



Содержание

1. Ни о чем
2. Ни о чем
3. Ни о чем
4.
5.
6.
7. **Выводы**

Содержание

1. Введение
2. О чем-то интересном №1
3. Еще кое о чем
интересном №2
4. Выводы (домашнее
задание)

- 1. Понятие «Международный бизнес»;**
- 2. Отличия международного бизнеса от коммерческой деятельности внутри страны;**
- 3. Зачем изучать стратегии международного бизнеса;**
- 4. Формы МБ;**
- 5. Периодизация развития МБ;**

Вопросы
лекции 1:



1. \$;

2. \$;

3. **Международный бизнес!**

4. Связи;

5. Нефинансовые активы



Новолипецкий металлургический комбинат



Universal Cargo Logistics Holding

Nord Gold N.V.

ПАО «Северсталь»



ПАО «Новатэк»

«Сибур»

«Когалымнефтегаз»

Волга ГРУП



*«Олимпийские игры
отражают
международный бизнес»*



За полминуты рекламы в олимпийских трансляциях попросили миллион долларов

09:31 26.12.2013



Коллаж © KM.RU

СЮЖЕТ: ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ В СОЧИ 2014

- [Пожизненно отстраненные биатлонистки подадут в суд на Родченкова](#)
- [Троих российских спортсменов отстранили от участия в ОИ](#)
- [Спортсменка из Чехии предложила отстранить сборную РФ от ОИ-2018](#)

Телевизионщики подготовили прайс-листы на рекламные ролики во время трансляций олимпийских соревнований в Сочи. С расценками ознакомились журналисты [«Коммерсанта»](#).

Ежедневно с 7 по 23 февраля показывать Олимпиаду будут три телеканала: почти по 2,5 часа «Первый канал» и «Россия 1», а также почти 8 часов — «Россия 2». Такие масштабные спортивные мероприятия классифицируются вещателями как особые эфирные события, поэтому цены — тоже особые.

Так, самый дешевый спонсорский пакет «Первого канала», включающий три 10-секундных заставки в одной трансляции в течение дня, будет стоить почти 31 миллион рублей, а самый дорогой, предусматривающий демонстрацию рекламы во время церемонии открытия и закрытия Игр, а также других спортивных передачах, — 131 миллион рублей. Всего маркетологи с первой кнопки предусмотрели пять вариантов.

На «России 1» стоимость спонсорских пакетов варьируется от 20 миллионов до 130 миллионов рублей. При этом разместить традиционную рекламу, которую предоставляют не спонсоры Олимпиады, на всех трех каналах будет стоить от 32,8 миллиона рублей (пять секунд) до 273,2 миллиона рублей (одна минута).

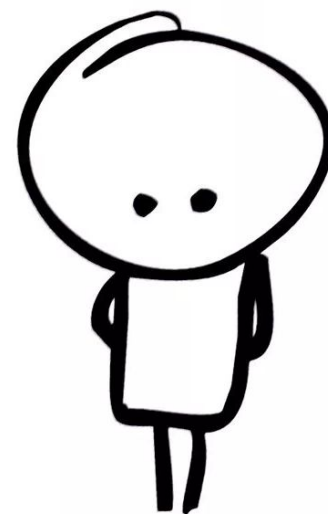


Что такое МБ?

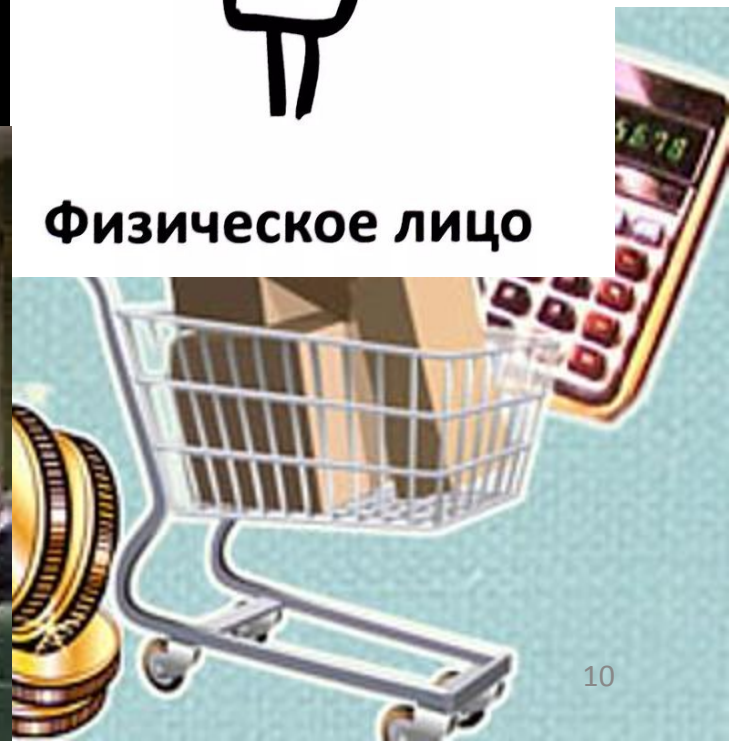
1/ Международный бизнес можно определить как деловое взаимодействие фирм разных форм собственности или их подразделений, находящихся в разных странах, главной целью которых является получение прибыли

2/ Международный бизнес представляет собой торгово-инвестиционные операции, проводимые иностранными фирмами на территории другой страны, в том числе и между собой, с целью извлечения прибыли

3/ Международный бизнес включает любые хозяйственные операции, осуществляемые двумя и более странами



Физическое лицо



” «Пример: мы зарегистрировали корпорацию в штате Делавер, это довольно популярная юрисдикция для международных стартапов. Однако в США я с семьей живу во Флориде, здесь у нас офис, корпоративный счёт в местном отделении Bank of America. Выяснилось, что несмотря на то, что я уже, казалось бы, зарегистрировал компанию в США, её нужно ещё раз зарегистрировать во Флориде под угрозой серьёзных штрафов. (...) И зарегистрированная в американском штате Делавер корпорация будет считаться иностранной в американском штате Флорида. И должна пройти процедуру регистрации с уплатой соответствующих сборов, предоставлением документов из штата Делавер и обязательством предоставлять ежегодные отчёты о своей деятельности».

Особенности деловой одежды представителей разных стран:

- *Итальянцы - Очень тонко чувствуют цвет. В одежде не следует использовать более трех цветов (не считая полутонов). Допустимы разнообразные прически.*
- *Испанцы - Любят в одежде сочетание черного с белым или черного с красным с отделкой золотом. Волосы лучше всего убрать в тугой пучок.*
- *Греки - Предпочитают струящийся силуэт, с мягко лежащими складками ткани, пастельные тона, мягкий макияж и длинные, спадающие на плечи волосы. ~~Лоб открыт, волосы зачесаны назад.~~*



Зачем изучать стратегии международного бизнеса?

...практически все крупные компании, на которые студенты будут работать в будущем, либо осуществляют деловые операции в других странах мира, либо вовлечены в процесс глобализации экономики другими способами.

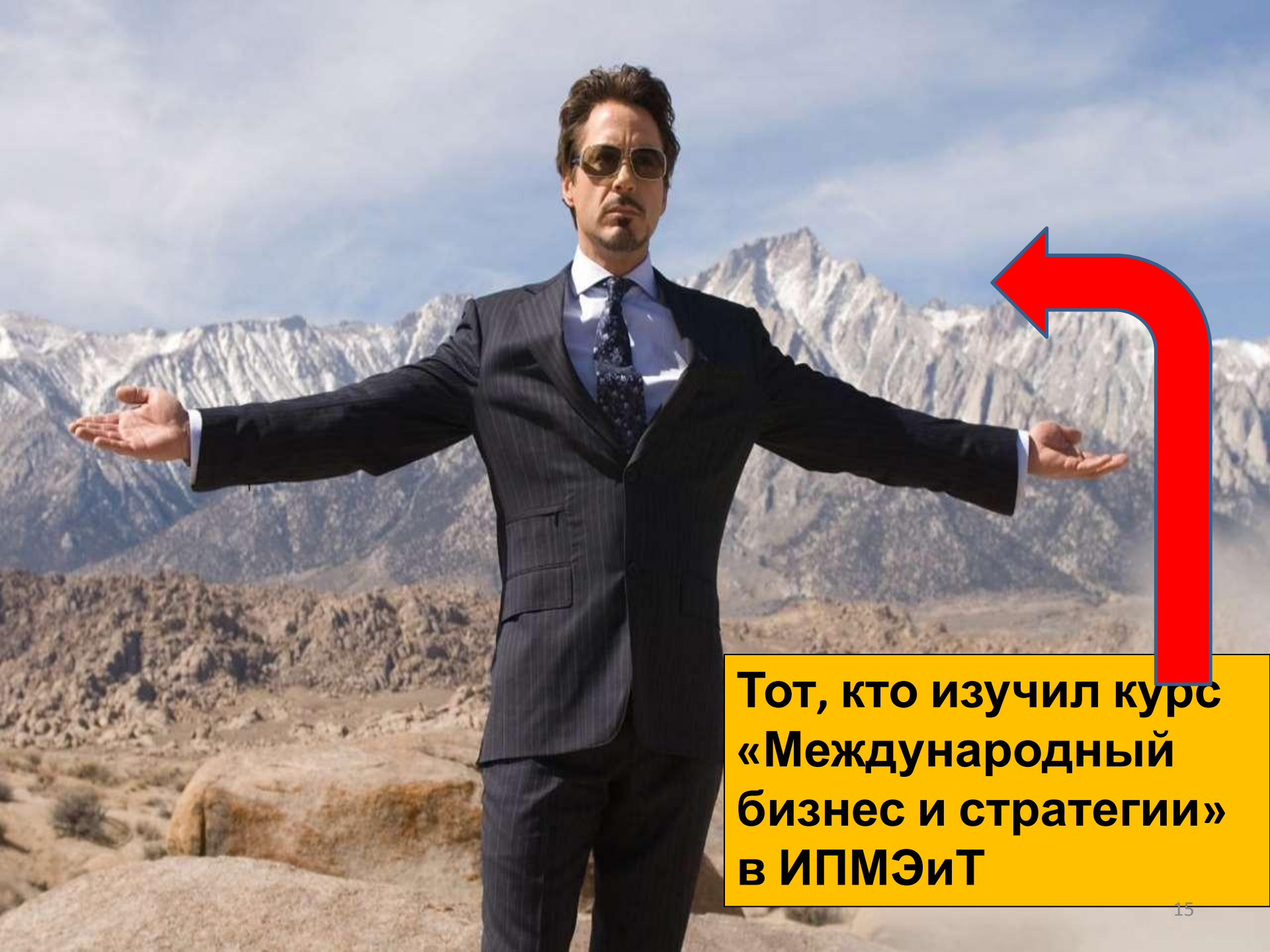
...мелкие компании также все больше вовлекаются в сферу международного бизнеса.

.....менеджер не должен допускать отставания от своих будущих конкурентов



Зачем изучать стратегии международного бизнеса?

- ✓ Необходимость вести конкурентную борьбу с иностранными компаниями**
- ✓ Возможность продавать свою продукцию на зарубежных рынках сбыта**



**Тот, кто изучил курс
«Международный
бизнес и стратегии»
в ИПМЭиТ**

ФОРМЫ МБ

Международным бизнесом представляются хозяйственные операции, осуществляемые партнерами из более чем одной страны

Экспорт

Лицензирование

Импорт

Зарубежные
инвестиции

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Франчайзинг

Управленческий
контракт

Контракт под ключ **С**тратегический альянс

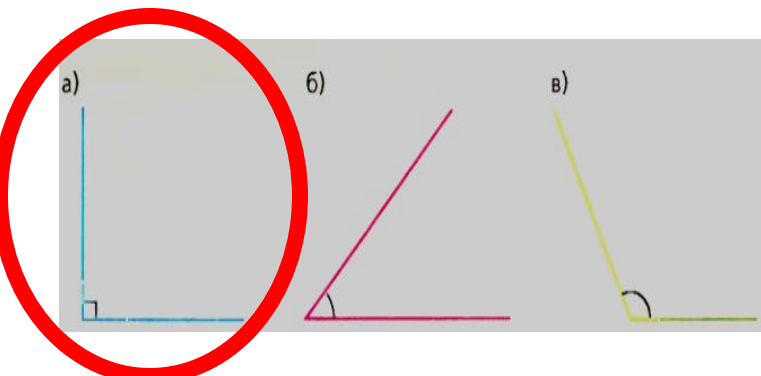
Экспорт и импорт



Зарубежные инвестиции

Прямые зарубежные
инвестиции (foreign direct
investments, FDI)

Портфельные
инвестиции (portfolio
investments)



Международная компания

**это любая организация, которая
осуществляет свою деятельность на
основании заключения
коммерческих сделок с отдельными
лицами, частными
фирмами и/или государственными
организациями зарубежных стран**

Почему появились МБ?

- ✓ Ужесточение конкуренции на внутренних рынках;
- ✓ Ограниченность национальных рынков по масштабам и объемам;
- ✓ Ограниченность всех ресурсов;
- ✓ Несовершенство системы законодательной базы для частных предпринимателей;
- ✓ Различное социально-экономическое развитие стран.

Возможности появления МБ

- Развитие научно-технического прогресса, производственных связей;
- Формирование крупных компаний, концернов, которые имеют собственные финансовые, производственные и другие ресурсы;
- Либерализация политики в области экономических связей в странах мира.



359

SHARES



БИЗНЕС / МАЛЫЙ БИЗНЕС

11.12.2017 14:13

Мышление ларечника: почему нужно выходить на зарубежные рынки

РЕЙТИНГИ FORBES



200 БОГАТЕЙШИХ БИЗНЕСМЕНОВ РОССИИ – 2018

Российским компаниям необходимо срочно осваивать работу на международных рынках. Потенциальные покупатели есть в других странах. Если у компании есть отличный продукт не нужно заикливаться на России, объем платежеспособного спроса за пределами страны почти в 50 раз выше. Глобальность – это уже не удел корпораций, но и стратегия небольших компаний, чтобы стать устойчивыми и выжить вдолгую. Конкурируя на внешних рынках, компании становятся сильнее, как дома, так и за рубежом. Благодаря развитию технологий построить международную компанию становится проще.

Доля малого и среднего бизнеса в экспорте Китая составляет от 60 до 70%, а в России на два порядка меньше

Global shift

Глобальность – это не размер бизнеса и не объем выручки. Это образ мышления, который пока что не воспринимает большинство руководителей российских малых и средних предприятий

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Периодизация развития международного бизнеса

1. Коммерческая эра (1500-1850)



Эра экспансии (1850-1914

гг.)

оформление и структуризация колониальных империй на фоне бурного индустриального развития европейских стран



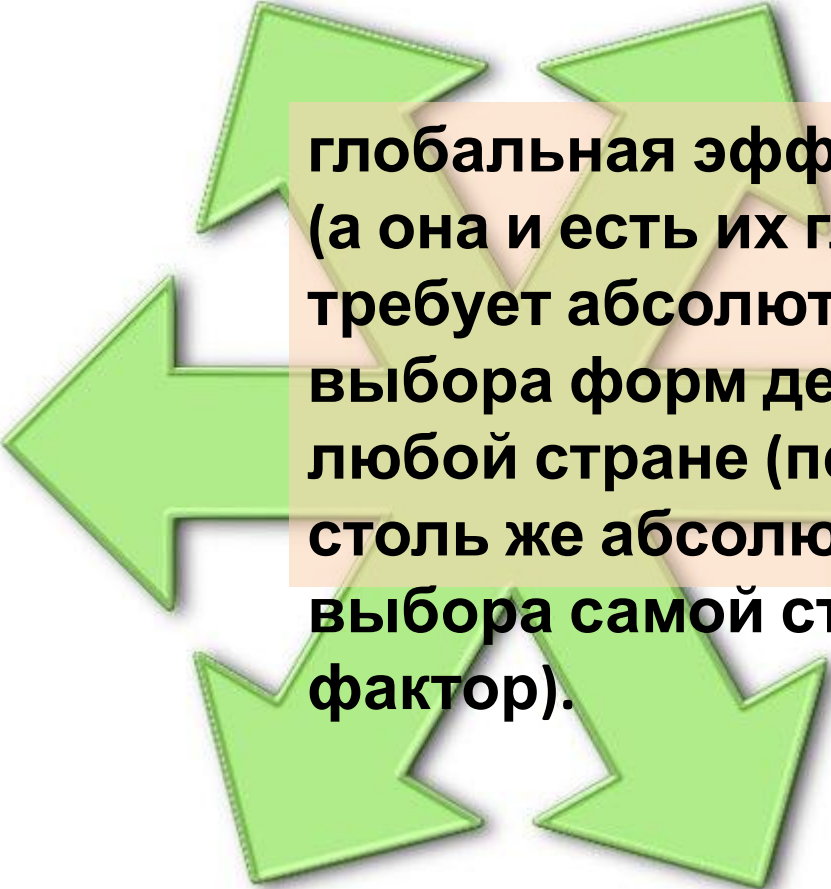
- использование более эффективных ресурсов (сырьевых, природных, энергетических);
- расширение рынков сбыта;
- новые поля приложения свободных финансовых ресурсов;
- использование выгодных возможностей местного законодательства (налогового, таможенного и т. д.).

3. Эра концессий (1914-1945 гг.)



закрытые системы типа метрополия-

4. Эра национальных государств (1945-1970 гг.)



глобальная эффективность фирмы (а она и есть их главная цель) требует абсолютной свободы выбора форм деятельности в любой стране (первый фактор) и столь же абсолютной свободы выбора самой страны (второй фактор).

5. Эра глобализации (начиная с 70-х гг. XX в.)



The image features a dense word cloud of various terms related to globalization, such as 'GLOBALIZATION', 'KNOWLEDGE', 'INTERNET', 'MONEY', 'PRODUCT', 'ENVIRONMENT', 'HISTORY', 'GENERATION', 'MEDIA', 'INFORM', 'WORLD', 'LIFE', 'PROG', 'TOTAL', 'LIFE', 'MULTINATIONAL', 'HISTORY', 'UNIVERSAL', 'DEF', 'HUMAN', 'EARTH', 'WORLD', 'STORY', 'GROWTH', 'AN', 'RE', 'MEDIA', 'ID', 'K', 'FEA'. A large, golden magnifying glass is positioned over the word cloud, with its lens centered on the word 'GLOBALIZATION'. The handle of the magnifying glass is black and extends towards the bottom right corner. The background is a dark, textured surface.

GLOBALIZATION

Показатели глобализации на уровне компаний

- 1. Понятие «Международный бизнес»;**
- 2. Отличия международного бизнеса от коммерческой деятельности внутри страны;**
- 3. Зачем изучать стратегии МБ;**
- 4. Формы МБ;**
- 5. Периодизация развития МБ;**
- 6. Понятие «Международная компания»;**

Вопросы
лекции 1:

- 1. Мировая экономика и характеристика ее структуры;
Влияние субъектов МЭ на МБ**
- 2. Количественная характеристика МЭ и ее значение для МБ;**
- 3. Формы МЭО и место МБ в МЭО;**
- 4. Методы получения сопоставимых данных**

Вопросы
лекции 2

Мировая среда международного бизнеса

Мировая экономика

Сумма всех
национальных
экономик мира

Всемирное
хозяйство

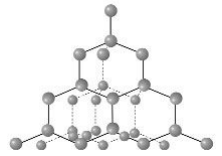
Совокупность тех частей
национальных экономик,
которые
взаимодействуют с
внешним миром

Широкое
понятие

Узкое
понятие



Структура мировой экономики



- Национальные государства
- Транснациональные корпорации
- Региональные интеграционные экономические объединения
- Международные организации

Национальные экономики

Главный субъект
мировой экономики

*Экономический суверенитет: главные
решения остаются за правительством
рассматриваемой страны*

*Товары, услуги, капитал, рабочая сила и
знания имеют национальное
происхождение*



И все же значение национальных экономик в мировом хозяйстве снижается

*Национальный
экономический
суверенитет в некоторых
интеграционных
группировках уже
сочетается с
наднациональным
механизмом принятия
решений (прежде всего ЕС).*



*Международные
экономические
отношения также все
больше принимают
интеграционную окраску:
на товаре, сделанном в
одной из стран ЕС, все
чаще пишут, что он
сделан в ЕС.*

Транснациональные корпорации

Представляют собой систему предприятий (фирм), включая головную (родительскую) компанию (она, как правило, определяет национальность ТНК) и ее зарубежные филиалы

YOU WON'T BELIEVE YOUR EYE

Контроль за активами зарубежных предприятий
родительская компания обеспечивает путем владения 10% и более обычных акций или их эквивалента в акционерном капитале своих зарубежных предприятий

Фирмы, созданные за рубежом с участием иностранного капитала
родительской фирмы, обычно называют зарубежными филиалами ТНК.

Формы филиалов

Отделение – фирма в принимающей стране, которой владеет родительская компания полностью или совместно с другой компанией, причем отделение не является юридическим лицом

Дочерняя фирма – это фирма в которой родительская компания владеет более чем 50% акций (паев) и которая регистрируется в принимающей стране как юридическое лицо, т.е. как самостоятельная компания.

Ассоциированная компания – это фирма, в которой родительская компания владеет не менее 10%, но и не более 50% акций (паев) и которая является юридическим лицом.

Transnational corporation

the company, with the foreign assets about 25-30 % of their total volume and with branches in two or more countries

$$I T = 1/3 (A I / A + R I / R + S I / S) \times 100 \% ,$$

where I T is the index of transnationalization, %; A I — foreign assets;

A — total assets;

R I — sales of goods and services by foreign affiliates;

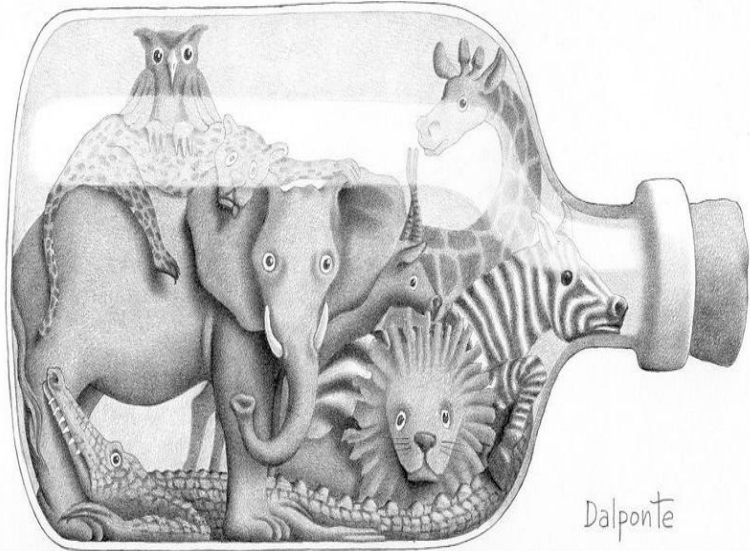
R — total sales of goods and services;

S I — a foreign employees;

S — the total number of employees of the company.

Региональные интеграционные экономические объединения

Экономическая интеграция - взаимодействие и взаимоприспособление национальных хозяйств разных стран, ведущая к их постепенному экономическому слиянию



Европейский союз (ЕС)	НАФТА
АТЭС	СНГ

Причины экономической интеграции:

- Главной причиной этого процесса является стремление к повышению экономической эффективности производства, и сама интеграция носит прежде всего экономический характер;
- Укрепление политического влияния;
- Средство избежания военно-политических конфликтов.

Международные экономические организации

Это организации, созданные на основе международного договора или по решению уже существующей международной организации с целью анализа, обсуждения и решения различных вопросов международной хозяйственной жизни.





How many countries?

195 states, 72 dependent areas

1 billion in 1820

2 billion in 1930

3 billion in 1960

4 billion in 1974

5 billion in 1987

6 billion in 1999

7 billion in 2012

7,095,217,980 (July 2013)

7,174,611,584 (July 2014)

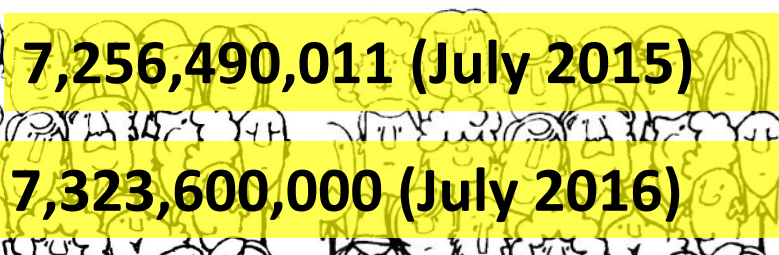
7,256,490,011 (July 2015)

7,323,600,000 (July 2016)

7,405,107,650 (July 2017 est.)

Top ten most populous countries (in millions):

China 1,373
India 1,281
United States 326
Indonesia 260
Brazil 207
Pakistan 204
Nigeria 190
Bangladesh 156
Russia 142 (146)
Japan 126



Urbanization:

Urban population: 52.5% of total population (2011)

Rate of urbanization: 1.97% annual rate of change (2010-15 est.)

Megacity

2017

Ten largest urban agglomerations:

1. Tokyo (Japan) – 38001000;
2. Delhi (India) – 25703000;
3. Shanghai (China) – 23741000;
4. Sao Paulo (Brazil) – 21066000;
5. Mumbai (India) – 21043000;
6. Mexico City (Mexico) – 20999000;

New York (US) - 19,425,000;

Москва - 12300000



Top
richest
cities in
the world

Top fastest
developing
cities in the
world



World GDP (purchasing power parity):

\$127.25 trillion (2017 est.)

\$119.25 trillion (2016 est.)

\$115.97 trillion (2015est.)

\$115.47 trillion (2014 est.)

note: data are in 2016 US dollars



World GDP - real growth rate:

3,6% (2017)

3% (2016)

3,2% (2015)

3,3% (2014)

World GDP - per capita (PPP):

• \$ 17.300 (2017)

• \$ 16.900 (2016)

• \$16,000 (2015)

• \$15,800 (2014)



GDP - composition by sector:

Agriculture: 6%

Industry: 31%

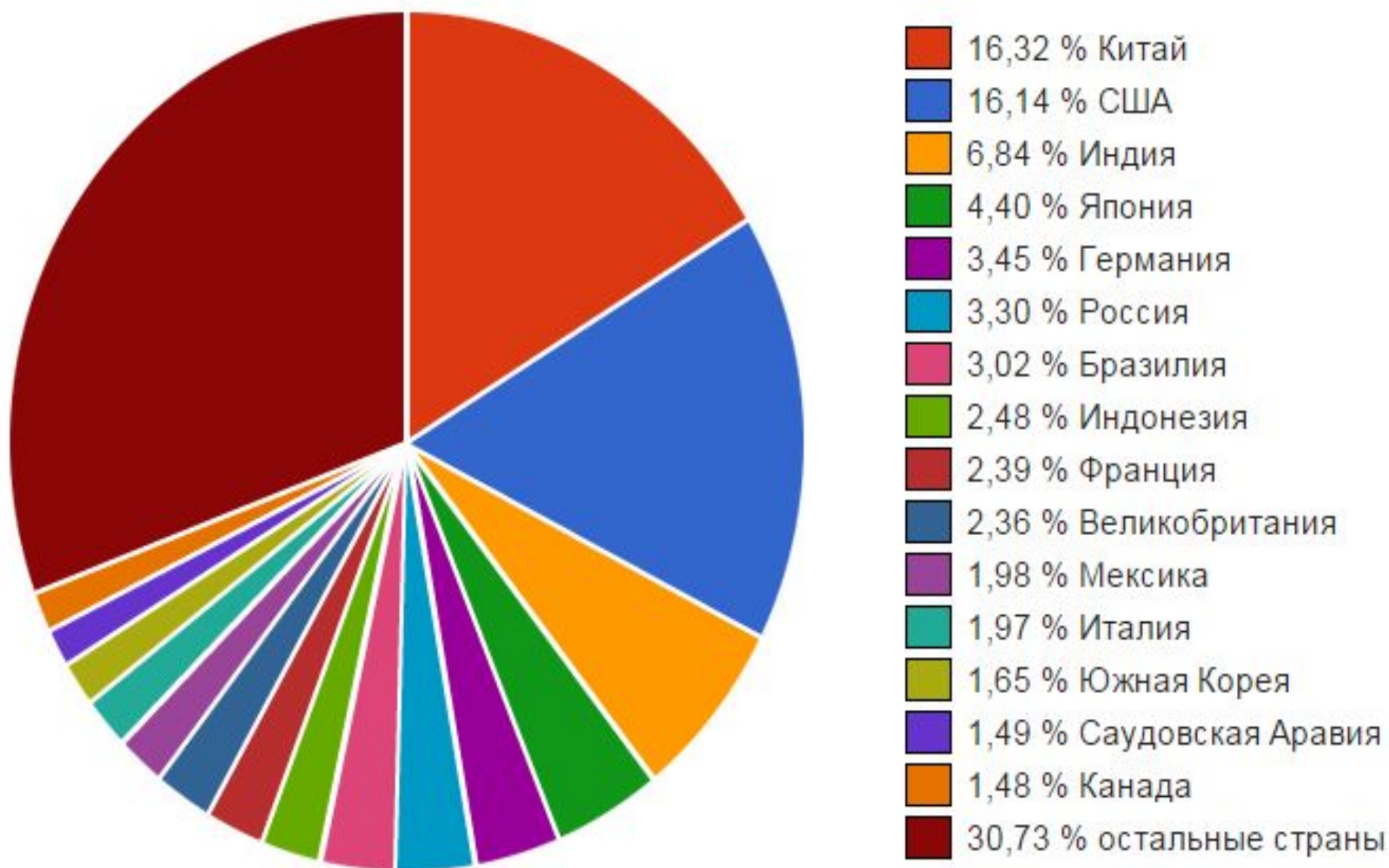
Services: 63% (2017 est.)



Страны по ВВП

RANK	COUNTRY	GDP (PURCHASING POWER PARITY)
1	<u>CHINA</u>	\$23,160,000,000,000
2	<u>EUROPEAN UNION</u>	\$20,850,000,000,000
3	<u>UNITED STATES</u>	\$19,390,000,000,000
4	<u>INDIA</u>	\$9,459,000,000,000
5	<u>JAPAN</u>	\$5,429,000,000,000
6	<u>GERMANY</u>	\$4,171,000,000,000
7	<u>RUSSIA</u>	\$4,008,000,000,000
8	<u>INDONESIA</u>	\$3,243,000,000,000
9	<u>BRAZIL</u>	\$3,240,000,000,000
10	<u>UNITED KINGDOM</u>	\$2,914,000,000,000
11	<u>FRANCE</u>	\$2,836,000,000,000
12	<u>MEXICO</u>	\$2,458,000,000,000
13	<u>ITALY</u>	\$2,311,000,000,000
14	<u>TURKEY</u>	\$2,173,000,000,000
15	<u>KOREA, SOUTH</u>	\$2,029,000,000,000
16	<u>SPAIN</u>	\$1,774,000,000,000
17	<u>SAUDI ARABIA</u>	\$1,774,000,000,000
18	<u>CANADA</u>	\$1,769,000,000,000

Доля крупнейших 15-ти стран в общемировом ВВП (по ППС) по данным МВФ



Формы международных экономических отношений

- ✓ **Международная торговля товарами и услугами;**
- ✓ **Международное движение капитала;**
- ✓ **Миграция рабочей силы;**
- ✓ **Международный обмен знаниями;**
- ✓ **Международные валютно- расчетные отношения.**

International trade in goods and services



Exports:

\$17 trillion (2017)

\$15 trillion (2014)

Exports - commodities:

top ten - share of world trade:

electrical machinery, including computers 14.8%;
mineral fuels, including oil, coal, gas, and refined products 14.4%;

nuclear reactors, boilers, and parts 14.2%;

cars, trucks, and buses 8.9%;

scientific and precision instruments 3.5%;

plastics 3.4%;

iron and steel 2.7%;

organic chemicals 2.6%;

pharmaceutical products 2.6%;

diamonds, pearls, and precious stones 1.9%



The international movement of capital

Stock of direct foreign investment - abroad:

\$34 trillion (31 December 2017 est.)

\$28.4 trillion (31 December 2016 est.)

\$26.2 trillion (31 December 2014 est.)



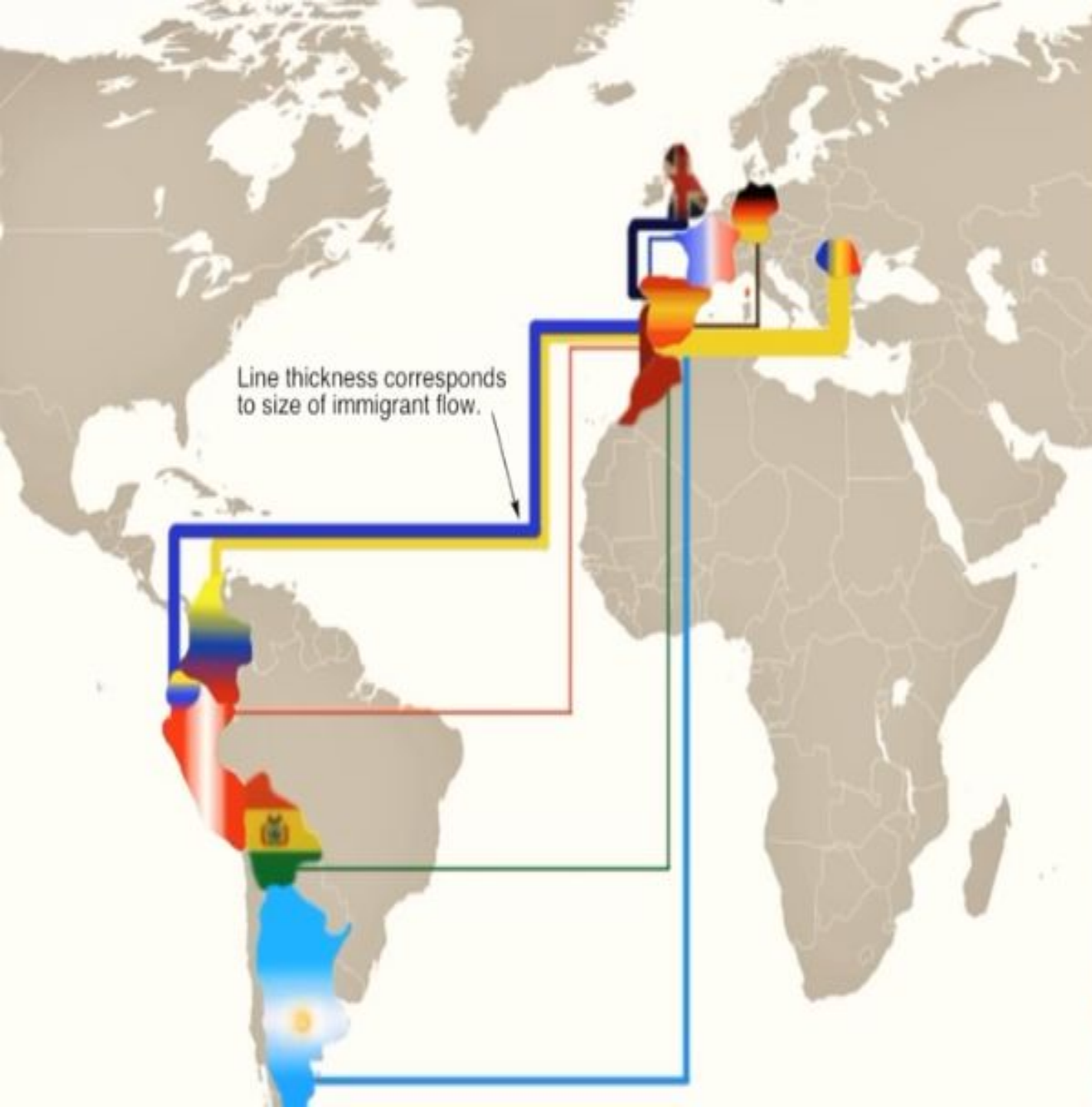
Why attract
Foreign
Direct
Investment

Forms of international movement of capital are typically installed in countries investment and banking legislation

labour migration



Top 10
Immigrant
Countries



10. Spain

6,467,000 immigrants
13.8% of total population

10. Bolivia 185k

9. Peru 190k

8. France 216k

7. Germany 240k

6. Argentina 268k

5. Colombia 359k

4. UK 381k

3. Ecuador 451k

2. Morocco 746k

1. Romania 798k



9. Australia

6,469,000 immigrants
27.7% of total population

10. Greece 136k

9. Germany 138k

8. Malaysia 145k

7. South Africa 167k

6. Philippines 190k

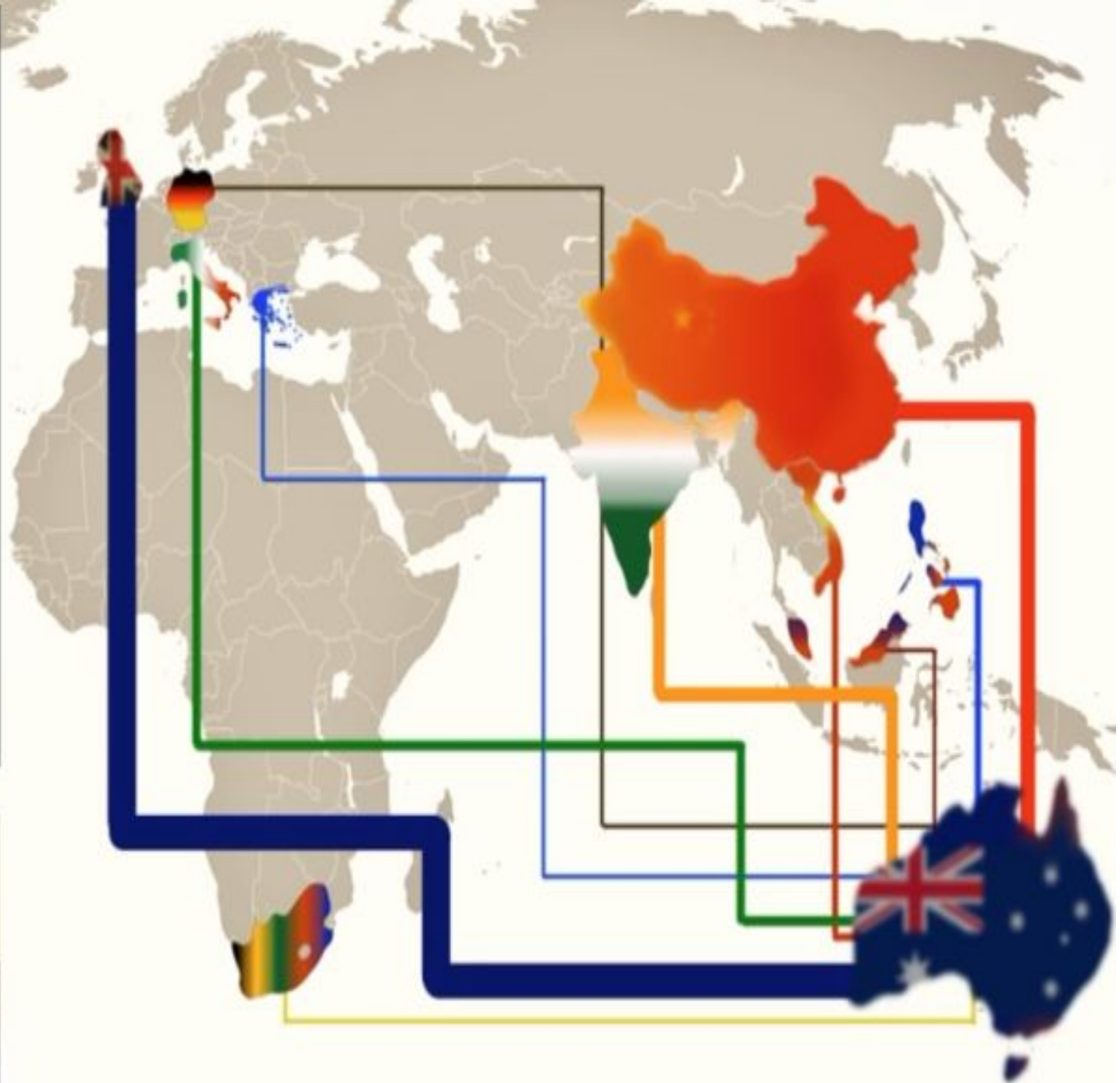
5. Vietnam 225k

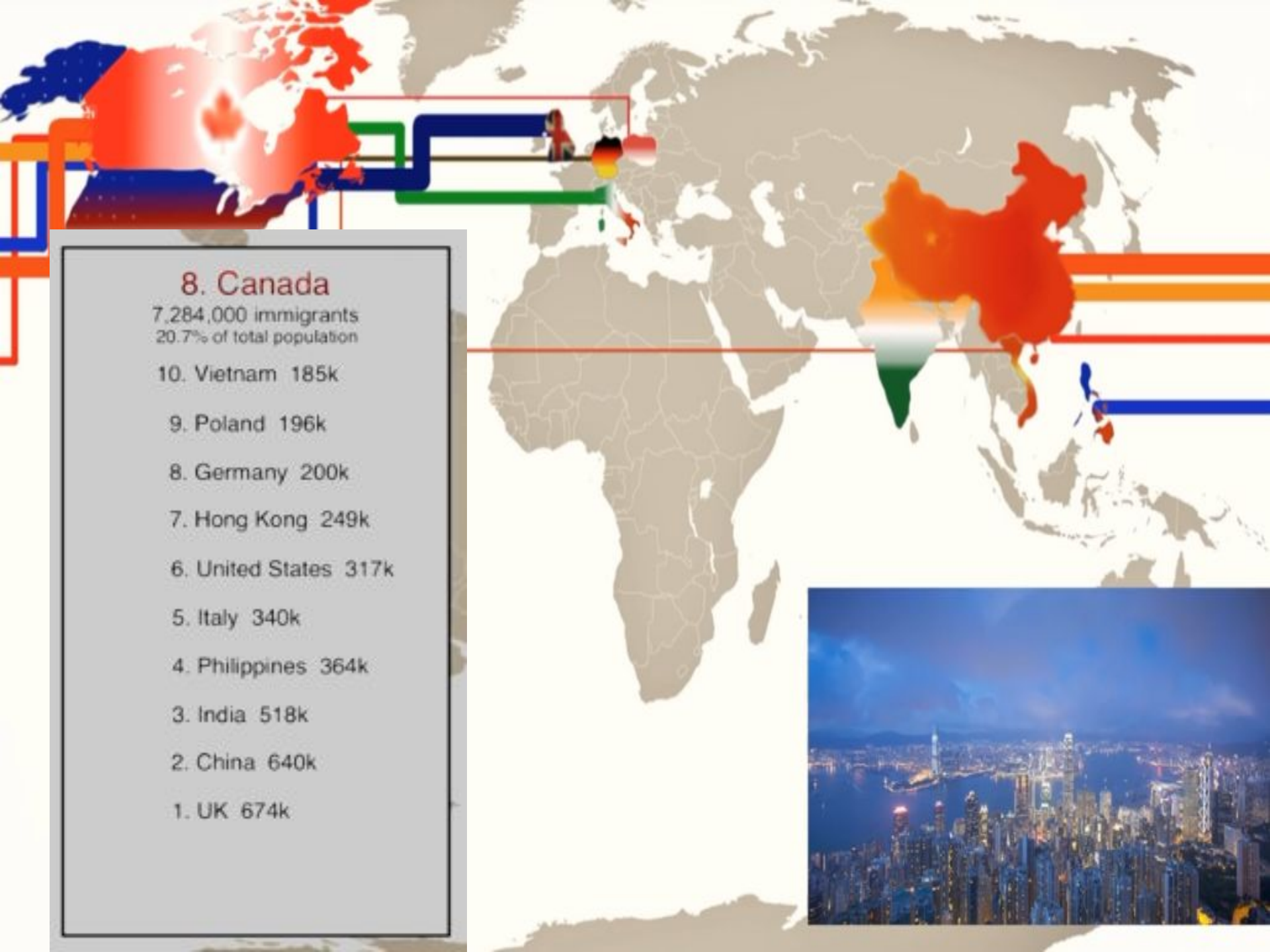
4. Italy 232k

3. India 365k

2. China 447k

1. UK 1.27m



A world map with various colored lines (red, blue, green, orange) connecting different countries to Canada. The lines represent migration flows. For example, a red line connects the United States to Canada, a blue line connects the United Kingdom, and a green line connects Germany. Other lines connect China, India, and the Philippines to Canada.

8. Canada

7,284,000 immigrants
20.7% of total population

10. Vietnam 185k

9. Poland 196k

8. Germany 200k

7. Hong Kong 249k

6. United States 317k

5. Italy 340k

4. Philippines 364k

3. India 518k

2. China 640k

1. UK 674k



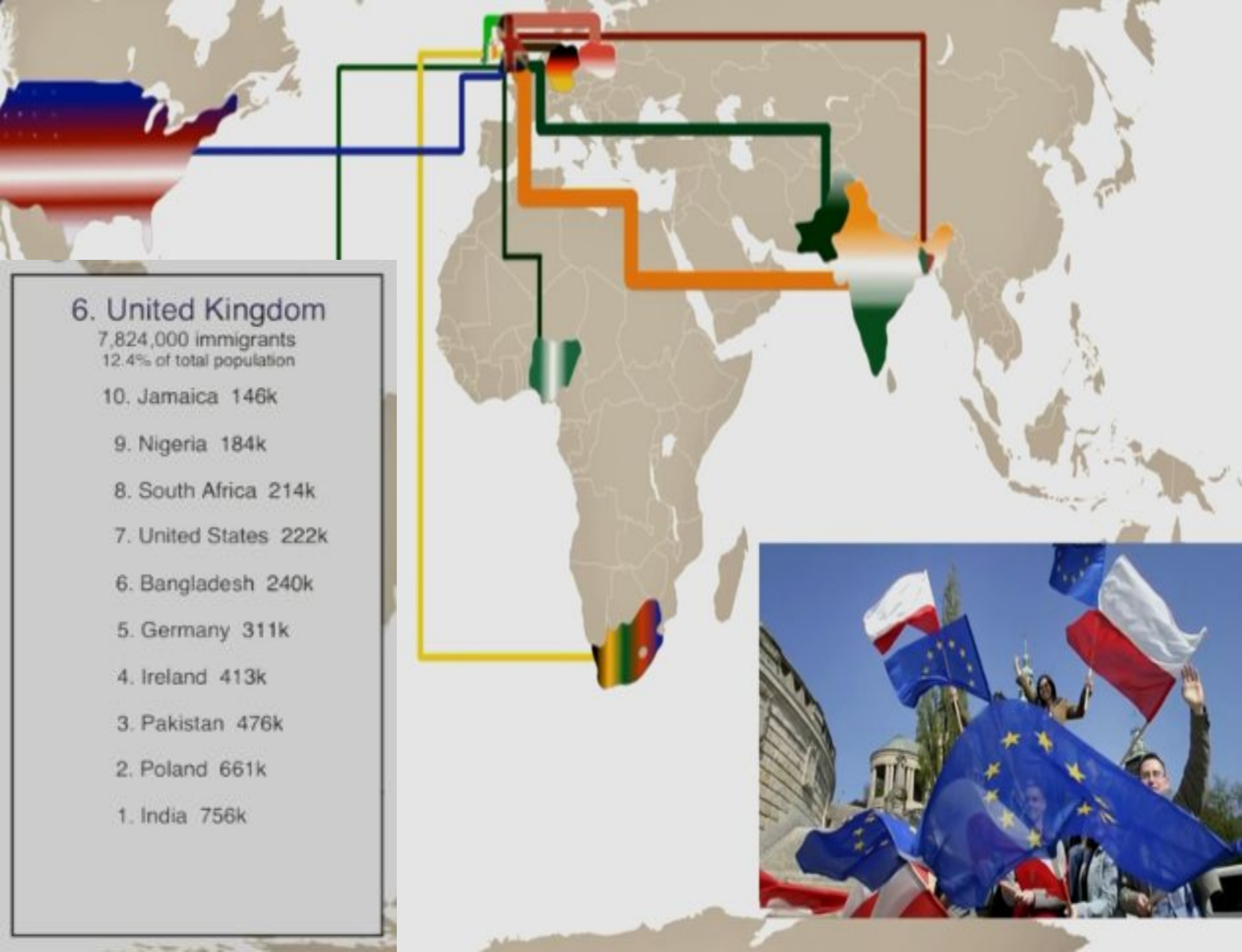


7. France

7,439,000 immigrants
11.6% of total population

10. Belgium 151k
9. UK 173k
8. Germany 230k
7. Turkey 259k
6. Spain 299k
5. Italy 361k
4. Tunisia 382k
3. Portugal 629k
2. Morocco 911k
1. Algeria 1.41m





5. United Arab Emirates

7,827,000 immigrants

83.7% of total population

10. Sri Lanka 106k

9. Jordan 141k

8. Sudan 155k

7. Yemen 201k

6. Indonesia 321k

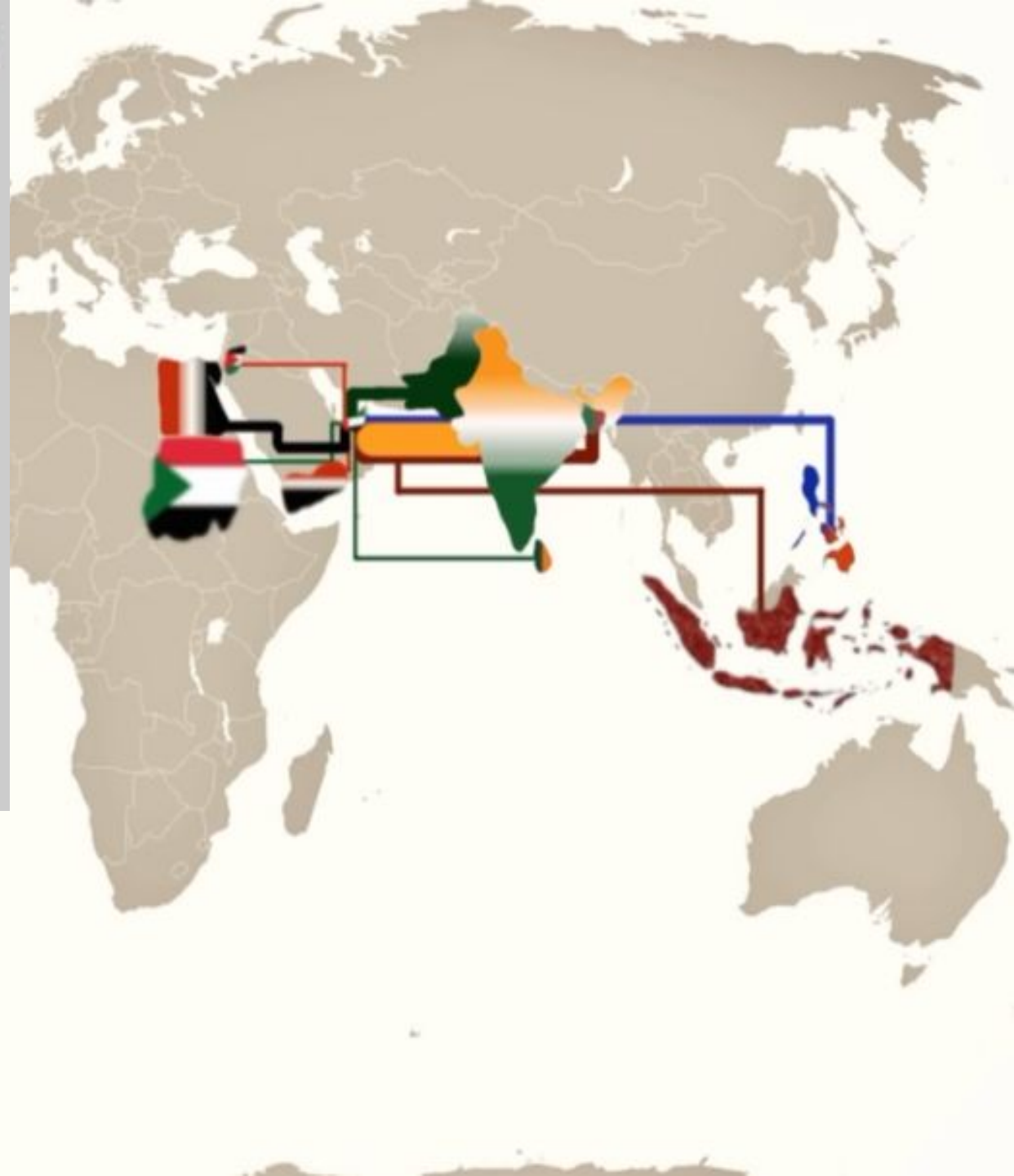
5. Philippines 477k

4. Egypt 712k

3. Pakistan 954k

2. Bangladesh 1.09m

1. India 2.85m



4. Saudi Arabia

9,060,000 immigrants
31.4% of total population

10. Sri Lanka 147k

9. Jordan 169k

8. Sudan 235k

7. Indonesia 380k

6. Yemen 461k

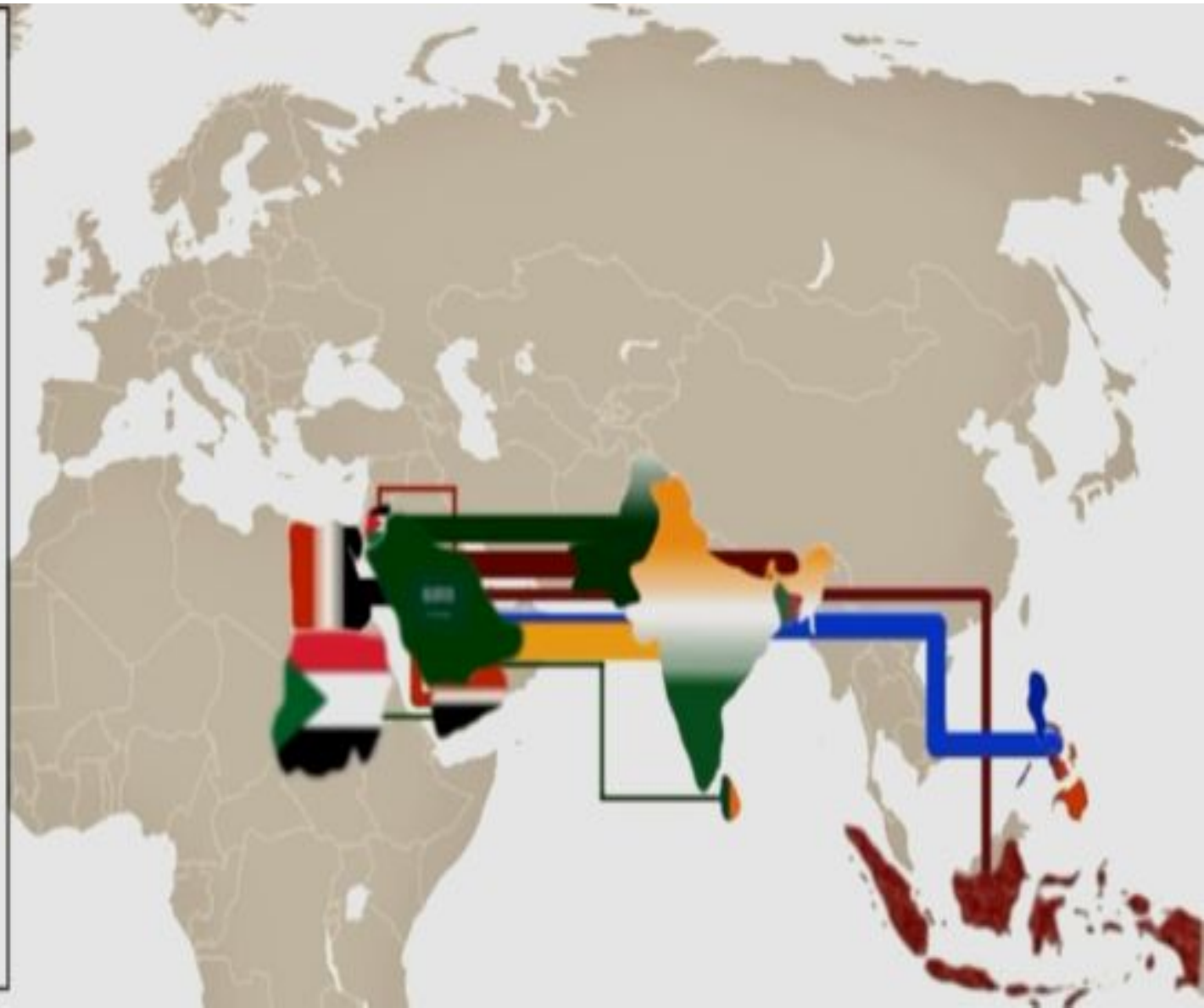
5. Philippines 1.03m

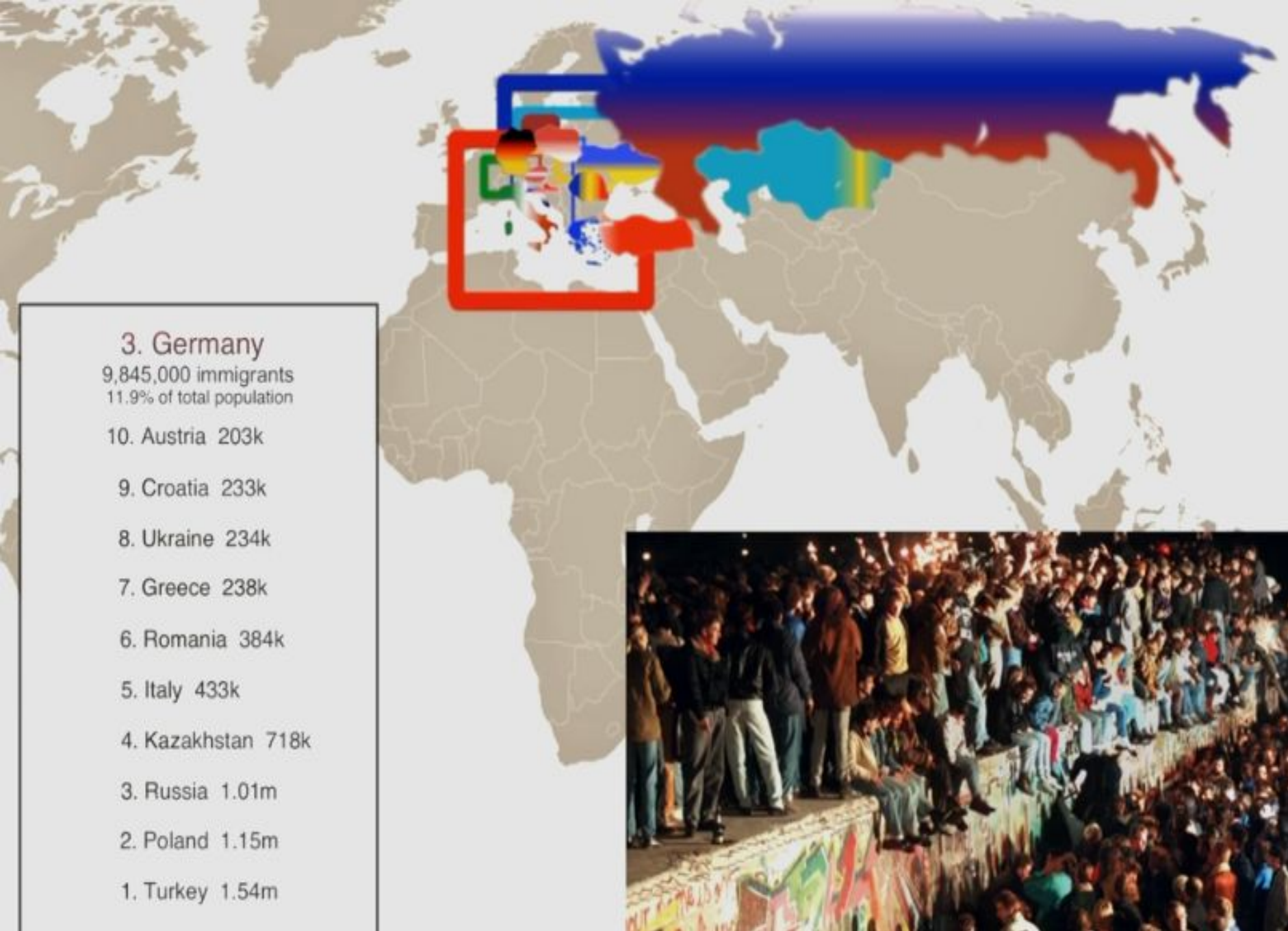
4. Egypt 1.30m

3. Bangladesh 1.31m

2. Pakistan 1.32m

1. India 1.76m









1. USA

45,785,000 immigrants
14.3% of total population

10. Dominican Rep. 968k

9. South Korea 1.15m

8. Cuba 1.20m

7. El Salvador 1.37m

6. Vietnam 1.38m

5. Puerto Rico 1.69m

4. Philippines 2.00m

3. India 2.06m

2. China 2.25m

1. Mexico 12.95m



International exchange of knowledge

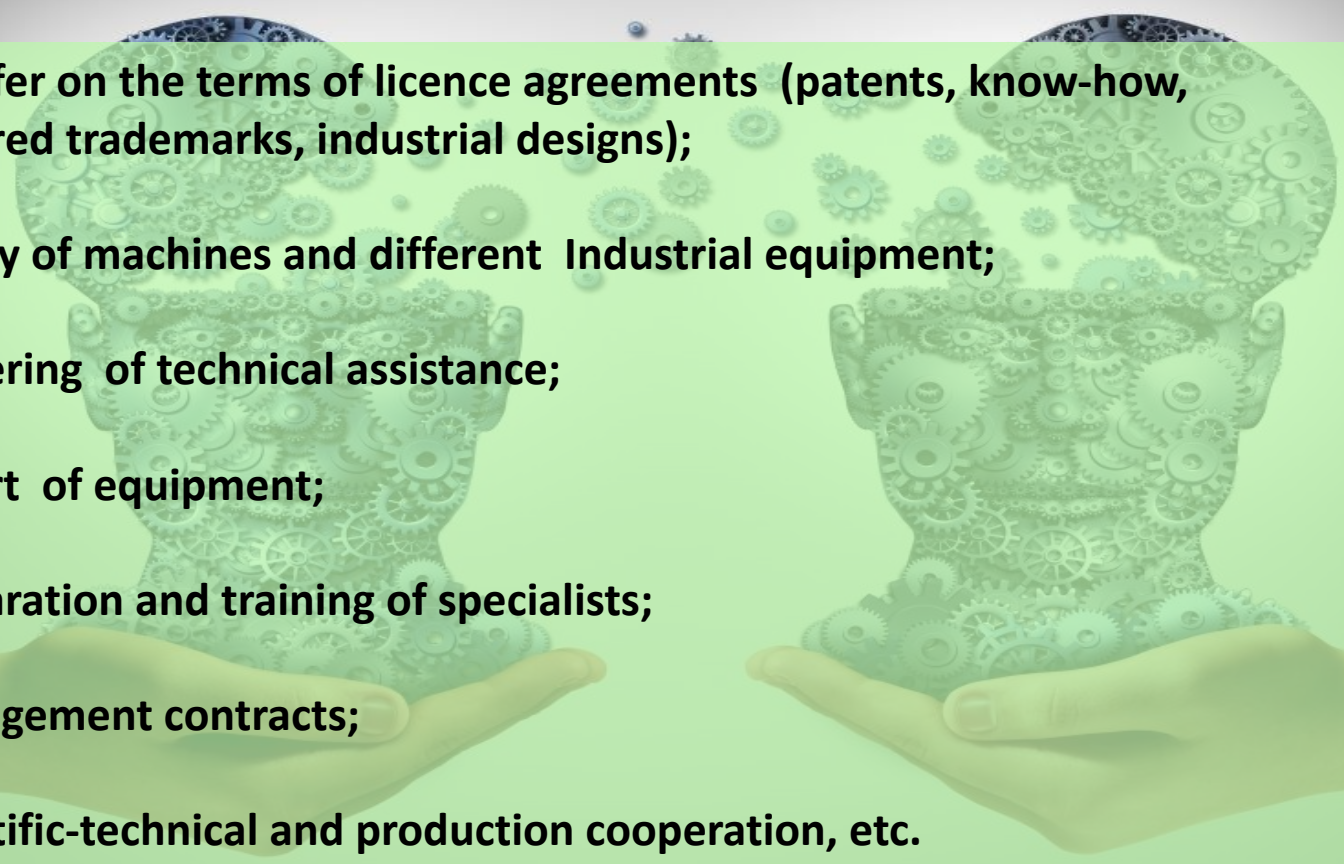
Nonprofit forms

- scientific and technical publications;
- carrying out of exhibitions, fairs, symposiums;
- the exchange of delegations and meetings of scientists and engineers;
- migration of professionals;
- training students and postgraduates;
- activities of international organizations on cooperation in the field of science and technology, etc.



International exchange of knowledge

On commercial bases

- 
- An illustration of two hands, one on the left and one on the right, holding up two human heads. The heads are filled with a complex network of interlocking gears of various sizes, symbolizing knowledge, technology, and industrial processes. The background is a light green gradient.
- transfer on the terms of licence agreements (patents, know-how, registered trademarks, industrial designs);
 - supply of machines and different Industrial equipment;
 - rendering of technical assistance;
 - export of equipment;
 - preparation and training of specialists;
 - management contracts;
 - scientific-technical and production cooperation, etc.

Методы получения сопоставимых данных

Конверсия валют

✓ Среднегодовой валютный курс

✓ Паритет покупательной способности

✓ Метод Атласа

Рыночный обменный курс
Международные организации
Влияние разных факторов



ППС (паритет покупательной способности)

Прообраз - «Big Mac»



3200 основных потребительских товаров и услуг

236 основных инвестиционных товаров

16 типичных строительных объектов

3200 основных потребительских товаров и услуг

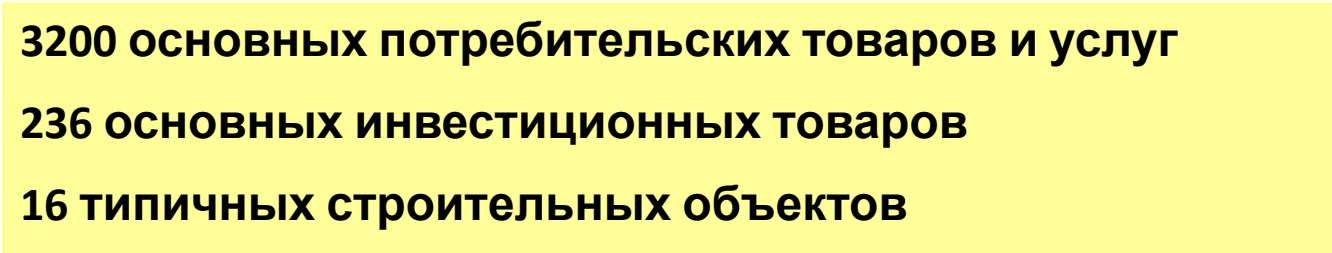
236 основных инвестиционных товаров

16 типичных строительных объектов

3200 основных потребительских товаров и услуг

236 основных инвестиционных товаров

16 типичных строительных объектов



Когда ППС?



☐ **Межстрановые сопоставления**

- ☐ Рациональное распределение ограниченных средств (квоты или права заимствования МВФ)
- ☐ Определение адекватных валютных курсов для стран открывающих свою экономику

**Сглаженный за 3 года
обменный курс**

$$e_t^* = \frac{1}{3} \left[e_{t-2} \left(\frac{P_t}{P_{t-2}} / \frac{P_t^{S\$}}{P_{t-2}^{S\$}} \right) + e_{t-1} \left(\frac{P_t}{P_{t-1}} / \frac{P_t^{S\$}}{P_{t-1}^{S\$}} \right) + e_t \right]$$

Средний обменный курс страны для данного года
Обменные курсы страны за 2 предшествующих года
(учет разницы между уровнем инфляции в этой
стране и уровнем инфляции в США, Японии,
Великобритании, ЕС [дефлятор специальных прав
заимствования *Special Drawing Rights*, SDR, SDRMBФ])

Сопоставимый уровень цен



ППС И ВАЛЮТНЫЕ КУРСЫ за 2008 г.

	Единиц национальной валюты за Доллар США		Сопоставимый уровень цен (отношение ППС к валютному курсу Доллара США), процентов
	ППС	Валютный курс	
Германия	0,813	0,683	119
Канада	1,23	1,07	116
Республика Корея	786	1101	71
РФ	14,34	24,85	58
Великобритания	0,639	0,544	118
Франция	0,887	0,683	130
Япония	117	103	113
Швейцария	1,55	1,08	143
Австралия	1,48	1,19	124
Испания	0,719	0,683	105
Италия	0,788	0,683	115

- 1. Мировая экономика и характеристика ее структуры;
Влияние субъектов МЭ на МБ**
- 2. Количественная характеристика МЭ и ее значение для МБ;**
- 3. Формы МЭО и место МБ в МЭО;**
- 4. Методы получения сопоставимых данных**

Вопросы
лекции 2

Спасибо за
внимание!

