

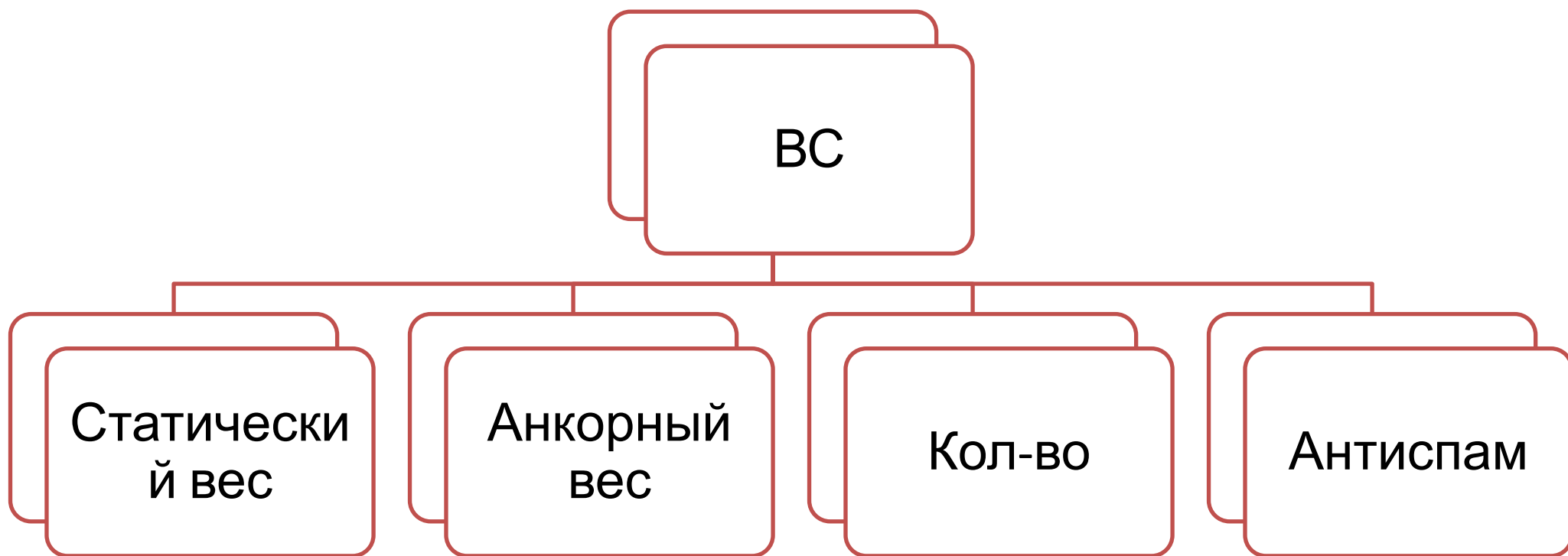
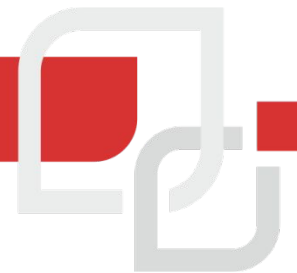
## Яндекс про SEO ссылки:

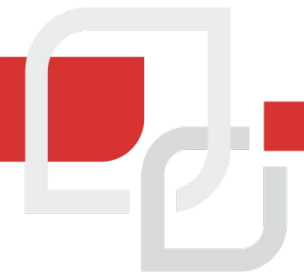
*...К сожалению, учет ссылок в алгоритмах ранжирования поисковых систем приводит к тому, что ссылки часто ставятся только для влияния на поиск (SEO-ссылки). Более того, в интернете существует немалая индустрия их покупки и продажи...*

*...В настоящий момент мы приняли меры для уменьшения влияния SEO-ссылок с наиболее популярных сайтов Рунета. Мы планируем и далее выявлять подобные ссылки, а также принимать все меры к тому, чтобы:*

- 1) сайты, продающие ссылки, потеряли способность влиять таким способом на ранжирование;*
- 2) покупка ссылок с сайтов не могла бы привести к повышению ранга сайта-покупателя...*

# Зачем нужны внешние ссылки

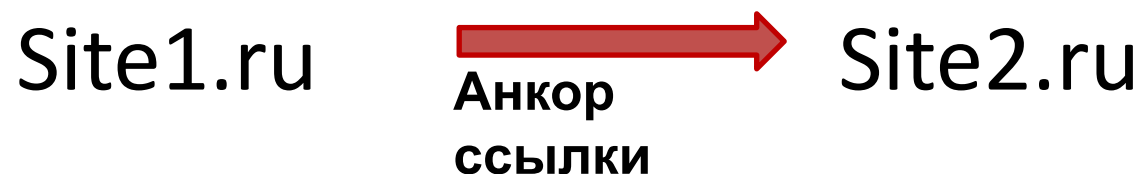




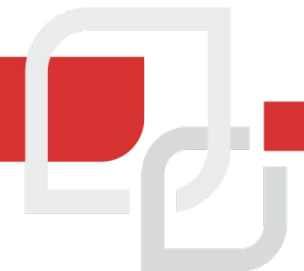
## Анкорный вес = ссылочный вес

### Анкорный (ссылочный) вес –

это влияние текста ссылок на релевантность (соответствие) документа пользовательским запросам. То есть, если ключевые слова на какой-либо странице встречаются в анкорах ссылок, идущих на неё с других сайтов, это делает её более значимой.

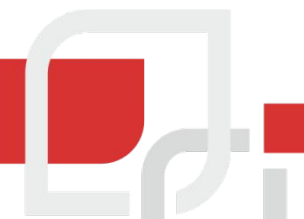


# Скорость закупки ссылок

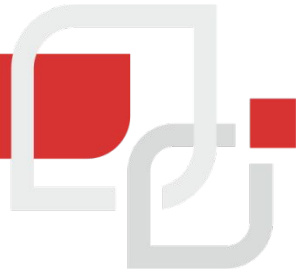


	Молодые до года	Средние 1-3 года	Возрастные от 3 лет	Возрастные без ссылочной массы	Средние\возрастные С большой ссылочной массой (естественной)
<b>1 месяц</b>	50	60	90	50	100
<b>2 месяц</b>	75	90	100+	75	100+
<b>3 месяц</b>	100	100+	150+	100+	150+
<b>4 месяц</b>	100+	150+	200+	150+	200+
<b>5+</b>	150+	200+	200+	200+	200+

# Анкоры



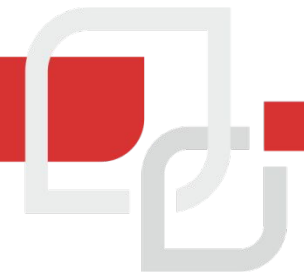
прямое	не изменяем морфологию
словоформы	меняем падежи, склонения, окончания
+ 1 слово	МНОГО уникальных вхождений. Берем вхождения со страницы. Берем вхождения из Title. Для трехсловных, если возможно, то и в середину.
+ регион (в Москве)	добавляем к ключу название региона
переколдовки	они же переформулировки, они же подсветка в Яндекс. Можно посмотреть тут - <a href="http://tools.promosite.ru">tools.promosite.ru</a>
безанкорные	<a href="http://(www.)site.ru">http://(www.)site.ru</a> , <a href="http://(www.)site.ru">www.)site.ru</a> , название сайта, название фирмы. Околоссылочный текст справа от анкора в новом пассаже - фраза с ключом.
длинные	Из текста страницы по методу бурундука.
перестановки	меняем слова ключа местами
Неполный ключ: 1 слово из ключа	разбиваем ключ на слова, <u>в анкор добавляем одно</u> . Особое внимание тематикозадающим словам, словам с БОЛЬШИМ idf
Неполный ключ: 2 слова из ключа	разбиваем ключ на слова, <u>в анкор добавляем два</u> . Особое внимание тематикозадающим словам, словам с БОЛЬШИМ idf
Неполный ключ: замена 1 слова	разбиваем ключ на слова, <u>в анкор добавляем два + другое слово</u> . Особое внимание тематикозадающим словам, словам с БОЛЬШИМ idf



## Памятка

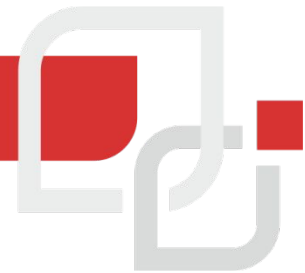
1. Запросы вида [купить цветы москва] → **купить цветы в Москве**
2. Слова [самсунг] → **Самсунг**
3. Пунктуация [букет роз, цена на который]

## Памятка. Вечные ссылки



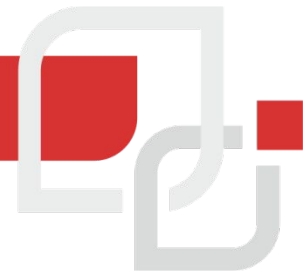
- Биржи: Miralinks.ru и Gogetlinks.net
- Поиск в ручную на профильных форумах
- Создание/покупка сайтов

<b>Для каких запросов покупать GGL и Miralinks?</b>	Для ВЧ и ВК СЧ запросов.
<b>Какие анкеры брать?</b>	Прямые.
<b>анкеры Miralinks</b>	В статьях (Miralinks) ставим по 2 анкера, первый анкор - прямой, второй - url.
<b>анкеры GGL</b>	Прямые.
<b>Сколько покупать?</b>	Имеет смысл покупка > 15 ссылок на сайт в месяц



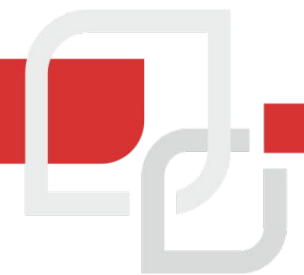
**Gogetlinks.net**





## 1. Добавление проекта

- Какие типы обзоров с вашей ссылкой вас интересуют - **контекстные ссылки, короткие заметки;**
- **Добавляем список URL и АНКОРОВ, используем в прямой форме**
- Тематика сайта – **по-желанию;**
- Участие в биржах и иных ссылочных биржах- **игнорировать сайты, участвующие в биржах;**
- Количество внешних ссылок на странице не более – **4 (?!);**
- Количество внутренних ссылок на странице не более – **50-80;**
- Уровень вложенности страницы не глубже – **3-4;**



## 2. Поиск площадок

### Тип обзора

- Контекстная ссылка
- Заметка ссылки
- Ссылка-картинка

### ТИЦ и PR

ТИЦ от  до

PR от  до

- Не показывать сайты в автобиржах ?

### Показатели в Gogetlinks

Скорость до   N/A ?

Индексация от   N/A ?

- Только сайты из белого списка ?
- Без сайтов, от которых были отказы ?

### Показатели в Gogetlinks

Скорость до   N/A ?

Индексация от   N/A ?

- Только сайты из белого списка ?
- Без сайтов, от которых были отказы ?

### Цены

Любые | Заданные в кампании | Указать

Контекстная ссылка до  руб.

Заметка до  руб.

Ссылка-картинка до  руб.

Цены не выше средних на

### Тематика

- Выбрать все
- Hi-Tech (8)
- Учеба (7)
- Общество (6)
- Отдых (5)
- Спорт (17)
- Производство (9)
- Справки (11)
- Порталы (1)
- Работа (9)
- Дом (9)
- Развлечения (10)
- Культура (9)
- СМИ (6)
- Бизнес (8)
- Авто (10)

### Присутствие в каталогах

### Домен и доменные зоны

- Выбрать все
- com
- info
- org
- biz
- kz
- рф
- ru
- ua
- net
- su
- uz
- by
- другие