

Система ВРМ.

Управленческая стратегия.

ВРМ (управленческая концепция).

- **ВРМ** (англ. *Business Process Management*, **управление бизнес-процессами**) — концепция процессного управления организацией, рассматривающая бизнес-процессы как особые ресурсы предприятия, непрерывно адаптируемые к постоянным изменениям, и полагающаяся на такие принципы, как понятность и видимость бизнес-процессов в организации за счёт моделирования бизнес-процессов с использованием формальных нотаций, использования программного обеспечения моделирования, симуляции, мониторинга и анализа бизнес-процессов, возможность динамического перестроения моделей бизнес-процессов силами участников и средствами программных систем.

За что система отвечает.

ВРМ отвечает на вопросы какая, где, когда, зачем и как выполняется работа и кто отвечает за ее выполнение.

Цели внедрения BPM системы.

- Концепция предполагает внедрение BPM-решения для достижения следующих целей:
- *Скорость* — сокращение времени выполнения процессов за счёт регламентации и автоматизации шагов процессов, введения временных ограничений для исполнения шагов процессов;
- *Качество* — за счёт прозрачности бизнес-процессов для всех участников, регламентации и средств мониторинга обеспечивается соблюдение всех предусмотренных правил;
- *Управление на основе показателей* — выполнение процессов может контролироваться через наборы процессных показателей, которые отражают затраты на процесс, время выполнения и загрузку ресурсов, таким образом, облегчая анализ и оптимизацию процесса на основании реальных значений показателей;
- *Гибкость* — возможность достижения организационной гибкости компании через привлечение участников процессов к моделированию и перестройке.

Три составные части ВРМ системы.

- **1 этап. Разработка стратегии**. Цель первого этапа - выделение целевых показателей бизнеса и планирование количественных значений их метрик - КРІ (Key Performance Indicators, ключевых показателей эффективности). Стратегическое планирование опирается на одну из методологий ВРМ, известную как BSC (Balanced Scorecard, система сбалансированных показателей).

2 этап. Планирование.

- На втором этапе разрабатываются тактические планы для достижения поставленных стратегических целей. Ориентирами для разработки тактических (оперативных) планов становятся КРІ. Основным инструментом оперативного планирования является бюджет.

3 этап. Мониторинг и контроль исполнения.

- Третий этап в цикле корпоративного управления - мониторинг и контроль исполнения бюджетных планов. Фактические значения по статьям управленческого учета вычисляются на основе собранных в Хранилище первичных данных. Для сравнения намеченных и достигнутых показателей бюджетов и КРІ используются инструменты "план-фактного" анализа на основе технологии OLAP.

4 этап. Анализ и регулирование.

- На заключительном этапе стратегические планы корректируются в соответствии с реальными условиями работы банка. Для планирования изменений используются инструменты прогнозирования и моделирования различных сценариев развития ситуации. В итоге цикл корпоративного управления - между выбранной банком стратегией и ее практической реализацией - замыкается.

Схема развития ПО для автоматизации бизнес-процессов.



Основная цель.

- Концепция предполагает внедрение BPM-решения для достижения следующих целей:
- *Скорость* — сокращение времени выполнения процессов за счёт регламентации и автоматизации шагов процессов, введения временных ограничений для исполнения шагов процессов;
- *Качество* — за счёт прозрачности бизнес-процессов для всех участников, регламентации и средств мониторинга обеспечивается соблюдение всех предусмотренных правил;
- *Управление на основе показателей* — выполнение процессов может контролироваться через наборы процессных показателей, которые отражают затраты на процесс, время выполнения и загрузку ресурсов, таким образом, облегчая анализ и оптимизацию процесса на основании реальных значений показателей;
- *Гибкость* — возможность достижения организационной гибкости компании через привлечение участников процессов к моделированию и перестройке.