

Рекреационная география

к.г.н., доцент Страчкова Наталья Васильевна



Лекция 1.

Теоретические основы рекреационной географии

1. Предмет, методы и задачи рекреационной географии
2. Территориальные рекреационные системы
3. Сущность, структура и функции рекреационной деятельности

Рекреация –

(от лат. – восстановление сил) – совокупность явлений и отношений, возникающих в процессе использования свободного времени для лечебной, оздоровительной, спортивной, познавательной и развлекательной деятельности людей

ВИДЫ РЕКРЕАЦИИ

Отдых (досуг)

Форма свободного времени, занятие, противоположное работе

Лечение
(оздоровление)

Специализированная
рекреация

Туризм

Выезд людей за пределы места жительства на срок более 24 часов с любой целью за исключением оплачиваемых видов деятельности

Рекреационная география –

общественная научная дисциплина, изучающая закономерности развития рекреационной деятельности в их обусловленности природными, социально-экономическими, культурно-историческими, экологическими и другими факторами

Объект исследования – территориальные рекреационные системы разных типов и рангов

Предмет исследования – географическая структура территориальных рекреационных систем:

- отраслевые формы
- пространственно-временные формы организации рекреации и туризма

Рекреационная география изучает:

- состав и структуру ТРС

- внутренние и внешние связи ТРС

- функционирование

- динамику (эволюцию и цикличность)

на трех уровнях функционирования ТРС-
национальном, региональном и
отраслевом

Задачи рекреационной географии :

- Изучение географических различий в развитии рекреации и туризма
- Обоснование рациональной территориальной организации рекреационной деятельности
- Обоснование оптимальных форм и режимов рекреационного природопользования

Место рекреационной географии в системе наук:

- Рекреационная география входит в раздел **гуманитарных** научных дисциплин

Блок географических наук

- Физическая география
- Общественная география
- География населения
- Медицинская география
- Курортология

Блок общественных наук

- Региональная экономика
- Экономика туризма
- Социология
- Маркетинг
- Менеджмент

Блок вспомогательных наук

- Статистика
- Картография
- Информационные технологии
- Математическое моделирование

Этапы развития рекреационной географии

- **1960-е гг.** – этап зарождения Р.г.
- **1970-е гг.** – развитие теории и методологии Р.г.
(1972 г. – появление гипотезы о ТРС, проверка ее на региональном материале – В.С. Преображенский, И.В. Зорин, Н.С. Мироненко, И.Т. Твердохлебов и др.)
- **1980 гг.** – появление новых парадигм и научных школ (теории динамики ТРС – Ю.А. Веденин; оценки рекреационных ресурсов – Л.И. Мухина и др.; рекреационного районирования – Н.С. Мироненко, И.Т. Твердохлебов); школы – крымская, московская, северо-кавказская и др.
- **1990-е гг.** – социологизация и экологизация Р.г.
- **2000-е гг.** – концепция устойчивого развития рекреации и туризма

Методы исследований рекреационной географии:

- сравнительно-географический
- сравнительно-исторический
- литературно-аналитический
- картографический
- статистический
- балансовый
- социологический
- опрос экспертов
- стационарные наблюдения и экспедиционные исследования
- аэрокосмические исследования
- ГИС-технологии
- математико-географическое моделирование

Сравнительно-географический метод

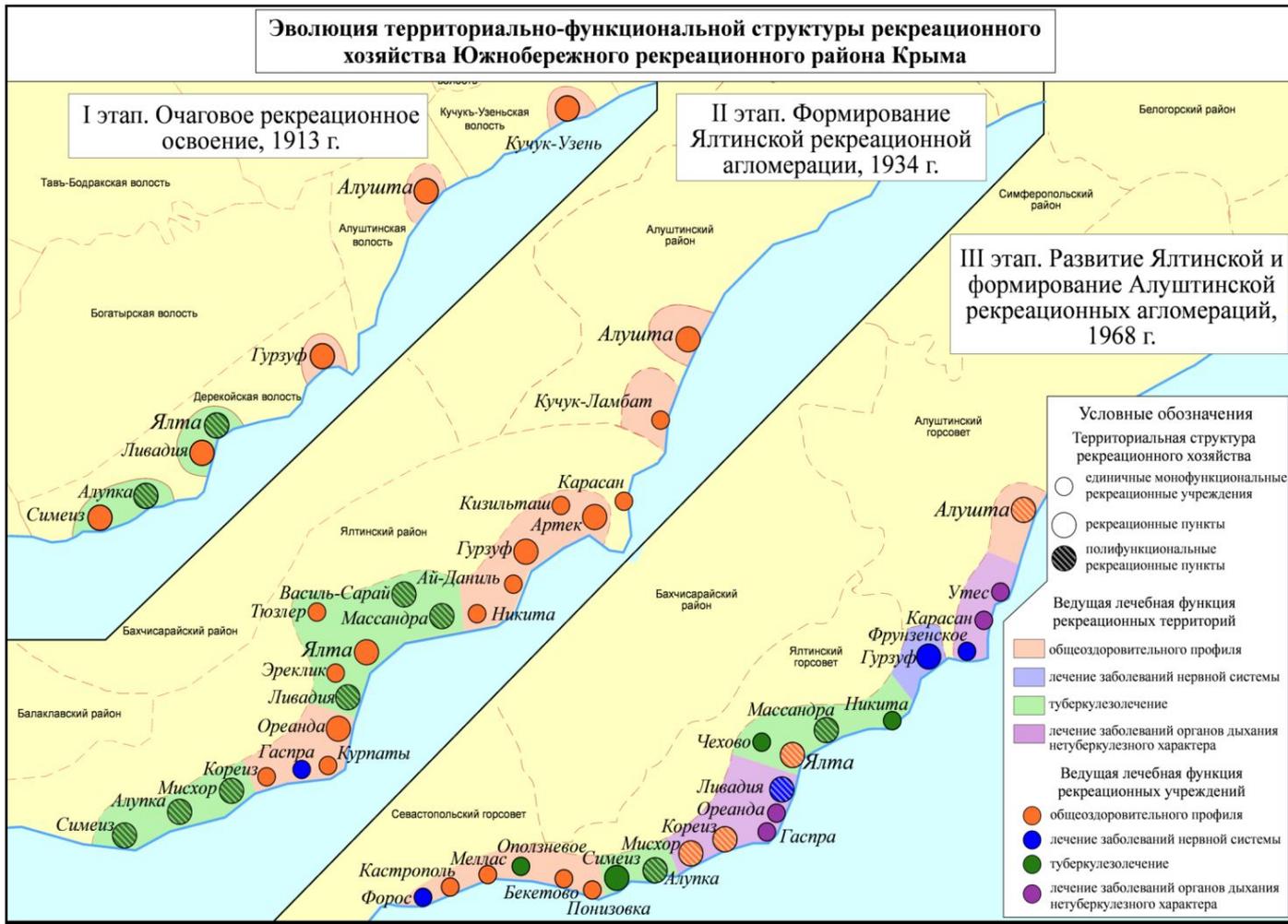
– метод поиска сходства и различий между двумя и более рекреационными объектами с целью выявления пространственных закономерностей

Сравнительная климатическая характеристика курортов Черноморско-Средиземноморского региона

Курорт	t°C воздуха в январе	t °C воздуха в июле	Влажность воздуха в июле, %	Индекс душности	Количество дней с осадками в июле	t°C воды в июле	Количество дней шторма в июле	Суммарная суточная радиация кал/см ² в июле
Евпатория	- 0.1	23.2	67	1	3.7	22.6	0.6	726.9
Ялта	4.0	23.7	61	0	5.2	23.1	0.7	729.7
Сочи	4.7	22.4	79	2	6.8	23.2	0.0	733.5
Варна	1.0	22.6	72	1	0.0	22.7	0.0	735.0
Анталья	9.9	28.1	62	3	0.0	25.8	0.0	755.3
Венеция	2.8	23.9	65	1	6.0	23.3	0.0	725.7
Марсель	6.1	22.2	54	0	3.0	21.3	2.0	734.6
Пальма	10.9	25	69	2	1.5	24.4	0.0	747.8

Сравнительно-исторический метод

– изучение рекреационного объекта в динамике (развитии) с целью выявления пространственно-временных закономерностей



Литературно-аналитический метод

– метод изучения и критического анализа научно-методических источников по данной проблеме

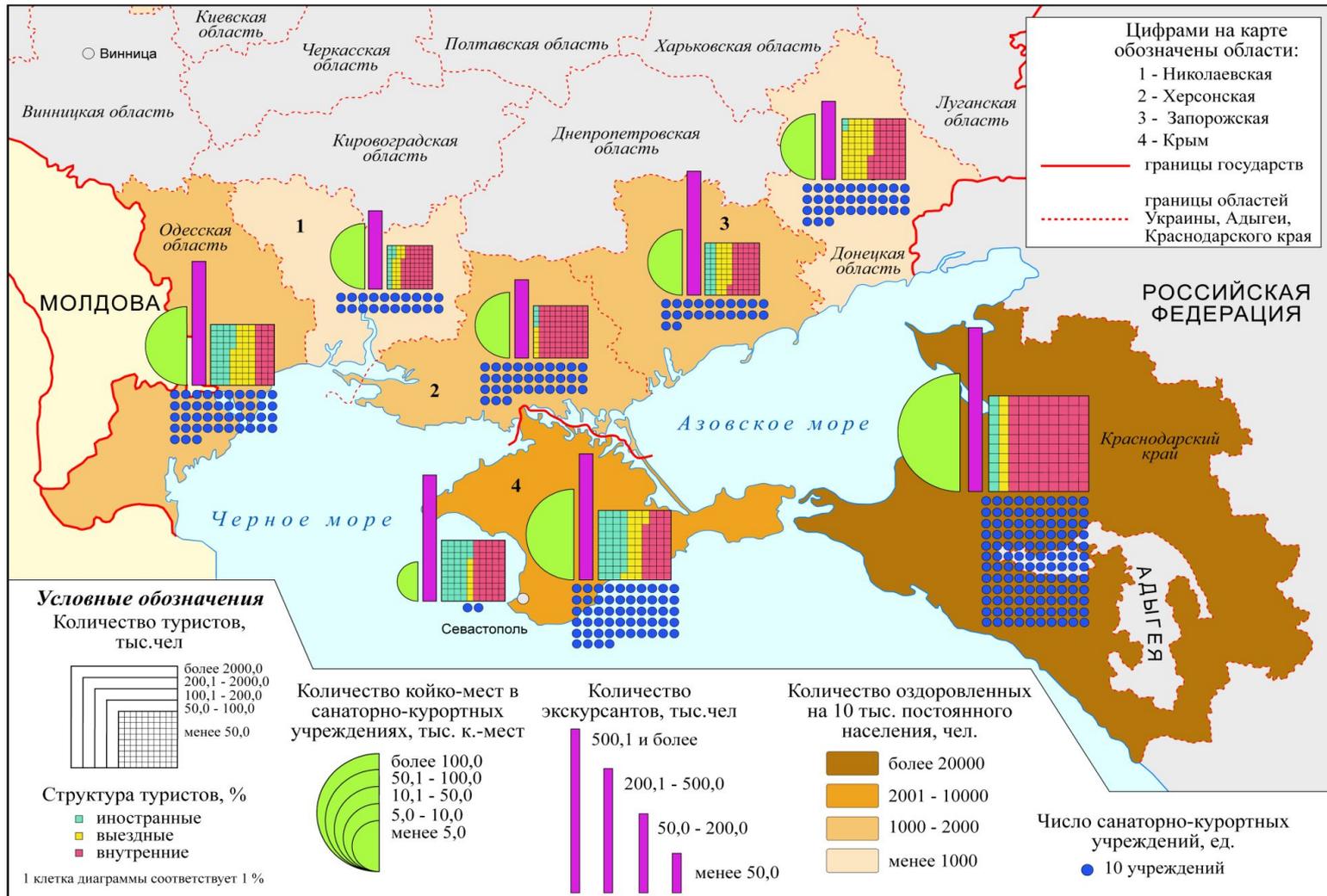
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ



1. Аналитическая информация о развитии санаторно-курортного и туристского комплекса Р. Крым за 2014 г. / Министерство курортов и туризма Р. Крым, 2015 г.
2. Зорин, И.В. Энциклопедия туризма / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 368 с.
3. Guide to sustainable tourism in protected areas [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.parksandbenefits.net/images/stories/newsletter/final_brochure_parksbenefits.pdf

Картографический метод

— метод составления и использования географических карт с целью изучения размещения и развития рекреационных объектов, явлений и процессов

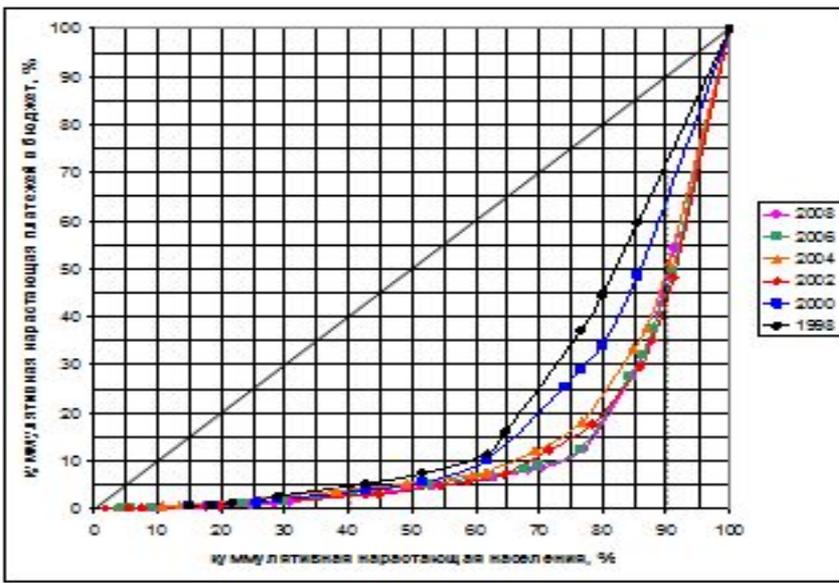


Статистический метод

- метод сбора, обработки, интерпретации и изучения статистической информации туристско-рекреационного характера

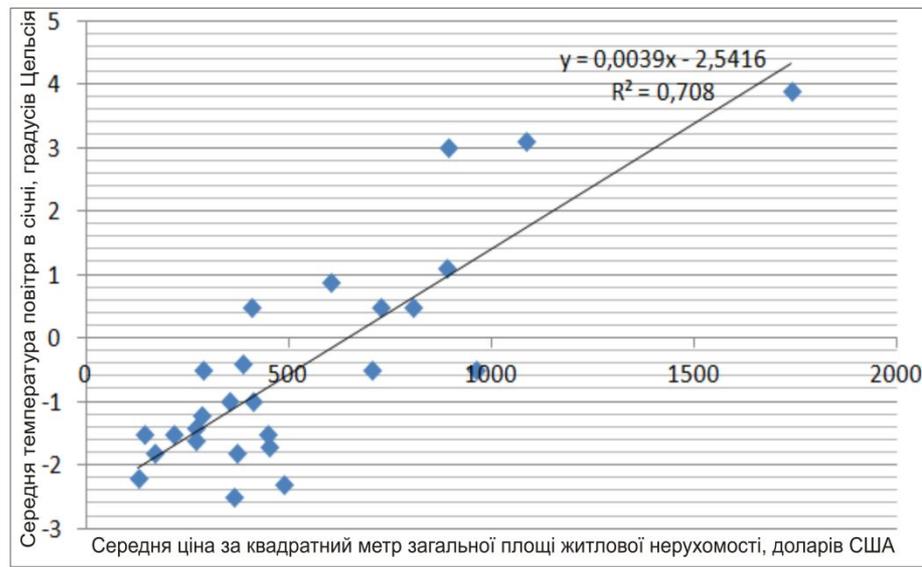
Использование статистической кривой Лоренца-Джини для оценки территориального рекреационного неравенства в Крыму

(диссертация Т.А. Таган, 2011)



Использование линейной регрессии для изучения влияния природных факторов на рынок жилой недвижимости в Крыму

(диссертация С.А. Гурова, 2014)

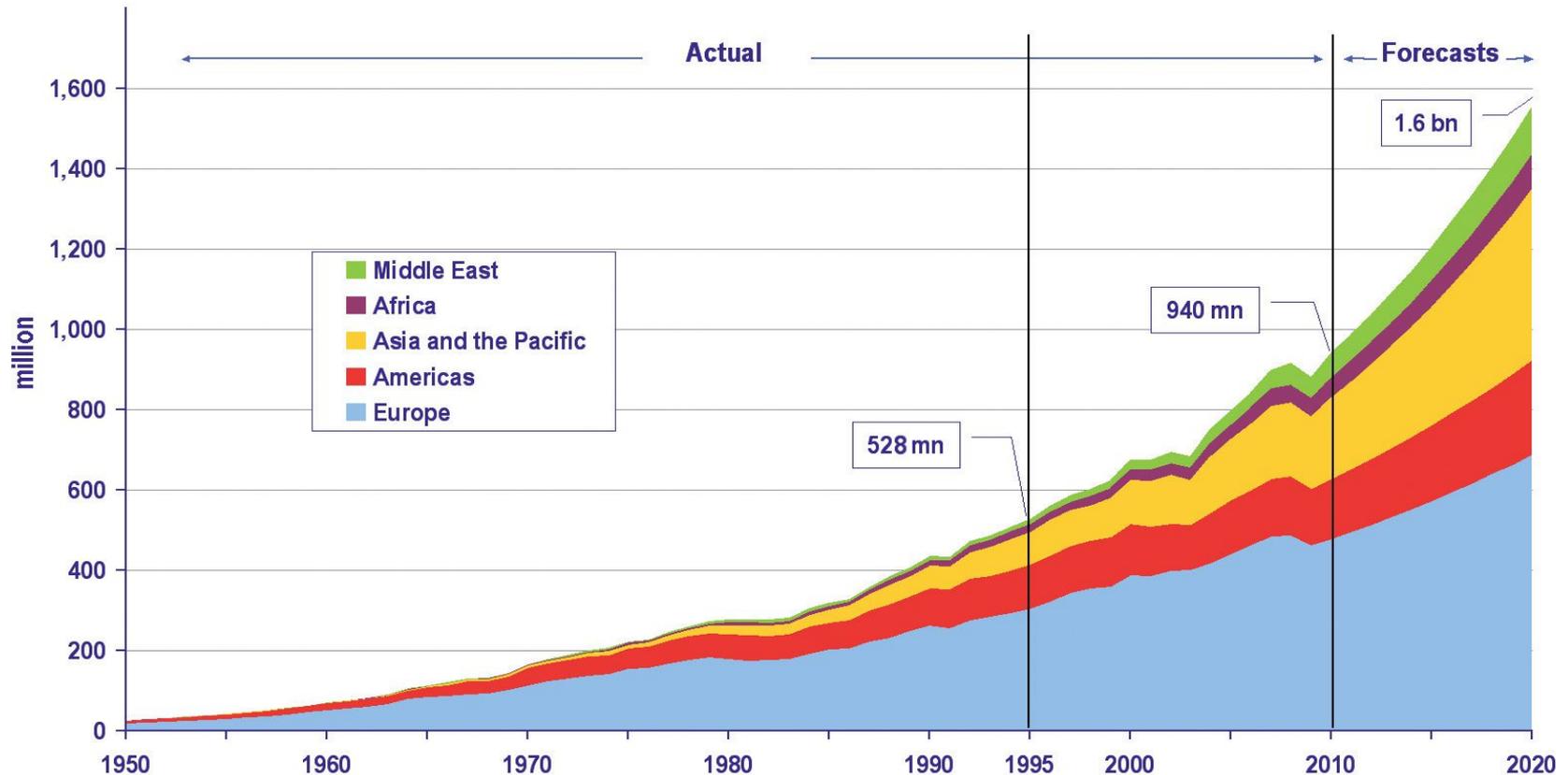


Статистический метод

- метод сбора, обработки, интерпретации и изучения статистической информации туристско-рекреационного характера

UNWTO Tourism Highlights 2015 Edition

www.unwto.org



Балансовый метод

– метод обработки и анализа данных,
позволяющий взаимно увязать ресурсы и их
использование, выявить пропорции и взаимосвязи
объектов и явлений

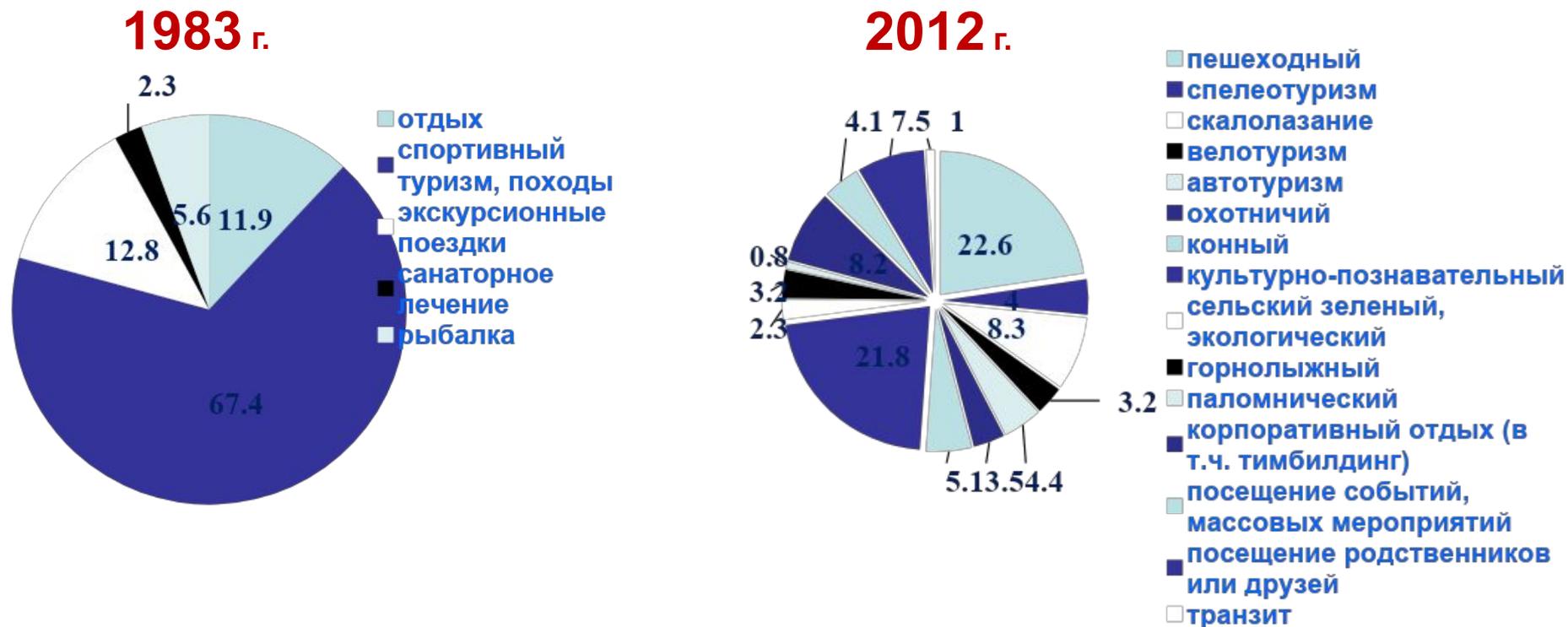
Туристский баланс Республики Беларусь, млн. долл.

Показатель	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Экспорт туристических услуг, в т.ч. по регионам:	93,2	253,1	286,3	324,6	365,3	369,8	411,1
страны СНГ	77,9	125,6	149,3	180,1	205,8	198,1	205,6
страны вне СНГ	15,3	127,5	137,0	144,5	159,5	171,7	205,5
Импорт туристических услуг, в т.ч. по регионам:	216,2	447,6	586,4	606,0	672,4	587,8	571,7
страны СНГ	98,1	194,8	268,9	267,8	311,9	252,8	243,2
страны вне СНГ	118,1	252,8	317,5	338,2	360,5	335,0	328,5
Сальдо туристического баланса	- 123,0	-194,5	-300,1	-281,4	-307,1	-218,0	-160,6

Социологический метод

– метод использования общественного мнения по интересующему исследователя вопросу (опрос, анкетирование, интервью)

Изменение структуры целей посещения Горного Крыма туристами (по данным анкетирования), %



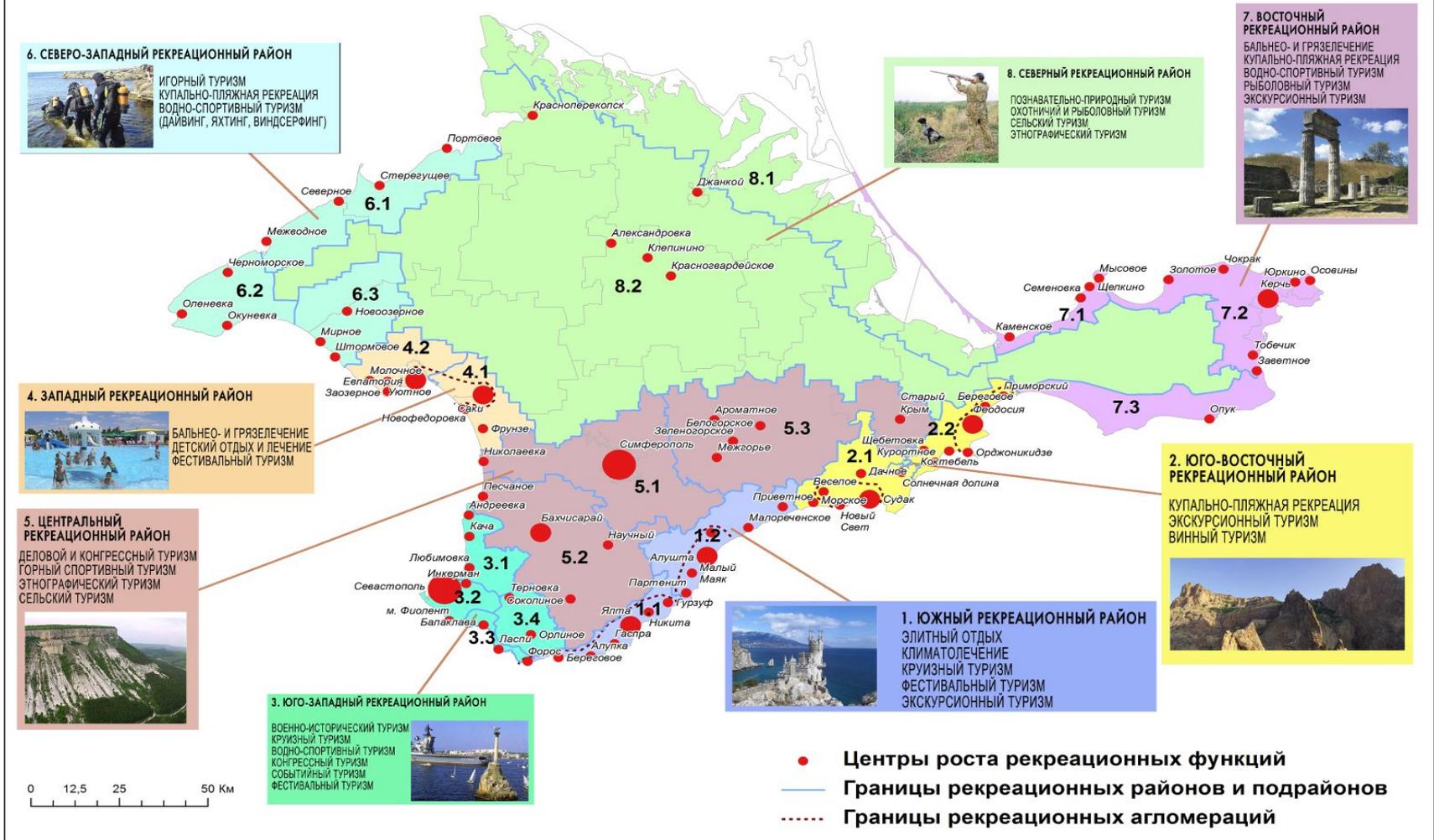
Портрет крымского туриста (по результатам социологических опросов)

- ✓ **Возраст:** от 26 до 40 лет (до 47%)
- ✓ **Пол:** женщины (до 60%)
- ✓ **Постоянное место жительства:** города России (Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Тюмень, Н. Новгород и др.)
- ✓ **Цель приезда:** отдых и лечение (88%)
- ✓ **Средний срок пребывания:** 8-12 дней (более 50%)
- ✓ **Уровень доходов:** средний
- ✓ **Источник информации об отдыхе в Крыму:** рекомендации родственников, друзей и знакомых (48%)

Опрос экспертов

— метод использования мнений и оценок специалистов по данной проблеме

Перспективное функциональное рекреационное зонирование Крыма



Метод стационарных наблюдений и экспедиционных исследований

Анализ результатов мониторинга качества морской воды в местах массового отдыха г. Севастополя. 2008-2013 гг.

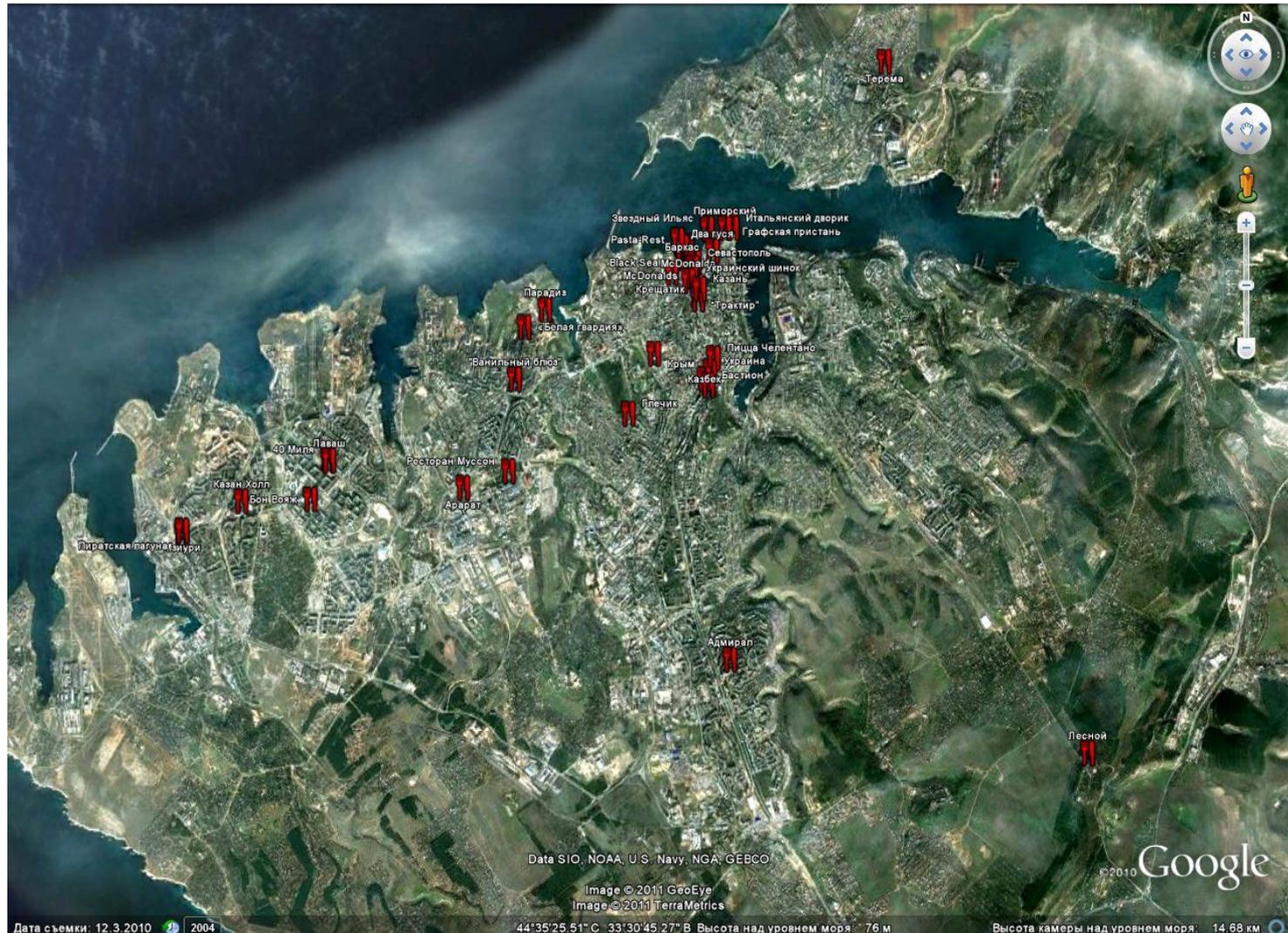


Зимняя экспедиция географического факультета МГУ на Байкал (февраль 2014 г.) «Исследования зимнего рекреационного потенциала и природоохранных особенностей оз. Байкал».



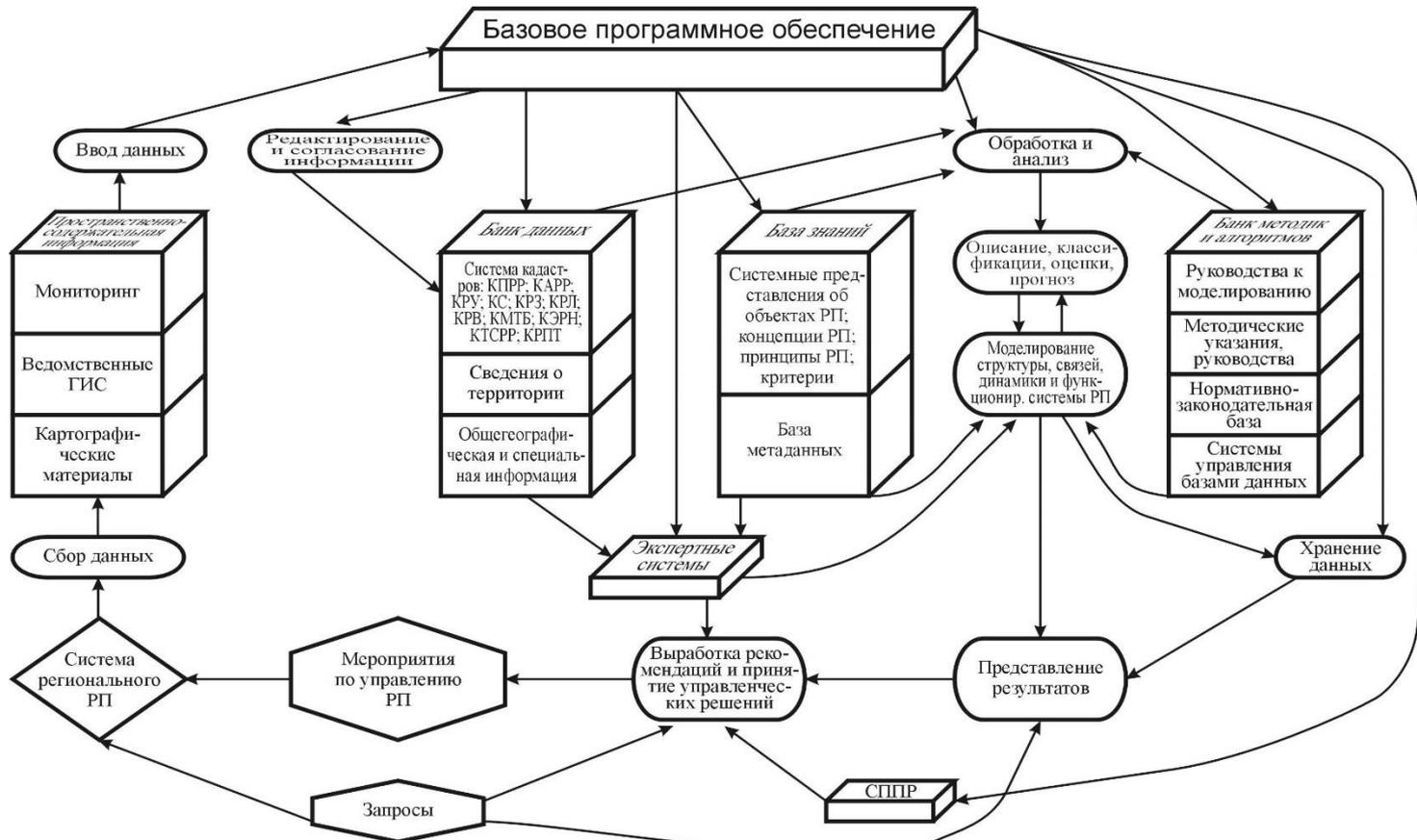
Метод аэрокосмических исследований

Объекты ресторанного хозяйства г. Севастополя



Метод использования геоинформационных технологий

Структура ГИС «Рекреационное природопользование»



Метод математического моделирования

Модель устойчивого развития предприятия туристского комплекса (равенство совокупного спроса и совокупного предложения), по Макаровой Н.А., 2012 г.

$$Y_{\Sigma}^D = Y_{\Sigma}^S, \quad (3)$$

где

$$Y_{\Sigma}^D = \sum N_i \times P_i = \sum (k_1 \times N_1 \times P_1 + k_2 \times N_2 \times P_2 + \dots + k_i \times N_i \times P_i)$$

$$Y_{\Sigma}^S = \sum Y_1^x \times P_x \times \delta = \sum_1^x (\delta \times y_1 \times P_1 + \delta \times y_2 \times P_2 + \dots + \delta \times y_x \times P_x)$$

N_i – количество туристских услуг “i” вида;

P_i – цена туристской услуги “i” вида;

Y_{Σ}^D – совокупный спрос на туристские услуги;

$k_{1..i}$ – коэффициент качества запрашиваемой туристской услуги;

Y_{Σ}^S – совокупное предложение туристской услуги;

x – вид предлагаемых услуг;

P_x – стоимость предлагаемой услуги “x” вида;

y_x – количество предлагаемых услуг вида “x”;

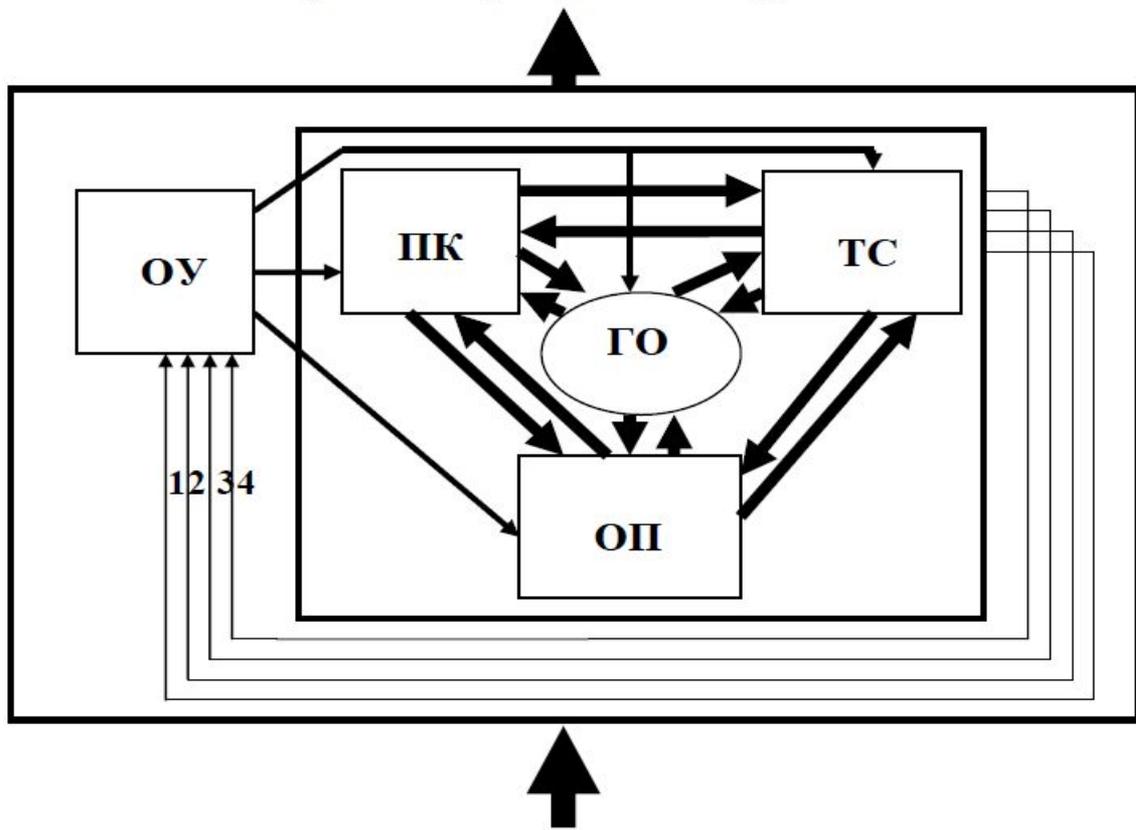
δ – коэффициент качества (комфортность) предлагаемой услуги вида “x”.

Концепция ТРС

Разработана в 1972 г. коллективом ученых Института географии АН СССР под руководством профессора В.С. Преображенского

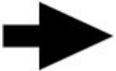
Территориальная рекреационная система (ТРС)

- социальная географическая система, состоящая из **взаимосвязанных** подсистем - групп отдыхающих, природных и культурных комплексов, технических систем, обслуживающего персонала и органов управления, характеризующаяся функциональной и территориальной целостностью



Графическая модель
территориальной
рекреационной
системы (по
В.С. Преображенскому,
1975 г.)

ГО – группа отдыхающих; **ПК** – природный комплекс; **ТС** – технические системы (материальная база туризма и рекреационная инфраструктура); **ОУ** – орган управления; **ОП** – обслуживающий персонал.

 - внешние связи системы;
  - связи между подсистемами;
 - команды управления;
  - информация о состоянии подсистем:

1 – об удовлетворении потребностей туристов;
 2 – о степени соответствия природных комплексов требованиям туристов;
 3 – о степени сохранения полезных свойств и возможностях технических систем;
 4 – о состоянии обслуживающего персонала.

Свойства ТРС

- Емкость и устойчивость к рекреационным нагрузкам
- Надежность и комфортность
- Аттрактивность, в том числе экзотичность и уникальность
- Разнообразиие
- Уровень информированности
- Динамичность и эволюция (обратимые и необратимые изменения)
- Устойчивость
- Регулируемость

Типы ТРС

- ТРС местного значения – для кратковременного отдыха без ночевки
Бывают внутригородские и пригородные
- ТРС регионального значения – для организации кратковременного и длительного отдыха с ночевками
- ТРС общегосударственного значения
- ТРС международного значения

Организуются на основе наиболее ценных рекреационных ресурсов как специализированные ТРС для длительного отдыха

Типы ТРС

- **Урбанизированные** (приморские районы отдыха, санаторно-курортные районы, горнолыжные курорты, туристско-экскурсионные центры)
- **Межселенные** (пригородные зоны отдыха, национальные природные парки)
- **Рурализированные** (районы сельского туризма)

Рекреационная агломерация –

система городских населенных пунктов с градообразующей функцией рекреации, объединенных производственными, материально-техническими, организационно-управленческими связями, потоками рекреантов



Агломерация Майами

Типология приморских районов отдыха

а) курорты **линейного** освоения
Лазурный берег Франции – Ницца



б) курорты **глубинного** освоения
Ла Гран-Мотт (Франция)



в) курорты очагового освоения
с. Межводное, Крым



г) курорты оазисного освоения
о. Джерба, Тунис



Санаторно-курортные комплексы

создаются на основе лечебных природных ресурсов



Залакарош
(Венгрия) –

бальнео-
терапевтический
курорт
(10 отелей,
емкость
до 7 тыс. гостей)

Горнолыжные курорты



Давос, Швейцария



Межселенные рекреационные территории – территории, которые развиваются за пределами системы группового расселения людей в условиях слабо измененных природных ландшафтов

а) национальные природные парки

**В мире НПП – более 70 тыс.
(10% суши)**

**Йеллоустонский парк США –
первый национальный парк в
мире
(1 марта 1872 г.),
площадь – 898,3 тыс. га**

**USA National Park System –
380 районов-заповедников, 54
парка площадью 327 тысяч кв. км**



Самые красивые парки мира (версия «Forbes», 2015)



Йосемити, США

Серенгети,
Танзания



Торрес-дель-Пайне, Чили



Банф, Канада



Гранд-Каньон, США





Фудзи-Хаконэ-Идзу, Япония



Гуйлинь и Лицзян, Китай



Какаду, Австралия



Национальный парк Швейцарии



Фьордленд, Н. Зеландия

Вторая Всемирная Конвенция о национальных парках (ООН, ЮНЕСКО, 1972 г.) –

ограничение деятельности человека в НП:

- **туризм**
- **поддержание природных условий**
- **регулирование численности животных**

Функциональные зоны национальных парков:

- **заповедная**
- **организованного туризма**
- **массового отдыха**
- **буферная**

б) кратковременная пригородная рекреация



Отдых в Подмоскowie



Europa City / BIG Bjarke Ingels
Group, Val-d'Oise, France



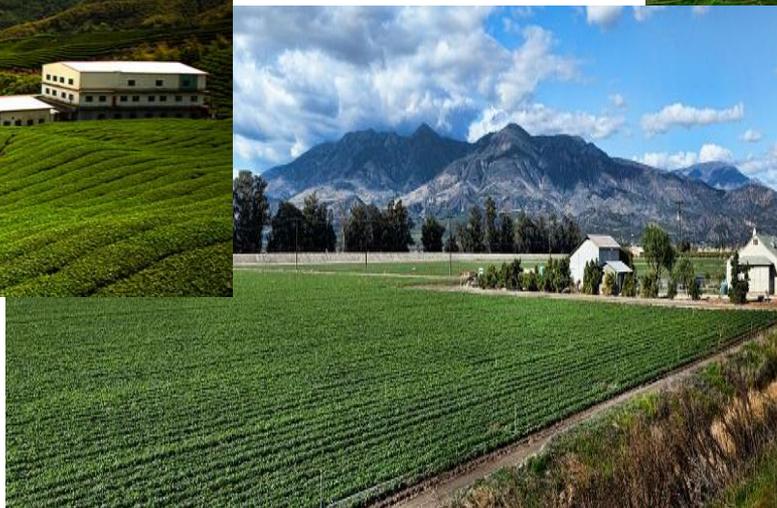
Рурализированные рекреационные территории – ориентированы на использование ресурсов сельской местности для создания комплексного турпродукта



Тайвань, Китай



Филиппины



Калифорния, США

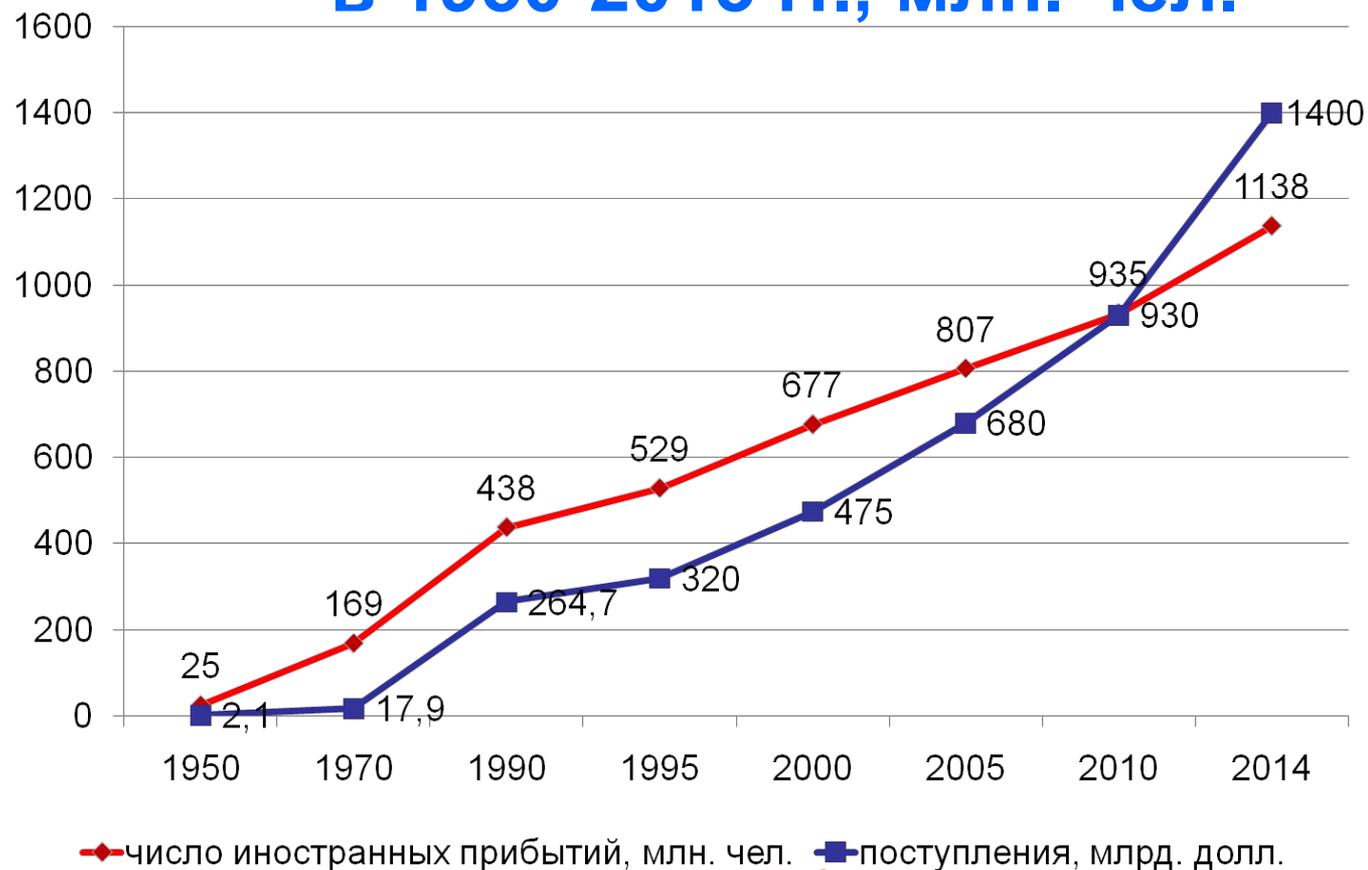
Функциональные подсистемы ТРС

- Лечебные – климатолечебные, бальнеологические, грязевые, фитолечебные и пр.
- Оздоровительные – купально-пляжные и прогулочные
- Спортивные – рыболовно-охотничьи, соревновательные, туристические
- Познавательные (туристские) – познавательно-культурные и природно-познавательные
- прочие

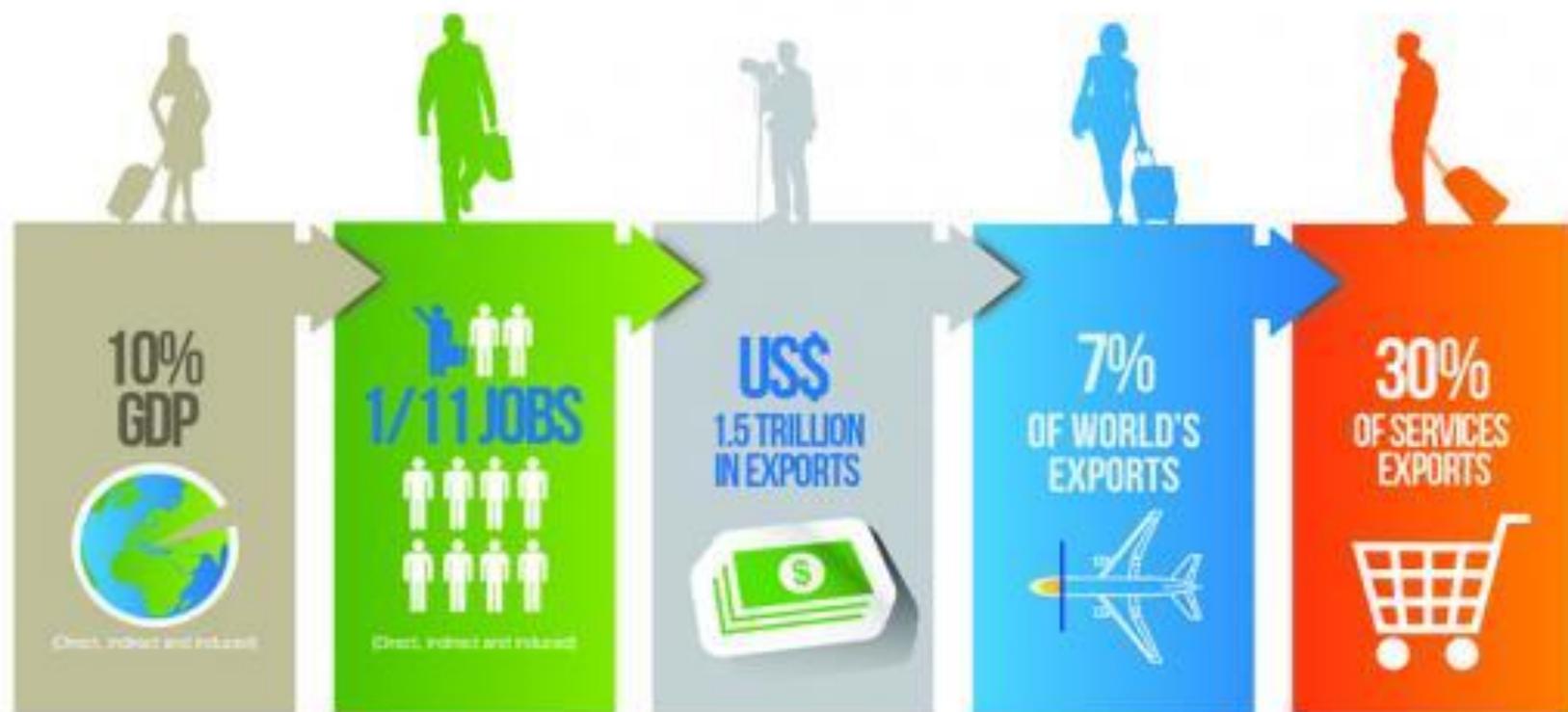
Рекреационная деятельность –
один из комплексных видов
жизнедеятельности человека,
направленный на оздоровление
и удовлетворение духовных
потребностей в свободное
время

Рекреационная деятельность – массовое явление

Рост числа международных туристов в 1950-2013 гг., млн. чел.



Число внутренних рекреантов – 5-6 млрд. чел.
(по данным UNWTO)



WHY TOURISM MATTERS

©World Tourism Organization (UNWTO) 2016

Этапы развития туризма	Предыстория туризма	Аристократический	Социальный	Массовый
Годы	до сер. XVIII в.	сер. XVIII в. – сер. XIX в.	сер. XIX в. – сер. XX в.	с середины XX в.
Характер развития туристской индустрии	<ul style="list-style-type: none"> Международные путешествия носят нерегулярный характер Специализированные туристские предприятия не сформировались, отсутствует рынок туристско-рекреационных услуг Слабый уровень государственного регулирования международных поездок 	<ul style="list-style-type: none"> В туризме участвуют элитарные слои населения; Важнейшим фактором международного туристского обмена является транспорт Появляются курорты туристские центры и районы международного значения (Ницца, Баден-Баден, Карлови Вары, Монте-Карло, Брайтон) Рекреация и туризм имеют слабый экономический и социальный 	<ul style="list-style-type: none"> Ценовая конкуренция Значительное расширение социального состава участников туризма Диверсификация форм и видов рекреации и туризма Появление специализированных предприятий туризма (туроператоров и турагентов) Расширение доли внешнего рынка в туристских потоках Увеличение мощности предприятий 	<ul style="list-style-type: none"> Глобальный характер международного туристского обмена Рост вклада туризма в экономику Транснационализация туристского бизнеса Обострение конкурентной борьбы с использованием инноваций и экономии на масштабах производства Международное кооперирование на рынке туристско-рекреационных услуг Расширение числа международных туристских организаций и рост их влияния Координация международной туристской политики государств

Факторы превращения рекреации в массовое явление

- Рост производительности труда в сфере материального производства под влиянием НТР (увеличение массива свободного времени; рост реальных доходов населения)
- Прогресс на транспорте (рост скорости передвижения; увеличение числа транспортных средств; снижение транспортных тарифов)
- Развитие процессов урбанизации (создание зон кратковременного отдыха)
- Рост культурного уровня людей
- Стабилизация политической ситуации в мире
- Интеграционные процессы в мире

Общественные функции рекреации:

- **медико-биологическая** (восстановление физических и духовных сил, оздоровление)
- **социально-культурная** (удовлетворение потребностей в познании, духовном развитии, общении и развлечении)
- **экономическая** (получение прямого и скрытого экономического эффекта)
- **политическая** (воспитание чувства патриотизма, содействие миру и дружбе между народами)

Экономическая функция рекреации :

- **Прямой экономический эффект**
(получение валютных поступлений, налогов от прибыли и др.)
- **Скрытый экономический эффект, в т.ч.:**
 - ✓ невидимый экспорт
 - ✓ обеспечение роста занятости населения
 - ✓ влияние на региональное развитие (мультипликатор в туризме)

Туристская индустрия

– межотраслевой комплекс, включающий совокупность предприятий, учреждений и организаций материального производства и непроизводственной сферы, обеспечивающих производство, распределение, обмен и потребление туристского продукта, освоение и использование туристских ресурсов и создание материальной базы туризма

Индустрия туризма

Индустрия туризма		
<i>Туриндустрия в собственном смысле</i>	<i>Дополнительная туриндустрия</i>	<i>Окраинная туриндустрия</i>
Туроператоры	Экскурсионное обслуживание, гиды, организация развлечений	Предприятия общественного питания
Турагенты	Прокат гурснаряжения	Парикмахерские
Фирмы, организующие проведение выставок и ярмарок	Учебные заведения по подготовке кадров для туризма	Тренерские услуги
Организации по проведению конгрессов и конференций	Дипломатические представительства (оформление виз)	Горнолыжные лифты, фуникулеры
Союзы, ассоциации и государственные учреждения по планированию и развитию туризма	Институты маркетинговых исследований в области туризма	Культурно-просветительские учреждения
Предприятия размещения туристов	Кредитные институты (обмен денег, кредитные карточки)	Медицинские услуги
Транспорт	Страховые компании	Производство спорттоваров, одежды, фототоваров, косметических средств, лекарственных препаратов
	Журналисты	
	Носильщики багажа	
	Производство сувениров и товаров для отдыха	
	Машиностроение	
	Издание литературы по туризму	
	Производство лекарственных препаратов	



Факторы, определяющие рекреационную деятельность

1. Рекреационные потребности
2. Рекреационный спрос
3. Рекреационный потенциал территории

Лекция 3

Рекреационные потребности и методы их изучения

- 1. Понятие рекреационных потребностей и рекреационного спроса.**
- 2. Факторы формирования и развития рекреационного спроса.**
- 3. Маркетинговые исследования в туризме.**

Подходы к понятию потребностей

Философский подход



Экономико-психологический подход



Пирамида потребностей по А. Маслоу



Пирамида потребностей Маслоу

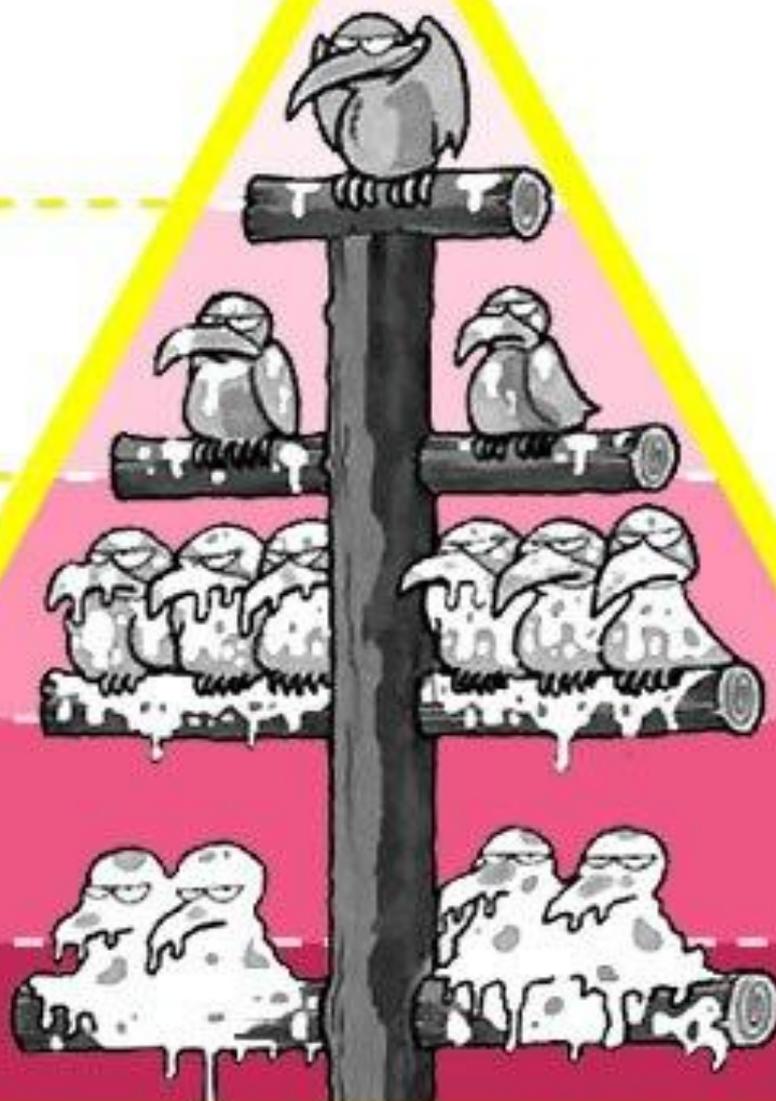
Потребность в самовыражении

Потребность в уважении и признании

Потребность в принадлежности к социальной группе

Потребность в защищенности и безопасности

Физиологические потребности





Потребности по Д. Мак-Клелланду

Мотивация

- Выгода
- Снижение риска
- Признание
- Удобство
- Свобода
- Познание
- Содействие
- Самореализация

**Рекреационные потребности –
специфический класс потребностей в
восстановлении и развитии физических и
духовных сил человека**

Уровни рекреационных потребностей:

- Общественные рекреационные потребности**
- Групповые рекреационные потребности**
- Индивидуальные рекреационные потребности**

Факторы формирования и развития рекреационных потребностей:

- **природные** (географическое положение, природная зона, тип ландшафтов)
- **медико-биологические** (состояние здоровья населения)
- **демографические** (тип воспроизводства населения, состав семьи, урбанизация, расселение)
- **социально-экономические** (уровень социально-экономического развития, качество сервиса, инфраструктура, информационное обеспечение, курс валют и др.)
- **социально-психологические** (стереотипы, мода)

Типы потребителей рекреационных услуг

Типы	возраст	Критерий рекреации	Требования к отдыху
оседлый	За 60 лет	природа, море, лечение, сельский туризм	отели средней категории, сервис, комфорт, сувениры, экскурсии, непродолжительность путешествий и близость расстояний
оседло-мобильный	30-50 лет	Культурный потенциал, возможности спорта и оздоровления	Спортивные, лечебные, оздоровительные мероприятия, посещение памятных мест

Типы потребителей рекреационных услуг

Типы	возраст	Критерий рекреации	Требования к отдыху
Мобильный	До 40 лет	Новые впечатления, новое окружение	Быстрый транспорт, международные стандарты качества проживания и питания, экзотичность сувениров
кочевой	все	Приключения, творческие, религиозные цели	Индивидуальный тур, самостоятельность, эксперименты, участие в местных обычаях и пр.

Классификация туристов по Г. Гану

S – тип (типичный «отпускник»: море, пляж, пассивный отдых, спокойствие и комфорт)

F–тип (любитель общества, удовольствий, смены впечатлений)

W1 – тип (любитель активного отдыха, пеших походов)

W2 – тип (спортсмен, любитель экстрима)

A – тип (любитель приключений, риска, новых ощущений в опасных ситуациях)

B – тип (любопытный турист, в т.ч.:

а) «эксперт» (коллекционер аттракций)

б) «эмоциональный любитель культуры и природы»

в) «специалист» (искатель новых спец. знаний)

Рекреационный спрос – потребности, выраженные в денежной форме и предъявленные организациям, производящим услуги (т.е. реализованная потребность)

Факторы рекреационного спроса:

- ✓ **ОБЩИЕ** – свободное время, степень привлекательности дестинации, покупательная способность, уровень системы социального страхования и пр.
- ✓ **СПЕЦИФИЧЕСКИЕ** – уровень цен, уровень доступности, личные мотивы, качество и безопасность, психологические факторы

Факторы рекреационного спроса

ОБЩИЕ

- ✓ Свободное время
- ✓ Степень привлекательности дестинации
- ✓ Покупательная способность
- ✓ Степень развития соц. и мед. страхования и пр.

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ

- ✓ Уровень цен
- ✓ Уровень доступности
- ✓ Личные мотивы
- ✓ Качество и безопасность
- ✓ Психологические факторы

Классификация

рекреационной деятельности

1. По мотиву – лечебная, оздоровительно-спортивная, познавательная, развлекательная, прочие виды
2. По правовому статусу – внутренняя и международная (въездная и выездная)
3. По продолжительности – кратковременная и длительная
4. По территориальному признаку – местная региональная, общегосударственная и международная
5. По сезонности – круглогодичная и сезонная (летняя и зимняя)

Классификация рекреационной деятельности

6. По характеру организации – регламентированная и самодеятельная (организованная и неорганизованная)
7. По возрасту – детская, молодежная, взрослая, рекреация «третьего возраста», смешанная
8. По числу участников – индивидуальная и групповая
9. По виду транспорта – авто, автобусная, авиа, ж/д, теплоходная (круизная)

Прогноз портрета «Туриста будущего»

<http://www.slideshare.net/chrisfair/15-02-4-res-webinar-tourism-2020-high-res-opt>

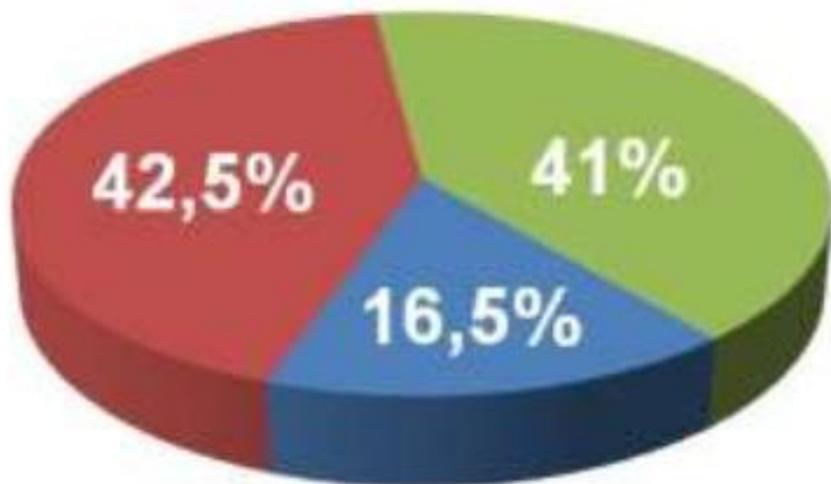
TOURISM 2020
—
2015
TOURISM AND TRAVEL
TRENDS REPORT



- **Новые виды, формы и районы туризма** (например, **приключенческий**, **«темный»**, **медицинский туризм** (11 млн. зарубежных туристов), **космический туризм**: – путешествие Денниса Тито 30 апреля 2001 г. на корабле «Союз», 7 дней, \$ 20 млн.)
- **Зависимость от мобильных устройств и интернета** (бесплатный WiFi первой ввела гостиничная сеть Hyatt)
- **Пребывание в социальных сетях** (24% путешественников из США на отдыхе каждый день выходят в сеть)
- **Активные путешествия после выхода на пенсию**

- **Специальные потребности в путешествиях** (инвалидный туризм, заключение однополых браков (доходы Нью-Йорка в 2012 г. составили \$259,5 млн.)
- **Стремление к открытию новых культур и аттракций** (95 % путешественников США)
- **Приоритет брендовых аттракций** (1-е место в мире – Hershey's Chocolate World в Пенсильвании, 4,1 млн. посетителей ежегодно)
- **Стремление к «шоппинг-сафари»** (в 2014 г. туристы потратили в США – \$170 млн., в Китае – \$110 млн.)

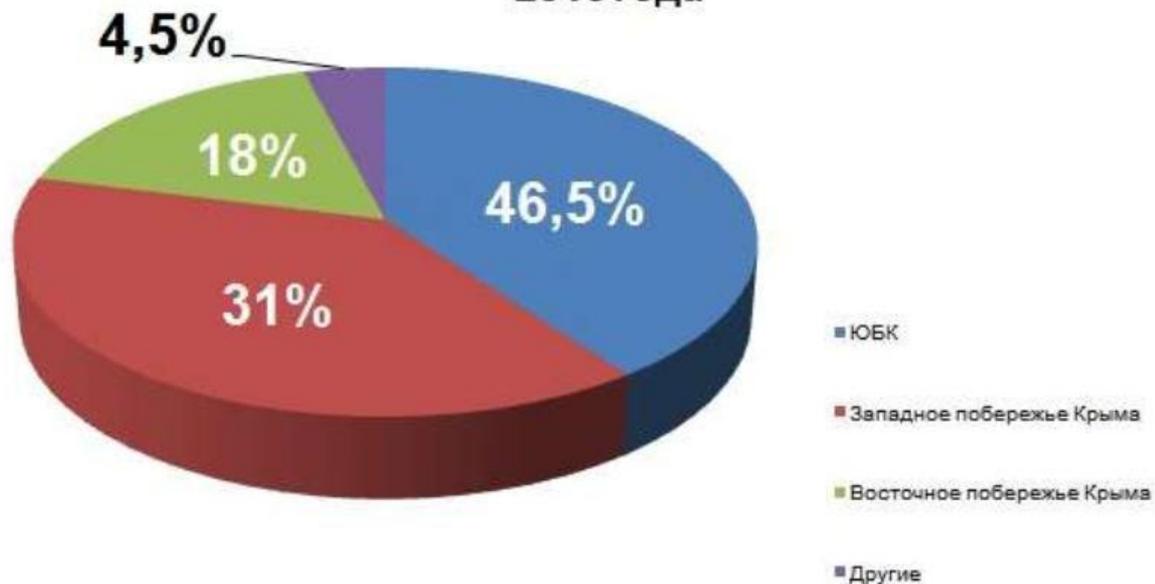
Структура турпотока в Крым по видам транспорта с начала 2016 года



Прибыло 5,6 млн. туристов (на 21,2% больше, чем в 2015 г.)

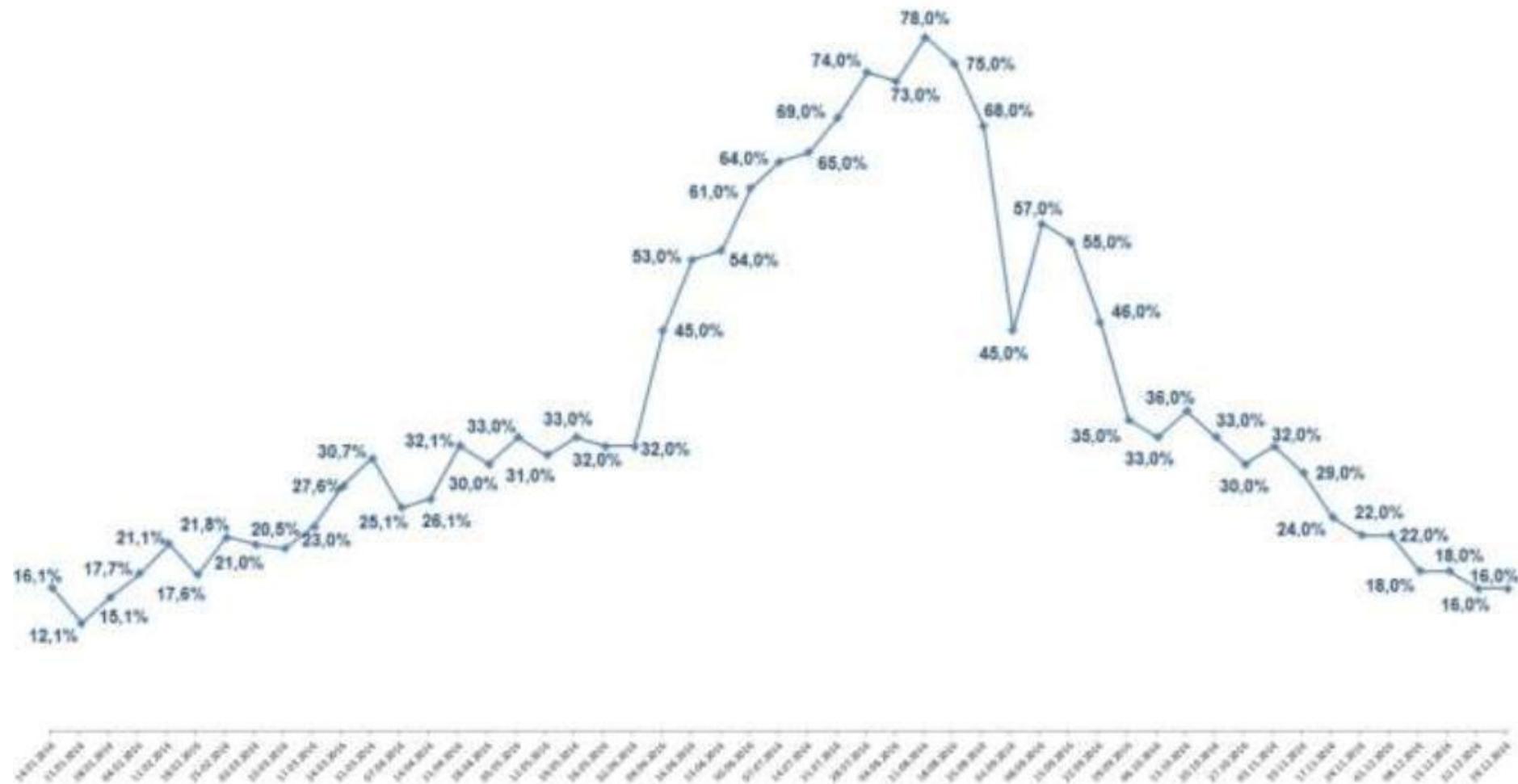
■ др. виды транспорта (в т.ч. ж/д) ■ паромная переправа ■ авиатранспорт

Распределение туристов по регионам Крыма с начала 2016 года



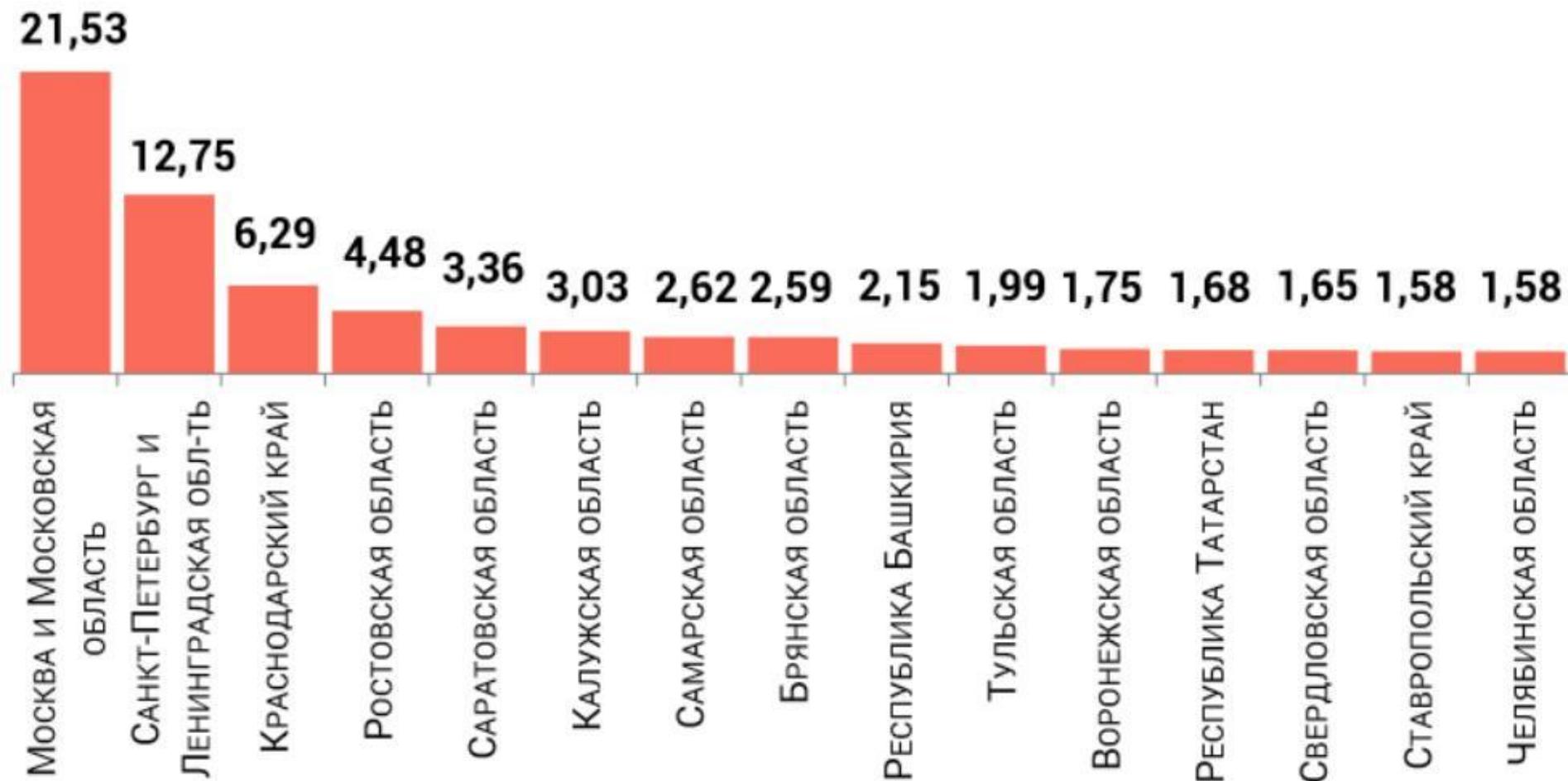
Средняя заполняемость – 17%

Средняя заполняемость работающих средств размещения
Республики Крым, %



Портрет туриста Крыма 2016

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТУРИСТОВ ПО РЕГИОНАМ



Портрет туриста Крыма 2016

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСПОНДЕНТОВ ПО ТИПУ ЗАНЯТОСТИ (%)



СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ РЕСПОНДЕНТОВ ПО ТИПУ ЗАНЯТОСТИ (ЛЕТ)



Портрет туриста Крыма 2016

СПОСОБ ПРИОБРЕТЕНИЯ ПУТЕВКИ В РЕСПУБЛИКУ КРЫМ



**САМОСТОЯТЕЛЬНО,
ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ**

**ЧЕРЕЗ
ТУРФИРМУ**

**САМОСТОЯТЕЛЬНО,
ПО ИМЕЮЩИМСЯ
КОНТАКТАМ**

**НА МЕСТЕ
ПОСЛЕ
ПРИБЫТИЯ НА
КУРОРТ**

**ПОЛУЧИЛ
БЕСПЛАТНО**

Портрет туриста Крыма 2016

ЦЕЛЬ ПРИЕЗДА В РЕСПУБЛИКУ КРЫМ



Портрет туриста Крыма 2016

ПРИЧИНЫ ВЫБОРА ОТДЫХА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

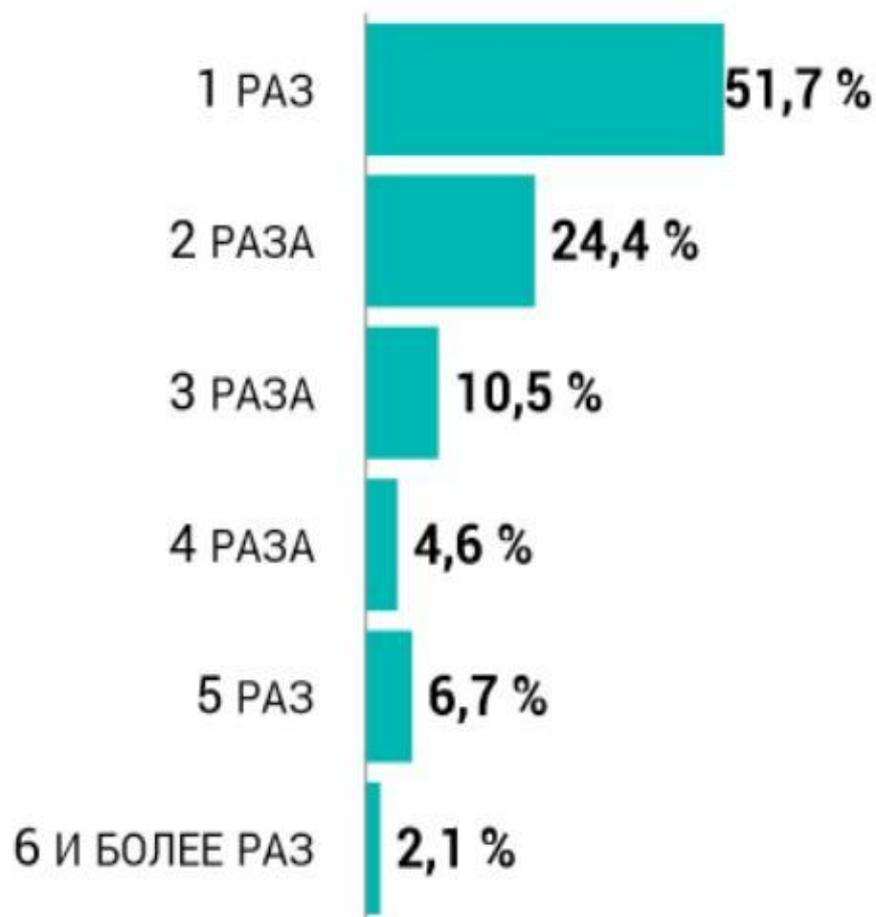


НРАВИТСЯ ПРИРОДА

1474

Портрет туриста Крыма 2016

СКОЛЬКО РАЗ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ ВЫ ОТДЫХАЛИ В КРЫМУ?

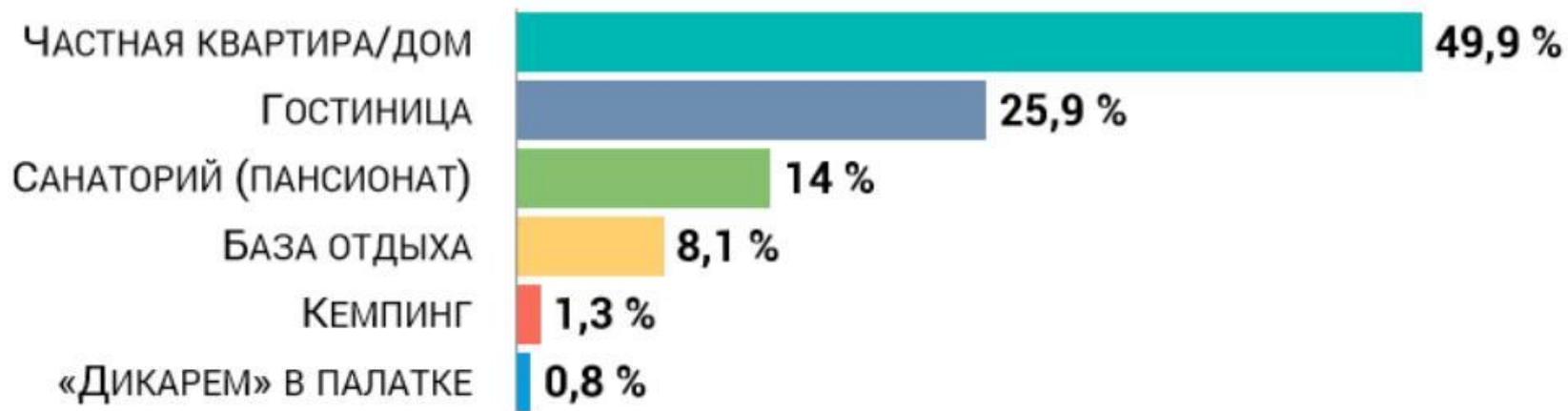


НА КАКОЙ СРОК ВЫ ПРИЕЗЖАЕТЕ ОТДЫХАТЬ В КРЫМ?



Портрет туриста Крыма 2016

КАКОЙ ТИП РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫ ВЫБИРАЕТЕ?



Портрет туриста Крыма 2016

ХОТЕЛИ БЫ ВЫ ПРИЕХАТЬ НА ОТДЫХ ЕЩЕ РАЗ?



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СРЕДНИХ ЗНАЧЕНИЙ ВОЗРАСТА И СТЕПЕНЬ ГОТОВНОСТИ ЕЩЕ РАЗ ПРИЕХАТЬ В КРЫМ НА ОТДЫХ



Рекомендуемая литература

- Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. Рекреационная география. Учебно-методический комплекс.- М.:МПСИ. Флинта, 2005.
- Масляк П. О. Рекреаційна географія: [Навчальний посібник] / П. О. Масляк. – К.: Знання, 2008. – 343 с.
- Мироненко Н.С., Твердохлебов И.Т. Рекреационная география. - М.: Изд-во МГУ, 1981. -208 с.
- Сажнева Н.М. Рекреаційна географія. – Мелітополь: Люкс, 2008. – 329 с.
- Яковенко И.М. Новые приоритеты рекреационной географии/ Географический факультет Таврического національного ун-та: настоящее и будущее. - Симферополь: Доля, 2009. – С.204-213.