

**«Магнитогорский государственный технический университет
им. Г.И. Носова»**

Институт энергетики и автоматизированных систем

План продвижения сайта

Выполнила студентка гр. ФИБИб-13, Мамажонова Гульназ





МГТУ

МАГНИТОГОРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Г. И. НОСОВА

Определение

Поисковая оптимизация (англ. search engine optimization, SEO)

— комплекс мер по внутренней и внешней оптимизации, для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей





МГТУ

МАГНИТОГОРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Г. И. НОСОВА

План

1. Определение задач.
2. Формирование семантического ядра.
3. Аудит ресурса.
4. Внутренняя оптимизация.
5. Внешняя оптимизация.

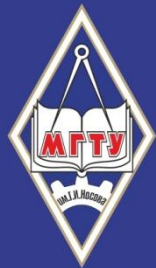


МГТУ

МАГНИТОГОРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Г. И. НОСОВА

Определение задач

Для начала необходимо определить цели продвижения ресурса и, соответственно, подобрать оптимальную стратегию для достижения этих целей.



МГТУ

МАГНИТОГОРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Г. И. НОСОВА

Формирование семантического ядра

Семантическое ядро сайта – группа запросов, каждый из которых ведет на ту или иную страницу ресурса. Для того, чтобы правильно его собрать, необходимо, во-первых, ориентироваться в тематике сайта и, во-вторых, хорошо понимать свою целевую аудиторию и то, что именно ее интересует.

Для того, чтобы расширить список запросов, соответствующих тематике сайта можно воспользоваться сервисом Яндекс.Worstat.



МГТУ

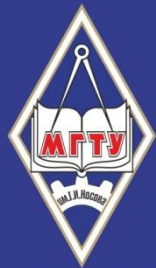
МАГНИТОГОРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Г. И. НОСОВА

Аудит ресурса

Полный анализ состояния сайта – от дизайна и юзабилити до качества контента и HTML-структуры.

Кроме внутреннего состояния сайта, аудит сможет выявить «отношения» ресурса с поисковыми роботами – насколько полно он проиндексирован.

Полноценное SEO продвижение сайта невозможно без полномасштабного аудита текущего состояния ресурса.

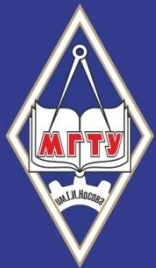


МГТУ
МАГНИТОГОРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Г. И. НОСОВА

Внутренняя оптимизация

Внутренняя оптимизация – исправление ошибок и недочетов, выявленных аудитом. Данный этап состоит из нескольких частей:

- разделение ключевых слов по страницам;
- оптимизация содержимого сайта;
- внутренняя перелинковка страниц.



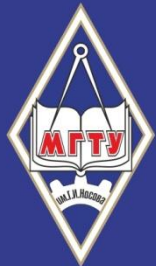
МГТУ

МАГНИТОГОРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Г. И. НОСОВА

Внешняя оптимизация

Основной массив внешней оптимизации – наращивание внешней ссылочной массы. Ссылки можно размещать свободно в специальных каталогах или на досках объявлений, можно покупать у других ресурсов и т.д.

Главное не увлекаться: платное размещение ссылок балансирует на грани между «серой» и «черной» группами SEO методов, поэтому использовать его нужно очень осторожно – иначе есть риск попасть под санкции от поисковиков, что для молодых сайтов практически равносильно приговору.



МГТУ

МАГНИТОГОРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Г. И. НОСОВА

Спасибо за внимание! 😊