

# Риторический канон



*«Путь от мысли к слову»*

# Риторический канон

---

1. Инвенция – изобретение речи
2. Диспозиция – расположение мыслей
3. Элокуция – языковое оформление речи
4. Меморио – запоминание
5. Акцио гипокризис – исполнение речи

# Инвенция

---

- Предмет (*тематическая область*)
- Проблема (*пробел в знаниях*)
- Тема
- Тезис (*основная мысль*)
- Цель
- Аудитория
- Материал

# Инвенция. Выбор темы

---

Зависит от:

- - объема речи
- - адресата текста
- - целей и условий общения
  
- Интересна ли тема мне и адресату?
- Достаточно ли я знаю по этой теме?
- Сумею ли я найти материал?
- Сумею ли уложиться в отведенное время и в необходимый объем?
- Чего хочу добиться?

# Инвенция. Выбор темы

---

## Ошибки:

- ▣ **Тема, не интересная для адресата.**  
«Строение двигателя автомобиля»
- ▣ **Проблема, которую автор не может решить.**  
«Что ожидает Россию в будущем»
- ▣ **Слишком широкая тема.**  
«Средневековая архитектура»  
«Творчество Бернарда Шоу»

# Инвенция

---

- Предмет (*тематическая область*)
- Тема, проблема (*пробел в знаниях*)
- Тезис (*основная мысль*)
- Цель
- Аудитория
- Материал

# Инвенция. Цель речи

---

- Аргументационная
  - установка на наблюдение (было / не было)
  - установка на рассуждение (истинно / ложно)
  - установка на действие (надо / не надо сделать)
- Развлекательная
- Информативная

# Инвенция

---

- Предмет (*тематическая область*)
- Проблема (*пробел в знаниях*)
- Тема
- Тезис (*основная мысль*)
- Цель
- Аудитория
- Материал



# Аудитория текста

---

Только постоянно помня,  
для кого вы пишете и с  
какой целью, вы будете  
знать, как писать и что  
писать.

*Д. Бедный*

# Адресат

---

- это лицо, реальное или воображаемое, к которому главным образом обращается говорящий в процессе коммуникации.

**Аудитория** – совокупность лиц, одновременно воспринимающих актуально длящуюся речь определенного человека.

- Одно лицо
- Совокупность лиц
- Опосредованный (массовой коммуникации)

# Портрет аудитории

---

- Повод собрания
- Однородность аудитории
- Количественные характеристики
- Интеллектуальные характеристики
- Социально-культурные характеристики
  - Возраст
  - Психотип
  - Гендер, профессия, вероисповедание, интересы...

# Однородность

---

1. Однородная
2. Разнородная:
  - ▣ *только один вопрос на обсуждение*
  - ▣ *ориентироваться на слабых слушателей*
  - ▣ *спровоцировать вопрос*

# Размер аудитории

---

## 1. Большая

- говорить с возвышения
- допускать небольшой шум
- следить, чтобы не было душно
- односторонняя аргументация, 1 вопрос
- краткость, афористичность
- эмоциональность

## 2. Небольшая

- сойти вниз
- приглашать к обсуждению
- речь близка к разговорной
- умеренная эмоциональность

# Уровень подготовки аудитории

---

## 1. Хорошо подготовленная

- акцент на новом
- логическая аргументация
- двусторонняя аргументация
- достаточно высокий темп речи
- максимальная диалогичность

## 2. Подготовленная аудитория

- конкретные доводы вместо абстракций
- практические выводы, примеры
- риторические приемы
- БОльшая эмоциональность

# Уровень подготовки аудитории

---

## **3. Малоподготовленная**

- односторонняя аргументация
- повтор главной мысли
- максимум примеров
- медленный темп речи
- вопросно-ответная форма
- ЭМОЦИОНАЛЬНОСТЬ

# Возраст

---

## 1. Дети и подростки

- рассматривать 1 вопрос
- выводы формулировать
- опираться на события
- высокий темп речи, эмоциональность
- краткость
- чаще хвалить
- давать время на отдых



# Возраст

---

## 2. Молодежь

- 1-2 вопроса
- аргументы скорее эмоциональные
- личностное отношение к теме
- избегать назиданий
- достаточно быстрый темп речи
- наглядность, юмор

# Возраст

---

## **3. Среднего возраста**

- 3-4 вопроса
- не навязывать свою точку зрения
- апеллировать к жизненным ситуациям
- вести себя интеллигентно
- спокойствие и сдержанность

# Возраст

---

## 4. Старшего возраста

- информировать, а не убеждать
- поговорки, статистика, цитаты
- обращаться к личному опыту, к истории
- избегать психотравмирующих тем
- одобрять, хвалить
- демонстрировать внимание
- давать возможность высказаться
- медленный темп речи

# Настрой аудитории

---

## 1. **Благожелательная**

- ▢ *односторонняя аргументация*
- ▢ *выводы не формулировать*

## 2. **Индифферентная**

- ▢ *увлекательное начало*
- ▢ *приемы захвата и поддержания внимания*
- ▢ *повышенная эмоциональность*

## 3. **Неблагожелательная**

- ▢ *не старайтесь переубедить всех*
- ▢ *начинайте с бесспорного*
- ▢ *декларируйте информационную цель*

# Рекомендованная литература

---

- Анненкова И.В. Риторика для журналистов. Историко-культурный, теоретический и практический аспекты
- Аннушкин В.И. Риторика. Экспресс-курс
- Стернин И.А. Практическая риторика
- Стернин И.А. Фактор адресата в речевом воздействии
- Хазагеров Г.Г., Лобанов И.Б. Риторика