

1 1 1 1 0 1 1 0
1 1 1 0 1 0 0 0
1 1 1 1 0 1 0 0
1 1 1 1 0 0 0 0
1 1 1 0 1 1 1 0
1 1 1 0 0 0 1 0
1 1 1 0 1 1 1 0
1 1 1 0 1 0 0 1

ЦИФРОВОЙ ПРОРЫВ

цифровойпрорыв.рф

УФА

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И УСЛУГИ



ЦИФРОВОЙ
ПРОРЫВ

ПРОБЛЕМА

Для получения определенного гранта в сфере сельского хозяйства заявителю необходимо пройти стандартную проверку. Механизм проверки может быть значительно оптимизирован при использовании цифровых технологий.

Уф
а

1

~~ЗАДАЧА~~

Создать прототип ПО для проверки надежности грантополучателя [анализ рисков] при получении грантов в рамках программ поддержки малого бизнеса «Начинающий фермер», «Семейные животноводческие фермы», программы поддержки кооперации и программы поддержки в рамках реализации национального проекта «Малый бизнес и кооперация» [в части сельского хозяйства].

Предложить дополнительные методы, сервисы для достижения большей прозрачности процесса.

Уф
а

2

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТУ

Программное обеспечение, которое позволит повысить прозрачность деятельности по выдаче гранта.

Аналитическое ПО с функцией проверки истории трудоустройства сотрудника / деятельности юридического лица на предмет нарушения договоренностей, невыполнения обязательств.

УФА

ЖКХ И ГОРОДСКАЯ СРЕДА



ЦИФРОВОЙ
ПРОРЫВ

ПРОБЛЕМА

— Для введения какой-либо законодательной инициативы часто бывает необходимо собрать и проанализировать большое количество данных по проблемному вопросу. Часто даже сами по себе систематизация и раскрытие информации вызывают значительный положительный эффект.

При сборе нескольких источников открытых данных в одной таблице или на одной диаграмме очевидными становятся лучшие и худшие представители. В результате гражданского контроля и внимания СМИ появляются «черные списки» – и сами компании (организации) начинают активно исправлять ситуацию.

Уф
а



~~ЗАДАЧА~~

Предложить сервис для сбора, синтеза и визуализации информации, относящейся к теме жилищного строительства.

Полученный сервис стоит воспринимать как новый раздел существующих порталов, а не как отдельный веб-сайт.

Уф
а

2

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТУ

- Удобный интерфейс наполнения системы статистической информацией
- Универсальный сервис, который бы позволял систематизировать любые источники данных и предоставлял отчет, где подсвечены лучшие и худшие.
- Возможна интеграция с крупнейшими порталами открытых данных.
- Визуализация данных должна вызывать эффект «Call to action», призыв к действию.

Уф
а

3

ЧТО МОЖЕТ ПОМОЧЬ РЕШЕНИЮ

Источники открытых данных:

- Открытые данные России: data.gov.ru/
- Проект "Открытые НКО": <https://openngo.ru/>
- Проект "Хаб открытых данных": <http://hubofdata.ru>
- Росстат: <http://www.gks.ru/>
- Федстат: <https://www.fedstat.ru/>
- Региональные источники открытых данных

УФА

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА



ЦИФРОВОЙ
ПРОРЫВ

ПРОБЛЕМА

Во многих городах России возможности продуктивного досуга для старшего поколения очень ограничены. Существующие мероприятия, секции, кружки, затрагивают очень небольшой процент населения старшего возраста, в первую очередь потому, что о них просто не знают.

Распространение этой информации, привлечение граждан старшего поколения к активному досугу будет иметь положительный эффект на качество и на продолжительность их жизни.

Уф
а



~~ЗАДАЧА~~

Разработать прототип онлайн-сервиса, который бы способствовал привлечению старшего поколения к совместным активностям: получение новых знаний, занятия творчеством, занятия спортом.

Долгосрочной целью является создание экосистемы сервисов для активного взаимодействия людей старшего возраста между собой.

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТУ

Платформа, на которой реализовано взаимодействие двух сторон: граждане старшего возраста и организации, объединения, предоставляющие для них услуги

- Реализован поиск кружков и секций
- Максимально простой, интуитивно понятный интерфейс
- Простота подключения новых организаций к предоставлению своих услуг
- Предложить дополнительные сервисы, новые подходы для достижения описанной выше цели.

ЧТО МОЖЕТ ПОМОЧЬ РЕШЕНИЮ

- Существующие сервисы и приложения на эту тему активного долголетия, например, «Московское долголетие» для жителей Москвы

УФА

ТРАНСПОРТ И ЛОГИСТИКА



ЦИФРОВОЙ
ПРОРЫВ

ПРОБЛЕМА

- Сложность вхождения в крупные торговые сети местных производителей
- Низкая конкурентоспособность региональных производителей в сфере сбыта из-за отсутствия развитой сетевой структуры
- Повышение степени прозрачности работы экономических агентов в регионе

Уф
а



~~ЗАДАЧА~~

Создать электронную торговую площадку (маркетплейс) в виде геоинформационной системы с возможностью создания профилей «поставщик», «покупатель»

Уф
а

2

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТУ

Необходим электронный сервис, обеспечивающий:

- Возможность формирования карточки поставщика с его геопривязкой на карте региона, карточка должна включать информацию о производимых товарах (текст, фото, видео)
- Возможность регистрации покупателя в системе и определения его позиции на карте
- Обеспечение работы поисковой системы по товарам и по адресам

1 1 1 1 0 1 1 0
1 1 1 0 1 0 0 0
1 1 1 1 0 1 0 0
1 1 1 1 0 0 0 0
1 1 1 0 1 1 1 0
1 1 1 0 0 0 1 0
1 1 1 0 1 1 1 0
1 1 1 0 1 0 0 1

ЦИФРОВОЙ
ПРОРЫВ

цифровойпрорыв.рф

~~ЧЕК-ПОИНТЫ~~

За время хакатона участники должны будут дважды отчитаться о ходе работы:

- Суббота 15.00 – Чек-поинт №1
- Воскресенье 11.00 – Чек-поинт №2

РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ

До 16.00 в воскресенье команды должны предоставить модератору

- Презентацию в формате .pptx или .pdf
- Ссылку на репозиторий (вставить в презентацию)
- Видео-демонстрацию работы прототипа (желательно)

РЕГЛАМЕНТ ПРЕЗЕНТАЦИИ

На презентацию результатов команде выделяется 10 минут:

- 1 минута – подготовка команды (подключение оборудования)
- 5 минут – презентация и демонстрация прототипа
- 3 минуты – вопросы от членов жюри
- 1 минута – выставление оценок жюри

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

1. Работоспособность прототипа - соответствие технической реализации функциональным требованиям заявленного решения
2. Оригинальность идеи - использование нестандартных подходов в решении задачи
3. Масштабируемость - потенциал внедрения и развития проекта в условиях цифровой экономики
4. Дизайн прототипа - соответствие интерфейса современным требованиям UX/UI-дизайна и удобство использования
5. Бизнес-модель - проработанность финансовой устойчивости и

Уф
а

4

1 1 1 1 0 1 1 0
1 1 1 0 1 0 0 0
1 1 1 1 0 1 0 0
1 1 1 1 0 0 0 0
1 1 1 0 1 1 1 0
1 1 1 0 0 0 1 0
1 1 1 0 1 1 1 0
1 1 1 0 1 0 0 1

ЦИФРОВОЙ
ПРОРЫВ

цифровойпрорыв.рф