

# Особенности хранения непродовольственных товаров



Выполнила Рябова Елена  
Группа Тс02/1501



Под *классификацией* товаров понимают разделение заданного множества товаров по определенным признакам на отдельные категории (подмножества) с использованием выбранного метода деления и соблюдением установленных правил.

Классификация позволяет объединить в родственные группы большое количество товаров, находящихся в сфере обращения, что дает возможность упорядочить терминологию; облегчить учет спроса, изучение потребительских свойств и ассортимента товаров; совершенствовать учет товаров и отчетность в торговой деятельности.

Широкое применение в торговом процессе имеет торговая классификация, согласно которой все товары подразделяются на два раздела: **продовольственные и непродовольственные.**

## *Непродовольственные товары согласно торговой системе классификации делят на следующие товарные группы:*

- хозяйственные товары: металлические товары (инструменты, посуда и др.), стеклянные и керамические товары (посуда, стройматериалы, минеральные вяжущие и др.), изделия из пластических масс, бытовые химические товары (моющие, лакокрасочные материалы и др.), мебель, стройматериалы;
- одежно-обувные: текстильные, швейно-трикотажные, кожевенно-обувные, пушно-меховые, овчинно-шубные товары;
- силикатные товары;
- электротовары (провода, осветительные приборы, машины для стирки, уборки, приготовления и хранения пищи и др.);
- галантерейные товары;
- парфюмерно-косметические (парфюмерия, гигиеническая и декоративная косметика);
- ювелирные товары и часы;
- товары культурно-бытового назначения (сложные электронные товары (телевизоры, видеомагнитофоны, фото- и кинокамеры), часы, спортивный инвентарь, транспортные средства, музыкальные товары, аудио- и видеокассеты, книги, игрушки и др.)
- В особую группу выделяют книги и другую печатную продукцию.

# Упаковка товаров

Упаковка товаров проводится по действующим ГОСТам. *Задача упаковки* — защита непродовольственных товаров от внешних воздействий — механических (удары, давление), влаги (намокание, увлажнение, коррозия), света (выцветание) и др.

К фасованным в потребительскую тару относятся товары бытовой химии (клеи, лаки и краски, удобрения и пр.), парфюмерно-косметические товары. Мерными считаются ткани, кружева, пленка полимерная и др. Штучными изделиями являются пледы, шарфы, платки, шубы, костюмы и др. Комплектными — сервизы, наборы посуды, мебель и т. п.

*Требования к упаковке — специфические.* Для хрупких изделий требуется создание перегородок (например, флаконы, зеркала), для электронных товаров — амортизирующие прокладки и вставки в тару, для дорогой одежды — плечики и т. п. Художественно оформленные футляры используются для парфюмерных товаров, ювелирных изделий, часов, сувениров и пр.

Наиболее распространенными материалами для упаковки товаров являются *картонные коробки, бумага, полимерные пакеты и пленка, перевязочные материалы.* Применяется групповая упаковка в термоусадочную пленку (посуда).

# Условия хранения непродовольственных товаров

Условия хранения для большинства непродовольственных товаров однотипны — влажность в пределах 65-70%, температура от +5 до +25°С (средняя 10-18°С). Размещение непродовольственных товаров должно быть не ближе 0,5-1 м от нагревательных приборов при сочетании рассеянного солнечного света и искусственного освещения (большинство товаров требует защиты от прямого солнечного света). При укладке товаров необходимо сохранять их форму. Следует соблюдать правила товарного соседства (не хранить совместно товары, которые могут привести к взаимной порче).

Для меховых изделий рекомендуемая температура хранения от — 4°С до +5°С.

Для косметических средств, парфюмерии, водно-эмульсионных красок и лаков, наоборот, требуется защита от замерзания.

Металлохозяйственные товары выдерживают охлаждение до низких температур, как и нагрев без потери качества. Легковоспламеняющиеся, горючие или токсичные (ядовитые) товары (в том числе в аэрозольной упаковке) требуют специальных условий хранения в отдельных помещениях.

Гигроскопичные товары (ткани, кожа, обувь, мебель) должны храниться в сухих помещениях, где обеспечен воздухообмен и защита от микробиологических повреждений (грибы, плесень и пр.).

# Заключение

- ❖ К факторам, способствующим сохранению качества товаров, относятся: *упаковка и маркировка, условия транспортирования, хранения, реализации и использования товаров, техническая помощь в обслуживании.*
- ❖ Информация о требованиях, предъявляемых к условиям хранения различных групп товаров, *содержится в нормативных документах на эти товары.*
- ❖ Сохранение товаров существенно *зависит от соблюдения сроков хранения и правил размещения.* В зависимости от свойств товаров устанавливают определенную высоту укладки для предотвращения деформации. Товары не должны касаться наружных стен помещения, находиться вблизи осветительных и отопительных приборов.
- ❖ При хранении товаров *не допускается резкое изменение температуры и влажности.* При повышении влажности и температуры ускоряются процессы микробиологического разрушения, сопровождающиеся плесневением. Слишком сухой воздух так же оказывает отрицательное воздействие на качество товаров (вызывает уменьшение размеров и массы товаров)
- ❖ Складские помещения должны *содержаться в чистоте.*
- ❖ Использование *вентиляции* в складских помещениях
- ❖ Газовая среда также определяет условия хранения товаров. Повышенное содержание газа оказывает тормозящее действие на ферменты, удлиняет сроки хранения плодов. Кислород вызывает коррозию металлов - разрушение твердых материалов, вызванное химическими и электрохимическими процессами. От присутствия сернистых соединений в воздухе чернеют серебряные изделия, а пары спирта разрушают лаковые пленки.
- ❖ Свет ускоряет процессы старения полимеров, вызывает изменение окраски, блеска и прозрачности пластических масс, выцветание тканей. Однако действие световых лучей замедляет микробиологические процессы, препятствует размножению моли и других насекомых. Поэтому в складских помещениях для хранения непродовольственных товаров *рекомендуется дневное или искусственное освещение*

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Товароведение непродовольственных товаров

<http://www.grandars.ru/college/tovarovedenie/neprodovolstvennyye-tovary.html>

2. «Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы»,  
Николаева М.А., 2003 г.