

Стратегия организации: понятие, виды, функции, примеры.

Работу выполнила
студентка группы УПб
2601-01-00 Рылова
Анастасия

Содержание

- Понятие стратегии организации
- Классификации стратегий организации
- Виды стратегий по иерархии
- Виды стратегий по характеру воздействия
- Функции стратегии организации
- Примеры стратегий известных организаций мира
- Заключение

Понятие стратегии организации

Стратегия - это долгосрочное качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы, средств и формы ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также позиции организации в окружающей среде, приводящее организацию к ее целям.



Стратегия связывает все аспекты деятельности организации , включая:

- а) постановку целей: определение общих целей компании (например, увеличение уровня доходности капитала)
- б) стратегическое руководство: решение о том, в какой сфере будет работать компания, а также продолжит ли она текущее производство или совершит изъятие капитала
- в) выбор темпов роста: принятие решения в каждой области производства, о наиболее приемлемых средствах для расширения производства и его интересов, например внешний рост за счет слияний, поглощений и создания совместных предприятий;

- г) конкурентную стратегию: на базе оценки сильных и слабых сторон компании и сравнения и с сильными и слабыми сторонами конкурентов, а также учитывая запросы потребителей, необходимо принять решение о средствах достижения конкурентного преимущества (низкие цены, новые продукты и так далее) перед соперниками;
- д) функциональные обязанности: обеспечение эффективной работы и координации деятельности всех подразделений компании: маркетинга, производства и т.д



Классификация стратегий организации может быть:

- 1) По иерархии
- 2) По характеру
воздействия



1) По иерархии выделяют

- ❖ Корпоративную
- ❖ Деловую стратегию или бизнес-стратегию
- ❖ Функциональную
- ❖ Операционную



1. Корпоративная стратегия.



Корпоративная стратегия представляет собой общий план развития диверсифицированной организации. Она охватывает все направления деятельности организации.

стратегии:

- · *Стратегия поддержания* - направлена на сохранение стабильности, когда фирма не уступает своих позиций, но и не улучшает. Такую стратегию называют «стратегией ограниченного роста», которая характерна для зрелых отраслей, где скорость инновации и технологии не высока.
- · *Стратегия сокращения* - направлена на постепенное сокращение объемов производства. Такую стратегию чаще называют «стратегией последнего средства»
- · *Стратегии роста фирмы* - осуществляется путем ежегодного значительного повышения уровня целевых показателей над уровнем предыдущего года.

2. Деловая стратегия или бизнес-стратегия.



Она состоит из ряда подходов и направлений, разрабатываемых руководством с целью достижения наилучших показателей работы в одной конкретной сфере деятельности.

Бизнес-стратегия содержит следующие элементы:

- · Реакция на изменения в отрасли и экономике в целом, в юридической, политической и иных значимых сферах.
- · Разработка конкурентной стратегии и рыночной политики, обеспечивающих устойчивое преимущество на рынке.
- · Накопление необходимых знаний и средств производства.
- · Координация стратегических инициатив функциональных подразделений.
- · Решение конкретных стратегических проблем компаний.

конкурентная сила и конкурентная позиция,
определяющих конкурентное преимущество предприятия
на рынке.



Так М.Портер выделяет три стратегии, которые имеют универсальный характер, т. е. могут быть использованы в любом конкурентной среде любым предприятием и обеспечить конкурентные преимущества — минимизация издержек, дифференциация, фокусирования на сегменте.

- **Стратегия минимизации издержек.** Как известно, определяющую роль при установлении удельной себестоимости производимой продукции или оказываемых услуг играет объем производства (услуг). Чем больше объем производства, тем меньше издержек на производство единицы продукции или оказываемых услуг
- Концентрация усилий организации на обслуживании достаточно узкого сегмента рынка получила название **стратегии фокусирования.**
- В противоположность стратегии фокусирования **стратегия дифференциации** предполагает производство более обширной номенклатуры продукции или расширение ассортимента оказываемых услуг при сохранении их общей функциональной направленности. Данная стратегия предполагает более полное удовлетворение потребностей покупателей или клиентов и увеличение их контингента за счет большего разнообразия предлагаемых потребителю продукции или услуг.

3. Функциональная стратегия



Функциональная стратегия — это управленческий план действий отдельного подразделения или ключевого функционального направления внутри определенной сферы бизнеса организации. Организация нуждается в такой стратегии для каждой основной производственной единицы или части бизнеса: маркетинг, НИОКР, производство, обслуживание клиентов, распределение финансов, кадры и т.д. Функциональная стратегия является более узкой по сравнению с деловой.

Главная ответственность за формирование и осуществление функциональных стратегий обычно возлагается на руководителей подразделений. При выполнении стратегии руководитель подразделения должен работать совместно с руководителями других подразделений с целью обеспечения единства деловых и функциональных стратегий.



4. *Операционные стратегии.*

Операционные стратегии относятся к еще более конкретным стратегическим инициативам и подходам в руководстве оперативными ключевыми единицами (цехами, отделами продаж, центрами распределения и т.д.) при решении ежедневных стратегических задач.

- К операционным стратегиям, в частности, относится ежедневное осуществление рекламной кампании, закупка сырья, управление запасами, профилактический ремонт и т.д.



По характеру выделяют:

- наступательную,
- наступательно-оборонительную (стратегию стабилизации)
- оборонительную (стратегию выживания).

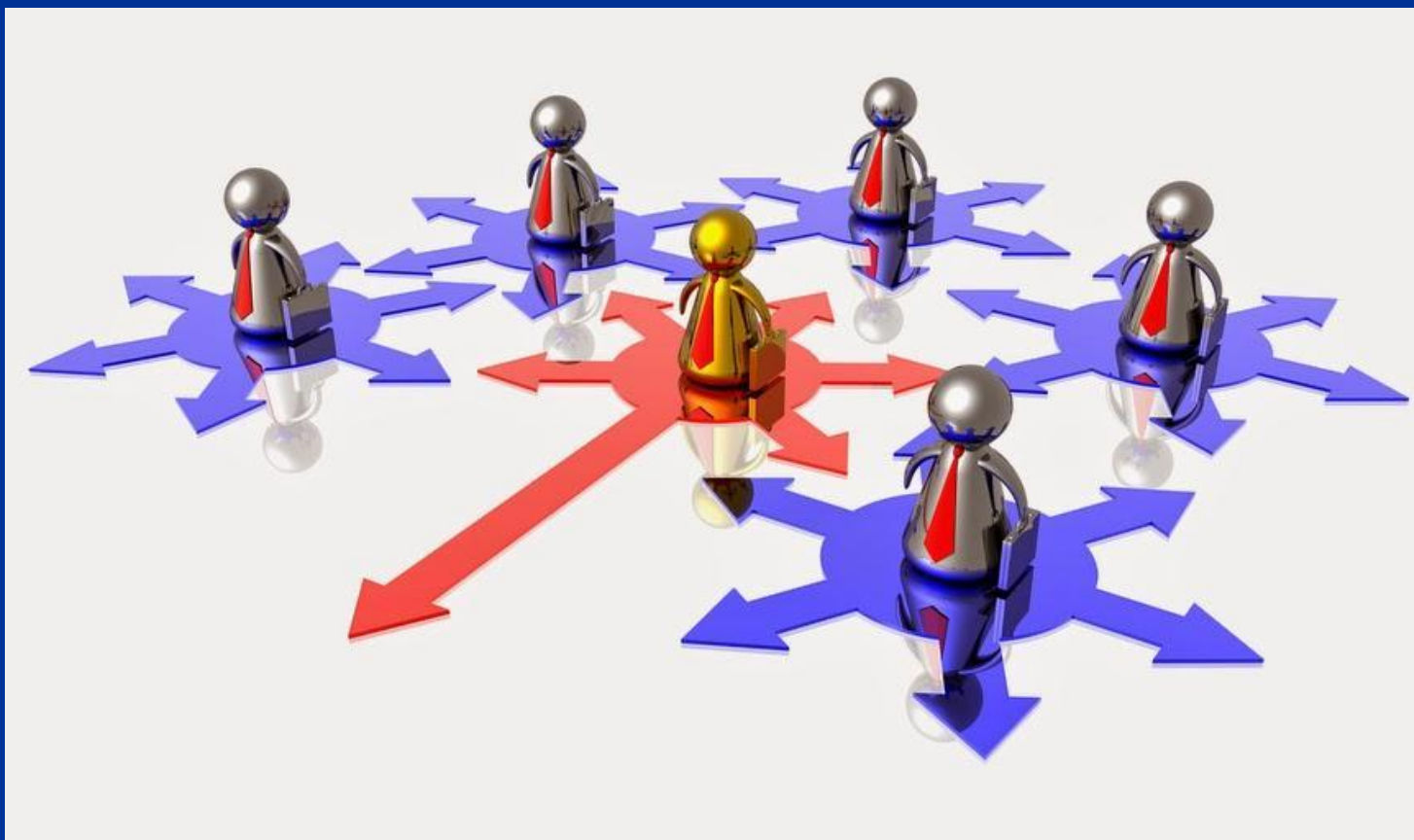


- **Наступательная стратегия** чаще всего реализуется через процессы диверсификации производства, его кооперации или интенсификации рынка.
- Диверсификация производства может быть вертикальной, предполагающей внедрение в сферу деятельности поставщиков или потребителей, то есть, в предыдущее и последующее звенья большой технологической цепи, и горизонтальной, связанной с проникновением в смежные отрасли с целью усиления экономической устойчивости организации.



■ Наступательно-оборонительная стратегия

Наступательно - оборонительная стратегия реализуется в условиях перестройки деятельности организации, когда необходимо исправлять ее пошатнувшееся положение. Здесь осуществляется маневр ресурсами путем ухода из неперспективных, неприбыльных сфер, продажи непрофильных предприятий и одновременно модернизации и расширения существующего производства, совершенствования выпускаемой продукции и услуг.



■ Оборонительная стратегия

Наконец, в условиях оборонительной стратегии имеет место перестройка всех сфер деятельности организации на основе жесткой централизации управления ею.



Стратегическое управление на предприятии выражается в следующих пяти функциях:

- Планирование стратегии
- Организация выполнения стратегических планов
- Координация действий по реализации стратегических задач
- Мотивация на достижение стратегических результатов
- Контроль за процессом выполнения стратегии

Примеры стратегий известных организаций

- Banc One Corporation
- Стратегия банка- «Всегда входить в тройку лидеров финансового рынка».



BANK ONE®

Bristol-Myers Squibb-сеть фармацевтических компаний

- “Миссия *Bristol-Myers Squibb* – улучшать качество жизни с помощью высококачественных санитарно-гигиенических средств. Наша цель – стать мировым лидером качества в этой отрасли”.
- Стратегические и финансовые цели – это укрепление положения организации в отрасли и повышение конкурентноспособности; финансовые цели – это запланированные финансовые показатели.



Заключение

В целом стратегия – это такая модель действий, которая служит для достижения целей организации. Она содержит в себе определенные схемы принятия решений в зависимости от изменений среды, которые помогают уточнить и скорректировать основные направления деятельности.

Источники информации

- Классификация видов стратегий организации // [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://studwood.ru/858979/menedzhment/klassifikatsiya_vidov_strategiy_organizatsii
- Понятие и виды стратегий // [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://life-prog.ru/2_112971_ponyatie-i-vidi-strategiy.html
- Стратегии ведущих компаний мира // [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://blog.iteam.ru/strategii-vedushhih-kompanij-mira/>
- Функции стратегического управления // [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://studopedia.ru/3_21309_funksii-strategicheskogo-upravleniya.html

**Спасибо за
внимание!**