

Социологический анализ женского предпринимательства (на примере г. Москвы)

Исполнитель:
Е.Г. Башкатова, 2014
Научный руководитель:
к.пед.н. Булков А.А.

Объект, предмет, цель, гипотеза и метод исследования.

Объект исследования — женщины предпринимательницы.

Предмет исследования — особенности женского предпринимательства в г. Москва.

Цель исследования - выявить, на основе анкетирования и интервьюирования, особенности женского предпринимательства на современном этапе.

Гипотеза исследования- Происходит формирование новой женской элиты, женщин —предпринимателей и управленцев. Женщины — предприниматели внедряют новые управленческие методы « гибкого управления».

Метод исследования - теоретический анализ, опрос способом анкетирования и интервью. Всего опрошено 110 респонденток. Взято 10 интервью.

Результаты исследования

Распределение респонденток по возрасту

Таблица 1

Возраст	Менее 30 лет	30 -35 лет	35-40 лет	40-45 лет	45-50 лет	Более 50 лет
Распределение респонденток в %	20 %	15%	29%	17%	10%	9%

Семейное положение

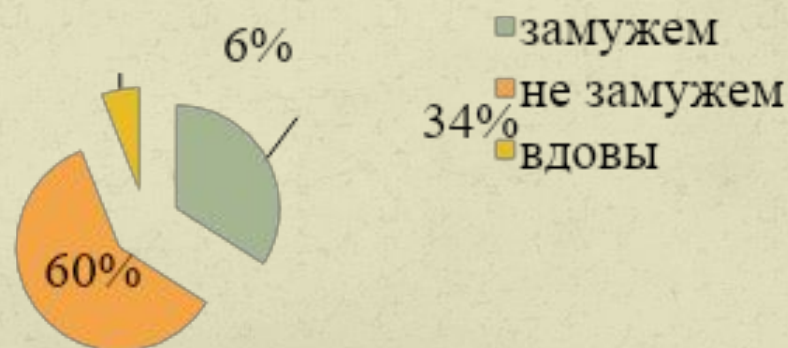


Рис. 2.1. Распределение респонденток по семейному положению

Наличие детей

■ да ■ нет

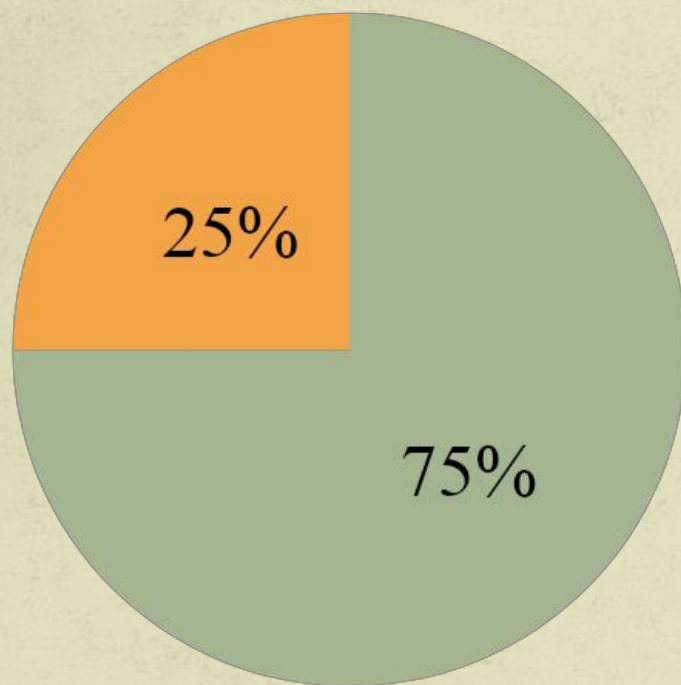


Рис 2.2 Расположение респонденток по наличию детей

Количество детей

■ Один
■ Два
■ Три и более

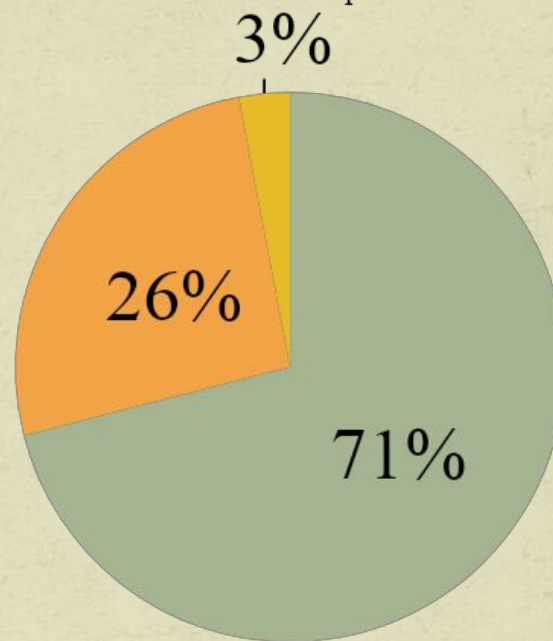


Рис. 2.3. Распределение респонденток по количеству детей

Распределение респондентов по уровню образования

Таблица
2

Уровень образования	%
Неполное среднее	-
Полное среднее	3
Средне специальное	10
Неоконченное высшее	17
Высшие	65
Ученая степень	5

С какого возраста Вы занимаетесь предпринимательской деятельностью?

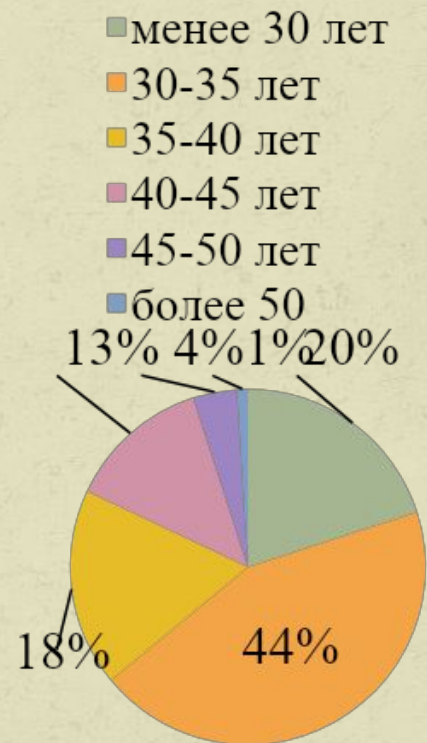


Рис. 2.4. Распределение респондентов с какого возраста началась из предпринимательская деятельность

Причина повлиявшая начать заниматься предпринимательской деятельностью



Сфера деятельности



Рис. 2.5. Распределение респонденток по сферам деятельности

Доверие к бизнес партнерам



Рис. 2.6. Распределение респонденток по доверию партнерам по бизнесу

Распределение ответов респонденток по наличию конкурентов и партнеров

Таблица 5

Конкуренты		Партнеры	
Да	Нет	Да	Нет
88%	12%	55%	45%

Возникают ли у Вас конфликты с партнерами?

- Нет, у нас полное взаимопонимание
- Скорее нет, чем да
- Скорее да, чем нет
- Да, мы абсолютно не понимаем друг друга
- Иное
- Затрудняюсь ответить

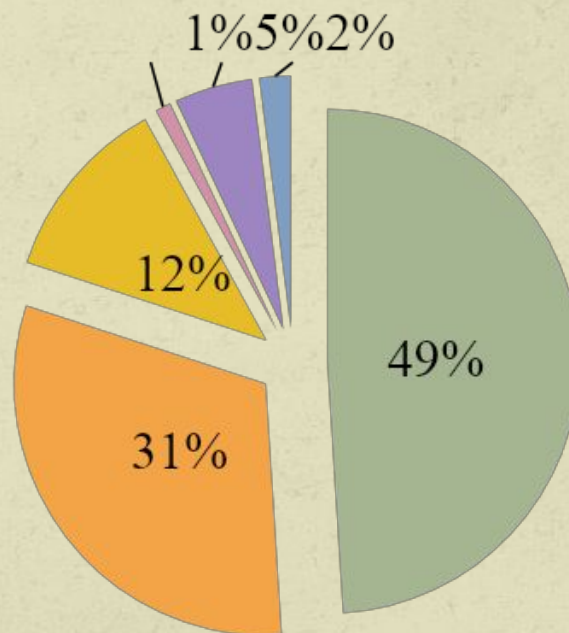


Рис. 2.7. Ответы респонденток на вопрос о конфликтах с партнерами

Факторы мешающие женщине начать заниматься
собственным бизнесом

Таблица 3

Факторы мешающие женщине начать заниматься собственным бизнесом	%
Отсутствие соответствующего образования и опыта	4%
Отсутствие средств для первоначальных инвестиций	50%
Отсутствие необходимых для занятий предпринимательством качеств (инициативность, способность к риску, умение взять ответственность на себя)	24%
Противодействие близких	6%
Коррупционированность чиновников	15%
Другое	2%

Какой внешний фактор способствует успеху в вашем деле?



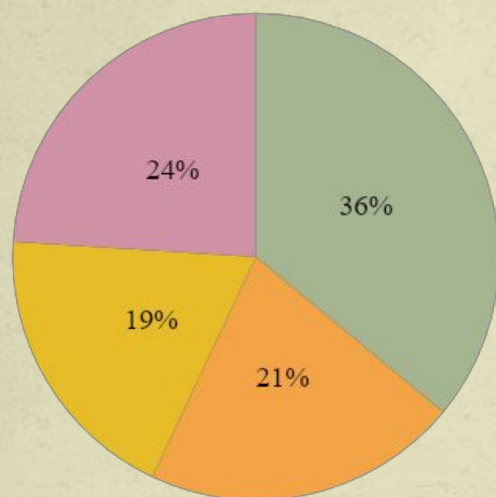
Рис. 2.10. Ответы респонденток на вопрос что способствует успеху в бизнесе.

Какой внешний фактор мешает успеху в Вашем бизнесе



Рис. 2.11. Ответы респондентов на вопрос что мешает успеху в бизнесе.

Кто в вашей семье занимается воспитанием детей



Несмотря на мою занятость,

- воспитанием детей занимаюсь я
- Воспитанием детей занимается муж
- Воспитанием детей занимается нанятая няня
- Дети большую часть времени проводят с бабушками, дедушками

Рис. 2.8. Ответы респонденток на вопрос «кто в вашей семье занимается воспитанием детей?»

Испытываете ли Вы на себе дискриминацию по полу



- Да, сильно
- Скорее да
- Скорее нет
- Нет
- Иное
- Затрудняюсь ответить

Рис 2.12. Ответы респонденток о вопросе про дискриминацию по полу.

Главная жизненная ценность



Распределение ответов на вопрос о совмещении бизнеса и семейной жизни

Как Вам удается совмещать Вашу деятельность и семейную жизнь?	%
помогает муж	10
помогают дети	7
успеваю все сама	50
наняла домработницу	22
иное	9
затрудняюсь ответить	2

Рис. 2.13. Ответы респонденток о главной жизненной ценности

Успешна ли ваша предпринимательская деятельность?



Рис. 2.14. Распределение респонденток на вопрос
«На Ваш взгляд, успешна ли Ваша
предпринимательская деятельность в современных
экономических условиях?»

Как вы проводите свободное время?

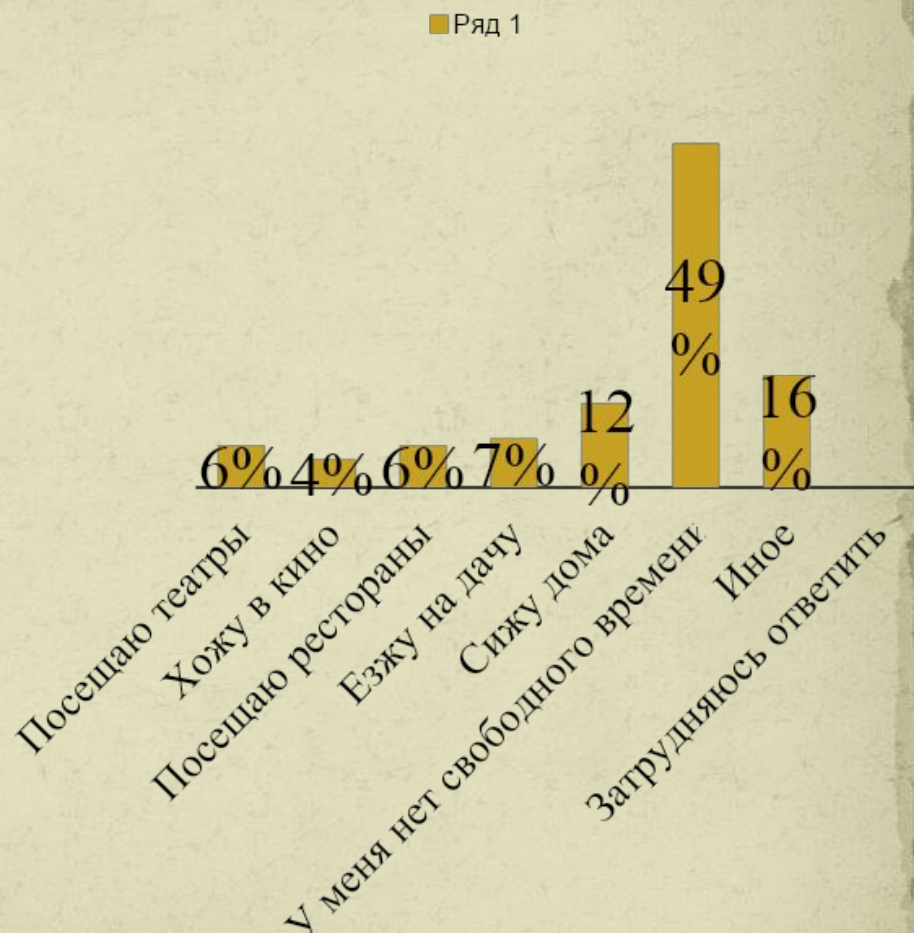


Рис. 2.15. Распределение респонденток, как
они проводят свободное время

**Благодарю Вас за
внимание!**