

# Массовая культура как феномен социальной дифференциации современной культуры

# Массовая культура (1)

- ▶ синонимы: популярная культура, индустрия развлечений, коммерческая культура
- ▶ В отличие от элитарной, массовая культура ориентируется на усредненный уровень массовых потребителей
- ▶ опирается на достижения самых передовых технологий
- ▶ в сфере массовой культуры (поп-музыка, развлекательная кинопродукция, мода, бульварная и желтая пресса и прочих.) используются мощные потенциалы социологии, психологии, менеджмента, политологии и других общественных и антропологических дисциплин



# Массовая культура (2)

- ▶ Основные проявления и направления массовой культуры:
  - субкультура детства;
  - массовая общеобразовательная школа;
  - средства массовой информации;
  - система национальной (государственной) идеологии и пропаганды;
  - массовая социальная мифология;
  - массовые политические движения;
  - система организации и стимулирования массового потребления;
  - индустрия формирования имиджа;
  - индустрия досуга

Спасибо за внимание !!