

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 507  
МОСКОВСКОГО РАЙОНА Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

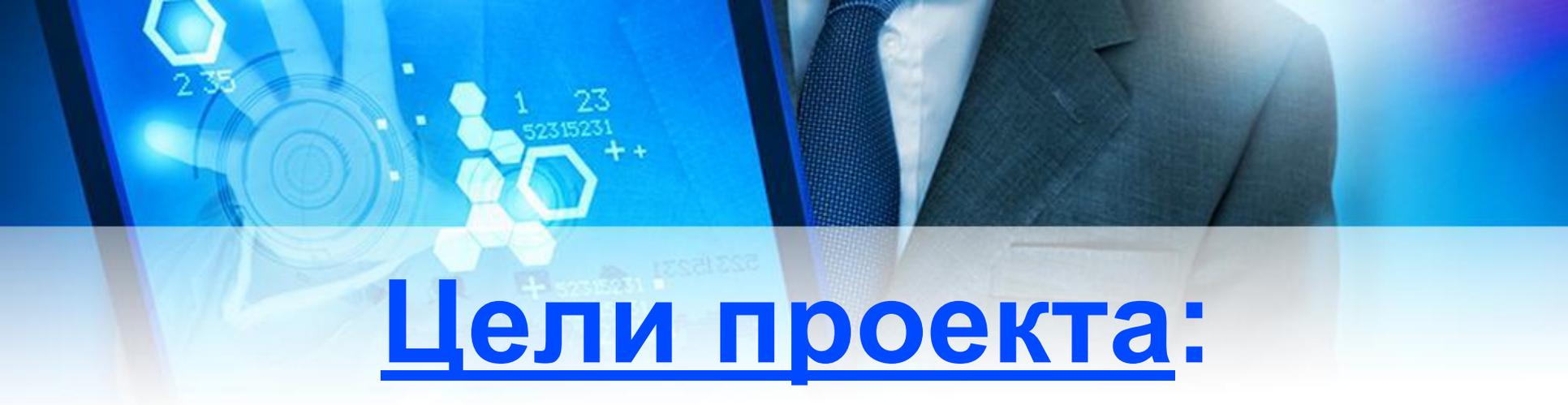
# Мировые информационные войны

Макаров  
Дмитрий 9в

2021-2022

# Содержание:

- Цели проекта
- Актуальность проекта
- Задача проекта
- Проблемный вопрос
- Практическая значимость проекта
- Информационные войны это
- Методы ведения ИВ
- Пример 1
- Пример 2
- Пример 3
- Пример 4
- Пример 5
- ИВ в обществе
- Вывод
- Источники



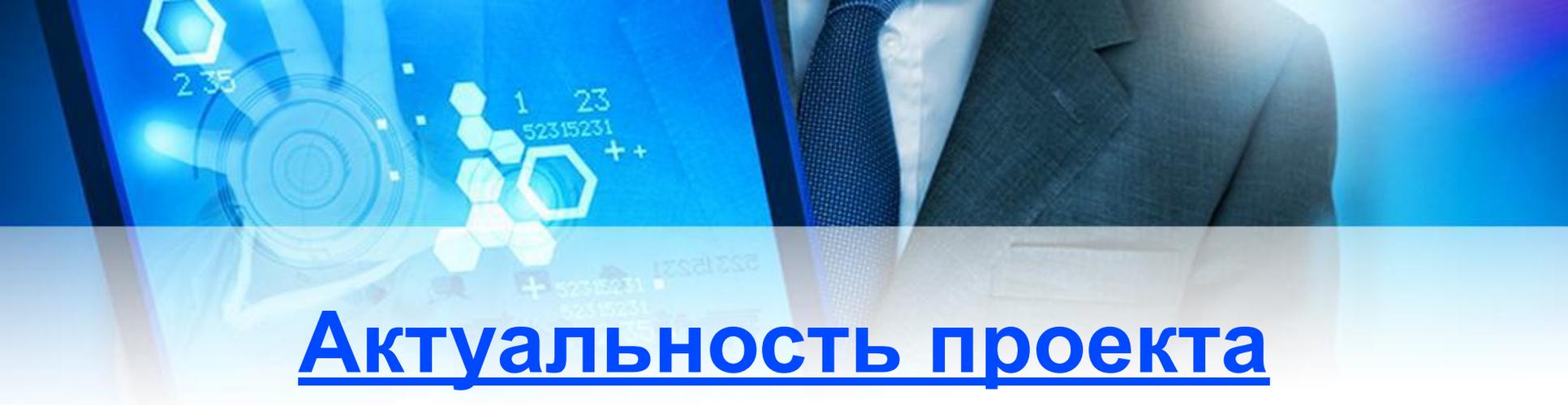
# Цели проекта:

Определить понятие информационной войны как термин.

Проанализировать видоизменения информационных войн с точки зрения исторического процесса.

Обозначить тенденции развития информационных войн в современном мире.





# Актуальность проекта

Актуальность исследований в области информационных войн определяется тем, что сегодня любая страна мира нуждается в создании эффективной системы государственного противодействия операциям информационно-психологической войны





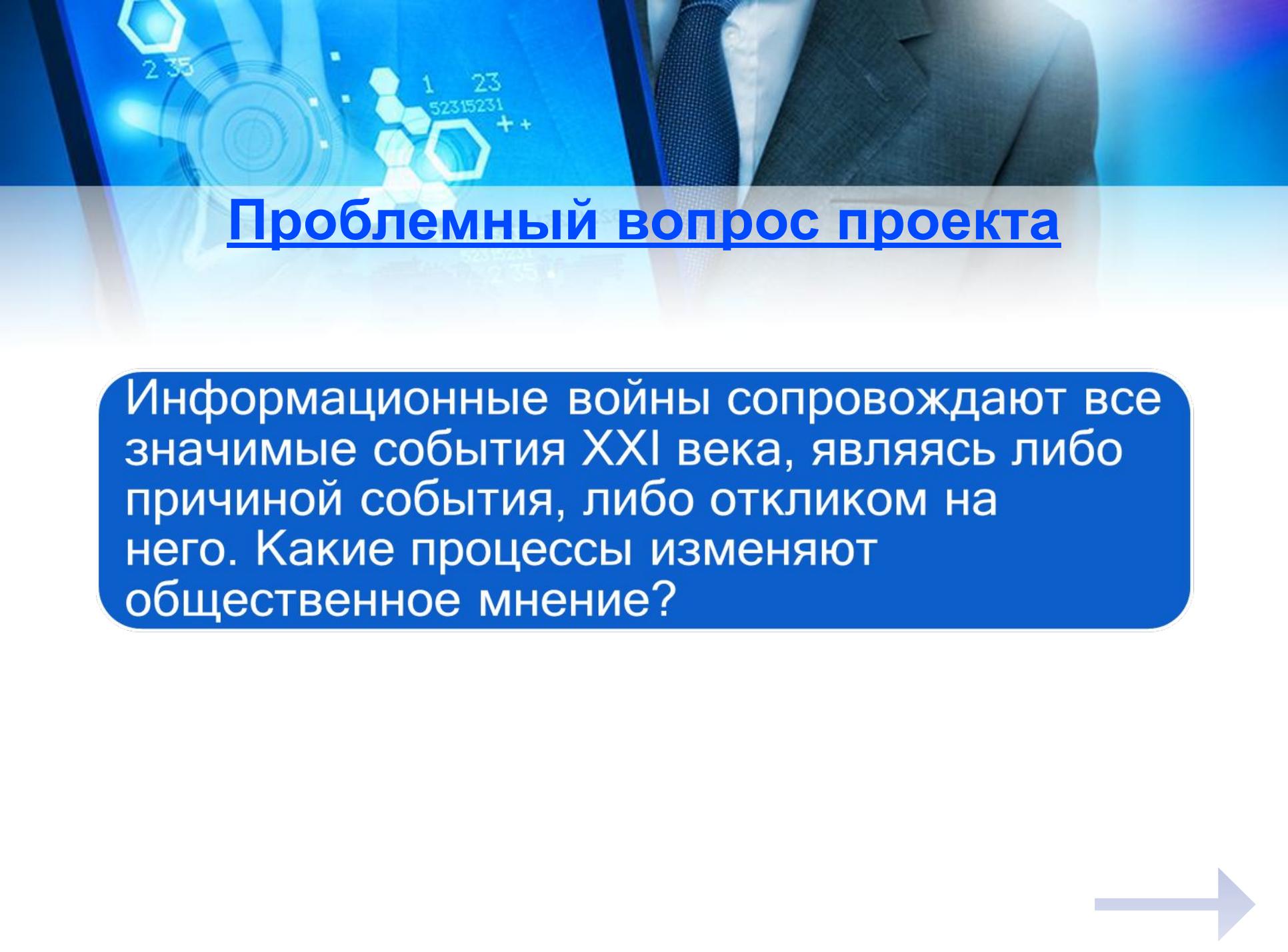
## Задача проекта

Собрать и оформить материал по заданной теме

Найти примеры видоизменения информационных войн с точки зрения исторического процесса.

Рассказать о тенденции развития ИВ в современном мире





## Проблемный вопрос проекта

Информационные войны сопровождают все значимые события XXI века, являясь либо причиной события, либо откликом на него. Какие процессы изменяют общественное мнение?





## Практическая значимость проекта

Практическая значимость продукта проектной деятельности:  
осведомленность в молодежной среде об информационных войнах

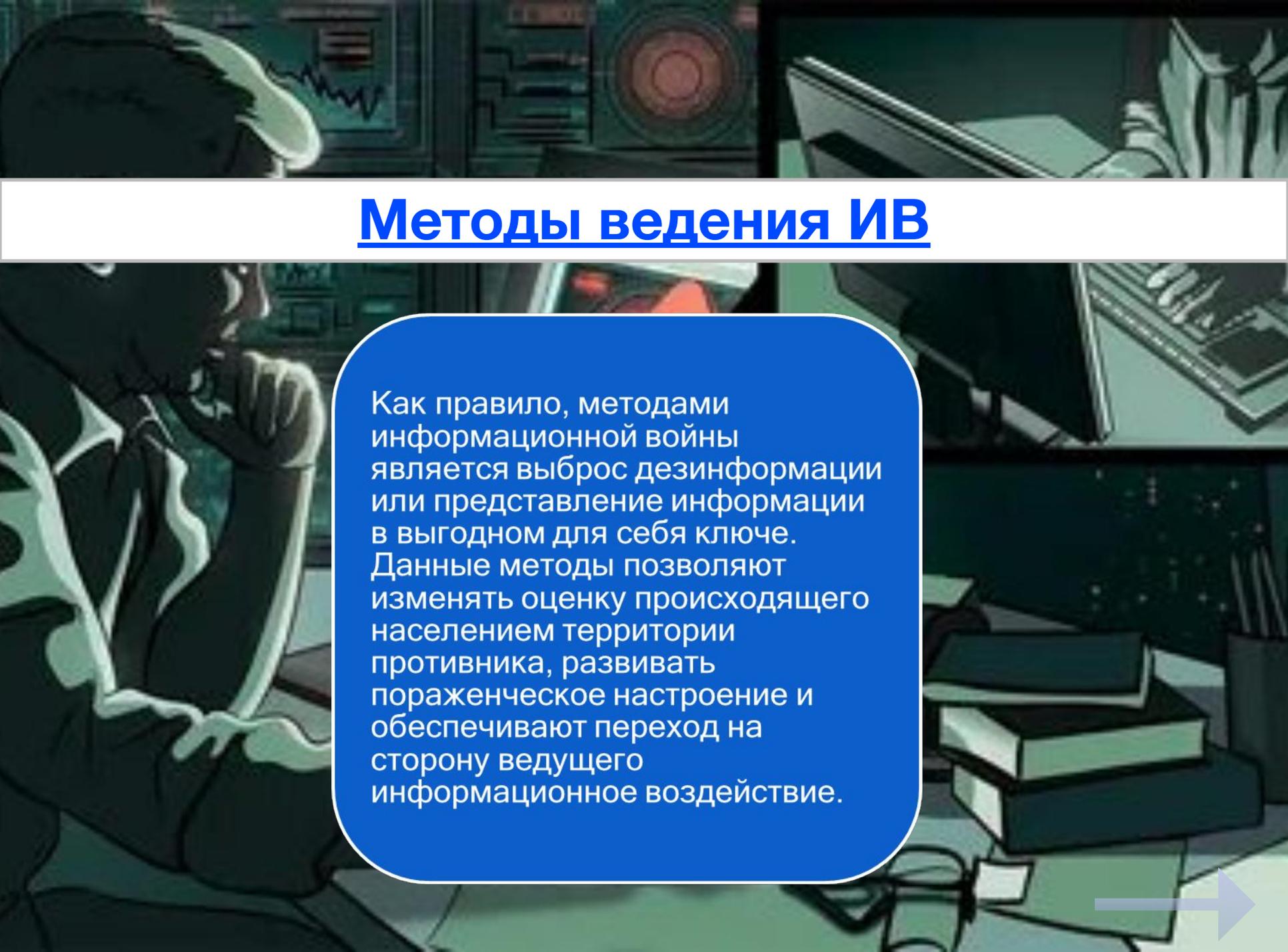


## Информационная война

1) Воздействие на гражданское население и военнослужащих другого государства путём распространения определённой информации с целью достижения политических или чисто военных целей.

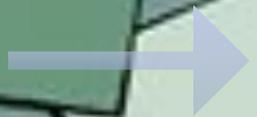
2) Целенаправленные действия, предпринятые для достижения информационного превосходства путём нанесения ущерба информации, информационным процессам и информационным системам противника при одновременной защите собственной информации, информационных процессов и информационных систем.



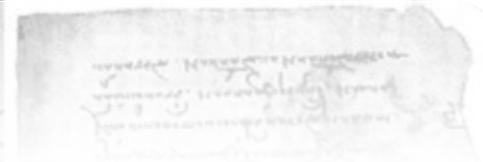
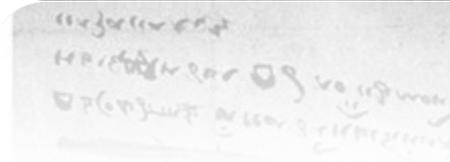
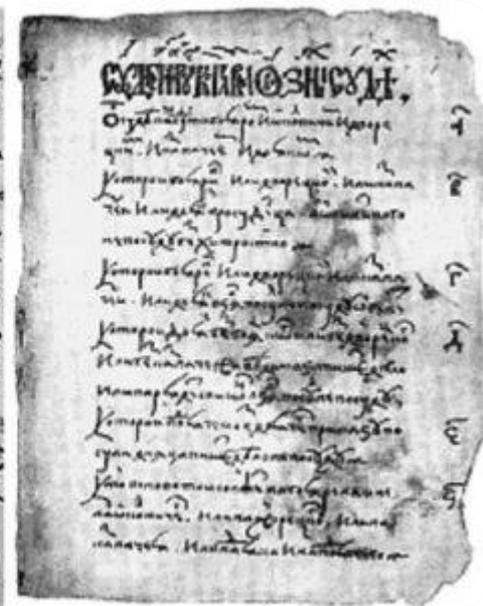


## Методы ведения ИВ

Как правило, методами информационной войны является выброс дезинформации или представление информации в выгодном для себя ключе. Данные методы позволяют изменять оценку происходящего населением территории противника, развивать пораженческое настроение и обеспечивают переход на сторону ведущего информационное воздействие.



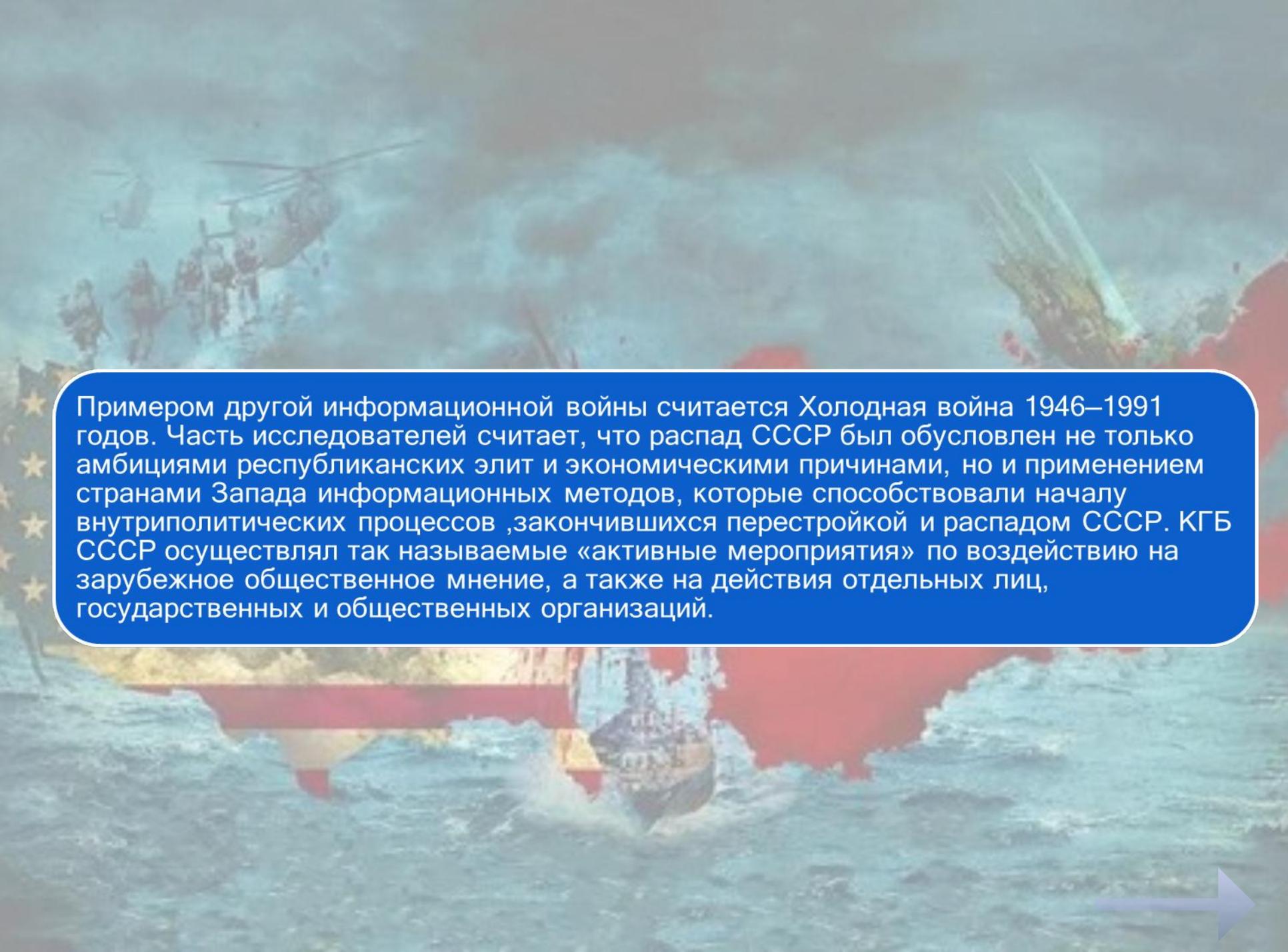
В качестве примера ведения ИВ можно привести «прелестные письма», в которых Степан Разин призывал всех ищущих воли на свою сторону, выдавая себя за восстановителя справедливости, борца с предавшей царя местной властью.



## Исторический путь ведения информационных войн

Одно из первых задокументированных проявлений информационной войны было зафиксировано во время Крымской войны (1853–1856), когда сразу после Синопского сражения английские газеты в отчётах о сражении писали, что русские достреливали плававших в море раненых турок.



The background of the slide is a faded, historical-style photograph showing a military helicopter landing on a beach. Several soldiers are visible around the helicopter. A semi-transparent map of the Soviet Union is overlaid on the right side of the image. In the bottom right corner, there is a blue arrow pointing to the right.

Примером другой информационной войны считается Холодная война 1946–1991 годов. Часть исследователей считает, что распад СССР был обусловлен не только амбициями республиканских элит и экономическими причинами, но и применением странами Запада информационных методов, которые способствовали началу внутривнутриполитических процессов ,закончившихся перестройкой и распадом СССР. КГБ СССР осуществлял так называемые «активные мероприятия» по воздействию на зарубежное общественное мнение, а также на действия отдельных лиц, государственных и общественных организаций.



Информационная война также шла во время грузино-осетинского конфликта в августе 2008 года. Так Михаил Саакашвили поначалу заявлял:

“На нашу территорию вторглись более 80 тысяч солдат, было введено более трех тысяч единиц бронетехники и еще около тысячи бронемашин стояло у наших границ. Наши территории бомбили несколько десятков, а может, и сотен самолетов, которые совершили более 200 боевых вылетов. Россия желала уничтожить Грузию и расчленить моё тело!”



Михаил  
Саакашвили



Ярким примером современной информационной войны является конфликт Израиля и Палестины, который является глобальным. Противоборствующие стороны используют в своих интересах разнообразные информационные ресурсы

Активно в информационной борьбе используются хакерские атаки, так израильская организация JIDF - «Еврейские силы интернет-обороны» - заблокировала действие интернет-сообщества «Израиль не страна!» а группа израильских хакеров «Gilad Team», разместила на их страницах израильский флаг и слоган «Взломано»



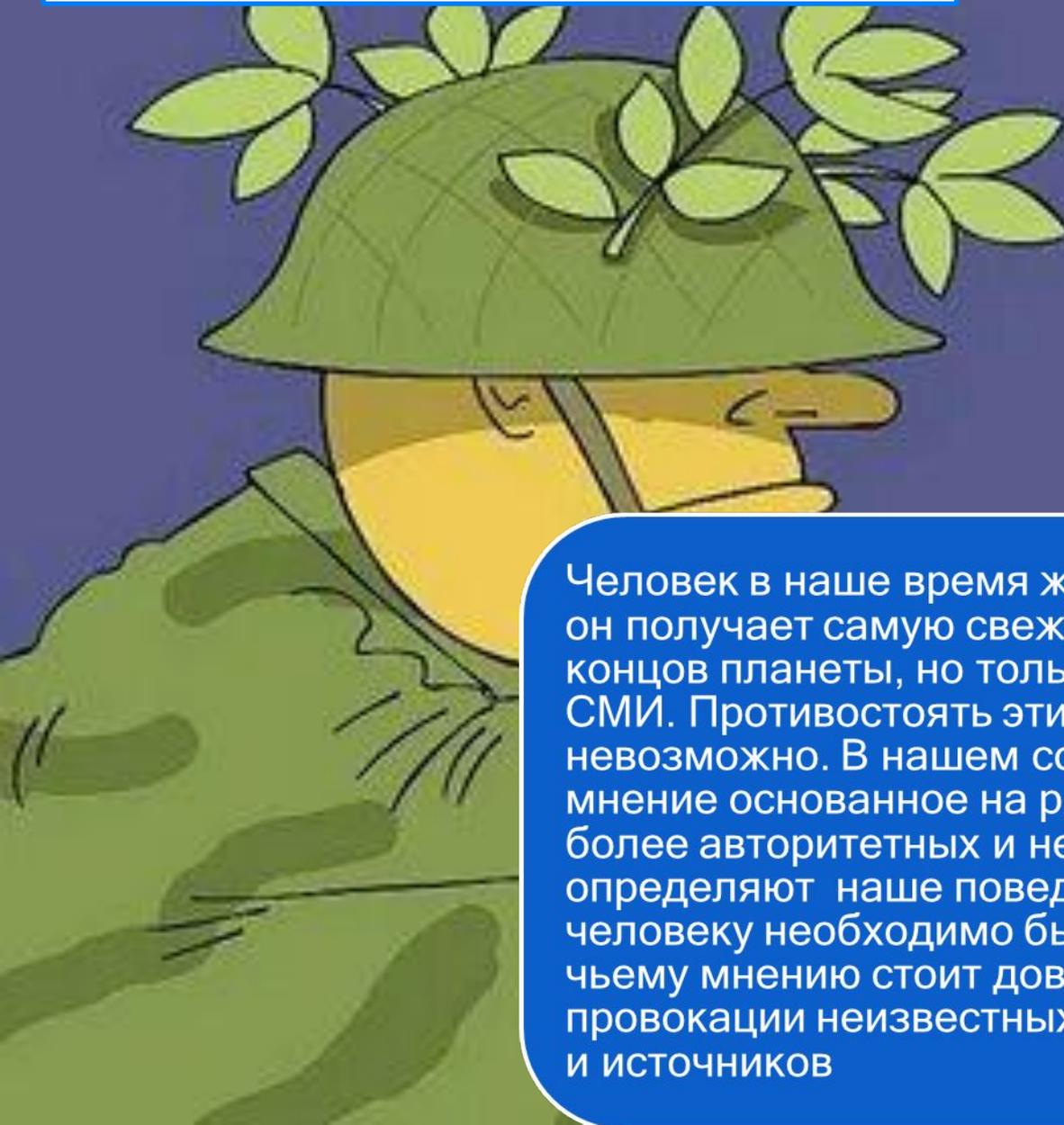
# ИВ в обществе

## Манипулирование общественным мнением.

«Веб-бригады» – теория, согласно которой существуют интернет-пользователи, контролируемые заказчиком, занимающиеся формированием нужного заказчику общественного мнения и манипуляциями общественным мнением в Интернете. На данный момент армия США оснащена специальным программным обеспечением, ориентированным на проведение проамериканской пропаганды через социальные сети и различные блоги. Данная технология сделает возможным вести секретную блогерскую деятельность на зарубежных сайтах. Данная технология сделает возможным вести секретную блогерскую деятельность на зарубежных сайтах.. Например, такое ПО будет противодействовать распространению пропаганды за пределами США, поможет кампаниям по дезинформации или хакерским атакам. В рамках этой программы будут создаваться вымышленные виртуальные личности в Twitter, Facebook и других соцсетях, которые по всем внешним признакам будут казаться обычными пользователями из разных стран и иметь убедительную легенду. Под контролем одного военного будет до десяти онлайн-персонажей.



# Вывод



Человек в наше время живет в информационном поле, он получает самую свежую информацию со всех концов планеты, но только ту, которую предоставляют СМИ. Противостоять этим атакам человеку невозможно. В нашем сознании формируется мнение основанное на ряде ограничений, мнений более авторитетных и некоторых запретов, которые и определяют наше поведение. Современному человеку необходимо быть избирательным в том, чьему мнению стоит доверять, и не поддаваться на провокации неизвестных ему интернет-пользователей и источников





## Источники

1. А. Яковлев Крымская война 1853-1856

2. Леонид Млечин Холодная война политики, полководцы, разведчики

3. [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F\\_%D0%B2%D0%BE%D0%B9%D0%BD%D0%B0](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%B2%D0%BE%D0%B9%D0%BD%D0%B0)

4. <https://www.anti-malware.ru/threats/information-war>

5. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/99347>

6. <https://vp43.ru/blog/2608>

7. <https://lenta.ru/news/2021/06/01/moderaton>

