

Презентация



1938~1958



1969~1979



1980~1992



1993~и т.д

Основание компании

Основатель
Ли Бён чхоль



- В 1930-х годах в Корее предприниматель Ли Бёнчхоль открывает своё дело по производству рисовой муки. Небольшой склад в городе Тэгу становится началом большой истории компании Samsung
- Миссия компании:
Мы используем человеческие и технологические ресурсы компании для создания товаров и услуг превосходного качества, осуществляя тем самым свой вклад в улучшение глобального состояния общества.

Стоимость бренда 2014

Rank		Brand	Sector	2014 Brand Value 1Millions	Change Brand Value	Country of origin
2014	2013					
2	2		Technology	107,439	15%	US
3	3		Beverages	81,563	3%	US
4	4		Business Services	72,244	-8%	US
5	5		Technology	61,154	3%	US
6	6		Diversified	45,480	-3%	US
7	8		Technology	45,462	15%	South Korea
8	10		Automotive	42,392	20%	Japan
9	7		Restaurants	42,254	1%	US
10	11		Automotive	34,338	8%	Germany
11	12		Automotive	34,214	7%	Germany
12	9		Technology	34,153	-8%	US

Главное лица samsung

- Президент Ли гон хи

- Вице президент Ли же ен

Ли бу жин - директор (гостиница Сил ла)
Ли со хён - директор (Жеил Fashion)



- (2014) оборот \$310,6 млрд
- (2014) чистая прибыль \$38,1 млрд
- Продукция - электроника, бытовая техника, кораблестроение, авиастроение, финансы, химия, развлечения

Товары электроники



Машина Samsung



Компания была основана в 1994 году совместно концерном Samsung и автопроизводителем Nissan. На протяжении 1995-1997 годов велось строительство завода в Пусане и разработка первой модели компании

В настоящее время автомобильная марка Samsung известна в основном только внутри страны и на внешних рынках не представлена. Однако, корейские модели поставляются на внешние рынки под марками Renault и Nissan.

Деятельность Samsung в Украине



- Samsung Electronics — бытовая техника, холодильники, стиральные машины, пылесосы, встраиваемая техника), аудио- и видеоустройства (LCD и плазменные телевизоры, проекционные телевизоры, домашние кинотеатры, мини- и микросистемы), мобильные телефоны, офисная техника (мониторы, ноутбуки, принтеры, МФУ).
- Toshiba-Samsung — жёсткие диски, оптические приводы
- SDS — оперативная память

Маркетинг и реклама



- Cheil Communications (1973) — маркетинговая компания, представляющая полный спектр услуг в области связи с общественностью, PR, взаимодействия со СМИ, маркетинговых исследований, изучения конъюнктуры рынка, является безусловным лидером в области рекламы в Южной Корее.



- Подразделение полностью решает проблемы маркетингового обеспечения концерна Samsung Group, офисы этой компании расположены на территории 24 стран мира. По оценкам Advertising Age Cheil Communications находится на 16 месте в списке компаний, предоставляющих услуги в области рекламы, по уровню дохода на 2006 год. Услугами Cheil Communications пользуются такие предприятия, как S-Oil, GM-Daewoo, KTF, Samyang Food, GlaxoSmithKline и Samsung

Маркетинговая стратегия



- Компания SAMSUNG обожает футбол. Эта любовь основана на вере всей компании в то, что спорт играет уникальную роль в деле объединения людей. Samsung стал Титульным Спонсором ФК «Челси» 1 июня 2005 года, заключив пятилетний контракт. футбольного клуба Питером Кеньоном. Эта спонсорская сделка стала самой крупной в истории «Челси»
Взаимодействие «Челси» и Samsung, несомненно, взаимовыгодно и послужит значительному развитию и успеху, улучшению качества нашей игры и достижению рыночных целей партнеров».



● **Спасибо за внимание!**