное исследование

18

- Выполняя вспомогательные задачи, разведывательное исследование служит поставщиком оперативных данных.
- Для этого используют один из наиболее доступных методов сбора первичной социологической информации (анкетный опрос или опрос-интервью), позволяющий осуществить ее в короткие сроки. (экспресс-опрос, цель которого состоит в получении отдельных сведений об актуальных событиях и фактах (зондаж общественного мнения), выяснение степени эффективности только что проведенных мероприятий (например, собрания, туристические поездки, экскурсии, походы и т.д.).
- Например: оценка хода избирательной кампании, оценка результатов реформы.



- Под первичной социологической информацией принято понимать полученные в ходе социологического исследования в различной форме необобщенные сведения (например, ответы опрашиваемых на вопросы анкеты, интервью, записи исследователя в карточках наблюдения и др.), подлежащие дальнейшей обработке и обобщению.
- Выполняя вспомогательные задачи, разведывательное исследование служит поставщиком оперативных данных. В этом смысле можно говорить о такой его разновидности, как экспресс-опрос, цель которого состоит в получении отдельных сведений, особо интересующих исследователя в данный момент.

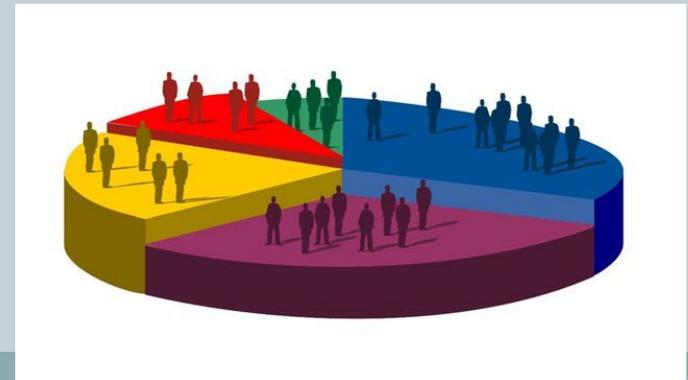
- Разведывательное исследование решает весьма ограниченные по своему содержанию задачи. Оно охватывает, как правило, небольшие обследуемые совокупности и основывается на упрощенной программе и сжатом по объему инструментарии.



Описательное исследование

21

- позволяет составить относительно целостное представление об изучаемом явлении, его структурных элементах, т.е. устанавливает: есть ли связь между характеристиками изучаемого явления.
- Осмысление, учет такой всесторонней информации помогают лучше разобраться в обстановке, более глубоко обосновать выбор средств, форм и методов управления общественными процессами.



Описательное исследование

22

- проводится по полной, достаточно подробно разработанной программе
- Проводится на базе методически апробированного инструментария.
- делает возможным группировку и классификацию элементов по тем характеристикам, которые выделены в качестве существенных в связи с изучаемой проблемой.
- обычно применяется в тех случаях, когда объектом служит относительно большая общность людей, отличающихся различными характеристиками.
- Например: миграция из села. В описательном исследовании достаточно назвать основные причины миграции.

Аналитическое исследование

23

- ставит своей целью наиболее углубленное изучение явления, когда нужно не только описать структуру, но и узнать, что определяет его основные количественные и качественные параметры.
- аналитическое исследование имеет особенно большую научную и практическую ценность.
- в ходе описательного исследования устанавливается, есть ли связь между характеристиками изучаемого явления, то в ходе аналитического исследования выясняется, носит ли обнаруженная связь причинный характер.

Аналитическое исследование

- Например, если в первом случае фиксируется наличие связи между удовлетворенностью содержанием выполняемого труда и его производительностью, то во втором случае рассматривается, является ли удовлетворенность содержанием труда основной или не основной причиной, т.е. фактором, влияющим на уровень его производительности.
- Например: миграция из села. В аналитическом требуется их ранжировать, показать все причинно-следственные связи, проанализировать по отдельным социально-демографическим группам.

Описательное исследование

25

Аналитическое исследование

- Дает поверхностный срез явления
- Не выявляет причинных связей
- Дает целостную картину явления
- Основано на репрезентативных сведениях, надежных данных и соответствует всем требованиям научного метода

- Самый углубленный вид социологического анализа
- Выявляет скрытые от глаз причины возникновения социального явления
- Репрезентативно, надежно, достоверно
- Наименее распространено, чем описательное



- Разновидностью аналитического исследования можно считать **эксперимент**. Его проведение предполагает создание экспериментальной ситуации путем изменения в той или иной степени обычных условий функционирования объекта. В ходе эксперимента особое внимание уделяется изучению «поведения» тех факторов, которые придают объекту новые черты и свойства.

- Подготовка и проведение любого эксперимента - дело достаточно трудоемкое и требующее специальных знаний и методических навыков. !!!Особенно это важно тогда, когда речь идет о внедрении новых форм организации и стимулирования труда, об изменениях в общественной и повседневной жизни людей и т.п., глубоко затрагивающих личные, коллективные и общественные интересы.

- В зависимости от того, рассматривается предмет в статике или в динамике, могут быть выделены еще два вида социологического исследования - **точечное и повторное.**



Точечное исследование

29

- Точечное исследование (его еще называют разовым) дает информацию о состоянии и количественных характеристиках какого-либо явления или процесса в момент его изучения.
- Эта информация в определенном смысле может быть названа статической, поскольку отражает как бы моментальный «срез» объекта, но не дает ответа на вопрос о тенденциях его изменения во времени

Повторное исследование

30

- Данные могут быть получены лишь в результате нескольких исследований, проведенных последовательно через определенные промежутки времени.
- Подобные исследования, основанные на единой программе и инструментарии, называются **повторными**. По сути дела они представляют собой средство сравнительного социологического анализа, который направлен на выявление динамики развития объекта.

- В зависимости от выдвигаемых целей повторный сбор информации может проходить в два, три этапа и более.
- Длительность временного интервала между первоначальной и повторной стадиями исследования самая различная, ибо общественные процессы обладают неодинаковой динамикой и цикличностью.
- Часто именно свойства объекта подсказывают временные интервалы повторных исследований. Например, если изучаются тенденции в осуществлении жизненных планов выпускников средних школ и первый раз их опросили перед выпускными экзаменами, то очевидно, что ближайший срок повторного исследования - после завершения приема в вузы или поступления на работу.

- Например, если изучаются тенденции в осуществлении жизненных планов выпускников средних школ и первый раз их опросили перед выпускными экзаменами, то очевидно, что ближайший срок повторного исследования - после завершения приема в вузы или поступления на работу



ЭТАПЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

33

Социологическое исследование включает **четыре сменяющих друга этапа:**

- подготовку исследования;
- сбор первичной социологической информации ;
- подготовку собранной информации к обработке и ее обработку;
- анализ полученной информации, подведение итогов исследования, формулировку выводов и рекомендаций

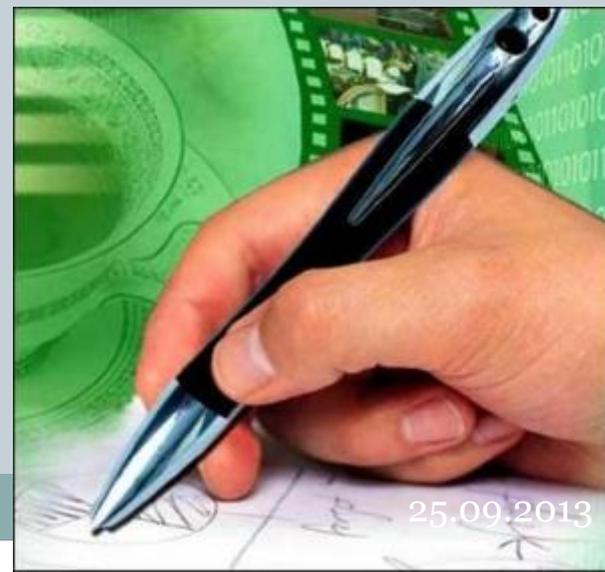
- Конкретный вид социологического исследования обусловлен характером поставленных в нем целей и задач.
- Именно в соответствии с ними и различают три основных вида социологического исследования: **разведывательное, описательное и аналитическое.**



Сплошное исследование...

35

- Сплошное исследование предполагает, что все представители генеральной совокупности войдут в число исследуемых.
- Сплошные исследования применяются достаточно редко, они громоздки и дороги. Примером сплошного опроса может служить перепись населения.



Выборочное исследование...

36

- ... представляет собой способ систематического сбора данных о поведении и установках людей посредством опроса специально подобранной группы респондентов, дающих информацию о себе и своем мнении.



Панельное и лонгитюдное исследование



- Особый вид повторного исследования - **панельное**. Допустим, в ходе повторного исследования выясняется степень эффективности образования. Обычно она определяется независимо от того, как изменился объект за период между первоначальной и повторной стадиями исследования.
- Панельное исследование предусматривает неоднократное изучение одних и тех же лиц через заданные интервалы времени
- Для панельных исследований целесообразно соблюдать такие интервалы, которые позволяют максимально сохранять стабильность исследуемой совокупности по ее величине и составу.
- **Эти исследования дают хорошую возможность обновлять и обогащать информацию**, отражающую динамику, направленность развития.

Панельное исследование

- **Панельное исследование** –проводящееся по единой программе, на одной и той же выборке ³⁹ и по единой методике через определенный интервал времени. **Цель:** анализ динамики событий.
- **Панель** – совокупность одних и тех же респондентов, опрошенная в базовом и в повторном исследовании.
- **Псевдопанель** – совокупность респондентов подобранная так, что по основным параметрам – возраст, образование, профессия она напоминает базовую, но это не одни и те же люди (например молодые рабочие в 1962 и молодые рабочие в 1976)
- **Панельное исследование** применяется для изучения причинных связей. Временной интервал между повторными опросами в таких исследованиях, как правило, невелик (от нескольких дней до нескольких месяцев), а конструкция исследования нередко принимает вид плана «до и после».

Лонгитюдное исследование

40

- **Лонгитюдное исследование** (от англ. *longitude* — долгота) — исследование, предполагающее последовательную многократную регистрацию определенных показателей через строго установленные промежутки времени с целью определить динамику их изменения и взаимовлияния. Данные, полученные в разных наблюдениях, интерпретируются как изменения объекта во времени



- Первоначально лонгитюдное исследование (как метод «продольных срезов») сформировался в детской и возрастной психологии. Первым ввел его в психологию американский психолог, **Гезелл Арнольд Луций** (1880—1961), назвав его методом продольного изучения одних и тех же детей в течение определенного периода времени (чаще всего с рождения до подросткового возраста).

Лонгитюдное исследование

42

- **Преимуществами лонгитюдного метода**
- Дает возможность наблюдать за развитием во времени одних и тех же объектов или людей, точно описывать происходящие в их жизни перемены, включая изменения ценностных ориентаций, взглядов, мотивов





Повторные исследования — это совокупность нескольких исследований, проведенных по единой программе и инструментарию последовательно через определенные промежутки времени и призванные получить результаты, характеризующие динамику изменения объекта.



Они представляют собой средство сравнительного анализа. К ним относят:

- ◆ **лонгитюдное исследование** — длительное изучение одной совокупности лиц;
- ◆ **когортное исследование** — изучение лиц одного возраста (поколение) на протяжении длительного времени. Цель — анализ изменений в образе жизни, ориентация людей одного поколения. Объекты исследования меняются, но люди сохраняются;



- ◆ **трендовое исследование** — проводящееся на одной и той же генеральной совокупности с интервалом во времени и с соблюдением относительно одинаковой методики. Цель — установление тенденций (трендов) социальных изменений. Пример — переписи населения;
- ◆ **панельное исследование** — проводящееся по единой программе, на одной и той же выборке и по единой методике через определенный интервал времени. Цель — анализ динамики событий. Люди могут меняться, но объекты исследования (цех, предприятие) сохраняются.

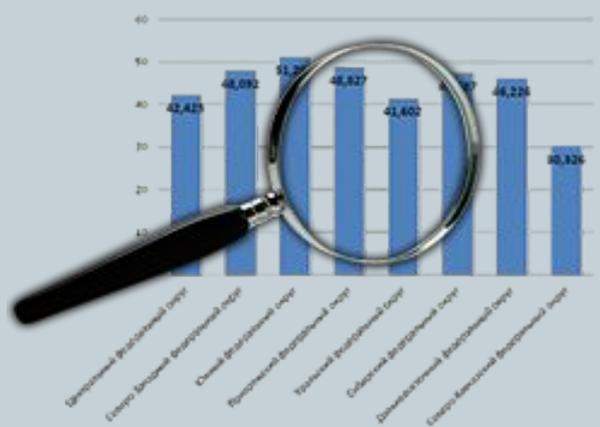


Классический пример — опросы Всероссийского центра изучения общественного мнения, начатые в 1967 г. под руководством Т.Н.Заславской и интенсивно развиваемые ее преемником Ю. А. Левадой. Ежемесячник "Экономические и социальные перемены: мониторинг общественного мнения" публикует трендовые таблицы и диаграммы, аналитические статьи по итогам мониторинга. Издаётся с 1993 г.





Мониторинг. Специфика исследования



Мониторинг

48

- Мониторинг - форма организации проведения социологических исследований, обеспечивающая постоянное получение социологической информации о состоянии определенного социального процесса или социальной ситуации.
- В социологическую практику это понятие пришло из экологии, где термином "мониторинг" обозначается непрерывное слежение за состоянием окружающей среды с целью предупреждения о возможных нежелательных отклонениях по важнейшим параметрам

Мониторинг

49



- По мнению А.В. Толстых, социологический мониторинг — это системно организованная совокупность регулярно повторяющихся исследований, цель которых состоит в научно-информационной помощи заинтересованным учреждениям в реализации социальных программ.
- **Валентин Иванович Толстых** (род. 28 февраля 1929 года, Баку, ЗСФСР, СССР) — российский философ, специалист в области социальной философии, этики и эстетики

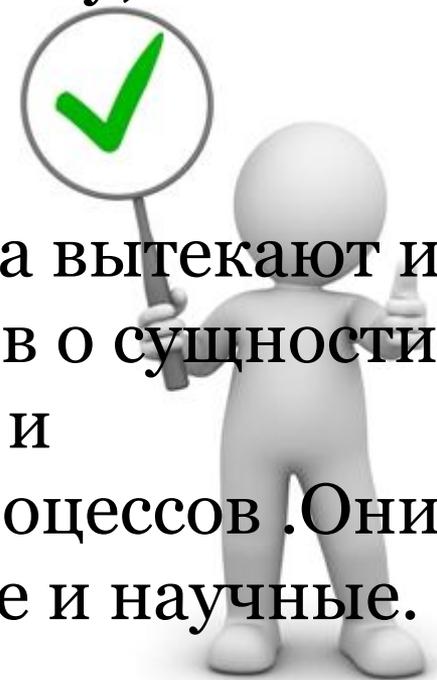


- И.В. Бестужев-Лада считает мониторинг средством обеспечения эффективного функционирования системы прогнозирования т. к. прогноз должен быть непрерывным.
- Российский учёный, историк, социолог и футуролог, специалист в области социального прогнозирования и глобалистики.

Задачи мониторинга

51

- Мониторинг призван решать определенный круг научных задач, классифицировать которые можно как по предметному, так и по функциональному основаниям.
- Предметные задачи мониторинга вытекают из исходного представления авторов о сущности, закономерностях, направлениях и перспективах анализируемых процессов. Они подразделяются на методические и научные.



Предметные задачи мониторинга

52

Заключаются в разработке и экспериментальной проверке:

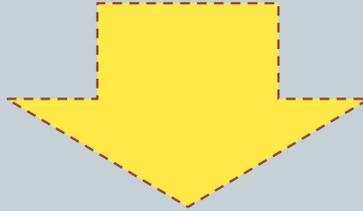
- предметной и научно-организационной структур мониторинга;
- методов построения и реализации выборки;
- методов и инструментов опроса;
- методов обработки и анализа данных.



Научные задачи мониторинга можно разделить на две группы.

53

Первая состоит в использовании получаемых данных для отслеживания и анализа социальной динамики анализируемых процессов.



Вторая группа задач заключается в проверке справедливости гипотез, выдвигаемых в научно-исследовательском проекте.

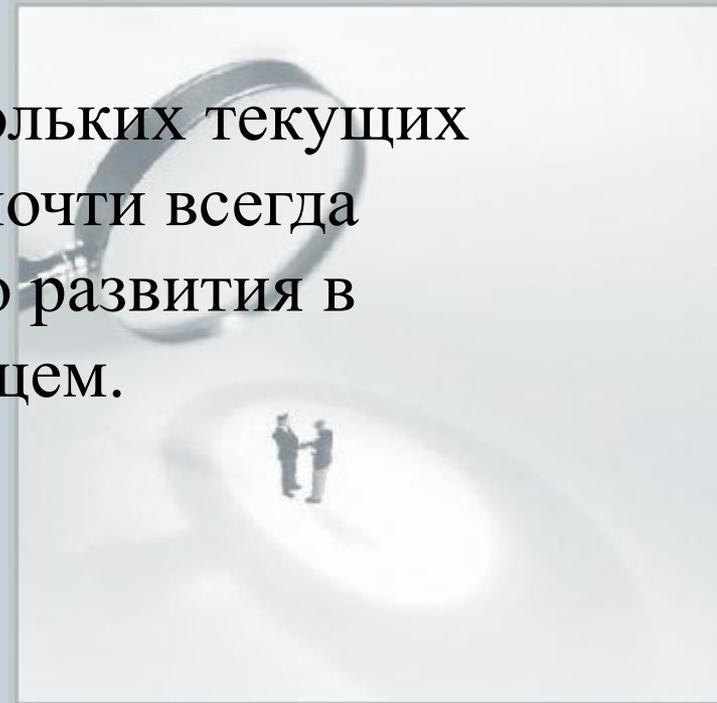
Условия проведения мониторинга

54

Мониторинг следует проводить как минимум при двух следующих условиях:

- 1) отслеживаемое явление или процесс изменяется во времени (застывшие объекты лучше изучать другими приемами);
- 2) явление приобрело социальное (массовое) либо угрожающее значение (иначе на него не выделяют денег).

- Объекты мониторинга динамичны и подвержены влиянию внешних воздействий, которые могут вызвать нежелательные изменения в функционировании объекта.
- Поэтому на основе двух или нескольких текущих замеров специалисты всегда или почти всегда стараются построить сценарий его развития в ближайшем или отдаленном будущем.



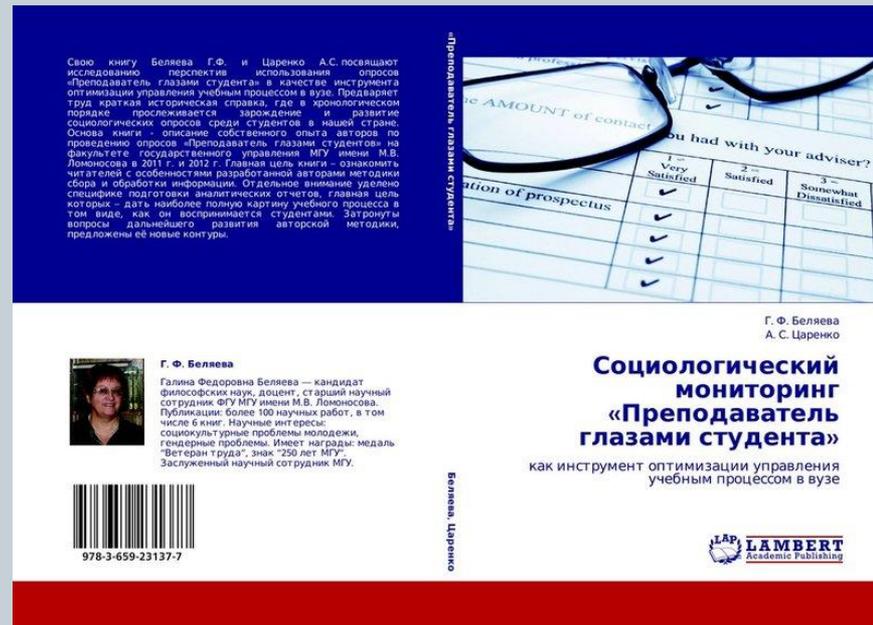
Специфика исследования

56

- 
- Мониторинг подходит и в плане изучения прошлого, поскольку любое событие когда-то заканчивается, а своевременное отслеживание его динамики позволяет:
 - а) сравнивать между собой несколько разных точек;
 - б) прослеживать тенденцию или закономерность изменения;
 - в) применять сложные аналитические и графические средства для изображения этого явления во времени.

- **«Имеется ли зависимость между явлениями и видами социологического исследования, с помощью которых они могут быть изучены?»**
- В принципе жесткой зависимости здесь нет.
- Практически любое явление может рассматриваться на уровне разведывательного, описательного или аналитического исследования, имеющего точечный или повторный (панельный) характер и использующего различные методы сбора первичной информации.

Для любого вида социологического исследования не существует «запрета» на анализ тех или иных явлений и процессов: каждое способно дать о них определенный объем научной информации.



- Качество социологической информации в значительной степени повысится, если предусмотреть проведение пробного исследования.
- Оно является способом проверки обоснованности выдвигаемых гипотез и задач, а также методического уровня и отработанности инструментария сбора первичной социологической информации.

Пробное исследование помогает

60

- оценить правильность построения соответствующей модели выборки и внести в нее в случае надобности определенные коррективы,
- уточнить некоторые характеристики объекта и предмета исследования, обосновать расходы и сроки всех исследовательских процедур.
- большое значение пробное исследование имеет и для тренировки группы интервьюеров и анкетер

Использованная литература

1. Социология.: Словарь-справочник, т.1-4. Под ред.Г.В. Осипова. М., 1990- 1991.
2. Щепаньский Я. Элементарные понятия социологии. М.. 1969.
3. Гурко Е.И. Эмпирическое и теоретическое в социологическом исследовании. Минск, 1984.
5. Иванов В.Н. Социология сегодня: Опыт и проблемы социологических исследований. М., 1989.
6. Зборовский Г.Е, Орлов Г.П. Введение в социологию. Екатеринбург,1992.
7. Комозин А.Н., Кравченко А.И. Популярная социология. М., 1990.
8. Гречихин Б.Г. Лекции по методике и технике социологических исследований. М., 1988.
9. Здравомыслов А.Г. Методология и процедура социологических исследований. М., 1969.
10. Как провести социологическое исследование: В помощь идеологическому активу. (Под ред. М. К. Еорткова и Ф.Э. Шереги). М., 1990.
11. Лекции по методике конкретных социальных исследований. Под ред. Г.М. Андреевой. М.: Изд-во МГУ, 1972.
12. Овсянников В.Г. Методология и методика в прикладном социологическом исследовании. Л., 1989.
13. Петрова З. А. Методология и методика социологических исследований культурно-досуговой деятельности: Учеб. пос. М., 1990.
14. Тавокин ЕЛ. Эффективность социологического исследования: вопросы методологии и методики. Ч. 1, 2. М., 1989.
15. Воронов Ю.М. Методы сбора информации в социологическом исследовании. М., 1974.
16. Гражданников Е.Д. Методика и техника социологических исследований. Новосибирск, 1975.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

62

