

# Тема 4 «Особенности современного рынка»

1. Характерные черты современного рынка

2. Свободный и регулируемый рынок

3. Законы рынка

# 1. Характерные черты современного рынка

- Понятие «рынок» приобрело универсальное значение.
- Оно стало отражать всякие отношения между продавцами и покупателями по поводу купли-продажи товаров и услуг.
- Есть множество определений рынка.
- Рынок – совокупность всяких актов купли-продажи товаров и услуг.

# Формула одного такого акта такова:

- Продавец –Товар-Деньги-Покупатель.
- Эта формула показывает строение одной «клеточки» рынка. Весь «организм» рынка состоит из таких «клеточек».
- Организму рынка свойственно постоянное развитие.
- Можно отметить следующие существенные перемены в рыночных отношениях:

# 1. Рынок территориально расширя-ется по мере роста

## товарного

- Производства. Можно отметить три ступени такого расширения:
- А) местный рынок (село, город, регион...);
- Б) национальный рынок;
- В) мировой рынок.
- 2. За последнее столетие стал стремительно развиваться мировой рынок.
- 3. На национальном и международном рынках изменился режим работы рынка по времени: от работы раз в неделю до круглосуточной.

## 4. Для рынка характерно преобладание видов товаров и услуг

- В зависимости от стадий производства:
- А) на доиндустриальной стадии – сельскохозяйственные продукты;
- Б) на индустриальной стадии – промышленные товары;
- В) на постиндустриальной – услуги (до 2/3). С конца 20 века возник и стал быстро развиваться международный рынок технологий.

# 5. Если в начале рыночной торговли не было разделения на

## отдельные

- Виды, то сейчас действует многоотраслевая система рынков с крупными подразделениями: потребительских продуктов, средств производства, услуг, труда, научных разработок, духовных благ, валют, ценных бумаг, ссудных капиталов.
- С образованием такой широко развитой рыночной системы резко возросла ее активная экономическая роль.

## 2. Свободный и регулируемый

### РЫНОК

- Рыночная свобода вытекает прежде всего из неприкосновенности собственности граждан. Она необходима для свободы установления рыночных связей.
- Рынок способен обеспечить выбор хозяйственных решений его участникам в их экономических интересах и согласно их воле.
- Какие свободы используют участники рынка?

# Покупатель имеет свободу:

- выбирать товары из множества
- Взаимозаменяемых благ;
- - отыскивать продавца из числа тех, кто лучше обслужит и продаст продукт по сходным условиям.
- Продавец также обладает свободой:
- - выбирать наиболее подходящего покупателя;
- - распоряжаться деньгами, вырученными от продажи товаров, по своему усмотрению.



# Для покупателя и продавца свобода состоит в неограниченном выборе

- Условий торговой сделки.
- По степени развитости этих и иных хозяйственных свобод рынки можно подразделить на два типа: свободный и регулируемый.

# Тип свободного рынка обладает максимумом экономических свобод

- В полном их понимании.
- Стихийность, непредсказуемость развития и неуправляемость выражают характерные черты поведения участников рынка:
- - на рынке действуют единоличные собственники небольших предприятий;
- - производители обычно создают продукты без предварительной договоренности с покупателями;

# - Сами производители, как правило, заботятся о розничной продаже

- Продуктов населению.
- Данный тип рынка свободен также от вмешательства государства и от строгого правового регулирования.
- Однако такая свобода оборачивается своей неприглядной стороной.
- Из-за своеволия продавцов и покупателей не соблюдаются простейшие правила игры на рынке (называют «диким», «блошиным»)

# Тип регулируемого рынка подчинен определенному порядку,

- Который закреплен в правовых нормах и поддерживается государством.
- Переход в 20 веке к этому типу рынка обусловлен объективными причинами, которые вызвали тенденцию к усилению организованности и управляемости рыночных связей.
- Решающую роль здесь сыграли два взаимосвязанных обстоятельства:

# 1. В 20 в. получили широкое развитие два типа общего присвоения

- (общее долевое и общее совместное), а частная собственность утратила главнейшее экономическое положение.
- 2. Одновременно резко возрос уровень концентрации (укрупнения) и централизации производства, расширились масштабы реального обобществления экономики.
- Крупные предприятия уже не могут, как прежде, вслепую работать на неизвестный рынок, подверженный стихийным переменам.

# Чтобы не рисковать своим капиталом, крупные фирмы стремятся

- Заблаговременно обеспечить себе рынки сбыта, охотно идут на выполнение выгодных им государственных заказов.
- В результате рынок приобрел совершенно новые черты.
- В настоящее время в высокоразвитых странах регулируемый рынок достигает вершины, превращаясь в социальный институт.

# Под социальным институтом понимается определенная

## организация

- Общественной деятельности, которая регулирует правила поведения людей и их взаимоотношения.
- В систему рыночных институтов входит:
- 1. Правовая система, которая в рыночной экономике выполняет две задачи:
  - - обеспечивает правовое регулирование рынка (единые правила поведения);
  - - защищает участников рынка и наказывает виновных за нарушение правовых норм, тем самым охраняя экономические интересы.

## 2. В систему рыночных институтов входят органы государственного

- Контроля и регулирования:
- А) учреждения по санитарному, экологическому и эпидемиологическому контролю;
- Б) налоговая система;
- В) органы финансово-кредитной политики государства.
- 3. К рыночным институтам относятся ассоциации (объединения), союзы потребителей, предпринимателей и работников (профсоюзы). Они повышают степень организованности и эффективности рынка.



# В систему институтов включается особая рыночная инфраструктура

-

- совокупность предприятий, учреждений и организаций, которые связывают производителей и потребителей, придают рыночной системе целостность и завершенность.
- В эту инфраструктуру входят торговые предприятия, товарные и фондовые биржи, банки, государственные бюджетные учреждения.
- Противоположность двух типов рыночных отношений и их единство сказываются на

# 3. Законы рынка

- Под экономическим законом понимается существенная причинно-следственная зависимость между хозяйственными процессами.
- Причины и последствия должны быть необходимыми, массовыми и повторяющимися явлениями.
- Экономические процессы обладают количественной определенностью, поскольку они касаются, как правило, многих благ.

# Экономика имеет дело с переменными величинами.

- В изучаемых нами законах представлены два вида величин:
- А) независимая переменная (причина данного процесса);
- Б) зависимая переменная (следствие, порожденное причиной).
- Закон устанавливает, в какой мере независимая переменная количественно изменяет зависимую величину.

# Законы рынка регулируют количественную сторону сделок

- Продавцов и покупателей.
- В ее основе лежат денежные связи между участниками рынка.
- Рыночная сделка отображается формулой: продавец-товар-рыночная цена-деньги-покупатель.
- Этой формуле можно придать более краткий вид: предложение (П)-цена (Ц) – спрос (С), или П – Ц – С.

# Отсюда выявляется денежная основа рыночных законов.

- Под спросом подразумевается сумма денег, которую покупатели могут и намерены заплатить за нужные им блага.
- Рыночная цена – это фактическая цена (количество денег за единицу продукции), которая устанавливается в соответствии со спросом и предложением товаров.
- Предложение – сумма благ, которую продавец готов продать при разном уровне цены.

# Важно выяснить, сколько видов закономерностей может быть при

- Разных соотношениях между спросом, предложением и рыночной ценой?
- Чтобы ответить на этот вопрос, важно в первую очередь установить закономерное воздействие рыночной власти на торговую цену. Это воздействие таково:
- 1. У отдельного продавца или покупателя нет рыночной власти, поэтому он не в состоянии изменить рыночную цену. Индивидуальный спрос и индивидуальное предложение целиком зависят от рыночной цены.

## 2. Очень большое число продавцов и покупателей могут обладать

- Суммарной рыночной властью. Тогда их массовый спрос и массовое предложение способны изменить рыночную цену.
- Нетрудно определить, что на рынке действуют четыре закона, которые выражают соотношения:
  - 1. индивидуальный спрос зависит от рыночной цены; (базар цену скажет - нар. Пословица)
  - 2. индивидуальное предложение зависит от рыночной цены; (со своей ценой на базар не ездят, на рынок поехал – свою цену дома оставил).

### 3. Рыночная цена зависит от массового спроса;

- 4. Рыночная цена зависит от массового предложения.
- Закон спроса (по цене) выражает следующую количественную зависимость платежеспособной потребности покупателей от рыночной цены: чем выше цена товара, тем меньше индивидуальный спрос на него.
- Степень количественного изменения спроса покупателей в ответ на изменение цены характеризует эластичность спроса.



# Под эластичностью спроса подразумевается степень изменения спроса

- в зависимости от динамики рыночной цены
- Мерой такого изменения служит коэффициент эластичности спроса ( $K_c$ ):
- $K_c = \frac{\text{Рост объема спроса}(\%)}{\text{снижение цены}(\%)}$ .
- Эластичный спрос бывает тогда, когда величина спроса изменяется на больший %, чем цена.

# Закон предложения (по цене) характеризует следующую

## ЗАВИСИМОСТЬ

- Предложения отдельных продавцов от рыночной цены: чем выше цена, тем в большей мере растет предложение со стороны отдельных продавцов. И наоборот.
- Степень изменения объема предложения в ответ на увеличение рыночной цены характеризует эластичность предложения.
- Под эластичностью предложения понимается степень его изменения в зависимости от динамики рыночной цены.

# Мерой этого изменения является коэффициент эластичности

- Предложения ( $K_p$ ):
- $K_p = \frac{\text{Объем производства (\%)}}{\text{Рост цен (\%)}}$ .
- Эластичным предложение становится, когда его величина изменяется на больший процент, чем цена.
- Это важно предвидеть производителям. От результатов прогноза зависит решение – увеличивать или сокращать выпуск определенной продукции.

# Закон цены по массовому спросу вы-ражает следующую

## КОЛИЧЕСТВЕННУЮ

- Зависимость: чем больше объем массового спроса покупателей, тем выше уровень рыночной цены. И наоборот: рыночная цена снизится в результате уменьшения спроса.
- Закон рыночной цены по массовому предложению выражает следующую количественную зависимость: чем выше предложение товаров (по сравнению со спросом), тем меньше уровень рыночной цены и наоборот.

# При рассмотрении закономерных зависимостей рыночной цены от

- Массового спроса и массового предложения важно было увидеть практическое значение их изучения.
- Законы рыночной цены по спросу и предложению во многом воздействуют на экономическое положение покупателей и продавцов.
- При росте массового спроса рыночная цена повышается. Это выгодно продавцам и невыгодно покупателям.

# Тогда, естественно, покупатели уменьшают свой спрос на

- Подорожавшие товары.
- В результате столкновения интересов покупателей с интересами продавцов рыночная цена снижается до какого-то равновесного уровня, в равной мере выгодного массе покупателей и массе продавцов.
- При повышении массового предложения рыночная цена снижается. Это выгодно покупателям, но невыгодно продавцам.

# Вследствие столкновения интересов продавцов с интересами

- Покупателей рыночная цена повышается тоже до какого-то равновесного уровня, который одинаково выгоден и продавцам и покупателям.

Значит, столкновение интересов массы продавцов и массы покупателей неизбежно порождает тенденцию к установлению равновесной рыночной цены.

Она образуется в точке пересечения кривой цены по массовому спросу и кривой цены по массовому предложению.