



# **POLYCASE 2019**

чемпионат по решению реальной производственной задачи



# **CASE-МЕТОД**

И С ЧЕМ ЕГО ЕДЯТ

# Что такое кейс?

---



# Путь в тысячу ли начинается с первого шага

(Лао Цзы)



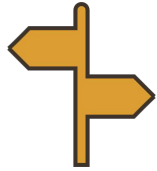
Ли (кит. ед. изм.) - 500 м

# Кейс-метод

---



Реальная задача



Нет единственно верного решения



Работа в команде



Ограничение во времени

# Команда

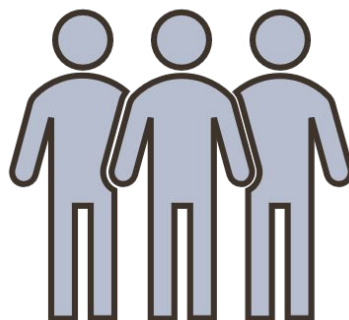
---



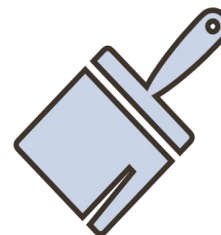
Капитан (1)



Технолог (1-5)



Экономист (1-2)



Дизайнер (1-2)

# План решения

---

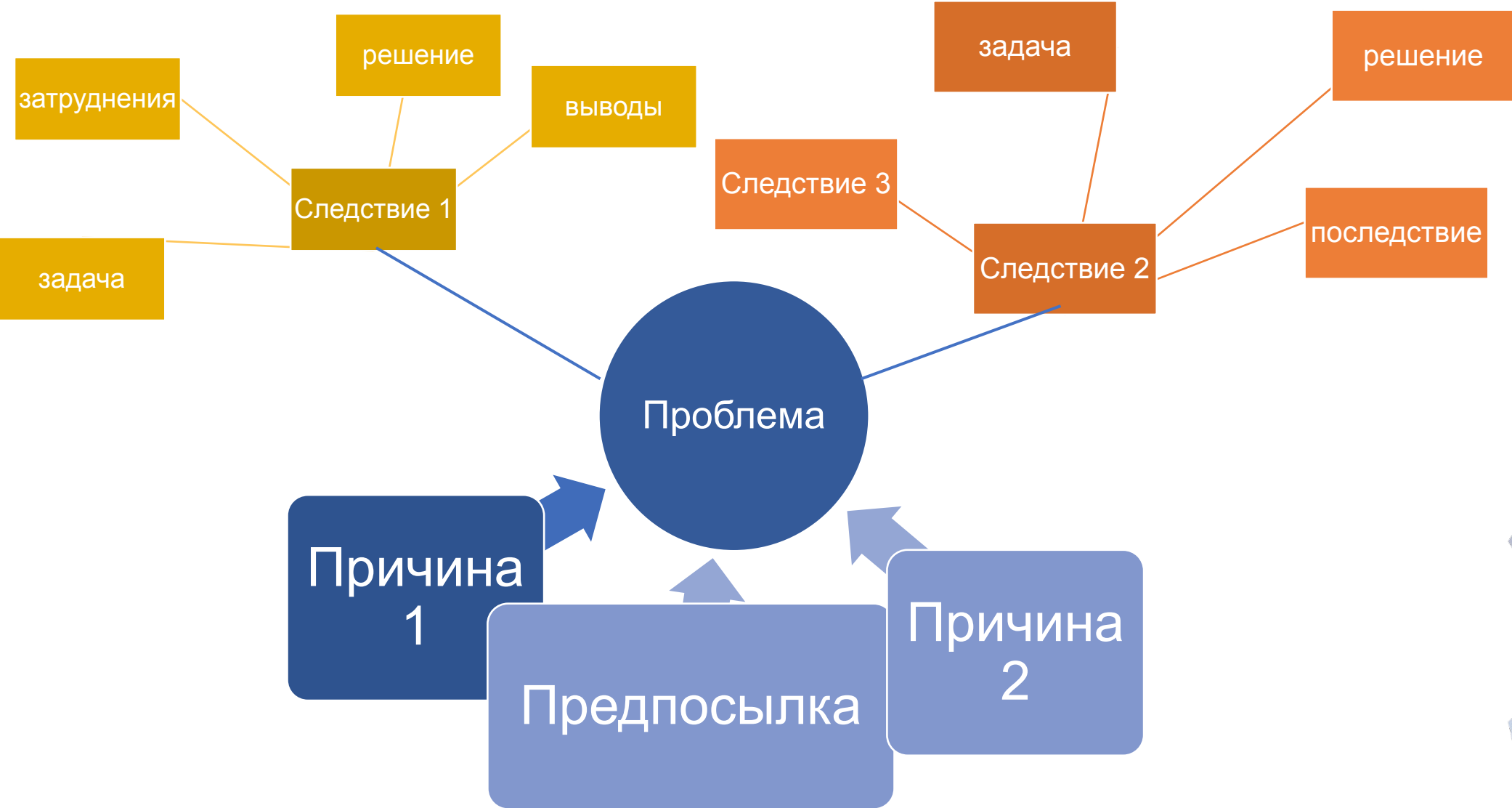




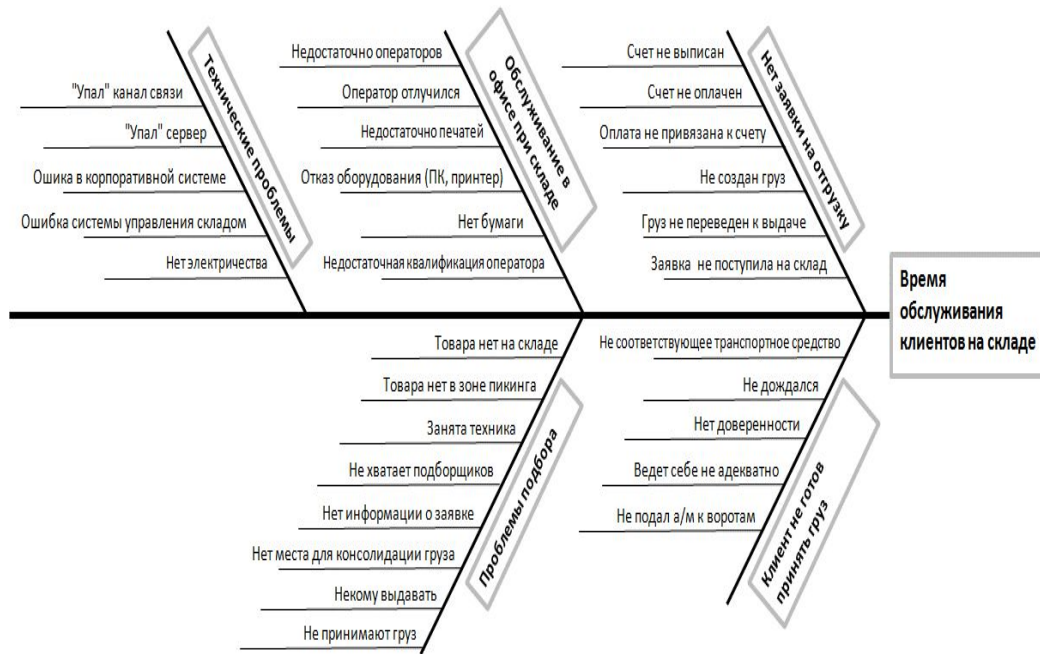
А ты прочитал кейс  
до конца?



# Пирамида Минто



# Рыбная кость



Определить все причины и факторы  
Распределить их по группам  
Оценка и анализ  
Убрать все лишнее



Specific

**S**

КОНКРЕТНОСТЬ



Measureable

**M**

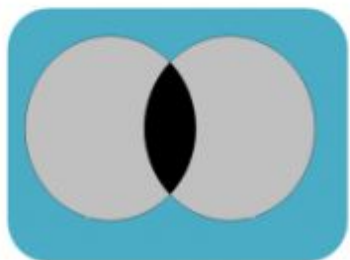
ИЗМЕРИМОСТЬ



Attainable

**A**

ДОСТИЖИМОСТЬ



Relevant

**R**

АКТУАЛЬНОСТЬ



Time Based

**T**

СРОЧНОСТЬ

# Как подготовиться к выступлению?

ДО

ВО ВРЕМЯ

# Составляем качественный доклад

---

**1. ВСТУПЛЕНИЕ**

**2. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ**

**3. ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

# ГОТОВИМСЯ К ВЫСТУПЛЕНИЮ

---

Вудро Вильсон, 28-й президент США о подготовке к выступлению:

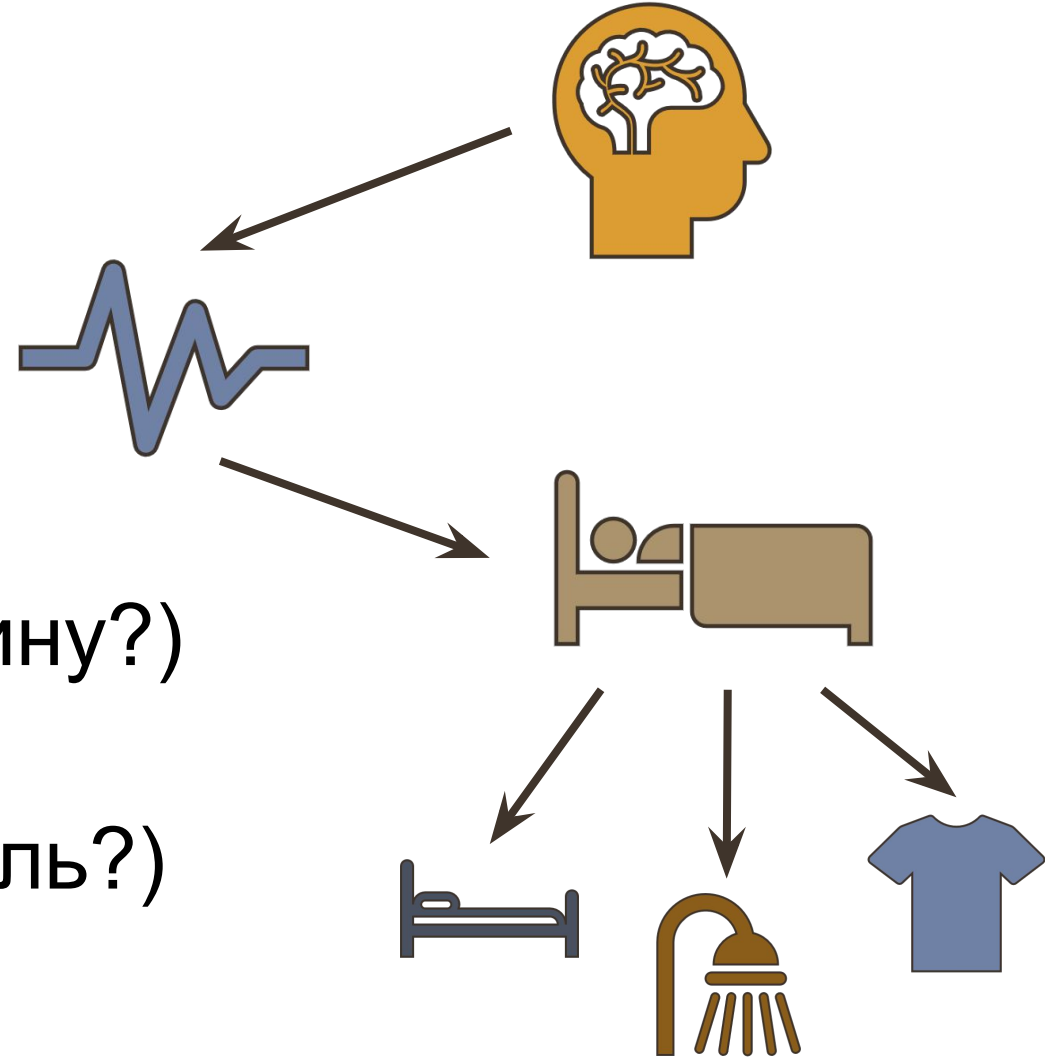
«Это зависит от продолжительности речи. Речь на 10 минут я готовлю не меньше двух недель. На получасовую речь уходит неделя. Если можно выступать сколько угодно, то можно вообще не готовиться. К этому я готов хоть сейчас».



# Вступление

---

1. Проблема
2. Причина
3. Цель (как устранить причину?)
4. Задачи (как достигнуть цель?)



# Ставьте конкретную цель \_\_\_\_\_

Плохая цель **Ставьте конкретную цель.** Хорошая цель

Оперируйте числами, сроками реализации, объемами и т.д.

Повысить пенсии

Повысить пенсию  
от **7 000** до **15 000** рублей  
во всех регионах страны до  
**1** сентября **2019** года



# Основная часть

---

Выбираем лучший способ  
Решаем задачу наиболее убедительно  
(чтобы ничего не забыть)  
(используем все возможные способы)

а) Технология

б) Экология

в) Экономика

# Подводим итоги

---

Достигнута ли цель?

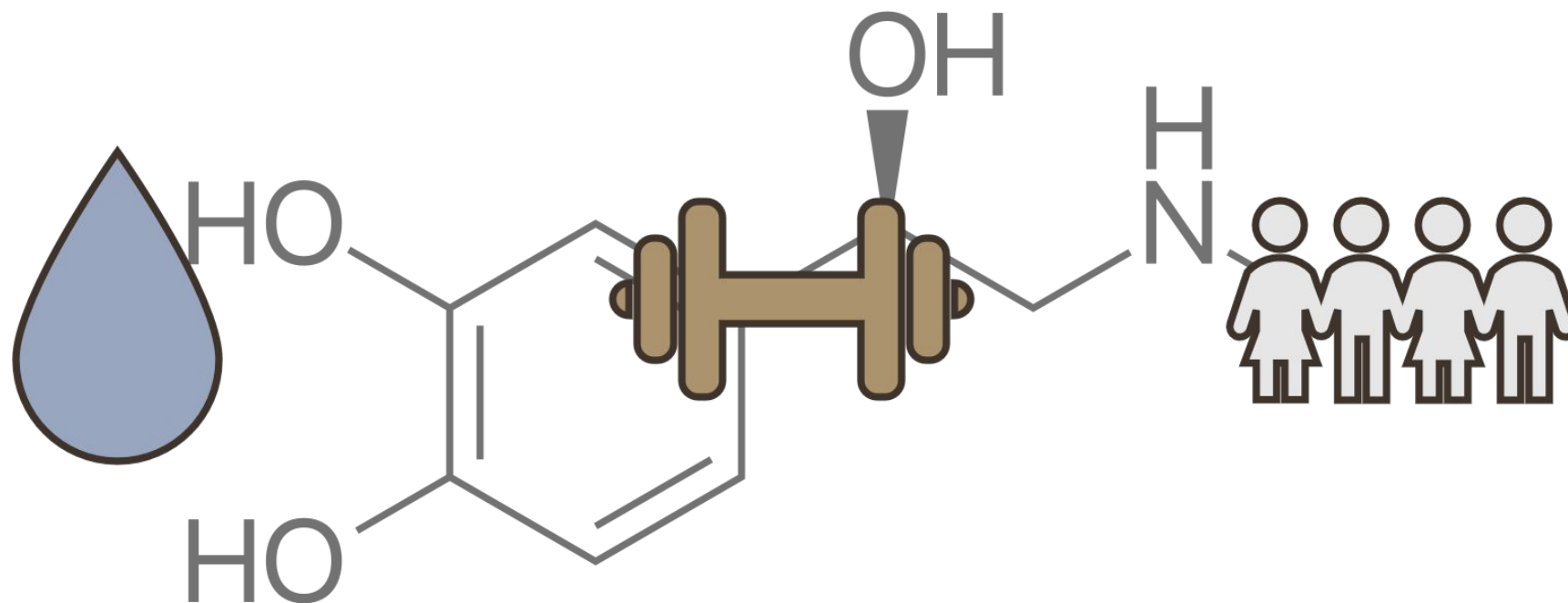
Какими методами?

В какой мере?

# Как справиться с волнением?

---

Страх – это инстинкт, всего лишь химия



Я УЖЕ

ЭТО

СДЕЛАЛ

# КАК СДЕЛАТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ

И не обла\*\*\*\*ся

# Зачем нужна презентация?

---



**10%**



**65%**

# 3 компонента презентации

---

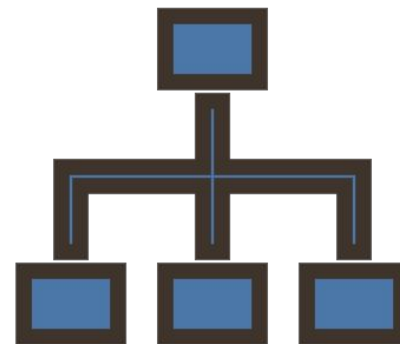
**РАССКАЗ**

**СТРУКТУРА**

**ДИЗАЙН**

# Зачем я рассказываю всё это?

---





# Рассказывать-то кому будем?

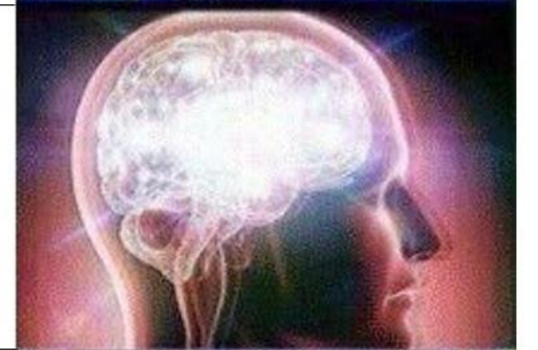
---

**ИЗУЧИТЕ  
ВАШУ  
АУДИТОРИЮ**

**Разбираться в  
теме**



**Что-то  
понимать в  
теме**

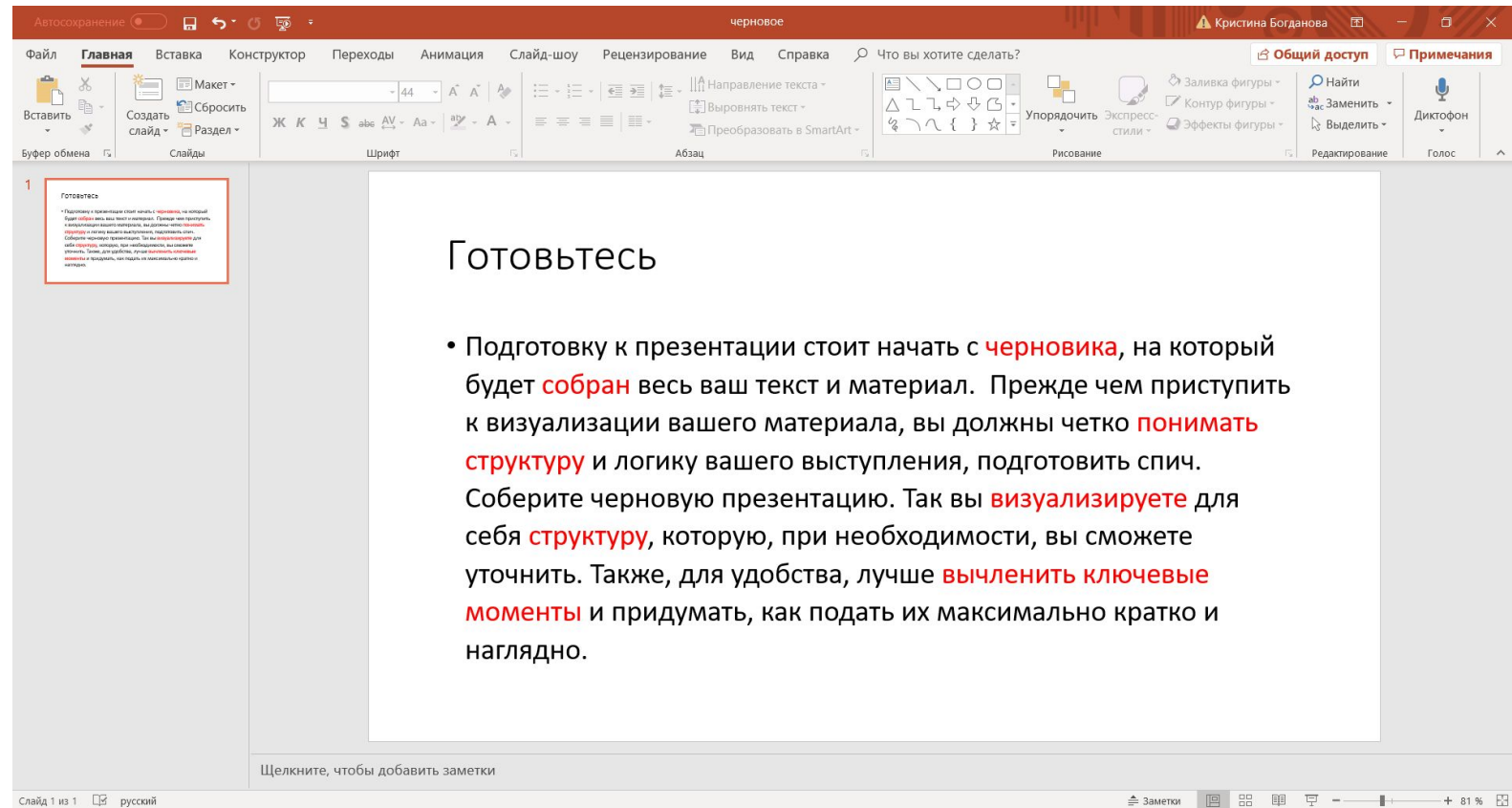


**Впервые о ней  
услышать**



# Готовьтесь

- Соберите материал
- Продумайте и уточните структуру
- Выделите ключевые моменты
- Придумайте, как подать ключевые моменты доступно



# Как будет проходить презентация?

---

**20%** - вступление



**60%** - основная часть

**20%** - заключение (выводы)

# Дизайн

## Презентации

Научим делать  
**bellissimo!!!**



# Фирменный стиль

---

Изучите **формат** мероприятия  
и его **рекомендации**

**цвета:** [color.adobe.com](https://color.adobe.com)

**тут проще:** [colordrop.io](https://colordrop.io)

Нет идей для оформления.  
Что делать?

---

**Не можешь придумать?**

**Найди вдохновение в  
референсах!**



**раз:** behance.net  
**два:** pinterest.com

Отсеки лишнее

---

ОСТАВЬ  
ТРИ  
СЛОВА

На экране –  
тезисы и  
важные цифры.  
Всё остальное  
ты **расскажешь**

ПУСТЬ ВАС  
СЛУШАЮТ,  
А НЕ ЧИТАЮТ.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДОПОЛНЯЕТ  
ВАС, А НЕ НАОБОРОТ.





# Привлеките внимание

---



ДАЙТЕ СЛУШАТЕЛЯМ  
РАССЛАБИТЬСЯ,  
ПРЕЖДЕ ЧЕМ  
АТАКОВАТЬ  
ИХ НОВОЙ ПОРЦИЕЙ  
ДАННЫХ

# «Белое пространство»

НЕТ заголовку по  
центру  
Один тезис на слайде  
лучше множества  
элементов

Текст тоже может быть  
частью оформления

ЗАГОЛОВОК

ПОЛЯ →

НОМЕР  
СЛАЙДА

# Читабельность

---

Заголовки

Убрать все лишнее

Шрифты

**Aa**

единый  
шрифт

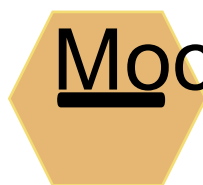
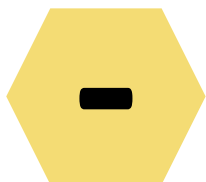


система  
размеров

**30 пт**

минимальный  
размер

Русская  
типографика



Москва передохнет  
« »  
мороза



# Заголовки и изображения

---



# Заголовки и изображения

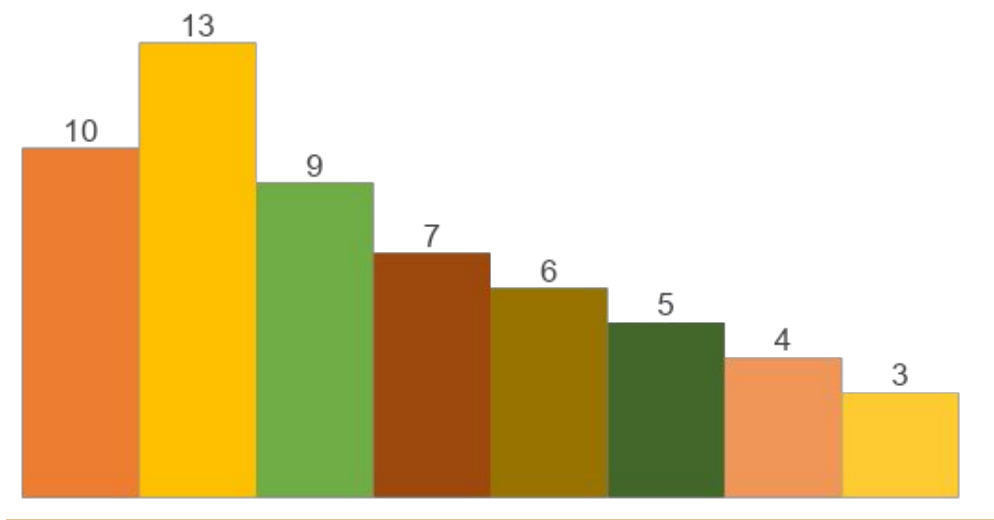
---



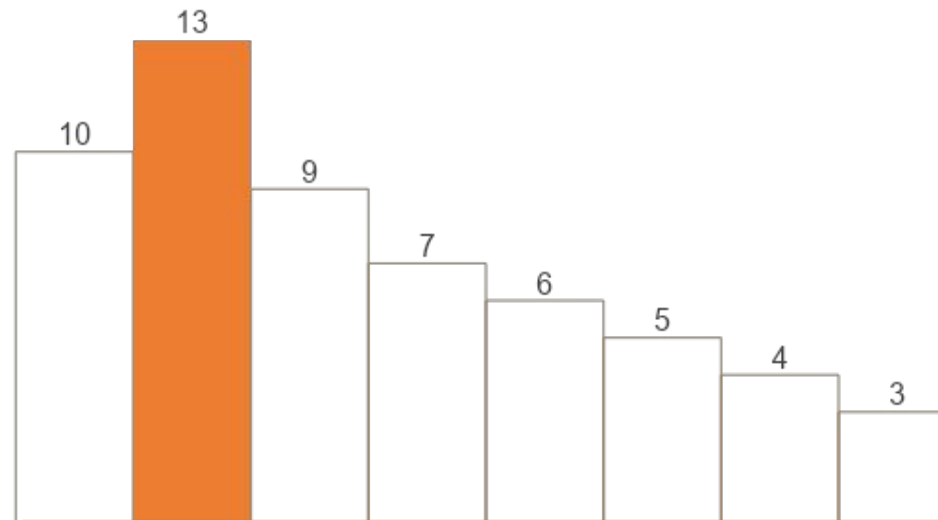
# Акценты (Диаграммы)

---

## Важен каждый



## Важен один



Важно

---

**ЕДИНСТВО**

**КОНТРАСТ**

**РАСПОЛОЖЕНИЕ**

**ОБЪЕКТОВ**

# Аккуратность

---

**Уважайте себя и слушателя:**

**Проверьте и исправьте  
грамматiku, пунктуацию  
и, формулировки**

Пусть слушатель докапывается  
до сути вашего доклада, а не до ваших  
пунктуационных ошибок



Осторожно!

---

ИЩИТЕ  
КАЧЕСТВЕННЫЕ  
ИЗОБРАЖЕНИЯ!  
**1920x1080**



# Осторожно!

---

ПРОВЕРЯЙТЕ И ВЫЧИТЫВАЙТЕ  
ВСЁ, ЧТО ВЫ СДЕЛАЛИ



Попроси кого-нибудь посмотреть твою презентацию и проверить её свежим взглядом



ВСЕ ПРОВЕРИЛИ?

ПРОВЕРЬТЕ

ЕЩЕ РАЗ

Все ещё не знаешь,  
что делать?

---

The Google logo is displayed in its characteristic multi-colored font: 'G' is blue, the first 'o' is red, the second 'o' is yellow, 'g' is blue, 'l' is green, and 'e' is red.

УМЕЙТЕ ИМ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ

The image features ten black USB drives arranged in a circular pattern around the central text. Each drive is oriented with its USB connector pointing towards the center. The drives have a sleek, modern design with a silver-colored USB connector. The background is a solid, light yellow color.

СОХРАНИСЬ

# НЕМНОГО О КЕЙСЕ (и деньгах)

# Критерии оценивания

---



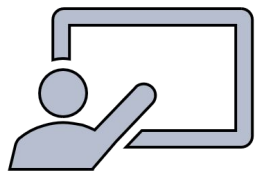
ТЕХНОЛОГИЯ



ЭКОНОМИКА



ЭКОЛОГИЯ



ПРЕЗЕНТАЦИЯ



# Как оценить прибыльность проекта?

---

## ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

### Абсолютные

(денежные показатели)

- Чистая приведенная стоимость
- Срок окупаемости

### Относительные

(проценты или коэффициенты)

- Внутренняя норма доходности
- Индекс доходности



# Срок окупаемости

(\*PP - Pay-Back Period)

	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год
Чистый доход, млн. руб	12	36	48	46	48	38
Нарастающий итог, млн. руб	12	48	96	142	190	228

● Сколько стоит новая технология?

**85 млн**

● Сколько она экономит денег?

**Нарастающий итог**

● Через сколько времени экономия превысит изначальные затраты?

**3 года:  
(12+36+48) > 85**

# Список использованных источников:

---

- [Telegram.me/vasiluk](https://t.me/vasiluk)
- [Flaticon.com](https://flaticon.com)
- Крис Андерсон, Слова меняют мир, - М.: «Издательство Эксмо», 2018

СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!

