

SWOT - анализ

PEST - анализ



Что такое SWOT-анализ?



Технология SWOT – это инструмент стратегического анализа, использующийся для оценки конкурентоспособности продукта компании

Задачи SWOT - анализа

SWOT анализ помогает:

- Провести анализ внутренних ресурсов и внешнего окружения
- Провести анализ рисков и оценить конкурентоспособность
- Создать конкурентное преимущество для продукта компании

Результатом SWOT анализа является:

- Общее представление о положении товара на рынке
- План действий для повышения конкурентоспособности продукта
- План действий по росту и прибыли компании

Объекты SWOT - анализа

SWOT анализ может проводиться для:

Товаров или
услуг

или

Группы товаров

или

Целой
компании

Проекта

Страны, региона

Личности

А также для конкурентов

внутренние

+

Strengths

**Сильные
стороны**

S

-

Weaknesses

**слабые
стороны**

W

Opportunities

**возмож-
ности**

O

Threats

угрозы

T

внешние

Описывая сильные и слабые стороны товара, вы описываете внутренние ресурсы компании

Сильные стороны: все то, в чём вы лучше конкурентов

- * Конкурентные преимущества
- * Почему покупают товар
- * То, что обеспечивает более высокую норму прибыли



Слабые стороны: все то, в чём вы хуже конкурентов

- * Недостатки товара
- * Почему не покупают товар
- * То, что приносит потери и снижение прибыли



Где искать сильные и слабые стороны?

Упаковка, внешний вид

Свойства товара

Знание и лояльность

Имидж бренда

Цена

Широта ассортимента

Себестоимость

Технологии

Представленность в РТ

Распределение

Методы продвижения

Инвестиции в развитие

Персонал

Гибкость

Описывая возможности и угрозы, вы описываете внешние ресурсы компании

Возможности:

- * Выход на новые рынки в соседние регионы
- * Расширение ассортимента продукции путём закупки ряда продуктов у партнёров
- * Выпуск сопутствующих продуктов
- * Использование дружественных СМИ для “раскрутки” новой серии товаров

Угрозы:

- * Реальная возможность появления новых конкурентов из других отраслей
- * Рост продаж замещающего продукта
- * Замедление роста рынка
- * Изменение вкусов покупателей
- * Трудность набора новых сотрудников

SWOT - анализ Lay's



Сильные стороны:

Привлекательная, современная, удобная упаковка
Имидж соответствует рекламе
Высокое знание товара
Совершенствование продукции
Высокое качество персонала
Компания может быстро приспособиться к новым рыночным реалиям

Возможности:

Выход на новые рынки
Расширение ассортимента продукции
Использование дружественных СМИ для "раскрутки" новой серии товаров

Слабые стороны:

Использование большого количества вредных добавок
Повышает затраты
Высокая цена
Данная компания не обладает технологическими преимуществами
Инвестируют много в рекламу

Угрозы:

Реальная возможность появления новых конкурентов
Рост продаж замещающего продукта
Трудность набора новых сотрудников

Что такое PEST-анализ?

PEST-анализ является удобным и простым способом, который применяют различные компании, чтобы проанализировать макросреду или внешнюю среду



P

**Political
factors**

E

**Economic
factors**

S

**Social
factors**

T

**Technological
factors**

Матрица PEST –анализа

<p>СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ФАКТОРЫ (S)</p> <ul style="list-style-type: none">• Демография• Экологические проблемы• Изменения законодательства, затрагивающие социальные факторы• Базовые ценности• Тенденции образа жизни• Модели поведения разработчиков• Мода и образцы для подражания• Главные события и факторы влияния• Мнения и отношение потребителей• Представления СМИ• Этнические / религиозные факторы• Реклама и связи с общественностью	<p>ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ (Т)</p> <ul style="list-style-type: none">• Развитие конкурентных технологий• Финансирование исследований• Связанные / зависимые технологии• Замещающие технологии/решения• Зрелость технологий• Изменение и адаптация новых технологий• Производственная емкость, уровень• Информация и коммуникации• Законодательство по технологиям• Потенциал инноваций• Доступ к технологиям, лицензирование, патенты• Проблемы интеллектуальной собственности
<p>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ (E)</p> <ul style="list-style-type: none">• Экономическая ситуация и тенденции• Уровень инфляции• Инвестиционный климат в отрасли• Спрос• Специфика производства• Технологические цепи• Потребности конечного пользователя• Основные издержки:<ul style="list-style-type: none">○ Энергоносители○ Транспорт○ Сырье и комплектующие○ Коммуникации	<p>ПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ (P)</p> <ul style="list-style-type: none">• Законодательство• Правительственная политика• Государственное регулирование конкуренции• Инновационная политика• Поддержка на всех уровнях власти• Финансирование, гранты и инициативы• Группы лоббирования• Международные интересы• Экологические проблемы• Прочее влияние государства в отрасли

В чем же разница ?

SWOT ANALYSIS

INTERNAL	STRENGTHS	WEAKNESSES
EXTERNAL	OPPORTUNITIES	THREATS

PEST ANALYSIS

Political

Economic

Socio-cultural

Technological



PEST-анализ Apple



Political

- Контроль над рынком. Государство;
- Налог на импорт.
- Политическая ситуация. Сборка каждой модели обходится дорого и если ситуация пойдёт в худшую сторону, цены на продукцию компании могут возрасти

Economic

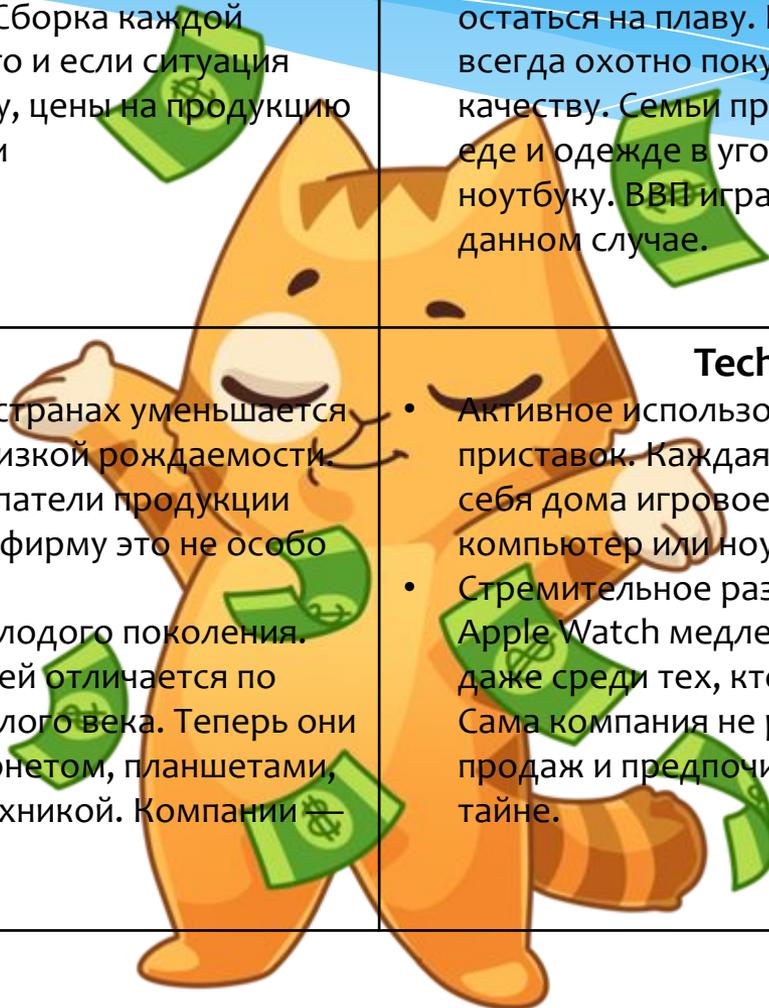
- ВВП. Кризис 2008 года не прошел для Apple бесследно, однако она смогла пережить его и остаться на плаву. В США продукцию компании всегда охотно покупают благодаря высокому качеству. Семьи предпочитают экономить на еде и одежде в угоду новому смартфону или ноутбуку. ВВП играет малозначимую роль в данном случае.

Social

- Демография. В развитых странах уменьшается количество людей из-за низкой рождаемости. Благодаря тому, что покупатели продукции Apple стартуют от 20 лет, фирму это не особо беспокоит.
- Интересы и увлечения молодого поколения. Нынешнее поколение детей отличается по интересам от детей прошлого века. Теперь они больше увлекаются интернетом, планшетами, смартфонами и другой техникой. Компании это только на руку.

Technological

- Активное использование компьютеров и приставок. Каждая современная семья имеет у себя дома игровое устройство, персональный компьютер или ноутбук.
- Стремительное развитие технологий. Часы Apple Watch медленно набирают популярность даже среди тех, кто не очень любит гаджеты. Сама компания не разглашает результаты продаж и предпочитает хранить данные в тайне.



Спасибо за внимание!

