

Глобальные тренды в маркетинге

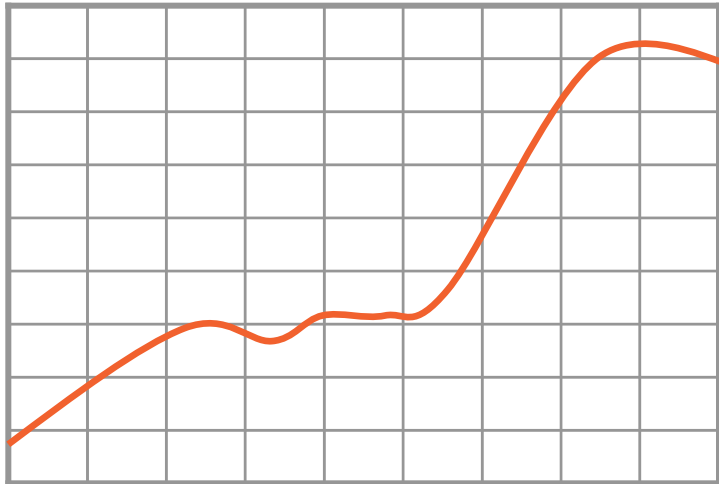


Что такое тренд?

- ТРЕНДОМ мы называем:
 - Долгосрочное
 - Осмысленное
 - Необратимое

Но не бесконечное!

**Изменение
в жизни и
предпочтениях людей**



- Сначала тренды едва уловимы, потом они становятся более явными, ускоряются, потом меняют жизнь сообществ, и вернуться назад уже невозможно.
- Тренд может превратиться в социальную норму.

Что такое тренд?



Не путайте тренды и моду:

Мода краткосрочная, обратимая

Зачем изучать тренды в маркетинге?



- «Ориентироваться» в современном рыночном пространстве;
- Прогнозировать влияние трендов на бизнес;
- Эффективно планировать свои действия/ маркетинговые решения

Универсальный тренд

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ

Универсальный тренд: Дифференциация

Современный тренд: Увеличение доли аутсорсинга



- **Ведение домашнего хозяйства**
(воспитание детей, уборка и т.п.)



- **Суррогатное материнство**

Универсальный тренд: Дифференциация

Современный тренд: Увеличение доли аутсорсинга

Оформление
ВИЗ

3 рабочих дня !!!

ПАСПОРТ

ЮрК Консалт

т/ф (495) 255-90-21

Юридические услуги
Регистрация фирм
Внесение изменений в документы

STOCK M

- **Взаимодействие с государственными структурами**
(услуги регистрации фирм, оформления документов,
виз без вашего присутствия)

Универсальный тренд: Дифференциация

Современный тренд: Увеличение доли аутсорсинга

Novikov Catering
M O S C O W

Папка для бумаг, конверт, флайер



- Кейтеринг

Универсальный тренд: Дифференциация

Современный тренд: «Дробление тела»

**Восприятие тела не как единого целого,
а как совокупности отдельных частей**

Средства по уходу для разных частей тела:

крем для верхнего, нижнего века, для т-зоны, для контура лица, дневной/ ночной, для кожи вокруг глаз, крем для ногтей, для кутикулы, масло смягчающее кожу вокруг ногтя и т.д.



Универсальный тренд: Дифференциация

Современный тренд: «Дробление тела»

**Восприятие тела не как единого целого,
а как совокупности отдельных частей**

**Специалисты по лечению разных частей тела,
по уникальным болезням:**

- Специалист по ногам
- Процедуры для отдельных частей тела



Универсальный тренд: Дифференциация

Современный тренд: «Дробление тела»

Восприятие тела не как единого целого,
а как совокупности отдельных частей

Витамины и лекарства для разных частей тела



РЕАКЦИЯ СОПРОТИВЛЕНИЯ НА ЭТОТ ТРЕНД:

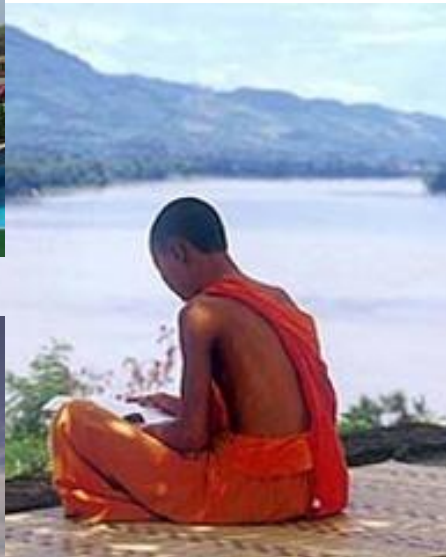
Обращение к духовно-телесным практикам, некоторым направлениям нетрадиционной медицины, где тело рассматривается как «единое целое».

Универсальный тренд: Дифференциация

Современный тренд: «Специализация» стран, регионов, городов

Дифференциация мест отдыха

Эльбрус - сноубординг, Индия, Тибет – духовное возрождение, отдых за границей на пляже – Турция, Египет, «культурный» отдых – Европейские города



Универсальный тренд: Дифференциация

Современный тренд: Децентрализация



Казань



Новосибирск



Санкт-Петербург

Универсальный тренд: Дифференциация

Современный тренд: Децентрализация



Краснодар



Ростов-на-Дону



Омск

Появление региональных сетей

Распространение региональных брендов на всю территорию РФ

Универсальный тренд: Дифференциация

Современный тренд: Децентрализация

«Маскировка» некоторых брендов под «региональные»



Простоквашино во многих регионах воспринимают как «свой» бренд

Универсальный тренд: Дифференциация

Современный тренд: Фрагментация коммуникационного пространства

Больше нет единого информационного поля,
появилось много «нишевых» каналов



Универсальный тренд

РАЦИОНАЛИЗАЦИЯ

Универсальный тренд: Рационализация

Современный тренд: Snack culture

Снек-культура «сжимает» размеры товаров, услуг, информации для более легкого, доступного и быстрого их потребления. Таким образом, потребитель может узнать, попробовать и почувствовать больше за меньшие деньги и в более короткие сроки.



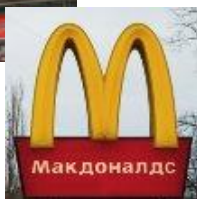
Мини-сендвич, который можно съесть за «один укус»

Универсальный тренд: Рационализация

Современный тренд: Snack culture

Рост рынка заведений быстрого обслуживания

- Появляются заведения с российской, восточной, азиатскими кухнями.
- В регионах появляются местные сети (например, ларьки Русский Appetit или Робин-Бобин в Воронеже)
- Появился «полезный» ресторан быстрого обслуживания (Prime Star – аналог Pret-a-Manger в Лондоне)



Универсальный тренд: Рационализация

Современный тренд: Snack culture

Увеличение количества фирм, доставляющих еду на дом.



Универсальный тренд: Рационализация

Современный тренд: Snack culture

Продукты, которые можно/ удобно есть или пить на ходу

- Развитие категории snack'ов
- Появляются «белковые» батончики – заменители еды



«Новый продукт IsoFlex Triple Layer Bar представляет собой заменитель еды, батончик, обладающий превосходным вкусом, с высоким содержанием протеина и пониженным содержанием сахара»

Универсальный тренд: Рационализация

Современный тренд: Snack culture

Реакция сопротивления на тренд – slow food (ценность домашнего питания, гурманство, повысилось внимание к качеству продуктов, к процессу приготовления)



Универсальный тренд: Рационализация

Современный тренд: Snack culture

Кратковременные курсы

(«Английский за 4 дня», «Измените себя за 2 дня» и т.д.)

Тренинг "Движение души" (системные семейные расстановки по методу Б. Хеллингера: эффективная краткосрочная семейная терапия)

Для тех, кто хочет разобраться в себе, осознать семейно-родовые корни своих проблем, улучшить отношения с близкими людьми, найти правильное решение для сложных жизненных ситуаций, изменить свою жизнь, преодолеть кризисы любви, обрести счастье и любовь...

"...самым важным элементом моего подхода является осознание того, что за любым поведением, даже тем, которое кажется вам странным, стоит любовь..." (Б. Хеллингер)



**Продолжительность
курса – 3 дня**

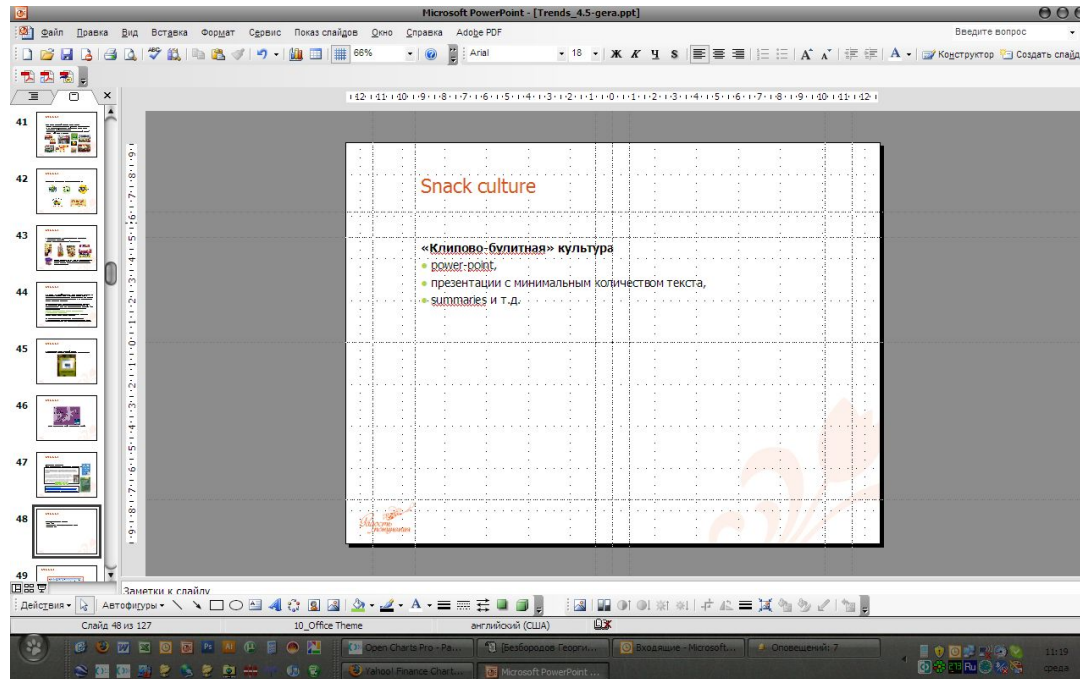
<http://easyjapan.hut.ru>

Сайт легкий японский поможет вам быстро выучить значительное количество иероглифов. Запомнить их вам помогут игры и тесты. Результаты учеников сохраняются для более эффективной работы.



Универсальный тренд: Рационализация

Современный тренд: Snack culture

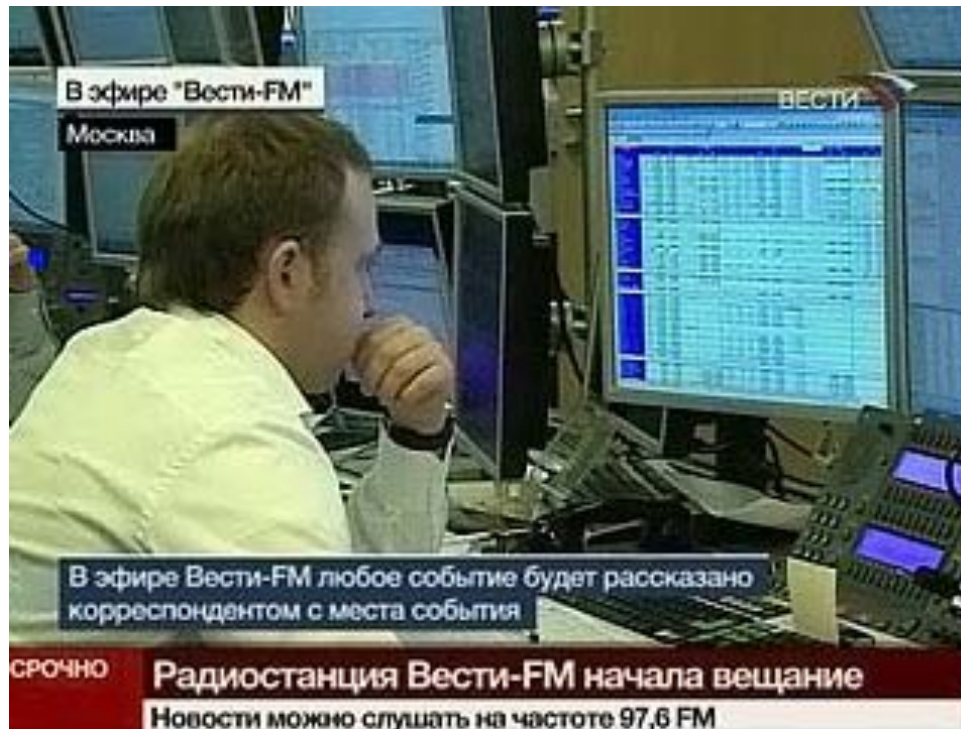


«Клипово-булитная» культура

- power-point,
- презентации с минимальным количеством текста,
- summaries и т.д.

Универсальный тренд: Рационализация

Современный тренд: Snack culture



Краткие выпуски новостей

с бегущей строкой с еще более краткими новостями, курсами валют и т.д.

Универсальный тренд: Рационализация

Современный тренд: Snack culture



Укорачивание прав собственности

возможность использовать товар без необходимости покупать его (возможность отказаться от любого товара в течении 2 недель после покупки, услуги по аренде).

Универсальный тренд: Рационализация

Современный тренд: Компактизация



«Маленькие» автомобили



Скутеры

Универсальный тренд: Рационализация

Современный тренд: Совмещение практик



Торгово-развлекательные центры

(шопинг, кино, салоны красоты, рестораны, нейл-бары и т.д. в одном месте)

Универсальный тренд: Рационализация

Современный тренд: Совмещение практик

- Тренажёры с новостными экранами
- Аудиокниги
- Hands-free устройства



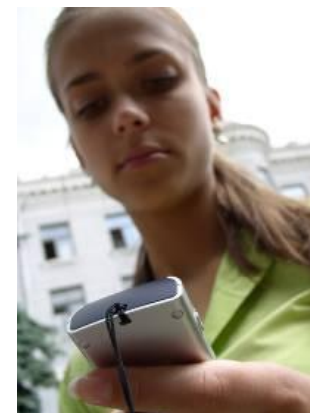
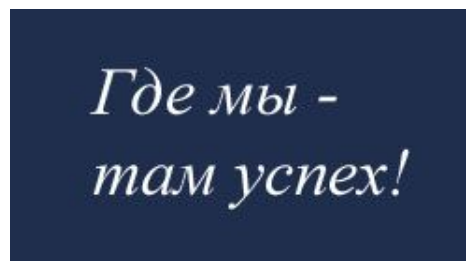
Универсальный тренд: Рационализация

Современный тренд: Сокращение активного языка

- Смс-культура
- Увеличение количества аббревиатур
- Появление англицизмов в повседневной речи
- Максимальная визуализация процесса передачи информации (меньше текста - больше картинок, схем)
- Культура слоганов



РПЦ – русская православная церковь



Универсальный тренд: Рационализация

Современный тренд: Стремление к упрощению

Символизация, логотипизация пространства



Универсальный тренд: Рационализация

Современный тренд: Стремление к упрощению



- **Ток-шоу вместо дискуссий**

Универсальный тренд: Рационализация

Современный тренд: Интуитивность

Развитие интуитивного интерфейса например, чтобы пользоваться I-phone не обязательно изучать инструкцию.



Универсальный тренд: Рационализация

Современный тренд: Уплотнение перцептивного пространства



- **Увеличение количества рекламных сообщений** (каждый человек сталкивается примерно с 3000 тысяч каждый день)
- **Реклама на любых пространствах** (пол, потолок, коробки и т.п.)
- **Постоянное совмещение вербальной и зрительных раздражителей** (аудио и видео в супермаркетах, реклама в метро)

Универсальный тренд: Рационализация

Современный тренд: Гибридизация

Современщение в одном устройстве/продукте множества функций:



- I-rod связан с кроссовками



- часы-телефон



- Телефон-ПК



- Фотоаппарат с радио



- шампунь 2 в 1



- Польза молочного продукта + повышение иммунитета

Универсальный тренд: Рационализация

Современный тренд: Полисенсорность

Потребители ждут от брендов полисенсорности

(продукт должен нести в себе не только определённые функции, но и предлагать какие-либо дополнительные приятные ощущения – тактильные, зрительные, обонятельные)



Мягкая туалетная бумага с приятным ароматом



Товары с приятной на ощупь поверхностью

Универсальный тренд

ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ

Универсальный тренд

Индивидуализация

Снижение зависимости от группы, увеличение возможности выбора, стремлением к уникальности и отличию от других, расширение внутреннего мира, интравертности, сферы приватности.

- В России можно говорить не об индивидуализации (что подразумевает уважение к индивидуальности другого), а об атомизации, повышения степени изолированности людей друг от друга.

Универсальный тренд: Индивидуализация

Современный тренд: Персонализация профиля потребителя

Персональные тренеры, диетологи, стилисты, косметологи;
индивидуализированные программы тренировок, питания,
косметических процедур.



Универсальный тренд: Индивидуализация

Современный тренд: Персонализация
профиля потребителя



Возрождение ателье



Индивидуальный туризм

Универсальный тренд: Индивидуализация

Современный тренд: Персонализация
профиля потребителя



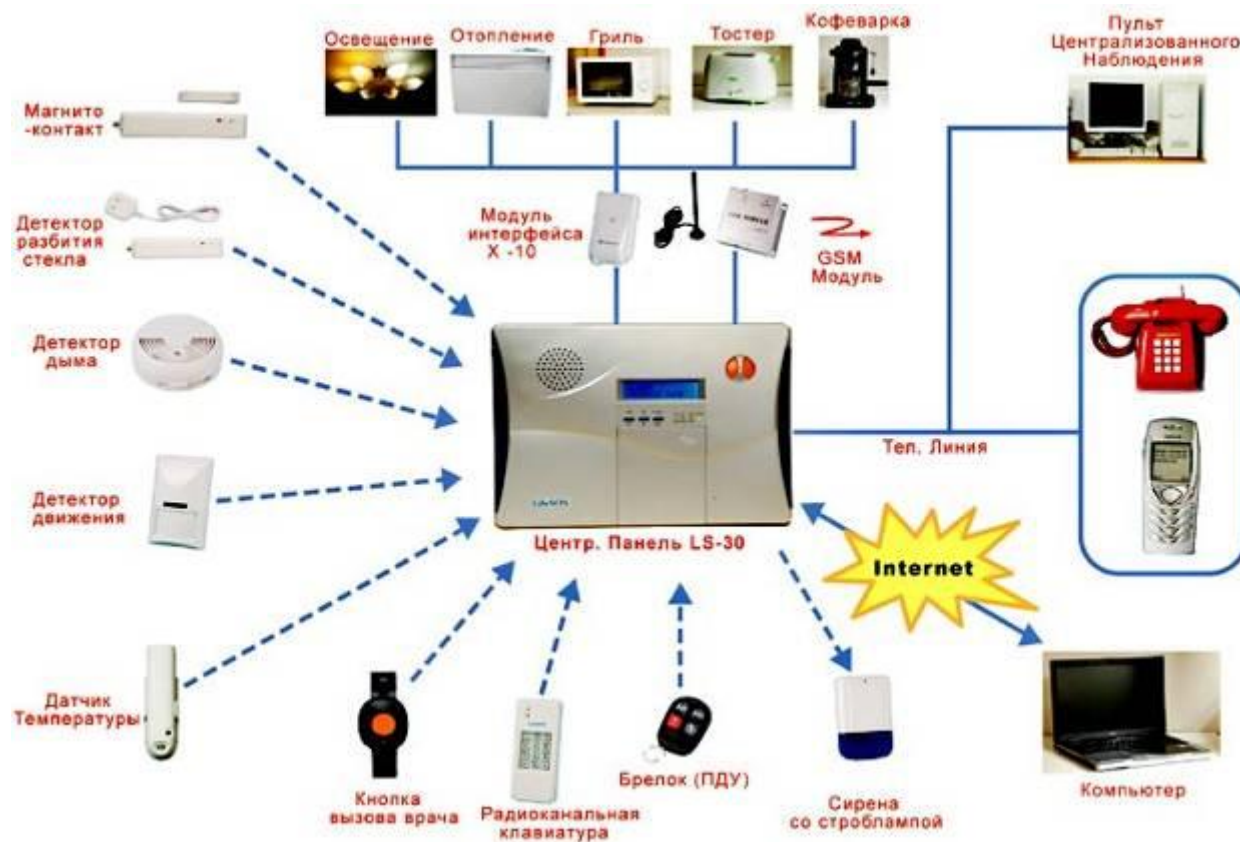
Уникальный тюнинг



Модульная мебель

Универсальный тренд: Индивидуализация

Современный тренд: Персонализация профиля потребителя



«Умный дом»

Универсальный тренд: Индивидуализация

Современный тренд: Эго-продукты

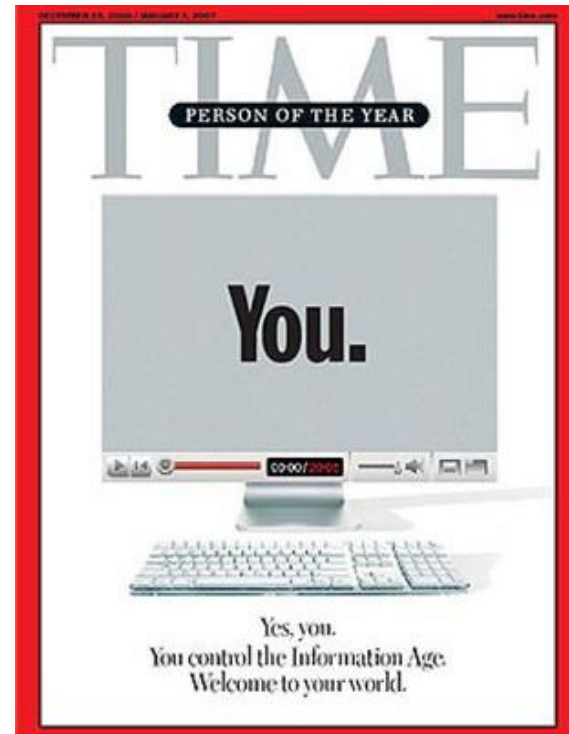
- Предметы с собственной фотографией
- (футболки, кружки, календари)
- Куклы и статуэтки в виде заказчика
- Название звезды своим именем



Универсальный тренд: Индивидуализация

Современный тренд: Do It Yourself

- Все для самостоятельного строительства, ремонта
- User-generated content в Интернете



Универсальный тренд: Индивидуализация

Современный тренд: Стремление к публичному самовыражению

- Личные дневники, блоги, страницы в Интернете
- Личное видео, выложенное в общем доступе



Универсальный тренд: Индивидуализация

Современный тренд: Судьба личности в центре внимания

- **Реалити-шоу**
- **Благотворительные акции по телевидению** (сбор средств больным детям и т.п.)



**СПАСИТЕ ЖИЗНЬ
БОГДАНА !!!**



Богдану Яковлеву три года.
Для его спасения нужна
срочная операция в Германии.

Вашу помощь готовы принять во всех
отделениях Сбербанка и банка «Ак Барс»

Телефон горячей линии: (843) 236-7777

ИНФОРМАЦИЯ СОВЕТА ПО БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РТ

www.blagort.ru



Универсальный тренд: Индивидуализация

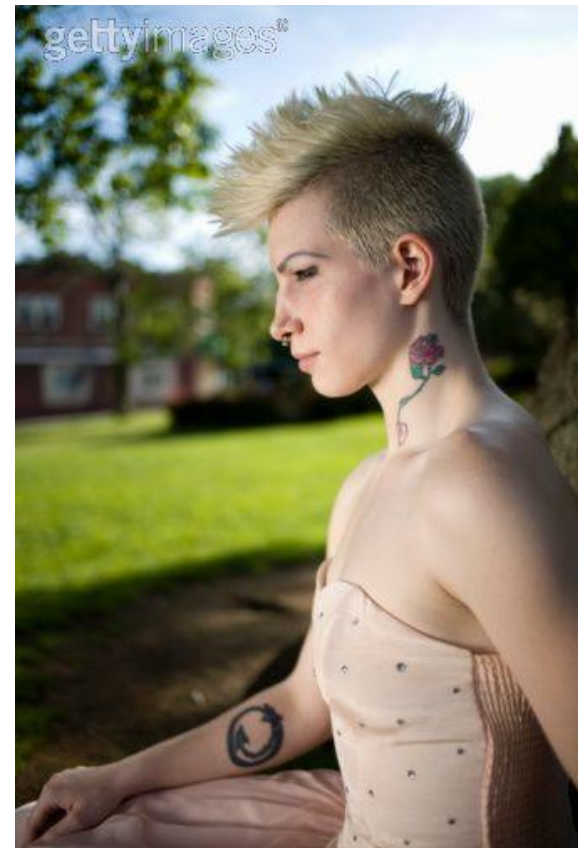
Современный тренд: Судьба личности в центре внимания

- Все большее распространение журналов, в центре внимания которых – личная жизнь звезд, известных личностей.



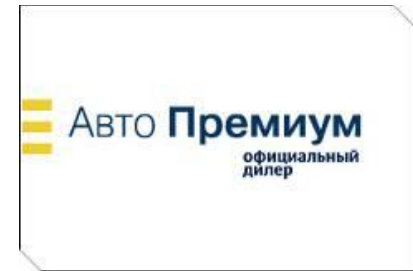
Универсальный тренд: Индивидуализация

Современный тренд: Стремление
отличаться



Универсальный тренд: Индивидуализация

Современный тренд: Премиумизация



Универсальный тренд: Индивидуализация

Современный тренд: Премиумизация



Универсальный тренд: Индивидуализация

Современный тренд: Премиумизация



Универсальный тренд: Индивидуализация

Современный тренд: Премиумизация

- Evian в бутылке с кристаллами Swarovsky
- Бизнес-сьют в самолете



Универсальный тренд

РЕФЛЕКСИВНОСТЬ

Универсальный тренд: Рефлексивность

Современный тренд: Управление биологическими процессами

- **Управление обменом веществ** (диеты, физические упражнения, фармакологические воздействия – с целью формирования индивидуальной системы работы организма)
- **Управление старением** (пластические операции, омолаживающие процедуры)
- **Управление различными функциями организма** (репродуктивной (контрацепция), роста и развития (гормональные воздействия) и т.п.)



Универсальный тренд: Рефлексивность

Современный тренд: Управление эмоциями

- **Управление стрессом** (тренинги, специализированный отдых, оформление дома для максимальной эффективности отдыха)
- **Введение понятия EQ**, измерение и развитие эмоционального интеллекта
- **Тренинги, книги по развитию любых важных человеку качеств** (уверенность, способность убеждать, соблазнять и т.д.)



Универсальный тренд: Рефлексивность

Современный тренд: Изменение возрастных стратегий

Культив детства, подросткового возраста, культ молодости:

- Взрослые все больше хотят выглядеть и вести себя, как подростки.
- Движение кидалтов – взрослых, увлекающихся детскими игрушками.
- Большинство дизайнерских домов, глянца используют моделей подросткового возраста/ вида.
- Много специализированных товаров для детей, желание родителям продлить своим детям детство.



Цифра, обозначающая возраст, ничего не значит – важно, на какой возраст хочет выглядеть и чувствовать себя человек.

Универсальный тренд: Рефлексивность

Современный тренд: Формирование новой биографии

«Новая» жизнь в Интернете: создание нового имиджа, нового круга знакомств, новых интересов.



Возможность поменять документы, уехать жить в другую страну.

Универсальный тренд: Рефлексивность

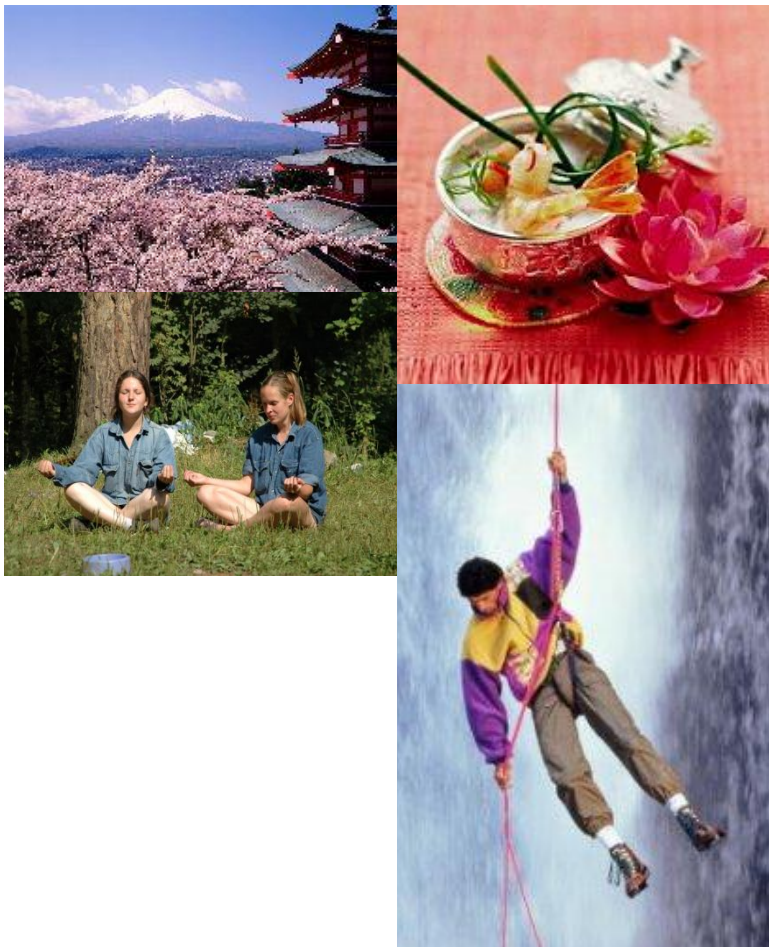
Современный тренд: «Дополнение» тела

- Протезирование
- Пластическая хирургия
- Приборы, улучшающие слух, зрение (линзы, ушные аппараты)
- Имплантаты
- Искусственные суставы



Универсальный тренд: Рефлексивность

Современный тренд: Жажда новых опытов, необычных ощущений



Стремление к новым ощущениям в различных областях жизни:

- Новые, экзотические места отдыха
- Тренинги необычных ощущений («Три дня без зрения»)
- «Экзотические» кухни
- Экстремальные виды спорта
- Духовно-телесные практики
- Поиск нового в давно известном

Универсальный тренд: Рефлексивность

Современный тренд: Культ новинок

Постоянные обновления модельных рядов, коллекций, продуктов, услуг и т.д.



«Сезонность» всего – укорачивание сроков эксплуатации товаров традиционно считавшихся товарами длительного пользования.

Универсальный тренд: Рефлексивность

Современный тренд: Поиск аутентичного, подлинного

- Аутентичный туризм
- Стремление к натуральности
- Возвращение к религии
- Переосмысление консюмеризма –
- Ценностно-ориентированное потребление
- Поиск корней (можно заказать родословную)
- Попытка разобраться в истории



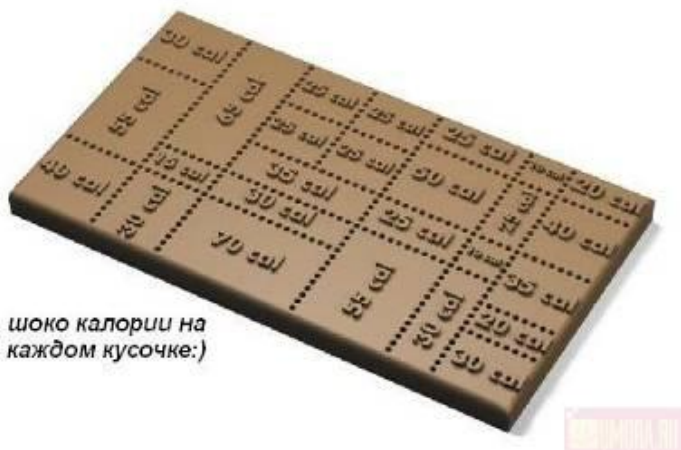
Универсальный тренд

АБСТРАГИРОВАНИЕ

Универсальный тренд: Абстрагирование

Современный тренд: Абстрактные единицы

Указание энергетической ценности продуктов на упаковке,
в меню ресторанов.



шоко калории на
каждом кусочке:)

ФУНИКИ 100% натуральный продукт

Энергетическая ценность на 100 г.:

| | | |
|----------|-------|----|
| Углеводы | 68,5 | г. |
| Жиры | 0,15 | г. |
| Протеин | 1,75 | г. |
| Кальций | 68,5 | г. |
| Фосфор | 0,056 | г. |

Продукт содержит витамины А и В2

Универсальный тренд: Абстрагирование

Современный тренд: Абстрактные единицы

Измерение в баллах

(стресса, эффективности сотрудников, успешности учеников, уровень развития интеллекта, привлекательности/интересности фильма, художественный талант, степень уверенности человека и т.д.)

Мес-ца март

| ЧТО ЗАДАНО | Оценки учеников | Подпись учителя |
|------------------------|-----------------|-----------------|
| стр 139 вычислительных | 4/5 | |
| стр 164 | | |
| кто стир? | | |
| 285,287(2,3) 2,8(1) | | |
| 209292 | | |
| Драл на уроке | | |
| стр 143-142 | | |
| стр 143 | | |
| 298(12) 2,94 | 3 | мз |

Мес-ца март

| ЧТО ЗАДАНО | Оценки учеников | Подпись учителя |
|---------------------------------------|-----------------|-----------------|
| Матем. 137-130, 304, 305 | | |
| Диск. 30, 302, 302 | | |
| Решив | | |
| Чтение 744 - 14 + 10 = 6 | | |
| Чтение Стресс в у. Дзе. | | |
| Диск. 30, 303, 303 | | |
| Матем. N 7(1, 2) - N 76 (149) м. | | |
| Приз | | |
| Драл | | |
| Диск. 30, 303, 303 | | |
| Матем. N 7(1, 2) - N 76 (149) м. | | |
| Чтение На вел. уроках семейной работе | | |
| Драл, милая вурда | | |

Подпись классного руководителя _____
Подпись родителей _____

Универсальный тренд: Абстрагирование

Современный тренд: Рейтинги всего

| | | | | |
|---|---|-----------------|----------------------------|------|
| 1 |  | Гафин Александр | Вице-президент Альфа-банка | 48,0 |
| 2 |  | Собчак Ксения | Телеведущая | 46,5 |
| 3 |  | Лужков Юрий | Мэр Москвы | 35,8 |
| 4 |  | Абрамович Роман | Бизнесмен, политик | 34,6 |
| 5 |  | Прохоров Михаил | Бизнесмен | 22,4 |

Рейтинги

- ВУЗов
- Хит-парады
- ПИФов
- Брэндов по популярности/стоимости
- телеканалов, печатных изданий, радиостанций
- Компаний: по прибыли, привлекательности для соискателей, эффективности
- Рейтинги городов и стран (по продолжительности жизни, по качеству медицины, по среднему доходу на душу населения и т.п.)
- Рейтинг селебрити

Универсальный тренд: Абстрагирование

Современный тренд: Коэффициенты всего



Рис. 4. Весовые коэффициенты критериев экономической составляющей рейтинга

- Коэффициенты здоровья (коэффициент соотношения массы тела к росту, коэффициенты допустимой физической нагрузки и т.п.)
- ВВП (Валовый внутренний продукт)
- КПТ (Коэффициент производительности труда)
- Коэффициент оборачиваемости оборотного капитала
- Коэффициент ликвидности

Универсальный тренд: Абстрагирование

Современный тренд: Виртуализация всего

- Интернет – деньги
- Интернет – сообщества
- Интернет - знакомства
- Работа через Интернет
- Электронные билеты
- Музыка, фильмы, фото через Интернет
- Покупки через интернет
- Интернет- игры



Универсальный тренд: Абстрагирование

Современный тренд: Развитие спроса на креатив

- Появление специалистов, принадлежащих «креативному классу», основная цель которых – создание идей, проектирование.
- Креативность, как наиболее востребованное качество специалистов.



Универсальный тренд

«РАСКОЛДОВЫВАННИЕ»

Универсальный тренд

«Расколдовывание»

Нет больше тайны и трепета перед неизвестным. Все можно объяснить, смоделировать, сделать – геном человека, массовое поведение, клонирование, и т.п. На все вопросы есть ответы.

Универсальный тренд: Расколдовывание

Современный тренд: Упрощение процесса познания

- Википедия
- Издания «для чайников»

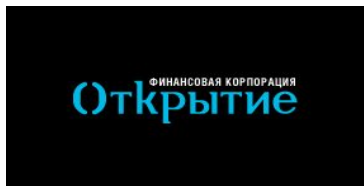


Универсальный тренд: Расколдовывание

Современный тренд: Культ открытий

Слово «Открытие» теряет свое изначальное значение

(ценность открытия - в появлении необходимой информации для развития прогресса), все чаще используется для привлечения внимания к разнообразным новым фактам, новостям «от производителей».



Новое открытие диетологов: яйца помогают худеть

24.04.2007 00:00:00

Темы статьи: [жир](#) , [похудеть](#)



**Тест драйв автомобиля Land Rover Discovery.
НОВОЕ "ОТКРЫТИЕ" ОТ "LAND ROVER"**

По бездорожью - с полным комфортом!

Компания "Land Rover" приложила все старания, чтобы новый представитель серии "Discovery" (в переводе с английского - "Открытие") действительно стал открытием среди чистокровных джипов. Модель третьего поколения к уровню комфорта шагнула на новую ступень и притом не только не растеряла, а наоборот, приобрела

Универсальный тренд: Расколдовывание

Современный тренд: Инфантилизация исследований

**Ссылка
на экспертов**

