

Деятельность Совета Молодежи ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга»

Обмен опытом



Совет молодежи



Членство Совета молодежи: 98 чел.

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВЕТА МОЛОДЕЖИ

Спортивное

Внесение предложений по программе спортивных мероприятий, участие в организации и проведении

Лапта, фрисби, гонка Героев, сдача нормативов ГТО, футбол, волейбол

Общественное

Проведение акций, помощь в работе с ветеранами, в организации и проведении мероприятий для детей сотрудников

Мероприятия для ветеранов, Новогодние Ёлки в Музее воды, волонтерская помощь питомникам животных, «Сбор яблок», Акция «День памяти»

Культурно-массовое

Помощь Администрации и Профсоюзу в организации и проведении торжественных и праздничных мероприятий, организация культурного отдыха молодежи

Сезонные спортивно-туристские слеты, Молодежные игры, Интеллектуальный чемпионат, Однажды вечером, тематические экскурсии

Информационное

Информирование о Совете молодежи и его деятельности посредством корпоративных информационных ресурсов

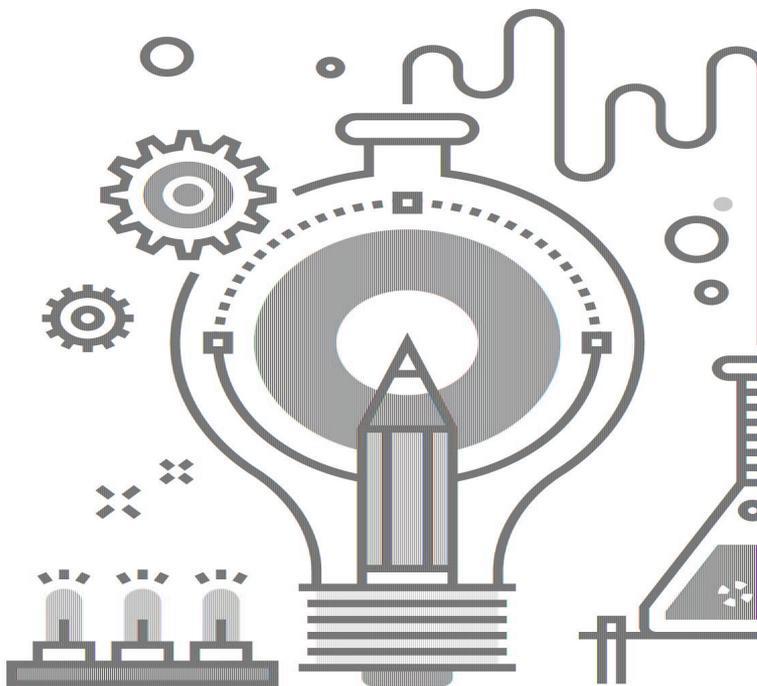
ВКонтакте, Instagram, внутренний и официальный сайты, электронная почта

Научно-производственное

Знакомство молодежи с производственными объектами
Предприятия, конкурсы

Конкурс «Моя инициатива Водоканалу», экскурсии на производственные объекты

МОЯ ИНИЦИАТИВА ВОДОКАНА



Цель

- способствовать инновационной активности молодежи предприятия
- найти новые идеи и разработки, которые можно применить в сфере производства

Участники

- работники предприятия до 35 лет

Структура

Два этапа:

- первый - заочный (отбор 10 лучших работ)
- второй – очный (защита работ перед членами жюри)

Ресурсы

- Дипломы и кубки
- Ежемесячное денежное поощрение победителей конкурса

Итоги

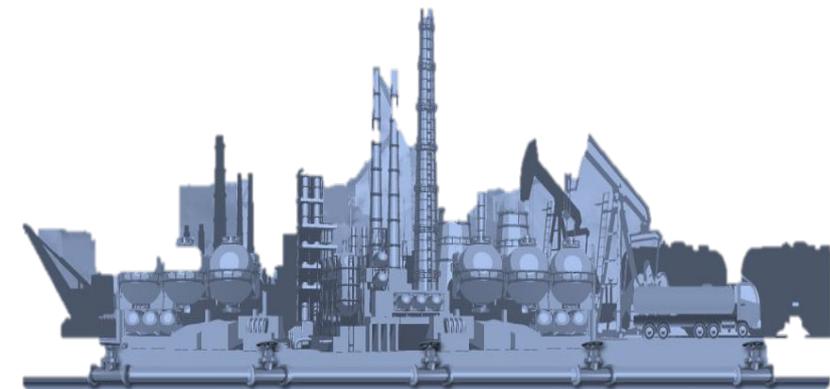
- Объявление результатов запланировано на 27 июня, в День молодежи.
- Победителям в течение 12 месяцев будет выплачиваться премия.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПЛОЩАДКИ

ГОРДСКИЕ
ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ
И



SAINT PETERSBURG



Цель

- Знакомство с производственной деятельностью Предприятия
- Тематические экскурсии

Участники

- работники предприятия

Структура

По мере набора групп

Ресурсы

- Площадка для проведения
- Время человека
- Время на опрос для подбора тематики

Итоги

- Познакомить с историей предприятия
- Познакомить с производственным процессом
- Повышения эффективности производства

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ

ЖИЗНИ

Цель

- Политика здорового образа жизни
- Организация спортивно-массового досуга
- Поддержание имиджа Предприятия
- Формирование корпоративного единства

Участники

- работники предприятия

Структура

В течение года:

- Соревнования районов города
- Слет Предприятия и Молодежные Игры
- Спартакиады Трудовых коллективов

Ресурсы

- Площадка для проведения
- Кубки и медали
- Атрибуты с символикой

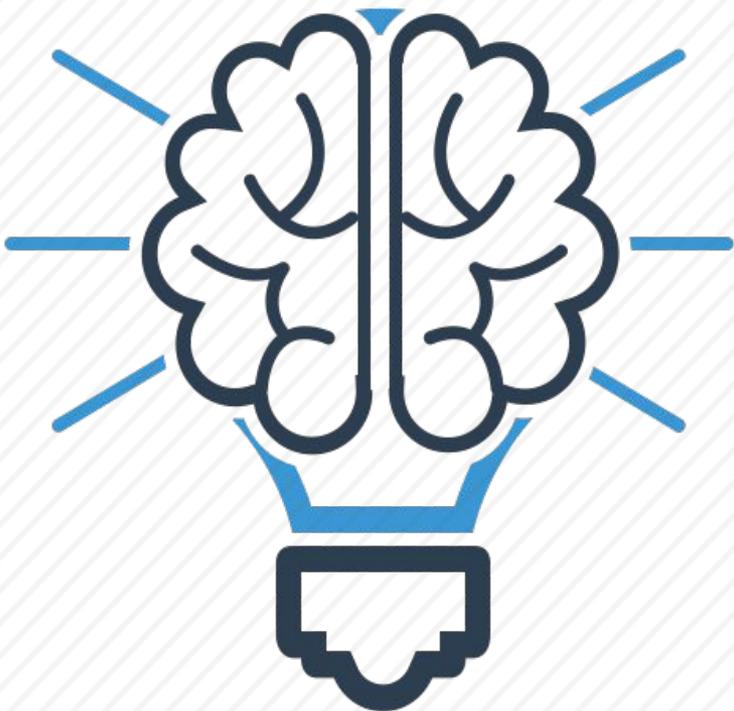
Итоги

- Сдача нормативов ГТО
- Отказ от вредных привычек
- Укрепление физического здоровья



ИГРЫ

РАЗУМА



Цель

- формирование корпоративного единства
- создание условий для поиска и развития творческого потенциала молодежи,
- объединение молодежи Предприятия, укрепление межличностных отношений в коллективе.

Участники

работники предприятия до 35 лет

Структура

Чемпионат состоит из четырёх этапов и включает в себя турниры по интеллектуальным играм «Что? Где? Когда?», «Ворошиловский стрелок», «Брейн-ринг» и «Битва умов».

Ресурсы

- Кубок победителю Чемпионата;
- Грамоты и Дипломы участникам и победителям в каждом этапе;
- Время на подбор и составление вопросов.

Итоги

Подведение итогов и награждение осуществляется по результатам каждого этапа и по итогам всего

ТВОРЧЕСКОЕ

РАЗВИТИЕ

Цель

- формирование корпоративного единства
- развития творческого потенциала
- укрепление дружественных связей в коллективе

Участники

работники предприятия до 35 лет

Структура

Ежегодный конкурс WATER DANCE:

Однодневное мероприятие по нескольким танцевальным дисциплинам и возрастным группам
Пятый сезон КВН между трудовыми коллективами

Ресурсы

WATER DANCE: Грамоты и дипломы; площадка для проведения

КВН: Орг Взносы, время на подготовку материала; реквизит

Итоги

- Награждение по итогам всего Чемпионата (КВН).
- Награждение по результатам конкурса по номинациям (WATER DANCE).



Фестиваль

Молодежные игры



Цель

- формирование корпоративного единства
- укрепление дружественных связей в коллективе
- создание среды творческого общения молодежи Предприятия
- укрепление и развитие исключительно значимых социальных ценностей - здоровья и здорового образа жизни.

Участники

работники предприятия до 35 лет

Структура

Трех дневной выезд на площадку ДОЛ «Звездный» с программой, которую формирует СМ (официальные, спортивные, творческих мероприятий).

Ресурсы

- Площадка для проведения
- Кубки и медали
- Атрибуты с символикой фестиваля

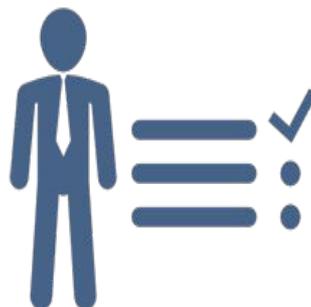
Итоги

- Подведение итогов по каждому направлению
- Вручение кубков, медалей, определение обладателей Гран-При и Приза зрительских симпатий

ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ



Идея



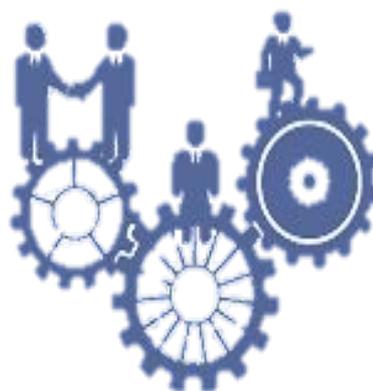
Ресурсы



Описание



Защита



Организация



Проведение

РАБОТА С МОЛОДЕЖЬЮ

Доля молодежи на Предприятии – 32 %

Профориентация

Программы ДЭЦ; Интерактивные игры для школьников на городских мероприятиях

Популяризация специальностей, востребованных Предприятием

Привлечение

Внешний кадровый резерв (практика, стажировки студентов ВУЗов и СУЗов), ярмарки вакансий, встречи с ППС

Снижение среднего возраста

Адаптация и закрепление

Процедуры адаптации и наставничества, мероприятие «Курс молодого бойца»

Снижение текучести молодежи

Развитие профессионализ

Кадровый резерв, оценка и обучение персонала

Горизонтальная и вертикальная ротация

Признание заслуг

Знак «Лучший молодой работник ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга», награды предприятия, органов власти и управления

Развитие потенциала, создание благоприятной атмосферы

Корпоративные мероприятия

Культурно-массовые и спортивные мероприятия

Повышение приверженности

Конкурсы

Конкурсы профессионального мастерства, Конкурс на лучшую молодежную инициативу «Моя инициатива – Водоканалу!»

Повышение эффективности труда



Спасибо за внимание!