



**ФГАОУ ВО «Южный
федеральный университет»**

Инновационные процессы в образовании

*Модуль 1. Инновационные процессы в зеркале
социально-гуманитарных наук*

Ростов-на-Дону – 2019



ЛЕКЦИЯ 2. Смыслы и ценности инновационной деятельности

- **Проблема: Кому и зачем нужны инновации?**
- **Содержание:**
- 2.1. Три типа культур в отношении к инновациям (авангардизм, прагматизм, традиционализм)
- 2.2. Инновация как социальная и личная ценность
- 2.3. Юридико-экономический статус инноваций в современном обществе



2.1. Нужны ли инновации? – три типа культур в отношении к инновациям

- **Инновации – это дух времени!** (непринятие застоя и не востребованности, образование – ведущее звено в инновационной системе общества)
- **Инновации? – А давайте-ка посчитаем!** (риск неэффективности, перерасхода средств, желательность «поспешать медленно», включиться в уже существующую «повестку»)
- **Никаких инноваций! Да здравствует традиция!** (риск утраты преемственности, роста межпоколенческих противоречий, утраты самости)
- **Авангардизм** - направление и компонента культуры, ориентированная на новаторство и характеризующаяся резким неприятием традиции.
- **Прагматизм** – философское течение, базирующееся на практике как критерии истины и смысловой значимости. Иногда прагматизм противопоставляют творчеству, и, в этом смысле, он выступает как антипод инновации.
- **Традиционализм** - направление общественной мысли, суть которой - защита традиции и развитие общества на основе традиции.



«Кондратьевские волны» в российском образовании XX века

- Педагогический романтизм (20-ые годы; вторая половина 50 – 60-ые годы; вторая половина 80-ых – 90-ые годы): отрицание «прошлой школы»; школа – для жизни; культ «учителя-новатора»; демократизация школьного уклада
- Педагогический прагматизм (30-ые, 70-ые, 2000-ые): преемственность и развитие; школа имеет специфические задачи и функции; культ «качества», «эффективности», нормативность
- Педагогический консерватизм (40-ые – начало 50; вторая половина 70-ых – 80-ые, 2010-ые): культ «традиции», «устоев»; идеологическое руководство школой; усиление режимных требований, профилактики



2.2. Инновация как общественная и личная ценность (по Крсте Ангеловски)

- **Новаторы** - считают что новое хорошо уже потому, что оно новое – *5 – 10 %*;
- **Передовики** - полагают, что новшества нужно внедрять как только они появляются в педагогической действительности – *40 - 45%*;
- **Умеренные** - не стремятся быть первыми, но и не хотят оказаться последними – *15 – 20%*;
- **Предпоследние** - больше сомневаются, чем верят в новое – *5 – 10 %*;
- **Последние** - действуют по принципу «лучше последние, но нужно убедиться в правильности того, что мы совершаем» - *20 – 25 %*.



Значимые черты инновационной личности (по Алексу Инкелесу)

- 1. Открытость экспериментам, инновациям, изменениям.
- 2. Готовность к плюрализму мнений, признание существования разных точек зрения.
- 3. Ориентация на настоящее и будущее, а не на прошлое.
- 4. Уверенность в преодолении препятствий.
- 5. Планирование будущих действий для достижения целей в общественной и личной жизни.
- 6. Вера в возможность регулирования и прогнозирования социальной жизни.
- 7. Чувство справедливости.
- 8. Высокая ценность образования и обучения.
- 9. Уважение достоинства других вне зависимости от статусной позиции.



2.3. Юридико-экономический статус инновационной деятельности в современном обществе

- **Инновация** — это внедренное новшество, обеспечивающее *качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком.*
- **Инновационная деятельность** — это рыночная активность, направленная на повышение прибыли. Отсюда — правовые и экономические условия.



ПАТЕНТ – ОСНОВНАЯ КАТЕГОРИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- *Интеллектуальный/инновационный продукт*
- *Патент – охранный документ, удостоверяющий исключительное право, авторство и приоритет создателя интеллектуального продукта (изобретения)*
- Автор (патентообладатель, лицензиар)
- Лицензионный договор (лицензия)
- Лицензиат
- Орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности (Роспатент)



СПЕЦИФИКА ПРАВОВОГО РЕЖИМА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАНИИ

- Образование – индивидуальное и общественное благо
- Инновационная деятельность – результат исполнения государственного задания (правообладатель – государство)
- Коллективный характер деятельности (трудности в определении автора)
- Неотчуждаемость процесса и инструментария от субъекта деятельности
- ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПАТЕНТ?



СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Арутюнова Д.В. Инновационный менеджмент: учеб. пособие. – Ростов-на-Дону: Изд-во ЮФУ, 2014. – 152 с.
2. Быкова Е.С. Психолого-педагогические аспекты формирования инновационности студента в образовательном процессе высшей школы // Сибирский педагогический журнал.- № 8 - 2012.
3. Герасимов Г.И., Илюхина Л.В. Инновации в образовании: сущность и социальные механизмы (социологический аспект): монография. - Ростов н/д: Логос, 1999. - 136 с.
4. Кузьмичев А.Д. Инновации в технике и управлении : учеб. пособие. – М., МГТУ им. Баумана, 2016. – 388 с.



БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

Бермус Александр Григорьевич,

bermous@donpac.ru

bermous@sfedu.ru

www.facebook.com/bermous

+79045034018