Основы продвижения INSTAGRAM

А давайте заложим фундамент продвижения прямо сегодня?

А еще расскажу про бесплатные и платные методы продвижения.

О чем будем говорить?

- Без чего нельзя начинать продвижение в Instagram
- Как оформить аккаунт
- Как создать эффективный контент-план
- Как продвигать аккаунт (условно бесплатные и платные способы).

Фундамент успешного продвижения

- Позиционирование
- Отстройка от конкурентов
- Определение своей целевой аудитории

Позиционирование

Как определить?

1. Ответить на вопросы:
   - Кто я?/Про что мой проект?
   - Что я/мой проект несут миру полезного?
   - Почему клиенты должны выбрать меня/мой проект?

2. Что поможет?

SWOT анализ

SWOT анализ

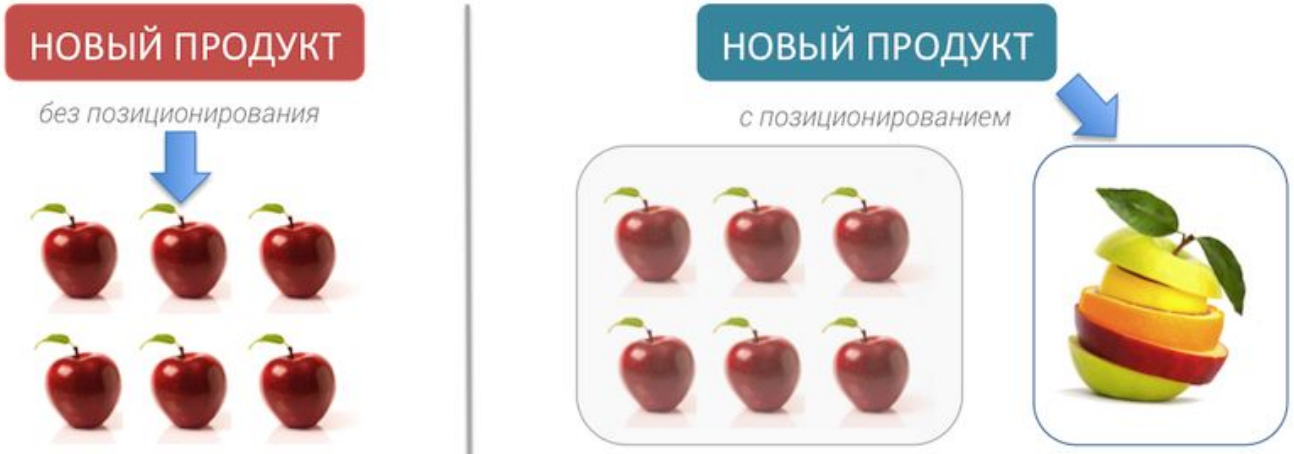
Внутренние факторы
Внешние факторы
Может способствовать достижению целей
Сильные стороны (Strengths)
Потенциальные благоприятные возможности (Opportunities)
Может препятствовать достижению целей
Слабые стороны (Weaknesses)
Потенциальные опасности (Threats)

Отстройка от конкурентов

- Изучите конкурентов. Что вам нравится в их работе? Что цепляет?
- Что бы вы сделали иначе?
- Почему купить должны именно у вас?

Как выделиться?

- Уникальный продукт
- Уникальная подача (картинки, манера письма)



Определение целевой аудитории

Создайте собирательный образ Вашей ЦА. Как если бы вы описывали отдельного персонажа:

- Кто он? Где живет?
- Какие проблемы решает? Чего боится? О чем думает?
- Почему ему выгодно сотрудничать с Вами?

Это позволит:

- Выбрать правильную манеру общения
- Визуальную составляющую проекта
- Создать эффективный контент-план
- Выбрать эффективные каналы продвижения

Примеры грамотного позиционирования + отстройка от конкурентов

Примеры

smart_manya
180
публикации
27,2 тыс.
подписчики
65
подписки
Написать
УМНЫЙ ЗОЖ 🌿 РАЦИОНАЛЬНОЕ ПИТАНИЕ
Здоровье/красота
🎥Приключения кухонной феи
🍲 УЧИМСЯ ЕСТЬ С УМОМ
💰 Скидка на iherb.com KBL479
🥒Крутые рецепты & Работающие советы
Мария. Нутрициолог
#триждымама👶👶👶

Примеры

margo_bylinina

1 162 публикации

323 тыс. подписчики

237 подписки

Написать

Марго Былинина. Брендстратег.

Бренд

Идеолог 👇

⭐1-я в СНГ Академия личного брендинга

💥Технология роста бизнес-проектов 👇

🏆ЛИЧНЫЙ БРЕНД+МАРКЕТИНГ+ПСИХОЛОГИЯ ВЛИЯНИЯ+НЕТВОРКИНГ

🎬Курсы 👇

taplink.cc/margo_bylinina

Россия, Moscow, Russia

Примеры

TexTérra
376
публикации
1 448
подписчики
187
подписки
Написать
TexTerra I Интернет-маркетинг
Услуги для бизнеса
комплексный интернет-маркетинг
омниканальность
привлекаем трафик
повышаем продажи
авторы самого посещаемого блога по ИМ в рунете

Примеры

dubldomvolga

423 публикации

6 965 подписчики

96 подписки

Написать

ДубльДом Поволжье

Промышленная компания

ДубльДом – уникальный, экологичный, мобильный модульный дом, предназначенный для круглогодичного проживания. #ДубльДом

youtu.be/dxty5LvBtEY

Kazan, Tatarstan

Примеры

1 740 публикации | 964 тыс. подписчики | 355 подписки

Написать

Стилист #ШколаШопинга

Публичная личность

Татьяна Тимофеева

✨ Гардеробная фея с безупречным вкусом

🥇 Обо мне пишет Forbes

👌🏻 Более 100 000 учениц

📩 tt@shoppingschool.ru

🎓 Онлайн-школа и БЛОГ ⤵️

www.shoppingschool.ru/treningi-i-konsultatsii/vebinary/

Как оформить аккаунт

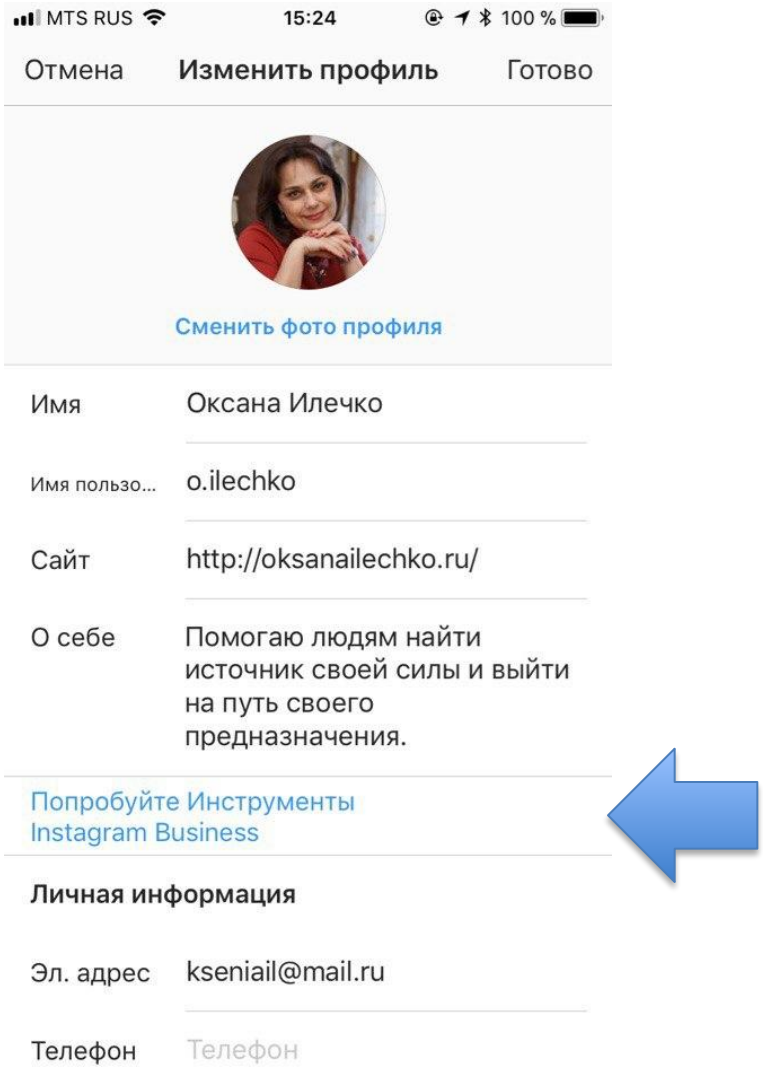
- Никнейм - читабельный
- Аватар – хорошо видно продукт или лицо человека. Логотип в том случае, если он уже узнаваемый.
- БИО профиля – выделяется жирным цветом. Влияет на выдачу в поисковиках и INSTAGRAM.
- О себе – 150 символов. Ваше позиционирование.
- Галерея – 10 постов.

Отмена **Изменить профиль** Готово

Сменить фото профиля

Имя	SMM в деле 😎
Имя пользо...	mila_rifel
Сайт	Сайт
О себе	Мила Рифель. Занимаюсь продвижением инфопродуктов в социальных сетях, пишу про удаленную работу и путешествия.

Бизнес аккаунт



Создаем эффективный контент-план

Типы контента:

1. Развлекательный контент -> 40%
   Цель: развлечь, вдохновить.
2. Обучающий контент -> 40%
   Цель: дать полезную инфо, показать себя экспертом в этой области, вызвать доверие.
3. Продающий контент -> 20%
   Цель: рассказать про продукт, вызвать потребность купить.
4. Вовлекающий контент -> 10%
   Цель: повысить активность на канале.

ВАЖНО! Подстройте под свой проект! Если у вас интернет магазин, то продающего контента будет больше, развлекательного меньше!

Пример контент-плана

день	Время	Рубрика	Идея поста
			ЯНВАРЬ
29 января	19:50	#психосоматика	Откуда берутся проблемы со здоровьем?
30 января	9:10	#гдетвоясила	Где найти источник своей силы
31 января	12:05	#гдетвоясила	Как наполнять себя энергией - три способа
			ФЕВРАЛЬ
1 февраля	13:10	личное	Почему я занимаюсь психологией.
2 февраля	18:50	личное	Фото семьи (описать событие, которое было недавно). Немного рассказать про свю жизнь в этом посте. Нужны фото.
3 февраля	20:10	#депрессия #психосоматика	Как выйти из депрессии и откуда депрессия берет свои корни?
4 февраля	19:40	#психосоматика	Почему болит голова? Причины и как исцелиться?
5 февраля	20:10	Продающий	что такое тета коучинг и как он работает. Рассказать про курс. Продающий пост, в конце призывк участию. Ссылка в профиле (инста) ссылку сразу с текстом опубликовать для ВК и ФБ
6 февраля	10:30	личное, о психологии	История из жизни коуча (свои откровения, наблюдения)
7 февраля	20:20	#женственность	Женственность в современном мире - размышления
8 февраля	19:50	отзывы	Отзывы клиентов + ценность. Взять отзыв рассказать про то, что стало с ученицей, дать советы на ее примере как к этому прийти
9 февраля	21:05	личное, о психологии	Психологи тоже ошибаются. Рассказать историю, где ты ошиблась (обида на родителей, например) как работала с этим, какие результаты
10 февраля	9:10	личное	Мои дети - мое вдохновение.
11 февраля	13:10	#психосоматика	Какие мысли создают лишний вес? Что делать?
12 февраля	20:50	#отношения	Муж выпивает. Кто виноват?

Шаблон контент-плана + аналитика

- https://docs.google.com/spreadsheets/d/1jgn6ysO7xF9VDbB2MDLz6S_Ob99jwRXZ_YPQU9KCrBs/edit#gid=893774595

Условно бесплатные способы продвижения

1. Нетворкинг (взаимодействие с блогерами).
   - Давай я о тебе расскажу, а ты обо мне - взаимопиар
   - Давай я расскажу твоей аудитории что-то очень интересное, в чем я большой эксперт – интервью/ «продажа» контента.
   - Давай я тебя проконсультирую или подарю что-то, а ты обо мне напишешь – бартер.
   - Давай ты расскажешь обо мне, а я тебе дам процент с продаж – партнерство.

* Взимодействие с аудиторией. Лайкаете их фото, пишите заинтересованные комментарии.

Совет: выбирайте блогеров с максимально подходящей целевой аудиторией.

Условно бесплатные способы продвижения

2. Конкурс.

Творческий конкурс – на вовлечение аудитории.

«Простой» конкурс – на привлечение новых подписчиков.

Совет: прописывайте подробно условия конкурса. Делайте конкурсы простыми для участия.

Важно: можно привлечь не свою ЦА.

Условно бесплатные способы продвижения

3. SFS

Механика:

1. Люди пишут о Вас/Вашем продукте у себя в инстаграм.
2. Отмечают Вас и в тексте публикуют ссылку на Вас.
3. Пишут под вашим постом о sfs комментарий, что они участвуют.
4. Вы выбираете несколько самых душевных аккаунтов среди участников и рассказываете о них. Можете подарить подарки.

Совет: пишите также душевно про тех, кто откликнулся и написал о Вас.

Условно бесплатные способы продвижения

4. Giveaway (подходит тем, кто за быстрый рост. Альтернатива накруток).

Механика:

1. Добавляетесь в число организаторов гивов.
2. Проводится масштабный конкурс, где подписчикам нужно добавиться ко всем организаторам.
3. Методом случайных чисел выбирается победитель конкурса.

Совет: в момент проведения гива и после активно вовлекайте аудиторию.

Важно: чаше всего добавляются халявщики, которые не станут вашими клиентами.

Платные методы продвижения

- Таргетированная реклама через ФБ.
- Реклама внутри самого Инста.
- Реклама у блогеров.

Платная реклама у блогеров

- Выбирайте блоги с численностью 30-50 тыс подписчиков.
- Смотрите на количество комментариев и на их качество.
- Запросите у блогера статистику (обратите внимание на охват аудитории).

Совет: обсудите все детали перед публикацией: кто пишет пост (если блогер, обязательно согласуйте пост перед выходом), сколько пост провисит, когда удалят, будет ли перевыпуск рекламы.

Платная реклама у блогеров

Анализируйте результаты рекламы:

- сколько человек добавилось
- как выросла активность в вашем аккаунте.

Не запускайте несколько выходов рекламы в один день. Сложно будет отследить эффективность каждого поста.

Платная реклама у блогеров

Создайте план продвижения на месяц.

Шаблон
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1jgn6ysO7xF9VDbB2MDLz6S_Ob99jwRXZ_YPQU9KCrBs/edit#gid=0

Учитывайте выпуски рекламы, гивы, SFS в составлении контент-плана.

Всё.