

Учебный курс

Основы бизнес-аналитики

Лекция 1

Опыт практического использования моделей
хозяйственной деятельности

Кандидат технических наук, доцент

Константин Львович Поляков

Модель - образец, служащий эталоном (стандартом) для серийного или массового воспроизведения (БСЭ)

Модель - логическое или математическое описание компонентов и функций, отображающих существенные свойства моделируемого объекта или процесса. (Экономико-математический словарь)

ОСНОВЫ БИЗНЕС -

Зачем это нужно?

- Регламентация хозяйственной деятельности;
- Внедрение информационных систем;
- Оптимизация деятельности;
- Построение системы управления качеством;
- Построение интегрированной системы управления;
- Управление рисками;
- Управление ИТ поддержкой бизнеса;
- И т.д.

Общая схема организационного моделирования

Начинаем «с нуля»...

Схема бизнес - моделирования



Создание миссии

Миссия (Mission statement) – краткое описание цели организации, которое определяет фокус ее деятельности.

«Наша миссия состоит в том, чтобы создавать прибыль, предоставляя малому бизнесу услуги стратегического консалтинга».

Государство

Собственник

Заказчики



Менеджеры

Партнеры

Персонал

Конкуренты

Социальные

движения

Основы бизнес -

аналитики

Формулировка миссии должна содержать

1. Задачи фирмы с точки зрения ее основных услуг и изделий, ее основных рынков и основных технологий.
2. Описание внешней среда по отношению к фирме, которая определяет ее рабочие принципы.
3. Описание культуры организации, какого типа рабочий климат существует внутри фирмы, какого типа людей он привлекает.

Почему нельзя в качестве миссии указать получение прибыли?

Получение прибыли это чисто внутренняя проблема организации, а она может выжить на рынке, только если будет удовлетворять какую либо потребность вне ее самой.

Шаги разработки миссии (1/2)

1. Описать базис конкурентоспособности компании.
2. Выяснить конъюнктуру рынка.
3. Выявить наличие способствующих и противодействующих факторов со стороны государственных институтов.
4. Оценить перспективу развития технологии в выбранной сфере деятельности

Шаги разработки миссии (2/2)

5. Оценить возможную поддержку или противодействие общественных организаций.
6. Сопоставить результаты вышеперечисленных действий с учетом правовых, моральных, этических и др. ограничений со стороны персонала.
7. Оценить уровень возможных затрат и доходов.
8. Оценить возможность достижения приемлемого для всех сторон компромисса и сформулировать миссию компании.

Основы бизнес -

Мы обеспечиваем успех наших клиентов, определяя их потребности и предоставляя им инновационные решения обладающие для них высокой ценностью

News

Company

Company

Organizati

Corporate

Mission

Values

Strategy

History

Careers

Publications

Supply Management

Contact Hilti

Products

Service & Support

Corporate Culture > Mission Statement

customers

ccess for our customers by identifying their needs and providing innovative and value-adding solutions.



Build a better future

We foster a company climate in which every team member is valued and able to grow.

We develop win-win relationships with our partners and suppliers.

We embrace our responsibility towards society and environment. We aim to achieve significant and sustainable, profitable growth, thus securing our freedom of action.

Дерево целей

Цели организации можно ранжировать, организовав древовидную структуру (hierarchy of objectives) - Top Rank Objective (TRO), Second Rank Objective, Third Rank Objective, etc.

Для любого уровня цель нижнего уровня отвечает на вопрос «Как?», а цель верхнего уровня на вопрос «Почему?», за исключением ТРО.



Стратегия

Стратегия представляет собой
детальный всесторонний
комплексный план, предназначенный
для того, что бы обеспечить
осуществление миссии организации и
достижение ее целей.

Дерево стратегий



Формирование бизнес - потенциала

07/24/2023

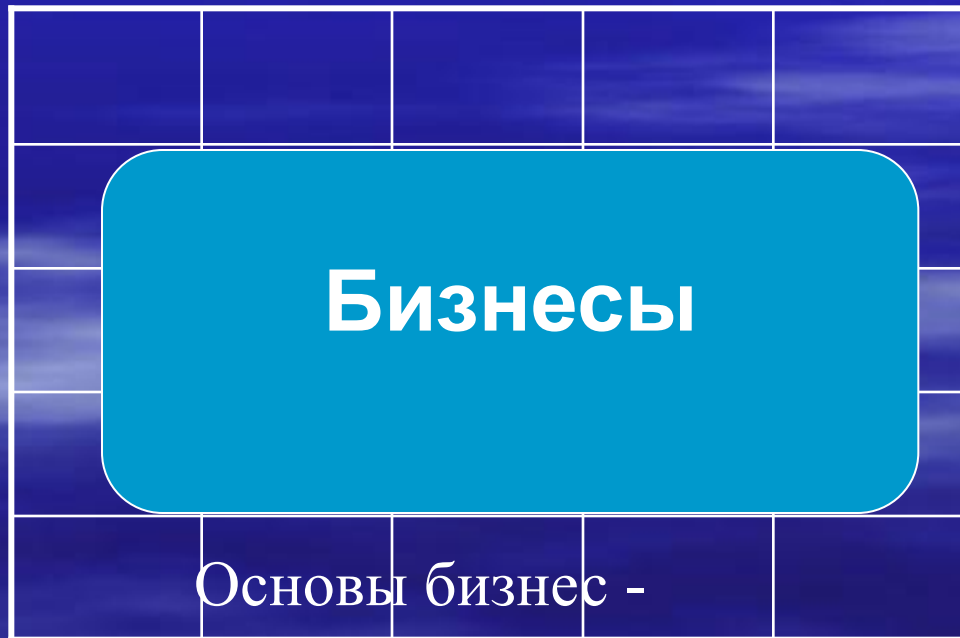
Основы бизнес -
аналитики

18

Бизнес – коммерческая деятельность, направленная на удовлетворение потребностей конкретных сегментов рынка.

Сегменты рынка

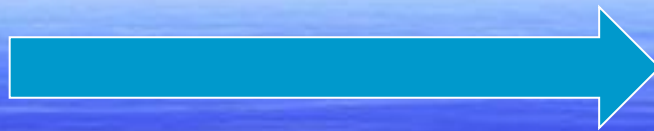
Товарные группы



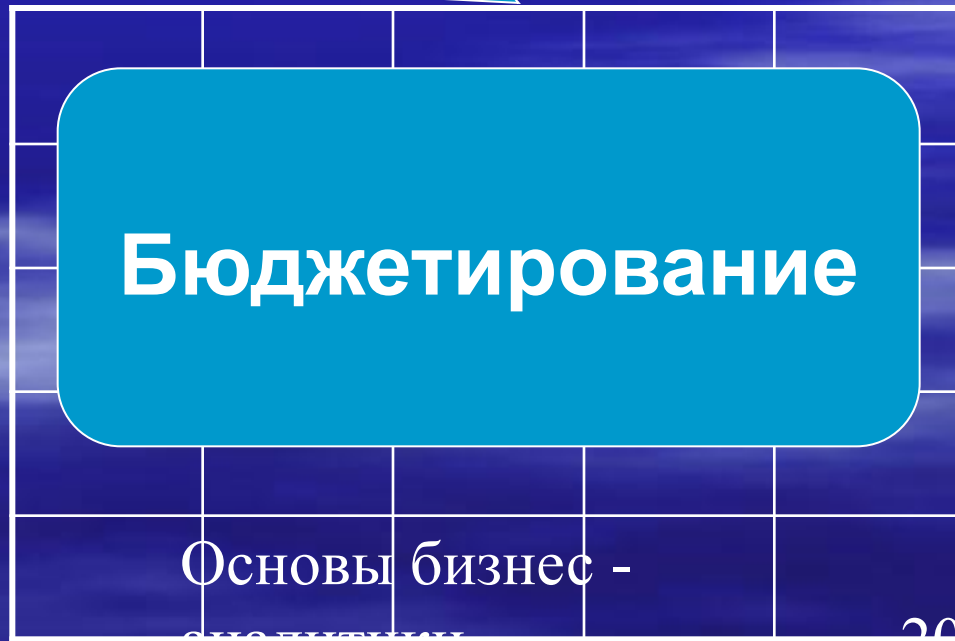
Основы бизнес -
аналитики



**Бизнес -
потенциал**



**Матрица
коммерческой
ответственности**

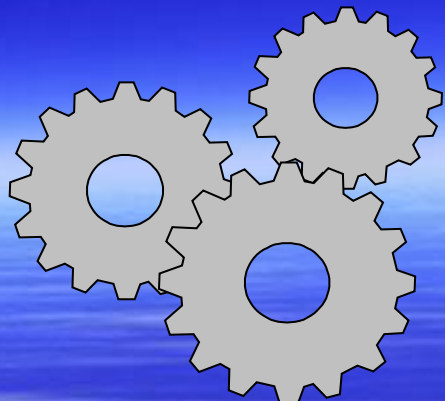


Формирование бизнес - функционала

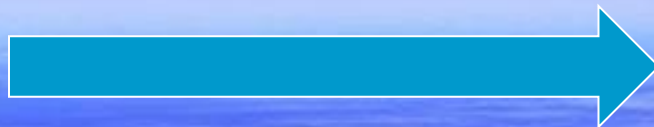
07/24/2023

Основы бизнес -
аналитики

21



**Бизнес -
функционал**



**Матрица
функциональной
ответственности**



**Обязанности и
инструкции**

ОСНОВ
аналитики

**Этапы производственного
цикла**

Бизнесы

	Бизнес 1	Бизнес 2	Бизнес 3
Входная логистика			
Производство			
Выходная логистика			
Маркетинг и продажи			
Обслуживание			

Основные бизнес-функции

Компоненты менеджмента	Организационное проектирование	Логистика	Финансы	Экономика	Учет	Маркетинг	Персонал
Этапы управленческого цикла							
Сбор информации							
Выработка решений							
Реализация							
Учет							
Контроль							
Анализ							
Регулирование							

Основные функции менеджмента