



ФОТО:

*Пожалуйста, вставьте
свою фотографию
(обязательно)*

Имя и фамилия _____

Возраст _____

Email _____

Номер мобильного
телефона _____

Регулярная марка бутилированной
воды _____



- Большое спасибо, что Вы согласились помочь нам в данном исследовании. Мы действительно очень ценим это и Ваша помощь будет весьма полезна для нас.
- Перед тем, как прийти к нам в офис на дискуссию, мы попросим Вас уделить некоторое время заполнению этого творческого домашнего задания.
- Вы можете выполнять это задание, когда Вам удобно. Тем не менее, когда бы Вы его ни делали, мы бы очень хотели, чтобы Вы постарались дать нам как можно больше информации.
- От Вас не требуется каких-либо особых знаний или навыков, для нас имеет значение лишь Ваше собственное воображение!



ЗАДАНИЕ 1: ЛИЧНОСТЬ БРЕНДА «АУРА»

- Вспомните, пожалуйста, что Вы знаете о марке бутилированной питьевой воды «Аура»
- Теперь представьте, что марка «Аура» превратилась в человека
- В интернете найдите, пожалуйста, картинки / фото, которые наилучшим образом отображают человека, в которого превратится марка питьевой воды «Аура»
- Вставьте, пожалуйста, найденные картинки / фото на следующих слайдах
 - На слайдах № 4-5 у Вас есть подсказки о том, что именно мы хотели бы узнать о личности бренда «Аура»
- Вы можете использовать любые картинки / фотографии / рисунки, найденные в интернете
- Только не используйте, пожалуйста, образы из рекламы бренда «Аура». Включите свое воображение и поделитесь с нами ассоциациями и образами, которые возникают в Вашем личном воображении!





ЗАДАНИЕ 1: ЛИЧНОСТЬ БРЕНДА «АУРА»

1. Как ВЫГЛЯДИТ человек, в которого превратится бренд «Аура»?

- Пожалуйста, вставьте картинки, которые лучше всего отображают его / ее **внешность и стиль одежды**



Картинка
/ фото

Картинка
/ фото

2. Что этот человек ЦЕНИТ в жизни больше всего?



Картинка
/ фото

Картинка
/ фото

3. Чем занимается этот человек / что ему в жизни ПРИНОСИТ ДЕНЬГИ?



Картинка
/ фото

Картинка
/ фото



ЗАДАНИЕ 1: ЛИЧНОСТЬ БРЕНДА «АУРА»

4. Где ЖИВЕТ человек, в которого превратится бренд «Аура»?

- Пожалуйста, вставьте картинки местоположения, дома или квартиры



Картинка
/ фото

Картинка
/ фото

5. Где и как этот человек проводит свое СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ?

- Пожалуйста, вставьте картинки его / ее любимых мест, занятий, увлечений



Картинка
/ фото

Картинка
/ фото

6. Какие у этого человека любимые БЛЮДА, ПРОДУКТЫ И НАПИТКИ?

- Пожалуйста, вставьте картинки, или логотипы брендов, или картинки из рекламы брендов продуктов или напитков



Картинка
/ фото

Картинка
/ фото



ЗАДАНИЕ 2 (для тех, кто отдает предпочтение другой марке воды, не «Аура»): ВАША РЕГУЛЯРНАЯ МАРКА БУТИЛИРОВАННОЙ ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

- Какую марку бутилированной питьевой воды Вы лично покупаете и пьете чаще всего?

- Представьте, что предпочитаемая Вами марка бутилированной питьевой воды превратилась в человека
- В интернете найдите, пожалуйста, картинки, которые наилучшим образом отображают человека, в которого превратилась бы Ваша предпочитаемая марка бутилированной питьевой воды
- Вставьте соответствующие картинки на следующем слайде
 - Пожалуйста, используйте те же подсказки, которые мы дали для личности марки «Аура»
- Вы можете использовать любые картинки / фотографии / рисунки, найденные в интернете
- Только не используйте, пожалуйста, образы из рекламы вашей марки бутилированной питьевой воды. Включите свое воображение и поделитесь с нами ассоциациями и образами, которые возникают в Вашем личном воображении!





ЗАДАНИЕ 2: ВАША РЕГУЛЯРНАЯ МАРКА БУТИЛИРОВАННОЙ ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

Картинка
/ фото

Картинка
/ фото

Картинка
/ фото

Картинка
/ фото

Картинка
/ фото

Картинка
/ фото

Картинка
/ фото

Картинка
/ фото

Картинка
/ фото



ЗАДАНИЕ 3: ИДЕАЛЬНАЯ МАРКА БУТИЛИРОВАННОЙ ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

- Подумайте о том, какой в идеале Вы бы хотели видеть марку бутилированной питьевой воды.
- Если бы эта идеальная марка превратилась в человека – какой бы это был человек, как бы он выглядел, какой у него был бы характер, какие жизненные ценности и интересы.
 - Пожалуйста, используйте те же подсказки, которые мы дали для личности марки «Аура»
- В интернете найдите, пожалуйста, картинки, которые наилучшим образом отображают человека, в которого превратилась бы идеальная марка бутилированной питьевой воды.
- Вставьте соответствующие картинки на следующем слайде
- Вы можете использовать любые картинки / фотографии / рисунки, найденные в интернете.
- Только не используйте, пожалуйста, образы из реклам разных марок бутилированной питьевой воды.
- Включите свое воображение и поделитесь с нами ассоциациями и образами, которые возникают в Вашем личном воображении!





ЗАДАНИЕ 3: ИДЕАЛЬНАЯ МАРКА БУТИЛИРОВАННОЙ ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

Картинка
/ фото

Картинка
/ фото

Картинка
/ фото

Картинка
/ фото

Картинка
/ фото

Картинка
/ фото

Картинка
/ фото

Картинка
/ фото

Картинка
/ фото



ЗАДАНИЕ 4: ИДЕАЛЬНАЯ ФОРМА БУТЫЛКИ И ДИЗАЙН ЭТИКЕТКИ БУТИЛИРОВАННОЙ ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

- Подумайте о том, какой в идеале Вы бы хотели видеть бутылку идеального бренда бутилированной питьевой воды – форма бутылки, стиль дизайна, отдельные элементы дизайна - цвета, изображения, и т.д.
- В интернете найдите, пожалуйста, картинки/фотографии тех форм бутылок и дизайнов этикеток, которые в наибольшей степени соответствуют Вашему представлению об идеале для бутилированной питьевой воды.
- Это могут быть примеры упаковок / бутылок любых напитков, продуктов или товаров, представленных в Беларуси или в любой другой стране.
- Это могут быть как целые дизайны упаковки каких-либо напитков, продуктов/товаров, так и отдельные их элементы.
- Вставьте соответствующие картинки на следующем слайде.
- Включите свое воображение и поделитесь с нами ассоциациями и образами, которые возникают в Вашем личном воображении!





ЗАДАНИЕ 4: ИДЕАЛЬНАЯ ФОРМА БУТЫЛКИ И ДИЗАЙН ЭТИКЕТКИ БУТИЛИРОВАННОЙ ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

Картинка
/ фото

Картинка
/ фото

Картинка
/ фото

Картинка
/ фото

Картинка
/ фото

Картинка
/ фото

Картинка
/ фото

Картинка
/ фото

Картинка
/ фото



**БОЛЬШОЕ СПАСИБО ЗА ВАШЕ ВРЕМЯ И
ВОВЛЕЧЕННОСТЬ!**

ДО ВСТРЕЧИ В НАШЕМ ОФИСЕ!