

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ СЕТЕВОГО ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Студент факультета ГРТСИ

Намазбаев Бахтияр

190-11баГД

ПЛАН

- Ключевые понятия
- Основные концепции развития
- Разновидности отелей
- Территориальное расположение
- Актуальность
- Направленность на определенный потребительский класс
- Дизайн
- Франчайзинг и франшиза
- Преимущества сетевого гостиничного бизнеса для производителя
- Преимущества сетевого гостиничного бизнеса для потребителя

- Глоссарий
- Источники
- Тест

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ

- Гостиница, отель — средство размещения, состоящее из определённого количества номеров, имеющее единое руководство, предоставляющее набор услуг.
- Концепция – система взглядов на что-то или основная мысль чего – то
- Бизнес - предпринимательская, коммерческая или иная деятельность, которая не противоречит закону и направлена на получение прибыли посредством продвижения полезных и качественных продуктов или оказываемых услуг

ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

- 1) Тип отеля
- 2) Актуальность
- 3) Территориальное расположение
- 4) Направленность на определенный потребительский класс
- 5) Персонал
- 6) Дизайн

РАЗНОВИДНОСТЬ ОТЕЛЕЙ

- Гостиница или отель
- Хостел
- Бизнес – отели
- Резорт- отели
- Бутик –отели
- Апартаменты
- Горнолыжные отели, шале
- Мини – отели
- Спа – отели
- Мотели





ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ

Отели могут находиться
в любом месте где
ступает нога человека

АКТУАЛЬНОСТЬ

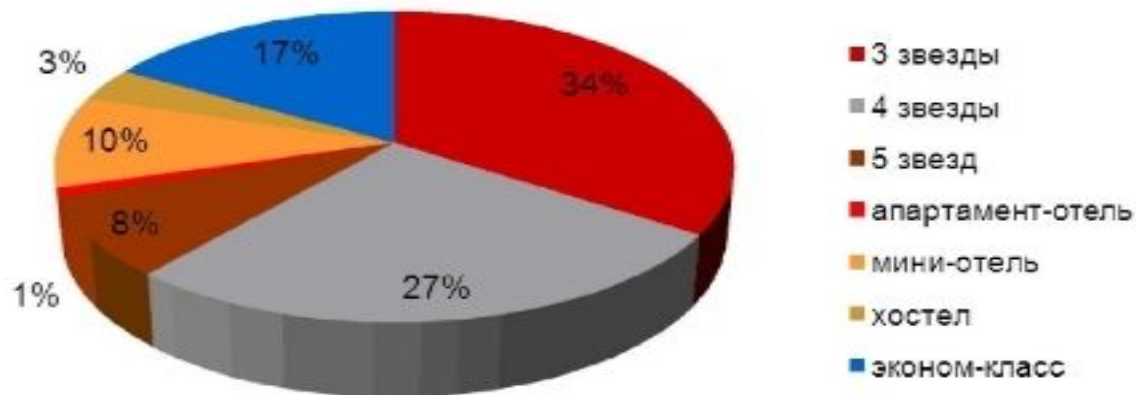
Предприниматель должен ответить на главный вопрос , “Будет ли моя гостиница(гостиничная сеть) актуальна?”

Что нужно для этого сделать?

1)Провести анализ рынка в этой гостиничной сфере на определенной территории.

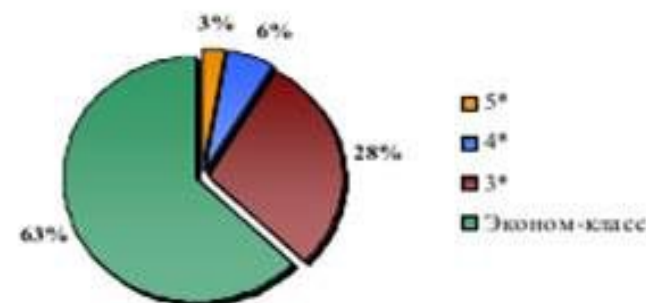
2)Выбирает тип отеля,качество и место его расположения с учетом на определенный социальный класс.

Структура номерного фонда гостиниц



Категория гостиниц	Количество гостиниц	Количество номеров
Гостиницы 5*	10	1518
Гостиницы 4*	22	3480
Гостиницы 3*	104	9840
Гостиницы эконом-класса	229	4811

Количество гостиниц Санкт-Петербурга по категориям



НАПРАВЛЕННОСТЬ НА ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КЛАСС

Качество отеля и направленность на определенный потребительский класс показывает количество “звезд” отеля.

В данной классификации число звезд насчитываются от 1-ой до 5

Есть исключения “5*+” или “6*”





ПЕРСОНАЛ

Важнейшей функцией управления отелем является правильный подбор коллектива работников, отвечающий требованиям клиентов. Удовлетворение клиентов в сфере гостиничного обслуживания достигается вежливостью персонала, его отзывчивостью. Персонал должен быть профессионально подготовлен и укомплектован так, чтобы эффективно действовать при любых условиях.

ДИЗАЙН

Дизайн отеля имеет свои функции:

- Комфорт для гостя
- Эстетическое наслаждение
- Маркетинговая “фишка”



ФРАНЧАЙЗИНГ И ФРАНШИЗА

- **Франчайзинг** — это форма продолжительного делового сотрудничества нескольких фирм, при котором компания с известным на рынке именем (франчайзер) перепродает права на него вместе с технологией производства или продажи товара или услуги независимым от нее предприятиям (франчайзи).
- **Франшиза** — это полная бизнес система, которую франчайзер продает франчайзи. Другим названием для подобной системы служит **франчайзинговый пакет**, который обычно включает пособия по ведению работ и другие важные материалы, принадлежащие франчайзеру.

ПРЕИМУЩЕСТВА СЕТЕВОГО ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

- Централизация бюджета
- Узнаваемый бренд
- Общий командный штаб
- Реклама
- Маркетинговые уловки
- Сниженная аренда
- Доверие потребителя

ПРЕИМУЩЕСТВА СЕТЕВОГО ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

- Комфорт
- Уверенность в выборе отеля
- Акции и скидки

ГЛОССАРИЙ

- Гостиница, отель — средство размещения, состоящее из определённого количества номеров, имеющее единое руководство, предоставляющее набор услуг.
- Концепция – система взглядов на что-то или основная мысль чего – то.
- Бизнес - предпринимательская, коммерческая или иная деятельность, которая не противоречит закону и направлена на получение прибыли посредством продвижения полезных и качественных продуктов или оказываемых услуг.
- Дизайн - (от англ. *design* — проектировать, чертить, задумать, а также проект, план, рисунок) — деятельность по проектированию эстетических свойств промышленных изделий («художественное конструирование»)
- Персонал – личный состав или работники учреждения, предприятия, составляющие группу по профессиональным или иным признакам.

ИСТОЧНИКИ

- <http://www.carteservice.ru/hotels/classification/> Раздел Отели
- <https://ru.wikipedia.org>
- https://tonkosti.ru/Типы_отелей
- <http://tourfaq.net/hotel-business/kak-podobrat-personal-v-otel/>

ТЕСТ

- 1) Минимально возможное количество звезд присвоенных отелю?
 - a) 1
 - b) 2
 - c) 4
 - d) 6



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!