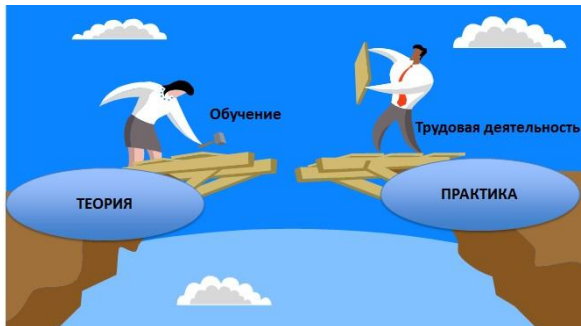




Вступ



Політична економія як фундаментальна суспільна наука

Політична економія досліджує виробничі відносини між людьми у процесі спільної трудової діяльності, об'єктивні закони розвитку суспільного виробництва, обґрунтовує вирішення найбільш загальних і важливіших соціально-економічних проблем з метою задоволення зростаючих потреб населення.

Специфічність даної науки полягає в тому, що її курс дає стартовий імпульс майбутнім працівникам у формуванні сучасного економічного мислення, готує стратегічний людський капітал, здатний до творчих звершень у господарстві та активної і патріотичної громадської діяльності.

Економіка - це будь-яка діяльність людей, пов'язана з забезпеченням матеріальних умов життя.

- Традиційна економіка
- Інформаційна економіка
- Інноваційна економіка
- Нова економіка
- Економіка знань

Головна економічна проблема

- проблема отримання достатньої кількості благ за мінімуму виробничих затрат.

В центрі уваги вчених-економістів – пошук шляхів ефективного використання обмежених (рідкісних) ресурсів у виробництві матеріальних благ для максимального задоволення потреб людей.



Рис. Основні функції політичної економії

Цінності

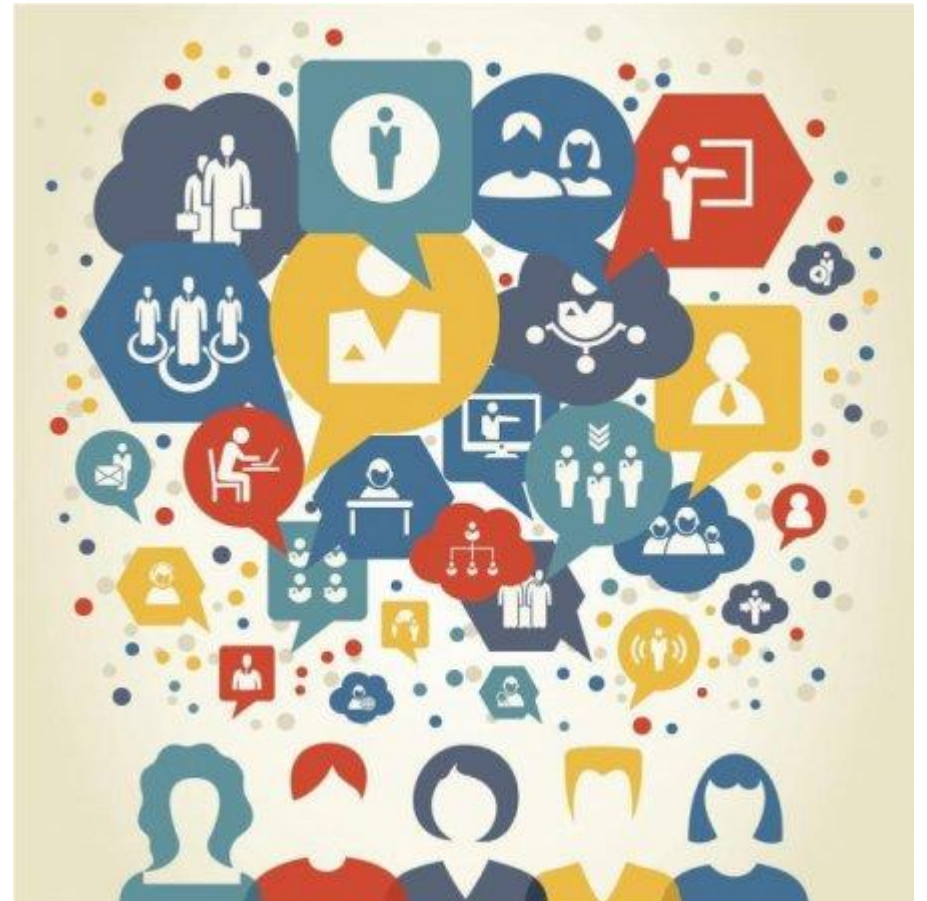


- будь-яке матеріальне або ідеальне явище, яке має значення для людини чи суспільства, заради якого вона діє, витрачає сили, час, гроші, здоров'я тощо, заради якого вона живе



Потреби

- усвідомлена індивідом
необхідність в певних духовних,
матеріальних благах та послугах
— його ідеальне прагнення.



Інтереси

- вибіркове відношення особистості до певного об'єкта, цілеспрямоване прагнення, викликане сукупністю соціально-економічних умов життя людини, колективу, суспільства.



Економічне мислення - передбачає вивчення того, як економічні одиниці (домашні господарства, фірми) приймають раціональні рішення на основі зіставлення витрат і вигід.

1. Не забувайте, що період напіврозпаду знань в сучасному світі складає всього 5 років. Вже в 2021 році 50% того, що ви знаєте буде не «в темі»). Тому постійно навчайтесь, пізнавайте нове, запроваджуйте інновації.
2. Розмірковуйте над тим, що ви робите. Прослідкуйте всі тренди в галузі, проранжуйте їх важливість, подивіться, що ви можете впровадити. Подумайте над тим, які **ЦІННОСТІ** ви створюєте. Цінності – це те, що продається.
3. Використовуйте силу соцмереж. Сьогодні ваш профіль в LinkedIn чи Фейсбук може допомогти знайти ідеального бізнес-партнера в декілька кліків, а ще краще партнерів