

Тема 4. Рынок и государство

1. Рынок и рыночный механизм: достоинства и фиаско.
2. Государство как институт и организация.
3. Государственное регулирование экономики.

Наибольший вклад в развитие теории рынка и экономической роли государства внесли А.Смит (1723-1790), А.Маршалл (1842-1924), П.Самуэльсон (1915-2009), М.Фридмен (1912-2006), Д.Кейнс (1883-1946), М.Олсон (1932-1998), Д.Норт (1920) и др.

Результаты контрольного занятия по теме 3.

1 место – 3 гр, ср.балл – 4,85 !

2 м – 1 гр, ср.балл – 4,8 !

3 м – 2 гр, ср.балл – 3,86 ?

По сумме 3х контр занятий:

1 м – 3 гр (13,53 балла), **2 м** – 1 гр (12,74),

3 м – 2 гр (10,68)

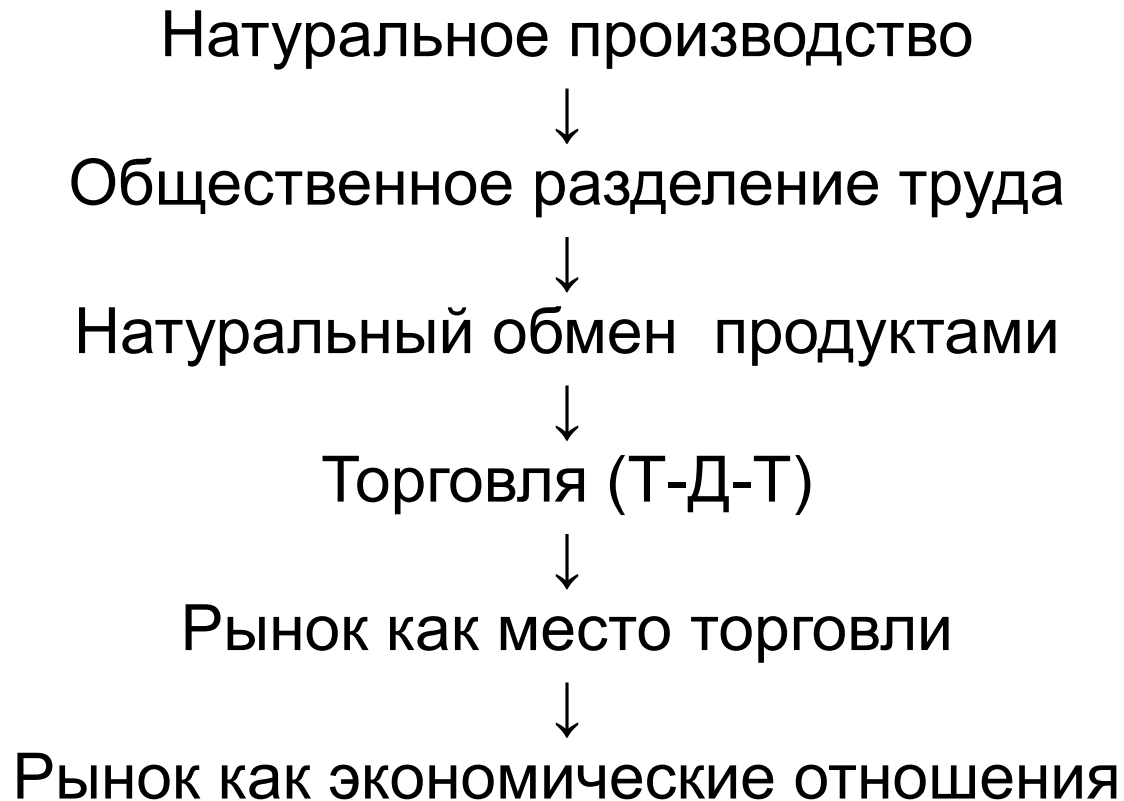
Поздравляю отличников: Омарову, Путилину, Скворцову, Фомичева, Алексеева, Исаеву, Клевцову, Семенову, Соболеву.

Отмечаю «2»: Багиянц, Киселёв, Косьмин.

Вопрос 1. Рынок и рыночный механизм: достоинства и фиаско

Как возникла рыночная
институционально-
экономическая система?

Генезис рынка



Определения категорий: «рынок» и «рыночная экономика»

Рынок –

- совокупность экономических отношений между продавцами и покупателями;
- вся сумма актов купли-продажи в обществе.

Субъекты рынка - продавцы и покупатели, которыми могут быть физические и юридические лица.

Рыночная экономика – это форма хозяйства, при которой производители и потребители взаимодействуют друг с другом посредством купли-продажи товаров, т.е. рынка (**Самуэльсон**).

Как функционирует рыночная экономика?

Структура рынка

Основные виды:

- Товарный рынок (СП, ПП, У, И и др.)
- Финансовый рынок (кредитный, ценных бумаг, валютный)
- Рынок рабочей силы (труда)

Функции?

Рыночный механизм

Рыночный механизм – сложная система хозяйственных отношений, в которой взаимодействуют 4 основных элемента:

- * спрос,
- * предложение,
- * цены,
- * конкуренция.

**Рыночный механизм:
спрос?**

Спрос – платежеспособная потребность

Объём спроса –

количество товара, которое покупатель готов приобрести в данных условиях (по данной цене в определенное время).

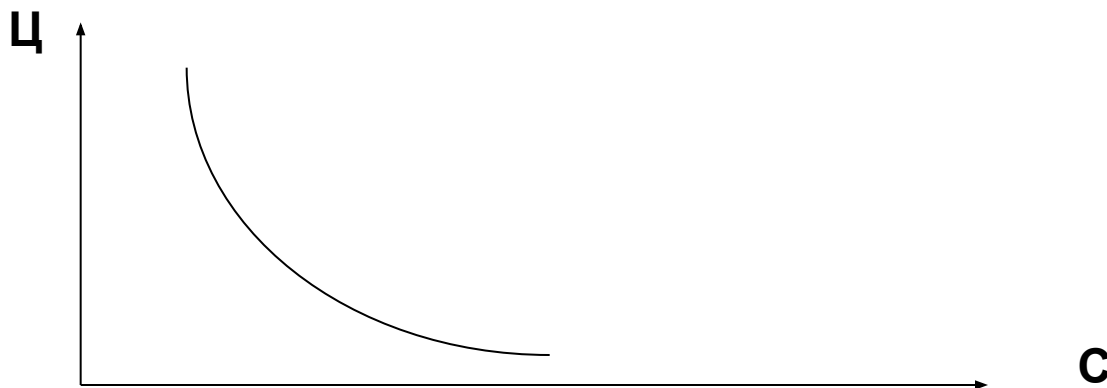
В натуральном и денежном выражении.

Факторы, влияющие на спрос:

- цена товара;
 - неценовые.

Закон спроса

«При увеличении цены товара спрос падает, а при снижении цены - спрос возрастает»



Причины?

Ценовая эластичность спроса

- реакция спроса на изменение цены.

Коэффициент эластичности спроса по цене:

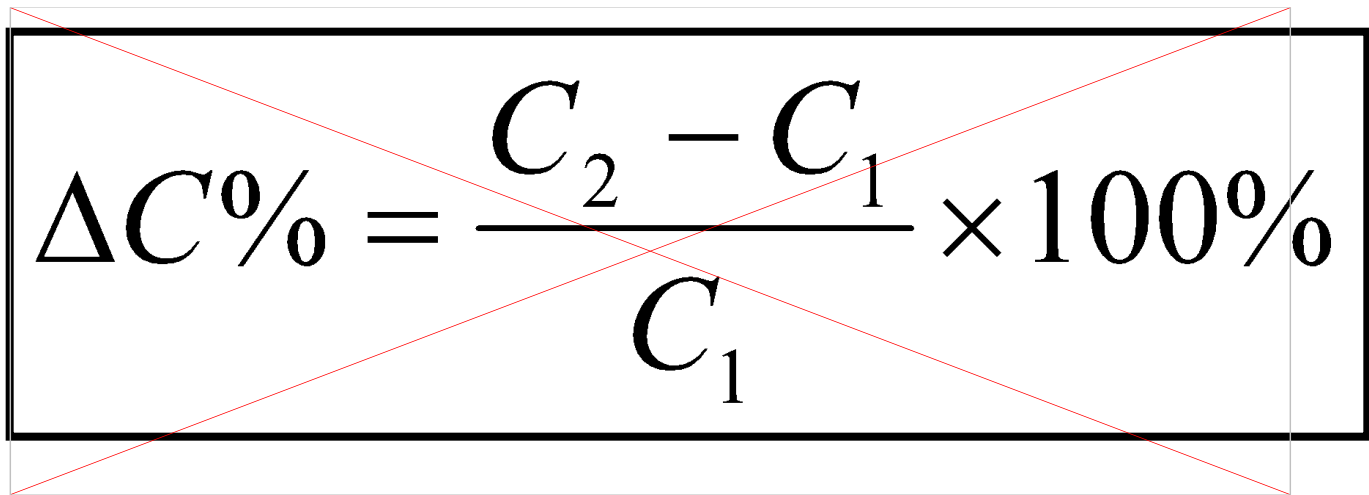
$$\mathcal{E}_{\text{с/ц}} = \Delta \text{С} \% / \Delta \text{Ц} \%$$

$$\mathcal{E} < 1$$

$$\mathcal{E} > 1$$

$$\mathcal{E} = 1$$

Пример: при $\uparrow$ цены молока на 10% спрос снизился на 3%.
Определите $\mathcal{E}_{\text{с/ц}}$ и изменение дохода продавца.


$$\Delta C\% = \frac{C_2 - C_1}{C_1} \times 100\%$$

$$\Delta U\% = \frac{U_2 - U_1}{U_1} \times 100\%$$

Эффекты (правила) эластичности

- Эффект дохода
- Эффект дополнения
- Эффект замещения
- Эффект необходимости

Парадоксы закона спроса

Закон спроса **не действует**:

- при высокой инфляции;
- на рынках устойчиво дорогих и редких товаров;
- на рынках «товаров Гиффена (Giffen goods)», массового спроса, у которых отсутствует равнозначный заменитель (хлеб, крупы, картофель ...);
- если потребность в товаре полностью удовлетворена.

Неценовые факторы, влияющие на спрос

1. Доходы потребителей

Эластичность спроса по доходу:

$$\mathcal{E}_{\text{сд}} = \Delta C\% / \Delta D\%$$

2. Реклама и другие методы стимулирования спроса.

3. Вкусы, предпочтения, мода.

4. Качество и ассортимент товара.

5. Число покупателей.

6. Инфляционные ожидания покупателей.

Рыночный механизм:
предложение?

Предложение

Предложение – продукция,
предназначенная для продажи.

Объем предложения – количество
товара, которое продавцы готовы
продать по данной цене в данное время
(в натуральном и денежном выражении).

Факторы, влияющие на предложение:

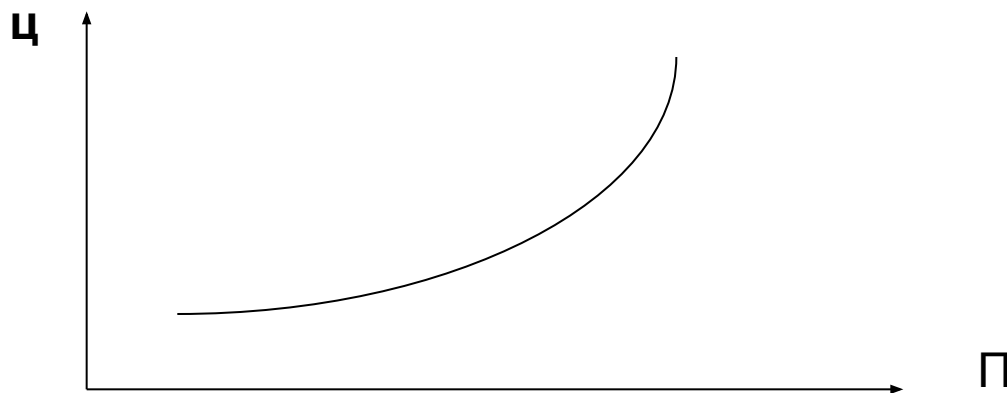
- цена товара

- неценовые

Закон предложения

При увеличении цены на товар предложение растет, при уменьшении цены предложение падает:

$\uparrow C \Rightarrow \uparrow П$, $\downarrow C \Rightarrow \downarrow П$ **Причины?**



Эластичность предложения по цене

$$\mathcal{E}_{\text{п}\square\text{ц}} = \Delta \text{П}\% / \Delta \text{Ц}\%$$

Правило:

малоэластичны (<1) товары с
длительным сроком производства,
высокоэластичны (>1) – с коротким
сроком производства.

Неценовые факторы, влияющие на предложение

- уровень применяемой техники и технологии;
- количество производителей;
- налоги на бизнес;
- стоимость факторов производства;
- инфляционные ожидания продавцов.

**Рыночный механизм:
цены?**

Рыночные цены

Цена – это стоимость товара,
выраженная в деньгах.

Стоимость?

Теории стоимости:

- трудовая;
- затратная;
- полезности;
- синтетическая (Маршалл).

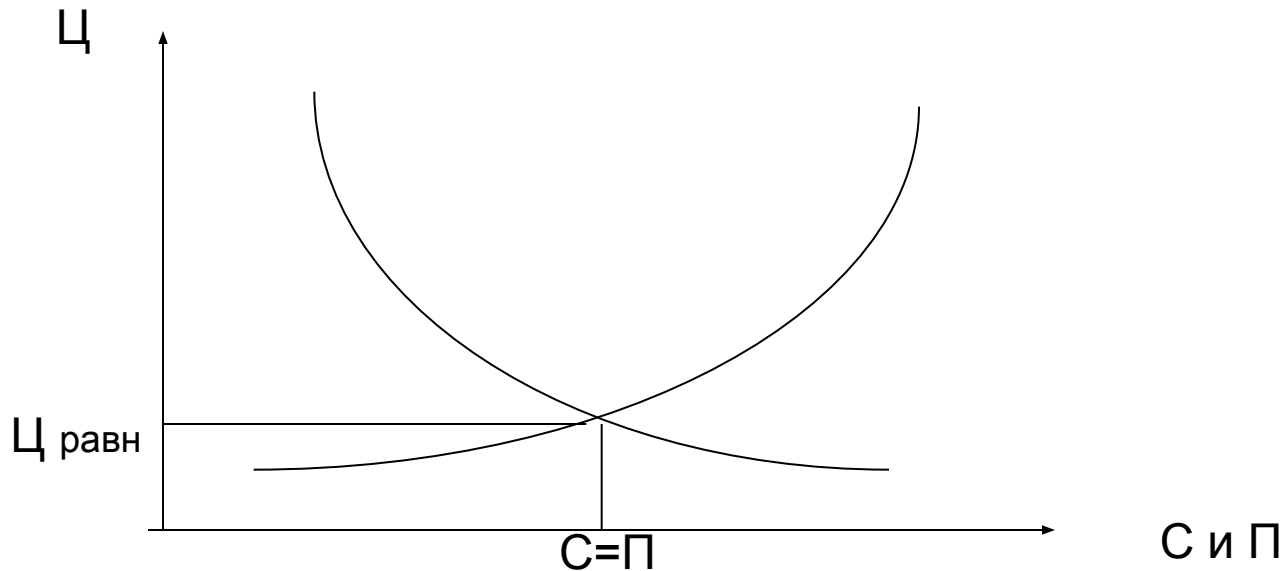
Сущность стоимости товара

Стоимость товара - это синтез затрат на производство товара и полезности товара.

А. Маршалл: «Рыночная цена, через которую проявляется стоимость устанавливается в процессе взаимодействия спроса и предложения».

Цена равновесия

Цена равновесия – это цена, при которой спрос равен предложению.



Виды цен

- свободные
- централизованные

Функции цены

- **распределительная** (цена - средство получения и распределения доходов между участниками рынка);
- **регулирующая** (цена - средство уравнивания спроса и предложения, основа механизма саморегулирования рынка);
- **ориентирующая** (цена - средство учета стоимости товара)

Ограничители роста цен в рыночной экономике

- платежеспособный спрос;
- конкуренция между продавцами;
- государственное регулирование цен (товарные интервенции, косвенные налоги, таможенные пошлины, экспорт-импорт и др.).

Рыночный механизм: конкуренция?

Конкуренция – это ...

- экономическое соперничество хозяйствующих субъектов за лучшие условия производства, купли и продажи товара;
- соревнование ради прибыли.

Хозяйствующий субъект (ХС) – организация или инд/предприниматель, осуществляющие деятельность, приносящую доход.

Условия для возникновения конкуренции:

1. Экономическая обособленность хозяйствующего субъекта.
2. Зависимость хозяйствующего субъекта от конъюнктуры рынка.
3. Наличие других хозяйствующих субъектов на данном рынке.

Виды конкуренции

- по субъектам:

1. Конкуренция между **продавцами** (производителями) за лучшие условия продажи: **внутриотраслевая и межотраслевая, ценовая и неценовая;**
2. Конкуренция между **покупателями** за лучшие условия покупки;
3. Конкуренция между **продавцами и покупателями** (результат-цена).

Виды конкуренции

- по форме:

1. **полиполия (или полипсония)**
множество мелких субъектов (продавцов и покупателей) на рынке (17 - 19вв.)
2. **олигополия (или олигопсония)**
На рынке конкурируют несколько крупных продавцов (или покупателей)
3. **монополия (или монопсония)**
господство одного субъекта (продавца или покупателя) на рынке

Естественные и временные монополии

- **Естественная монополия** возникает, когда создание конкурентной среды невозможно или неэффективно (несколько сетей метро, газоснабжения, электричества и т.п.)
- **Временная монополия** возникает в результате патентной защиты новых товаров в течение определенного времени (в РФ – 10 лет)

Антимонопольное регулирование

1. Запрет монополизации рынков (lim продаж на рынке **35%**);
2. Контроль за экономической концентрацией (предварительное согласие ФАС при слияниях);
3. Принудительное разделение компаний-монополистов;
4. Запрет на соглашения, ограничивающие конкуренцию: сговор по ценам, рынкам сбыта, объёмам продаж (покупки);
5. Запрет на недобросовестную конкуренцию (распространение ложных сведений, незаконное использование интеллектуальной собственности);
6. Запрет госорганам принимать акты, ограничивающие конкуренцию, в т.ч. свободное перемещение товаров.

Выводы по 1 вопросу:

Достоинства рыночного механизма

- эффективные стимулы к развитию на основе конкуренции;
- рациональное использование ресурсов (материальных, трудовых и финансовых);
- эффективная координация хозяйственных субъектов;
- социальная ориентация производства;
- интеграция национально-территориальных образований в единое экономическое пространство.

Недостатки (фиаско) рынка

- цикличность производства и структурные кризисы;
- чрезмерная дифференциация доходов в обществе;
- неравномерное развитие отдельных регионов страны;
- монополизация, инфляция, безработица;
- неблагоприятные экологические последствия и др.

Вопрос 2. Государство как институт и организация

Функционирование экономики в значительной степени определяется государственным устройством.

Не может быть свободной эффективной рыночной экономики в несвободном недемократическом государстве без политической конкуренции!

Государство – институт и организация

Как институт государство определяет нормы и правила поведения субъектов экономики.

Как организация государство - это система органов управления (контроля).

Модели государств

Особенности	Контрактное государство	Бюрократическое гос-во
Цель	Максимизация совокупного дохода членов общества (ВВП и НД)	Максимизация дохода (ренды) госслужащих
Функция в экономике	Гарант сделок между гражданами, защита прав собственности	Не ограничивается ролью гаранта, активно вмешивается в социально-экономические взаимодействия
Средства (использование насилия)	Ограничено социальным договором и конституцией	Зависит лишь от политической воли группы, контролирующей государство
Решение проблемы «принципал-агент»	Демократический контроль государства гражданами, легализм (подчинение закону) государства	Отсутствует механизм контроля государства со стороны принципала -гражданина. Государство использует принуждение и насилие, избирательное применение законов.
Государственный бюджет	демократическая процедура утверждения бюджета, жесткое исполнение	утверждение и исполнение бюджета формальное
Основные статьи доходов	Прямые налоги	косвенные налоги и неналоговые поступления
Основные статьи расходов	Социальная политика	Содержание государственной власти, силовые органы

Российское государство?

- количество работников органов гос/власти в РФ с 1999г. по н.в. выросло с 1 до 2,4 млн. человек, что превысило численность госаппарата в позднем СССР в 6 раз (400 тыс. на 300 млн. населения).
- расходы на содержание гос/власти росли быстрее всех статей госбюджета и превышают в консолидированном бюджете страны 1 трлн. руб.
- «институциональные правила»: растрата бюджетных средств, «откаты» при размещении госзаказов, захват собственности при помощи силовых структур, прекращение уголовных дел за взятки и т.п.

Вывод: очевидно, что существующее российское государство соответствует, в основном, типу «**бюрократического тоталитарного рентоориентированного государства**».

Чем больше госаппарат и чем дороже он обходится стране, тем ниже его эффективность и выше привлекательность работы в нём.

Бюрократическая рента

- это доход, незаконно полученный госчиновником, который использует в корыстных целях своё должностное положение (взятки, откаты и т.п.).
Является следствием административных барьеров, сопровождающих государственное регулирование экономики.

Условия для ограничения злоупотреблений со стороны государства:

- **«голосование ногами»** - отток населения из страны;
- **«голосование руками»** - смена госвласти посредством участия в выборах при общественном контроле за честностью результатов,
- **«голосование рублем»** - уклонение от уплаты платежей гос/организациям, в т.ч. налогов;
- **создание механизмов контроля** гражданским обществом государственного аппарата (массовые политические партии, общественные организации по защите прав граждан, связывание государства международными обязательствами, соответствующими развитой рыночно-демократической институциональной среде и др.)

Вопрос 3. Государственное регулирование экономики

Самуэльсон: «Конкуренция – где возможно, государство – где необходимо»

Области государственного вмешательства

1. Обеспечение нормальных условий рынка
2. Защита интересов экономических субъектов
3. Предоставление общественных благ – public goods
4. Устранение рыночных дефектов

Функции и методы государственного регулирования

- 1) **правовая** (принятие законов и контроль за их выполнением);
- 2) **стабилизирующая** (принятие антикризисных, антимонопольных и т.д. мер);
- 3) **производственная** (производство public goods);
- 4) **защитная** (социальная и экологическая защита).

Государство выполняет свои функции двумя группами **методов**: административными и экономическими. Правила эконом поведения должны быть обязательны для всех и предусматривать **систему наказаний**.

Пути разгосударствления экономики

- приватизация,
- либерализация рынков,
- санация государственного сектора.

В РФ необходимо осуществить программу институционального преобразования государства из бюрократического в контрактное.

Формы государственного управления экономикой

- прогнозирование и программирование экономики;
- бюджетное и налоговое регулирование;
- денежно-кредитное регулирование;
- приватизация и национализация собственности;
- хозяйственное использование государственной собственности.

Выводы по теме:

1. Рыночный механизм сложная система хозяйственных отношений, возникающая объективно.
2. В современной экономике: «конкуренция – где возможно, государство – где необходимо».
3. Государство – особенная, большая организация и система институтов.
4. Чем активнее государство, тем более вероятны его провалы. При пассивном отношении государства к провалам рынка потери эффективности неизбежны. Реальная политика должна строиться на основе минимизации потерь.
5. Актуально исследование проблемы: «При каких условиях должны быть приняты рыночные трансакции, а при каких нерыночные институты, включая государственное вмешательство?»
6. В современной России следует осуществить программу институциональных преобразований, нацеленных на превращение государства из бюрократического в контрактное.