

**Организация события,
инфоповода для бесплатного
продвижения в СМИ.**

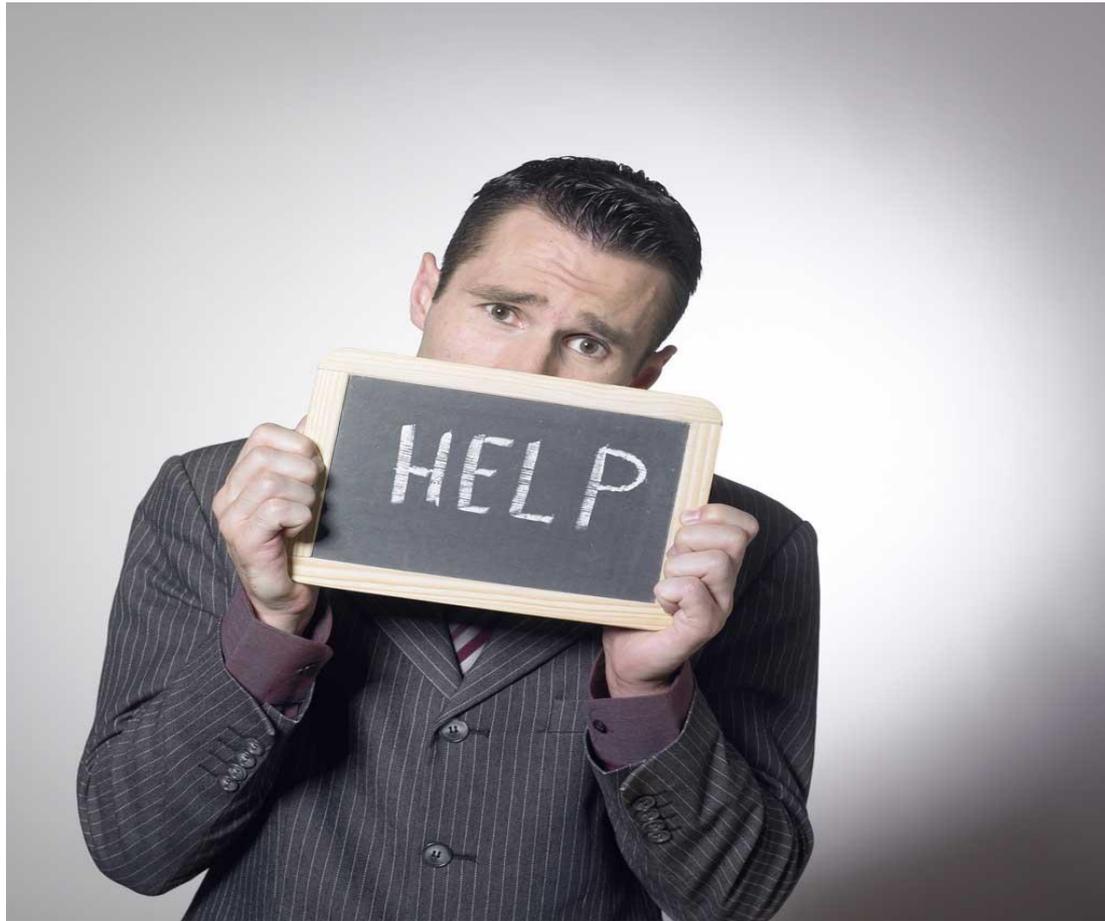
(На примере СМИ Алтайского
края)

Ирина Прокофьева



- **Профессиональная деятельность:**
- репортёр, выпускающий редактор, ведущая, шеф-редактор информационной программы "Вести-Алтай" (телеканалы "Россия-1", "Россия-24")
- автор и ведущая телепроекта "Проденьги" (совместно с Минфином Алтайского края)
- учредитель компании по производству видеоконтента
- (презентационный, рекламный, имиджевый видеопродукт)

Как продвигать без бюджета?



Попробуем разобраться:

- Каким образом редакторы и журналисты **отбирают темы для публикаций?**
- Как нужно **выстраивать отношения** с журналистами и редакторами?
- Каковы правила составления **эффективно работающих пресс- релизов** для СМИ?
- Как придумать **эффективный информационный повод?**
- Как организовать **мероприятие, привлекательное для СМИ?**

Участники исследования:



PR - атака на журналистов

На одного журналиста приходится 5 специалистов по PR.

СМИ тонут в море СПАМА, но при этом постоянно нуждаются в информации.



«УГОН НОВОСТИ» - использование новостных
трендов в маркетинговых целях
Дэвид Мирман Скотт



Главное, поймать нужный момент

В жизненном цикле каждого информационного сообщения существует определенный момент, когда маркетологи имеют возможность оседлать волну популярности важного события и использовать его тем или иным способом для продвижения бизнеса (примеры)



Жизненный цикл актуального новостного тренда



Бесплатная реклама постоянно присутствует в НОВОСТЯХ

(По мнению участников исследования - **бесплатная реклама** – ненавязчивое информирование о бренде, товаре, услуге, совпадающее с информационными интересами редакции. Т.е. всегда есть шанс попасть в информационную повестку дня)



Кто поставляет новости?

тезисы для научной статьи - Microsoft Word

Главная Вставка Разметка страницы Ссылки Рассылки Рецензирование Вид Acrobat

Вырезать Вставить Копировать Формат по образцу Буфер обмена

inherit 14 Шрифт

Ж К Ц abc x x' Aa аб? А Абц

Абзац

АаВвСсДс АаВ АавВс АаВ АаВвСс. Изменить стили

Найти Заменить Выделить Редактирование

Таб. 1 Источники информации для телевизионных служб новостей

Место в рейтинге	1-я телекомпания	2-я телекомпания	3-я телекомпания
1	Алтапресс	Алтапресс	Федеральные сайты (Ведомости, РГ, Газета Ру, Коммерсант, RT)
2	Амител	Федеральные сайты (РБК, Дождь, Лента, Russia Today)	Пресс- релизы
3	Регион 22	Политсибру	Письма, приходящие на e- mail редакции
4	Банкфакс	КП на Алтае	Алтапресс
5	Политсибру	Банкфакс	Политсибру
6	Барнаул. оф.сайт	Амител	Амител
7	АиФ на Алтае	АиФ на Алтае	Регион22

Страница: 4 из 9 Число слов: 2 140 Русский (Россия) 196% 22:14 24.04.2017

Ньюсджекинг на Алтае



Станьте любимым экспертом у СМИ



Как раскрутить спикера в СМИ

Большой, средний бизнес и консалтинг

- **Топ- менеджеры**
- **Отраслевые и бизнес-издания**
- **Темы - экспертные оценки рынка**

Малый бизнес

- **Бизнесмены-специалисты, отрывшие своё дело, необычный бизнес**
- **Темы- экспертиза в своей сфере**

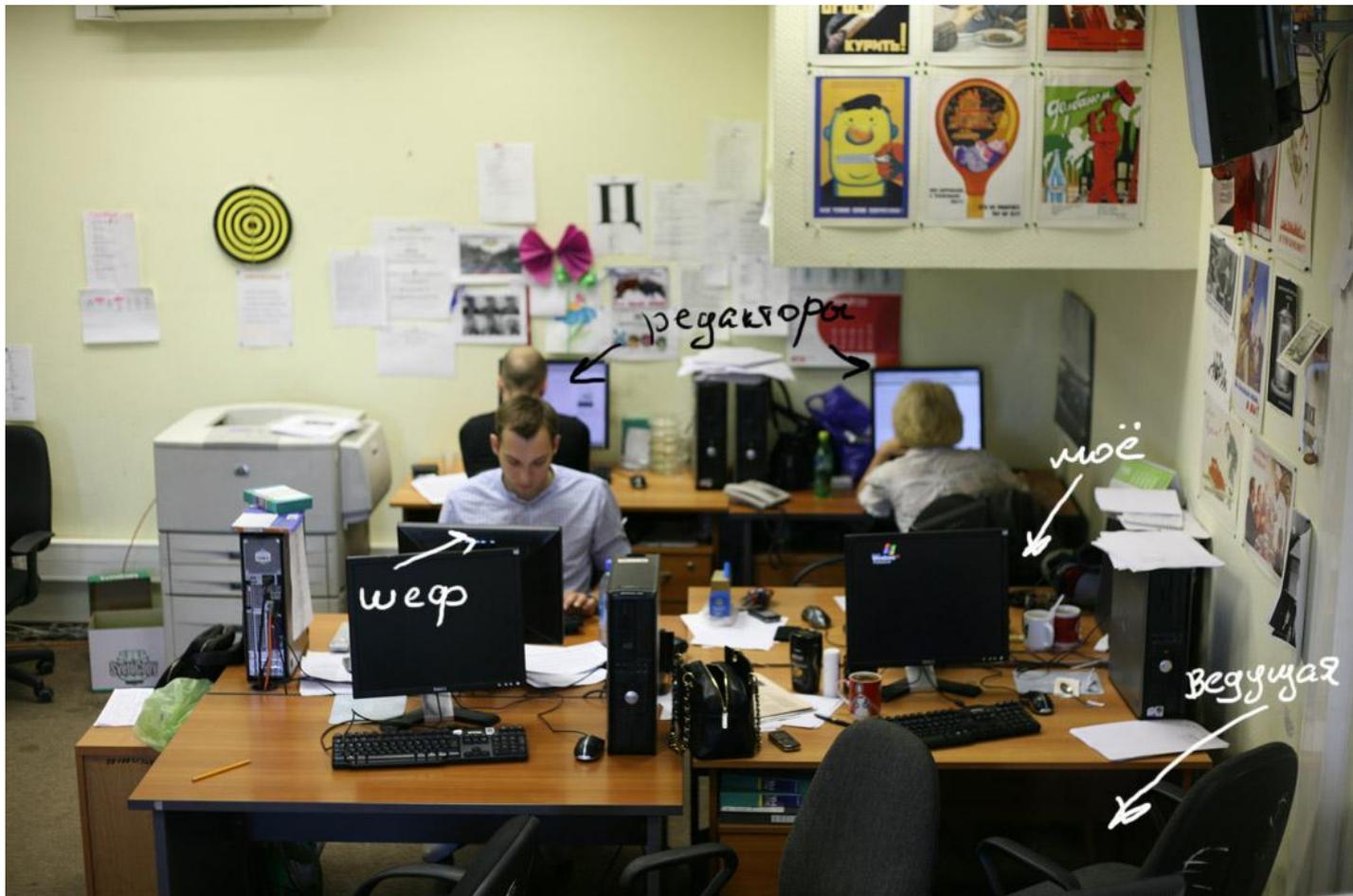
Раскрутить спикера с нуля

- Изучите рынок (СПИСОК СМИ)
- Определите компетенции спикера
- Свяжитесь с журналистами
- Отвечайте на запросы
- Организуйте встречу с журналистами
- Выпускайте пресс- релизы
- Предлагайте темы для статей
- Участвуйте в мероприятиях

Делайте как Людмила Жгун



Заведите «своих» людей в СМИ.

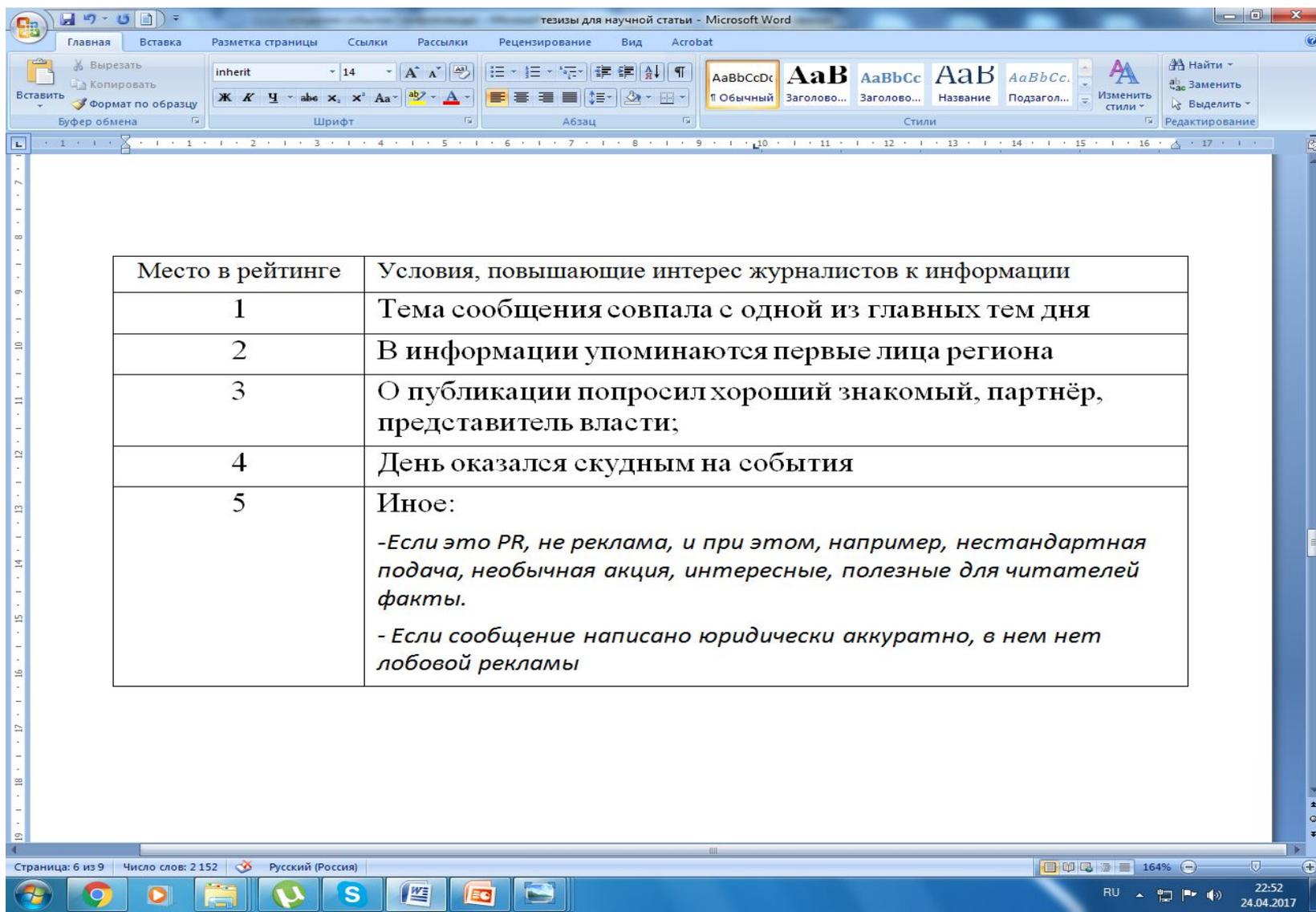


Работа с рассылками

Не стоит слать пресс- релизы без новостей, без фактуры.
Частая рассылка превращает сообщение в СПАМ.



Условия, повышающие интерес к информации со стороны редакторов СМИ:



тезисы для научной статьи - Microsoft Word

Место в рейтинге	Условия, повышающие интерес журналистов к информации
1	Тема сообщения совпала с одной из главных тем дня
2	В информации упоминаются первые лица региона
3	О публикации попросил хороший знакомый, партнёр, представитель власти;
4	День оказался скудным на события
5	Иное: <i>- Если это PR, не реклама, и при этом, например, нестандартная подача, необычная акция, интересные, полезные для читателей факты.</i> <i>- Если сообщение написано юридически аккуратно, в нем нет лобовой рекламы</i>

Страница: 6 из 9 Число слов: 2 152 Русский (Россия) 164%

22:52 24.04.2017

Признаки успешного пресс-релиза

- Яркое интригующее **название**.
- Текст **короткий**.
- **Ключевые фразы** выделены **жирным шрифтом**
- **Описание действия** (телевидионщикам важно понять - какая будет картинка)
- Обозначение **интересных персон** и возможность их **общения с журналистами**.
- Оформление на **фирменном бланке** с **выходными данными** и **справкой о компании**
- Наличие **контактного лица**, которое всегда должно быть на связи.

Times New Roman

12

A

A

Aa

☰

☰

☰

☰

☰

☰

☰

☰

☰

☰

☰

☰

☰

☰

☰

☰

☰

☰

☰

☰

☰

☰

☰

☰

☰

☰

☰

☰

☰

☰

☰

☰

Ж

К

Ч

abc

x₂x²

Aa

ab

A

☰

Шрифт

Абзац

Стили

AaBbCcDc

AaBbCc

AaBbCc

AaB

AaBbCc.

П Обычный

Заголово...

Заголово...

Название

Подзагол...

Изменить стили



Общество с ограниченной ответственностью «Барнаулский крематорий»

Вся правда о кремации.

В мае 2015 года барнаулский крематорий начал проводить первые кремации. Ежедневно мы получаем десятки звонков с вопросами об этом новом для региона способе погребения. Чтобы удовлетворить интерес жителей края, барнаулский крематорий решил пригласить журналистов ведущих СМИ, чтобы **рассказать всё о кремации**, а главное **показать этот процесс в действии**.

Что представляет собой процесс кремации?

Насколько популярна кремация как вид погребения?

Правда ли, что кремация дешевле, чем традиционное захоронение в землю?

Обязателен ли специальный гроб для кремации?

Что представляют собой печи крематория?

Как нужно готовить тело к кремации?

Как можно хранить кремированные останки?

На эти и другие вопросы ответит **ведущий эксперт похоронного дела:**

Отклик на грамотный пресс- релиз



Отклик на грамотный пресс- релиз



Отклик на грамотный пресс- релиз



Отклик на грамотный пресс- релиз



Сюжет в итоговой аналитической программе «События недели»



Условия, добавляющие шансов информации быть опубликованной.

- 1) В информации есть сведения о каком-нибудь ЧП
- 2) В информации содержатся скандальные факты
- 3) В информации упоминаются известные люди
- 4) В информации упоминаются представители власти
- 5) В информации содержится слово «сегодня»
- 6) Информацию просит разместить постоянный партнер
- 7) В информации упоминаются известные бренды
- 8) Информацию порекомендовал хороший

Создание фэйковой новости

The screenshot shows the Lenta.RU website interface. At the top, the browser address bar displays the URL <https://lenta.ru/news/2017/01/20/barnaul/>. The page header includes the Lenta.RU logo, the tagline "Из жизни", and the date "20 АПРЕЛЯ 2017, ЧЕТВЕРГ, 18:21". A navigation menu on the left lists various categories such as "Главное", "Россия", "Мир", "Бывший СССР", "Финансы", "Бизнес", "Силовые структуры", "Наука и техника", "Культура", "Спорт", "Интернет и СМИ", "Ценности", "Путешествия", and "Из жизни".

The main content area features a large advertisement for Beeline with the text "Скидки до 40% в салонах «Билайн» и на сайте shop.beeline.ru" and an image of several smartphones. Below the ad, a navigation bar lists categories: "Все", "Люди", "Звери", "Вещи", "Еда", "События", "Происшествия", "Достижения", and "Архив".

The main article is dated "08:24, 20 января 2017" and has the headline "В Барнауле официант вернул посетителю забытую сумку с 4 миллионами рублей". Below the headline is a photo of a restaurant interior with tables and chairs. The photo credit reads "Фото: imago sportfotodienst / Globalllookpress.com".

On the right side, there is a section titled "ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ" (Latest News) with a list of headlines:

- 13:03 Установлен заказчик теракта в Петербурге
- 13:57 Олег Скрипка призвал отправлять в гетто неспособных выучить украинский
- 13:55 Медиский назвал вакханалией демократии ситуацию вокруг «Матильды»
- 13:48 Путин оценил риски шиничного отношения к истории
- 13:46 В РФС ответили на призывы американского сенатора лишить Россию ЧМ-2018

The bottom of the page shows a Windows taskbar with various application icons and a system tray displaying the time "18:26" and date "20.04.2017".

Фэйковая новость на Алтае



Календарь памятных дат



День города и пряничный дом

Александр Унгефук хо... x Диалоги x G пряничный дом под шп... x А Пряничный "Дом под шп... x

www.ap22.ru/paper/Pryanichnyy-Dom-pod-shpilem-popal-v-knigu-rekordov-Rossii.html

Алтайская ПРАВДА

НОВИНКИ
БОТИЛЬОНЫ

В МАГАЗИН

WB.RU

Новости - Блоги Фоторепортажи Сюжеты Zeitung für Dich Реклама Проекты - Спецпроекты Приемная

Пряничный "Дом под шпилем" попал в книгу рекордов России

12:26, 06 сентября 2015г 2102



В Барнауле слепили самый большой пряничный домик в России.

Основой для сладкого дома стал "Дом под шпилем" - визитная карточка города.

www.ap22.ru/netcat_files/multifile/2546/IMG_6299.JPG

НОВОСТИ

- 22:29 В российской армии создали робота-медсестру
- 22:17 Сергей Каменский завоевал третью медаль в Краснодаре
- 22:08 В Алтайском крае студенческие семьи получат деньги за рождение детей
- 20:28 Вышел апрельский выпуск газеты «Цайтунг фюр Дих»
- 20:00 Если б не «слоновое колесо»...
- 19:30 Праздник «Цветение маральника» откроет туристический сезон на Алтае
- 19:10 На ярмарке вакансий в Барнауле научат составлять резюме
- 18:51 В Барнауле отреставрируют знаменитый дом купца Шадрина
- 18:34 Солдатская фамилия
- 18:15 Юные таланты – о малой родине

ПАВОДОК-2017



Уровень в Оби у Барнаула снизился еще на 8 см

СКОЛЬКО ДОЛЖНЫ ДЛИТЬСЯ МАЙСКИЕ ПРАЗДНИКИ?

- С 1 по 9 мая (79)
- Как сейчас (10)
- Только 1 и 9 мая (40)
- Другой вариант (3)

Проголосовать

Архив опросов

ДЕНЬ ПОБЕДЫ



О Компаниях

- Кроссовки Raf Simone O... 29 990 руб
- Кроссовки Y-3 Kyojo Low 22 990 руб

RU 22:37 26.04.2017

Резонансные социальные акции

The screenshot shows the Amic.ru website interface. The browser address bar displays www.amic.ru/news/376166/. The website header includes the Amic logo, navigation tabs for "Единая Россия. Перегрузка", "РУБРИКИ", and "СПЕЦПРОЕКТЫ", and a search bar with a "Войти" button. A secondary navigation bar features "ПРЯМОЙ ЭФИР" and "Слушать радиостанции Барнаула", along with category links: "Главное", "Дорожный ремонт - 2017", "Паводок на Алтае - 2017", and "Марафон Победы-2017".

The main content area displays a news article titled "Пример народной самоорганизации: как барнаульцы спасли дальнбойщика. Фото" (Example of folk self-organization: how Barnaul residents saved a long-haul driver. Photo). The article is dated "26 ноября 2016 г., 07:19, ИА "Амител"". The lead text reads: "Жители Барнаула отреагировали на брошенный в сети клещ и своими силами выручили водителя, застрявшего в краевой столице" (Residents of Barnaul reacted to a truck stuck in a ditch and rescued the driver on their own in the regional capital).

Below the text is a photograph of a yellow truck with a crane, stuck in a ditch. The truck is a Kamaz model, and the crane is a "Гидротелевизор" (Hydrotelevizor). The scene is outdoors in a snowy, winter environment.

At the bottom of the article, there are social media sharing icons for VK (1), Odnoklassniki (83), Facebook (75), and Twitter, along with buttons for "Комментировать" (Comment), "Подписка" (Subscribe), and "Написать редактору" (Write to the editor). There are also icons for Android and Apple.

The right sidebar contains an "АРХИВ НОВОСТЕЙ" (News Archive) section with a list of recent news items, each with a timestamp and a brief description. The items include:

- 20:05 Песков опроверг информацию о преследованиях геев в Чечне
- 19:48 17-летний гонщик на "Формуле-4" лишился обеих ног
- 19:27 Песков ответил на вопрос о возможной интеграции в Россию ДНР и ЛНР
- 19:08 Коротко о главном: доходы депутатов, "Сказка" в "Родине" и список Forbes
- 18:46 Мотоцикл перевернулся в центре Барнаула, пострадали два человека
- 18:28 Борьба и битва поваров: что интересного будет на форуме АТР 2017 года?
- 18:07 Сити-менеджер Барнаула пообещал лично

The bottom of the screenshot shows the Windows taskbar with various application icons and the system tray displaying the time as 20:19 on 20.04.2017.

Все подробности будут в книге: «Продвижение в СМИ без затрат»

Автор: Прокофьева Ирина

E- mail: ivproko@mail.ru, тел: 8-9039126626

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!