

КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»

Индивидуальный проект

**«Простейшие информационно-поисковые
системы»**

Проект подготовил:

Студент группы № Э-801р

Кошелев Владимир Сергеевич.

Руководитель проекта :

Решетило Елена Игоревна

Барнаул
2019

Паспорт

Цель: Способствовать формированию навыков пользователя по правильному и грамотному нахождению информации, с помощью информационно-поисковых систем.

Задачи:

1. Изучить информационно-поисковые системы.
2. Описать принципы работы информационно-поисковых систем.
3. Выявить плюсы и минусы сети интернет.
4. Разработать проектный продукт в виде презентации с методическим материалом для грамотного поиска информации в сети интернет.

Тип (вид проекта): Информационный

Продукт проекта: Презентация с методическим материалом

Предмет проекта: Информатика

Специальность: Электромонтёр по ремонту и обслуживанию электрооборудованию.

Содержание

Паспорт проекта

Введение

Глава 1 Интернет

1.1 Сеть Интернет

1.2 История создания Интернета

1.3 Информационно-поисковые системы

1.4 Типы ИПС

Глава 2 Основные принципы работы поисковых систем в Интернете

Глава 3 Плюсы и минусы сети Интернет

3.1 Плюсы Интернета

3.2 Минусы Интернета

Глава 4 Популярные поисковые системы

4.1 Google

4.2 Яндекс

О продукте проекта

Заключение

Глоссарий

Информационные источники

Приложение

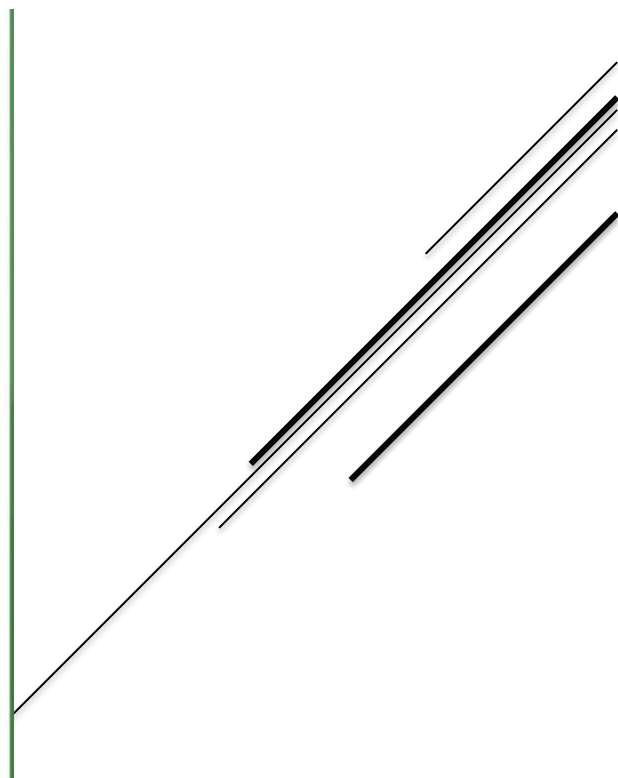
Актуальность

В связи с тем, что количество информации в сети интернет растет с каждым днём, пользователь должен уметь пользоваться информационно-поисковыми системами, что бы найти ту или иную необходимую ему информацию.



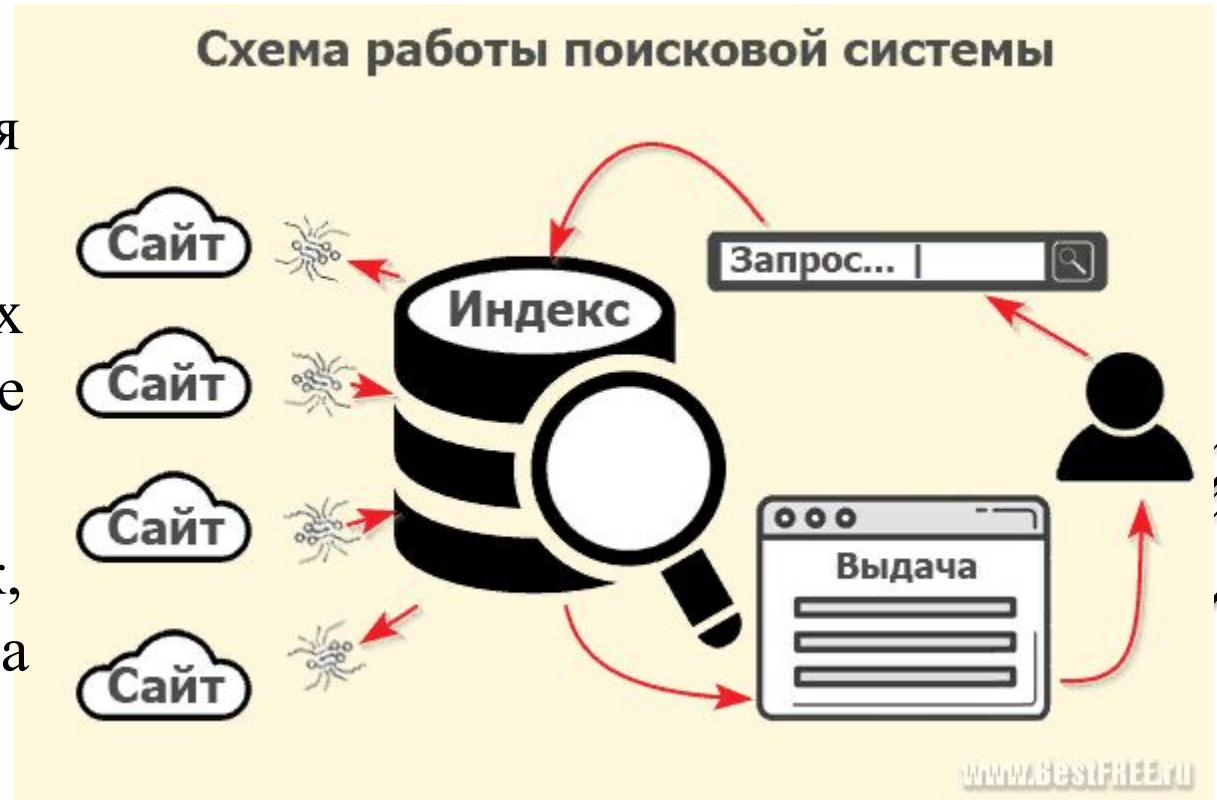
«Информационно-поисковая система»

Информационно-поисковая система - это аппаратно-программный комплекс, осуществляющий быстрый поиск необходимой информации внутри сервера или интернет-ресурса.




Принцип работы

- анализируется введенный пользователем запрос;
- результаты анализа передаются специальному модулю ранжирования;
- обрабатываются данные всех документов, выбираются самые релевантные введенному запросу;
- генерируется сниппет — заголовок, дескрипшн, слова из запроса подсвечиваются полужирным;
- результаты поиска представляются пользователю в виде SERP (страницы выдачи).



Функции.

Информационно-поисковая система - система, выполняющая функции:

1. хранения больших объемов информации;
 2. быстрого поиска требуемой информации;
 3. добавления, удаления и изменения хранимой информации;
 4. вывода информации в удобном для человека виде.
- 

Плюсы и минусы сети интернет.

Плюсы:

1. Быстрый обмен информацией
2. Общение в реальном времени
3. Быстрый доступ к любой информации



Плюсы и минусы сети интернет.

Минусы:

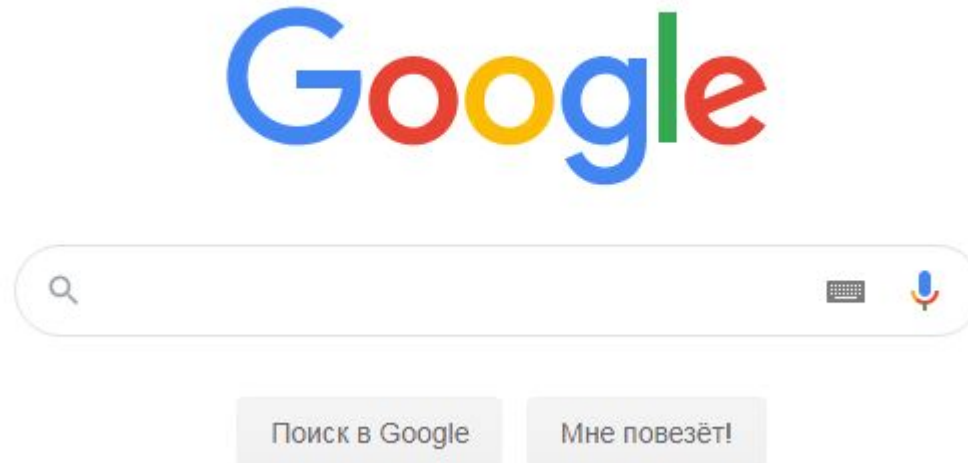
1. Уменьшение количества общения вживую
2. Падение уровня образования
3. Дезинформация



Популярные поисковые системы

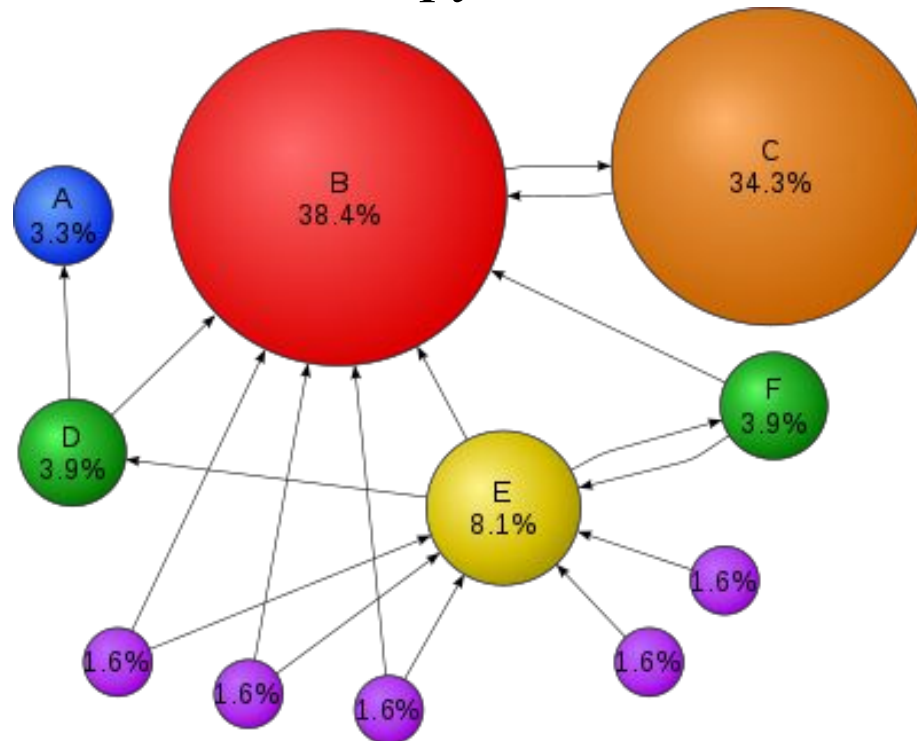
Google

Google - самая популярная поисковая система в мире с долей на рынке 68,69 %. Поисковая система Google занимает видное положение с начала 2000-х. Компания добилась высокого положения благодаря хорошим результатам поиска с помощью алгоритма PageRank.



Алгоритм PageRank

Алгоритм был представлен общественности в статье «TheAnatomyofSearchEngine», написанной Сергеем Брином и Ларри Пейджем, основателями Google. Этот итеративный алгоритм ранжирует веб-страницы, основываясь на оценке количества гиперссылок на веб-страницу в предположении, что на «хорошие» и «важные» страницы ссылаются больше, чем на другие.



Яндекс

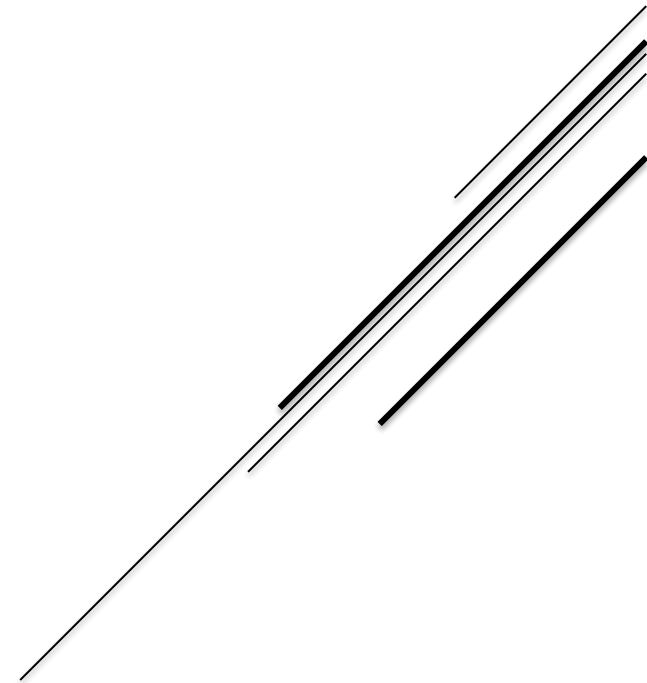
«Яндекс» - российская транснациональная компания, зарегистрированная в Нидерландах и владеющая одноимённой системой поиска в Сети, интернет-порталами и службами в нескольких странах. Наиболее заметное положение занимает на рынках России, Турции, Белоруссии и Казахстана.

The screenshot shows the Yandex homepage with the following elements:

- Header:** "Сейчас в СМИ в Барнауле" 7 ноября, четверг 07:48
- News List:**
 - R Власти Кипра отобрали «золотые паспорта» у девяти граждан России
 - R Израиль потерял в Сирии противоракету «Праца Давида»
 - R Минобороны РФ: версия об угрозах изнасиловать Шамсутдинова — вброс
 - Россия ответит на возможный выход США из Договора по открытому небу
 - Finская таможня три года неправильно конвертировала курс рубля
- Market Data:** USD MOEX 63,89 +0,40 EUR MOEX 70,75 +0,44 НЕФТЬ 61,92 -1,65%
- Navigation:** Видео, Картинки, Новости, Карты, Маркет, Переводчик, Музыка, Эфир, ещё
- Search Bar:** A large yellow search bar with a "Найти" button and a keyboard icon.
- Search Suggestion:** "Найдётся всё. Например, музыка из крестного отца"
- Advertisement:** A placeholder for an advertisement showing a black silhouette of a person.
- Weather:** "Погода" -1° Днём +5, вечером +3
- Problems:** "Пробки" 4 Местами затруднения
- Map:** "Карта Барнаула" with links for "Такси", "Расписания", and "Сообщество соседей"
- Game Catalog:** "Каталог онлайн-игр. Играйте в браузере" with the Yandex Games logo and "Яндекс.Игры" link.

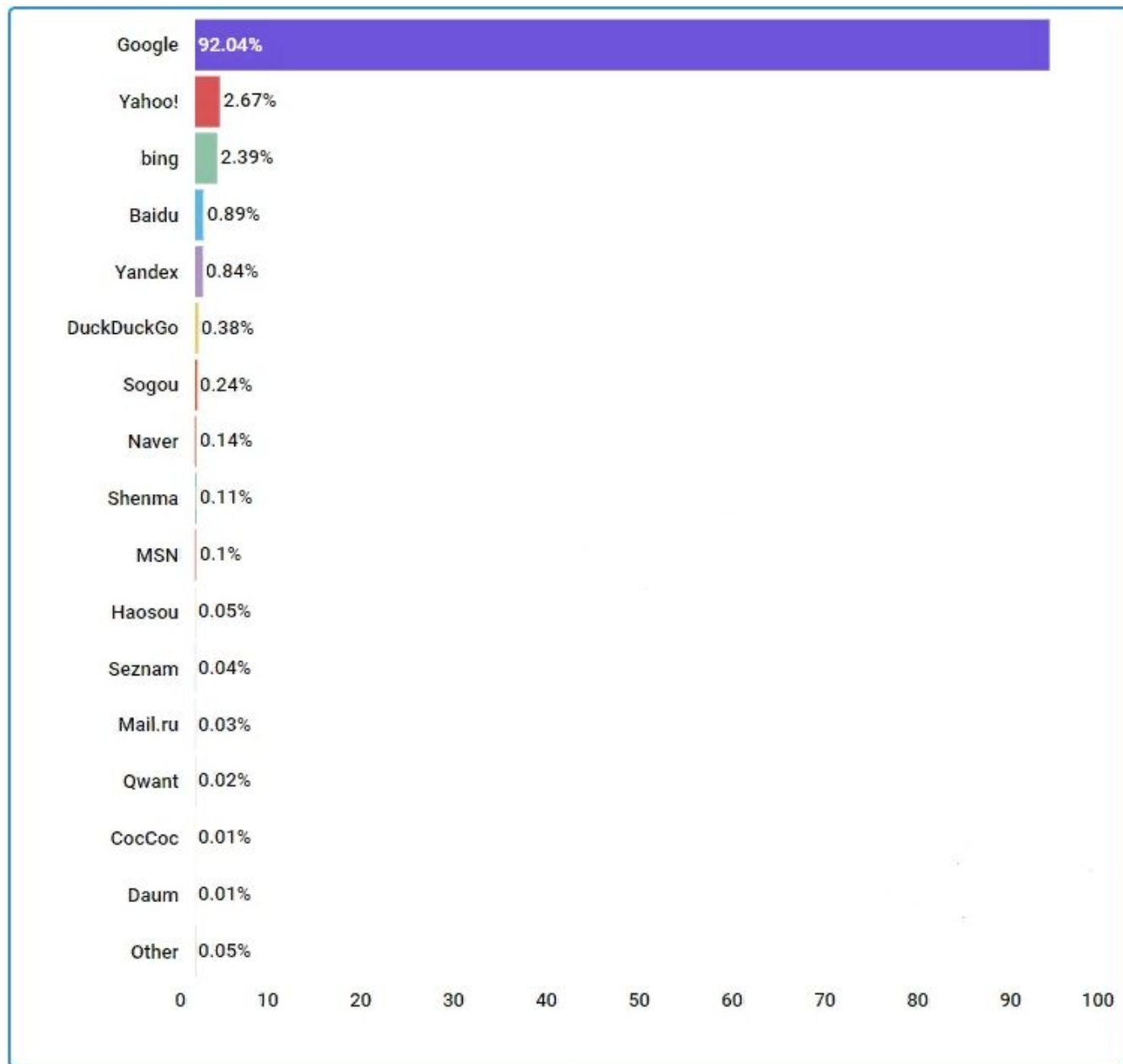
Яндекс

Поисковая система «Яндекс» является четвёртой среди поисковых систем мира по количеству обрабатываемых поисковых запросов (свыше 6,3 млрд в месяц на начало 2014 года). По состоянию на сентябрь 2018 года, согласно рейтингу Alexa.com, сайт yandex.ru по популярности занимает 21-е место в мире и 1-е — в России.



Рейтинг поисковых систем мира

Как видим Google — самая популярная поисковая система в Мире. 92,04% всех пользователей сети интернет. Причем, сравнивая с предыдущими годами, она набирает популярность. Этот факт означает, что с каждым годом «гуглим» мы все чаще.



Список интернет ресурсов

<https://marketer.ua/search-engine-stat-2018/>

<http://seokleo.ru/istoriya-razvitiya-poiskovykh-sistem/>

<http://flatik.ru/informacionno-poiskovie-sistemi/>

<https://marketer.ua/search-engine-stat-2019/>

Ашманов И. С., Иванов А. А. Продвижение сайта в поисковых системах -- М.: Вильямс.

Байков Владимир Дмитриевич Интернет. Поиск информации. Продвижение сайтов -- СПб.: БХВ-Петербург.

Гусев Владимир Сергеевич. Яндекс: эффективный поиск информации в Интернет. Краткое руководство -- М.: Диалектика.

Глоссарий

ИПС (информационно-поисковая система) - это система, обеспечивающая поиск и отбор необходимых данных в специальной базе с описаниями источников информации (**индексе**) на основе информационно-поискового языка и соответствующих правил поиска.

Релевантность - это соответствие результатов поиска сформулированному запросу.

Интернет – это всемирная система объединённых компьютерных сетей для хранения, обработки и передачи информации.

TCP/IP - сетевая модель передачи данных, представленных в цифровом виде.

Всемирная паутина (WWW) - распределённая система, предоставляющая доступ к связанным между собой документам, расположенным на различных компьютерах, подключённых к сети Интернет. Для обозначения Всемирной паутины также используют слово веб (англ. web «паутина») и аббревиатуру WWW.

Каталог - поисковая система с классифицированным по темам списком аннотаций со ссылками на web-ресурсы.

Поисковая машина - поисковая система с формируемой роботом базой данных, содержащей информацию об информационных ресурсах.

Метапоисковая система - это поисковая система, которая в отличие от классических поисковых машин не имеет собственной базы данных и собственного поискового индекса, а формирует поисковую выдачу за счёт смешивания и переранжирования результатов поиска других поисковых систем.

Поисковый робот - программа, являющаяся составной частью поисковой системы и предназначенная для перебора страниц Интернета с целью занесения информации о них в базу данных поисковика.

Ранжирование - сортировка сайтов в поисковой выдаче, применяемая в поисковых системах.