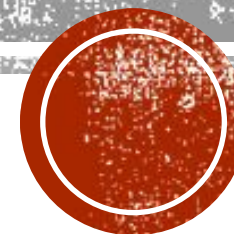


# ТЕМА 8. НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ: МОНОПОЛИЯ

Проскурнова К.Ю.,  
канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и  
финансы»



- Основные черты монополии.
- Ценовая дискриминация.
- Монополия *ex ante* и *ex post*.
- Антимонопольная политика.
- Степень монополизации рынка.



- **Чистый монополист** – фирма, которая является единственным производителем экономического блага, не имеющего близких заменителей (субститутов), ограждена от непосредственной конкуренции высокими входными барьерами в отрасль.



# КРИТЕРИИ МОНОПОЛИИ

- Единственная фирма на рынке.
- Уникальный товар, не имеющий близких заменителей.
- Высокие входные барьеры на рынок.
- Полная информация.



# БАРЬЕРЫ

- патенты;
- государственные лицензии;
- владение редким сырьевым ресурсом;
- большая капиталоемкость некоторых видов производств и экономия масштаба.



# ФОРМЫ МОНОПОЛИЗМА

- монополизм, выросший из конкуренции, базируясь на концентрации и централизации производства и капитала.
- технологические олигополии и монополии (специфика технологии).
- монополизм, обусловленный диверсификацией продукции.
- монополизм, основанный на лидерстве в научно-технических разработках.
- естественные государственные монополии и монополии.



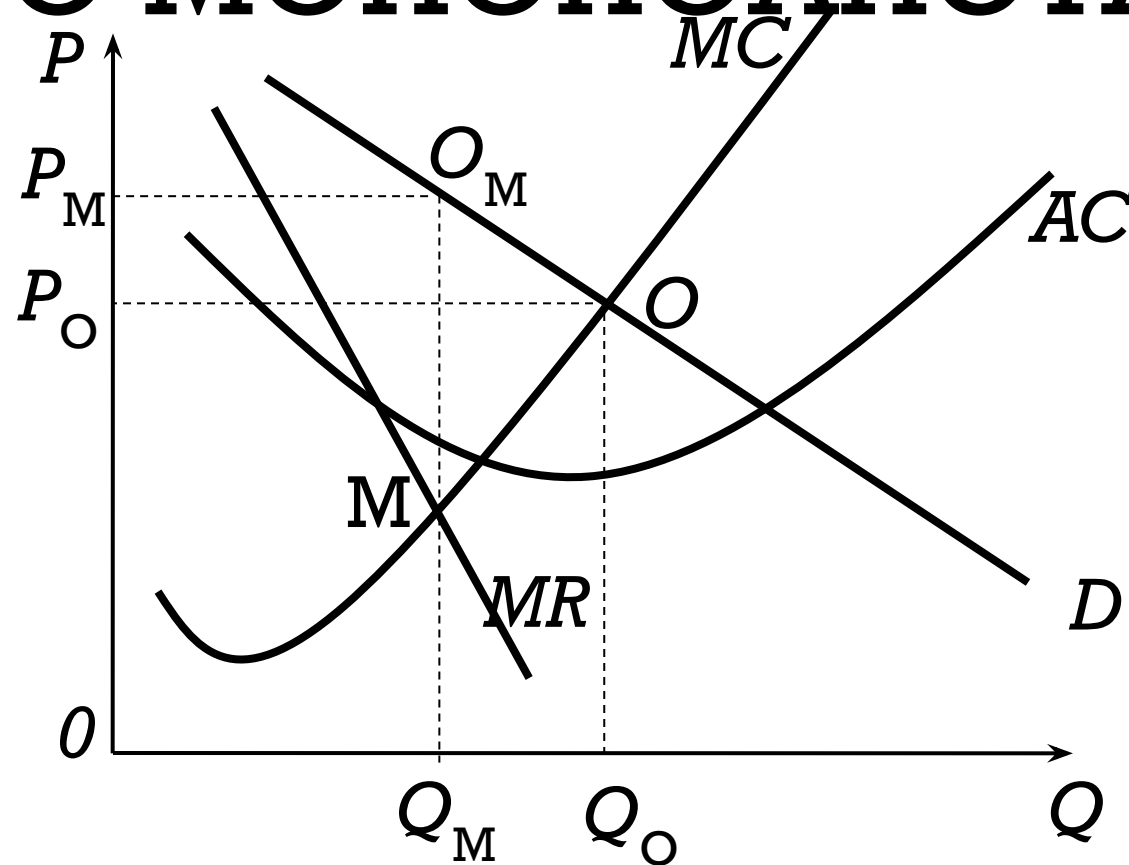
# ВИДЫ МОНОПОЛИИ

- закрытая;
- естественная;
- открытая;
- монополия.



# МАКСИМИЗАЦИЯ ПРИБЫЛИ ЧИСТОГО МОНОПОЛИСТА

•  $O_M O_M$  –  
«мертвый груз»





- **Ценовая дискриминация -**  
возможность установления различных цен на одну и ту же продукцию для различных групп покупателей.



# ПРЕДПОСЫЛКИ

- продавец обладает достаточно высокой степенью монопольной власти, обеспечивающей ему контроль над производством и ценами;
- можно сегментировать рынок (группы покупателей, различающиеся степенью эластичности спроса по цене);
- тот, кто покупает товар дешевле, не может затем перепродать его дороже.



Ценовая дискриминация  
первой степени  
(совершенная ценовая  
дискриминация).

Ценовая дискриминация  
второй степени.

Ценовая дискриминация  
третьей степени.

## ВИДЫ ЦЕНОВОЙ ДИСКРИ- МИНАЦИИ



- **Антимонопольная политика государства – это комплекс осуществляемых государством экономических, административных и законодательных мер по обеспечению условий эффективного функционирования конкурентного рынка и недопущению его чрезмерной монополизации.**



# СПОСОБЫ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

- запрет государством заключения договоров, направленных на ограничение производства и торговли каким-либо товаром;
- запрет соглашений о разделе рынка;
- контроль за слияниями фирм;
- запрет ценовой дискриминации потребителей по какому-либо признаку;
- запреты на принудительные соглашения о комплексной покупке товаров, когда условием приобретения одного блага становится непременно покупка какого-либо другого;
- запрет на приобретение акций конкурентов, если это снижает уровень конкуренции в отрасли;
- запрет взаимного переплетения директоров конкурирующих фирм;
- запрет монополизации производства выше определенного уровня в руках одной фирмы;
- разнообразные штрафы за ненадлежащее рыночное поведение;
- прямая демонополизация, т. е. принудительное дробление предприятия-монополиста на множество самостоятельных конкурирующих фирм.



# ПОКАЗАТЕЛИ МОНОПОЛЬНОЙ ВЛАСТИ

- Индекс Лернера

$$I_L = \frac{P - MC}{P} = \frac{1}{E}$$

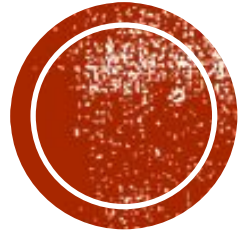
- Индекс Херфиндаля-Хиршмана

$$I_{HH} = S_1^2 + S_2^2 + \dots + S_n^2$$

- Индекс концентрации

$$CR_n = \sum_{i=1}^n S_i$$





**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!**