



СТРАТЕГИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ МАИ





Позиция вузов-партнёров в

рейтингах

	ВУЗЫ	Мировые рейтинги				Российские рейтинги	
		THE	QS			Interfax	RAEX
		WUR	WUR	BRICS	ECAA		
	МАИ	-	-	113 (28)	117 (26)	25	32
Российские ВУЗЫ	ИТМО	501 (9-10)	601 (18-19)	75 (16)	66 (16)	7	19
	СПбПУ	601	401 (11)	55 (11)	36 (10)	14	10
	ТГУ	501 (9-10)	323 (5)	26 (4)	11 (4)	8	14
	МГТУ им. Баумана	801 (14-18)	291 (4)	33 (6)	20 (6)	12	7
	МИФИ	401 (5-8)	373 (7)	35 (7)	23 (7)	2	3
Иностранные ВУЗЫ	MIT	5	1	-	-		
	ПАКУ	601	551	44	-		
	ШТУ	188	62	7	-		
	Национальная школа гражданской авиации	-	-	-	-		
	Туринский университет	401	551	-	-		
	Университет авионавтики Эмбри-Риддла	601	-	-	-		
	Университет Квинс в Белфасте	201	202				
	Индийский научный институт	251	190	10			
	Тех. Университет Мюнхена	41	64	-	-		
	Нанкинский университет	-	-	119	-		



Целевые индикаторы

Показатель	2017 г.	2018 г.	2021 г.	Ед. измерения
I. Образовательная деятельность				
Средний балл ЕГЭ (конкурс)	72,58	78	85	Балл ЕГЭ
Объем платных образовательных услуг	780	1500	4000	Млн руб
II. Международная деятельность				
Набор иностранных студентов	325,9	720	1 650	Человек, приведенный контингент
Численность зарубежных НПП	13	50	300	Человек
III. Научно-исследовательская деятельность				
Количество статей в WoS	82	300	2 800	Статьи
Количество статей в Scopus	189	500	3 200	Статьи
Количество цитат WoS	738	1 100	5 000	Цитат
Количество цитат Scopus	1 100	1 400	5 800	Цитат
Объем НИОКР	2 090	2 800	6 200	Млн руб
IV. Репутационные показатели				
Академическая репутация	83	300	1 500	Человек



Проект «Трансформация МАИ в цифровой университет»





Проект 1. Потенциальные клиенты и их запрос

ОТКРЫТЫЙ РЫНОК

Корпорации

- ⇒ Необходимость цифровой трансформации (для госкорпораций - задача сверху)
- ⇒ Повышение эффективности текущих операций
- ⇒ Создание и вывод новых продуктов в идеологии ЖЦИ

Средний и малый бизнес

- ⇒ Выживание на меняющихся рынках (транспорт, финансы, услуги, торговля, ...)
- ⇒ Цифровая трансформация без больших вложений
- ⇒ Типовые быстрые системы обучения и развития персонала

Стартапы

- ⇒ Подбор компетенций и знаний под задачу
- ⇒ Вывод продукта\услуги на рынок в условиях цифровой трансформации

Исследовательские команды

- ⇒ Оптимизация и ускорение исследовательского процесса
- ⇒ Встраивание в цепочку создания ценности для

Руководители образовательных программ

- ⇒ Вывод образовательных услуг и продуктов на коммерческий рынок
- ⇒ Модернизация образовательных программ

Проект 1.1. Школа управления как модель работы с будущим корпорации (Борачкина)

Проект 1.2. Типовая схема продажи на массовый рынок (Кошкина, Калинин)

Проект 1.3. Пакет цифровых услуг для стартапов (Шарманов)

Проект 1.4. Модель продажи услуг внутри МАИ (_____)

МАИ



Проект 2. Образование

Обучение

Проект 2.1. Прием (Шемяков)

Проект 2.2. Цифровая модернизация программ (_____)

Проект 2.3. Новые Программы для цифровой экономики (Кайсин)

Проект 2.4. Цифровое ДПО (Кошкина)

Рынок труда (рабочие места)

Проект 2.6. Цифровое портфолио компетенций (Гапанкина)

Подпроект. Big Data в соц.сетях

Подпроект. Big Data в соц.сетях (Шемяков)

Подпроект. Онлайн платформа портфолио абитуриентов (Шемяков)

Актуализация программ и перераспределение КЦП

Модель программы для ЦЭ

IT-центр

Акселератор образовательных программ

Образовательный Alibaba

Мобильное и микрообучение

Future skills (совместно с WSR)

Оценка компетенций работников

Типовые модели компетенций

Цифровые навыки

Новые образовательные технологии

Доход (до 900 млн руб.)

Доход

Проект 2.5. Международные программы (Погосян О.)

▲ Число абитуриентов МАИ

▲ Ср. балл ЕГЭ

▲ Доход

▲ Иностранные НПР

▲ Иностранные студенты



Проект 3. Исследования и стартапы

Проект 3.1. Центры компетенций (____)

Центр НТИ (Панюков)

Центр математического моделирования (Стрелец)

Центр цифрового проектирования (Петров)

2018 - Центр НТИ, Центр математического моделирования


2021 г. - 7 Центров

 Доходы от НИОКР

Проект 3.2. Стартапы (Шарманов)

Цифровой НИРС (Пушкин)

IT-акселератор (Булакина)

 Доходы от стартапов

Проект 3.3. Исследовательские программы в интересах корпораций (Клиновский, Земсковой)

Заказчики и партнеры

Корпоративные



РОСАТОМ

Международные

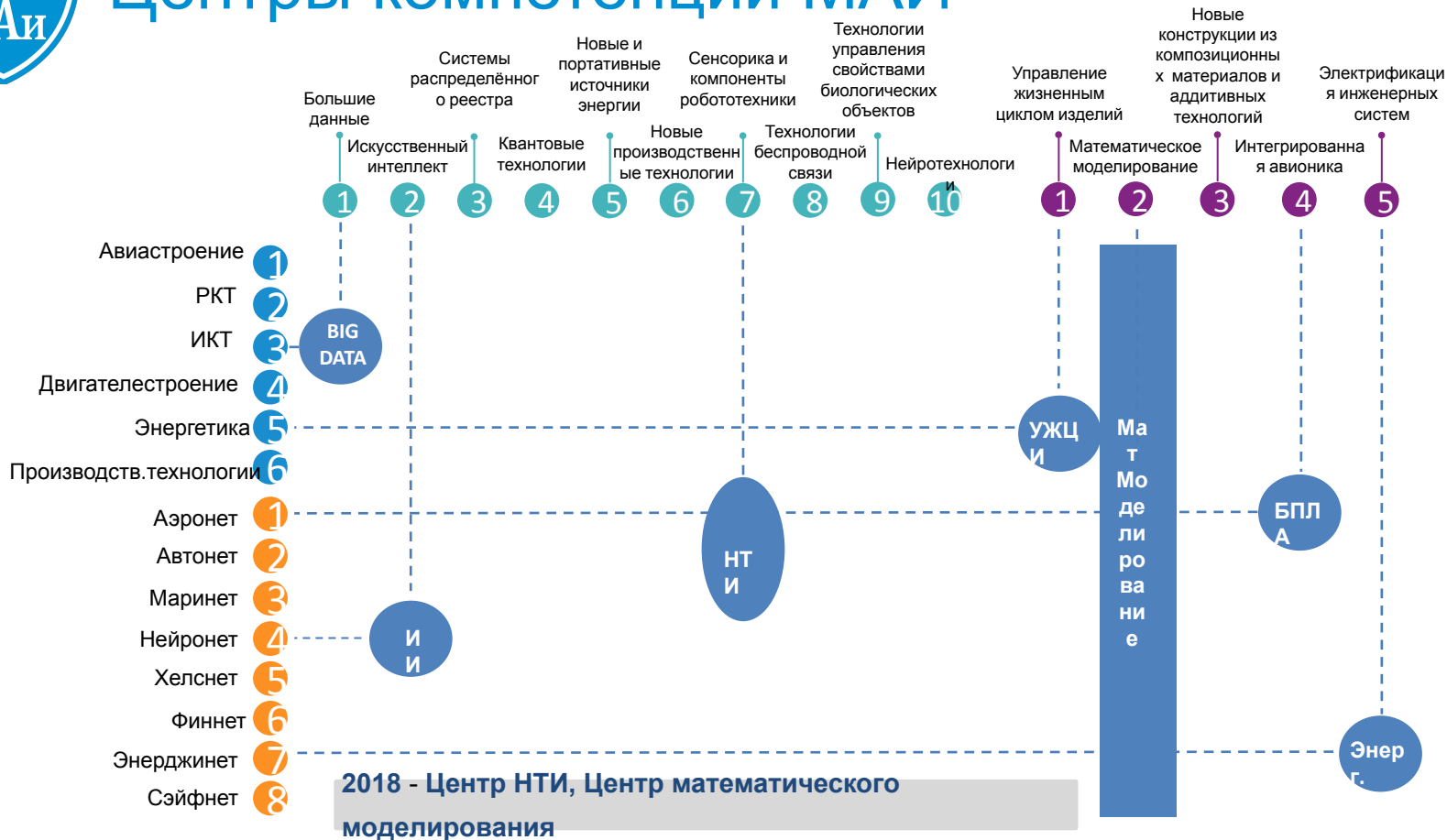


Рынки НТИ





Центры компетенций МАИ





Проект 4. Инфраструктура цифровых сервисов

Проекты

Заказчики

Проект 4.1. Online-сервисы для исследователей и центров компетенций (____)

Управление
оборудование

Управление
ПО

Публикации

Обучение
аспирантуры

Бухгалтерия

Документационно
е обеспечение



Производительности труда



Количество публикаций



Издержки

Внешние

Проект 4.2. Online-сервисы образования (____)

Внутренние

Проект 4.3. Цифровой кампус (Попов)

Wifi

Дистанционный
доступ до услуг МАИ

...



Проект 5. Интерфейсы в цифровом университете

Проекты

Заказчики

Единая
коммуникационная
платформа

5.1 Интерфейс «Люди» (Туев)

5.2 Интерфейс «Исследования и Start UPs»

5.3 Интерфейс «Заказчики»

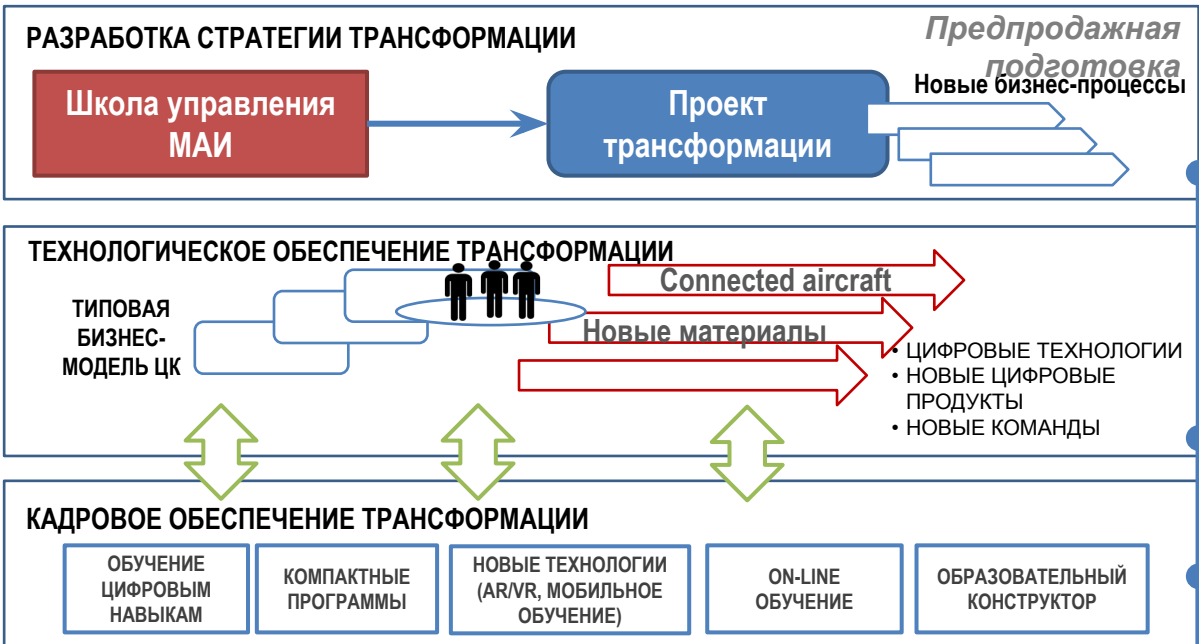
5.4 Интерфейс «Образование»



Как продавать цифровую трансформацию (пакет проектов)

ЛЮДИ

ЕДИНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА



ЗАКАЗЧИКИ

КОРПОРАЦИИ

ТИПОВАЯ МОДЕЛЬ ПРОДАЖИ

МСБ

ТИПОВОЙ ПАКЕТ УСЛУГ

STARTUPS

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ КОМАНДЫ

РУКОВОДИТЕЛИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

МОДЕРНИЗАЦИЯ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПРОГРАММ

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КОНТУР
ЦИФРОВОЙ КОНТУР

АКСЕЛЕРАТОР ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

В БИЗНЕС-ЛОГИКЕ

- КОММЕРЧЕСКАЯ
- ЕСТЬ ПАРТНЕРЫ
- ПО STAGE-GATE МОДЕЛИ
- ЗАКРЫТИЕ НЕЭФФЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОГРАММЫ



ПРОЕКТЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ МАИ





Цель и миссия МАИ

МИССИЯ

1. Обеспечение рынков цифровой экономики квалифицированными кадрами и современными технологиями
2. Подготовка специалистов и проектных команд для цифровой экономики, успешных в быстроменяющейся бизнес-среде (в условиях цифровой трансформации)
3. Предоставление научно-исследовательских, инженерных и экономических сервисов для предприятий аэрокосмической отрасли и других высокотехнологичных отраслей в виде проектов (или проектных программ), включающих НИР, ОКР и другие виды работ.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ

- подготовка квалифицированных кадров для ведущих предприятий цифровой экономики;
- занятие лидирующих позиций на мировом рынке высокотехнологичных исследований для цифровой экономики.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

МАИ – лидирующий вуз в области цифровой экономики.



Проект трансформации МАИ в цифровой университет

