

Семейная экономика



8 класс

Семья – источник социального и экономического развития общества

Функции семьи:

- Репродуктивная (*воспроизводство общества*)
- Регулятивная (*направляющая, вносящая планомерность*)
- Коммуникативная (*общение членов семьи*)
- Рекреативная (*воспитание членов семьи*)
- Социальное самоопределение
- Экономическая

Составные части экономической функции

- Организация семейного потребления, ведение домашнего хозяйства и частное предпринимательство.
- Накопление частно-семейного имущества и обеспечение его наследования.
- Финансовая деятельность по формированию и использованию бюджета семьи охватывает движение денег от их поступления до расходования и накопление.
- Участие членов семьи в общественном и кооперативном производстве.
- Воспроизводство человека как личности и подготовка детей к труду.

Домашняя экономика — это наука о повседневной экономической жизни семьи, направленной на удовлетворение потребностей её членов.

Это умение разобратся со своими потребностями, выбрать средства их удовлетворения, разумно организовать семейный труд, рассчитать расход денег и времени, быть в меру щедрым и скупым.

Задачи домашней экономики:

- Удовлетворение потребностей членов семьи, организация обмена и сделок.
- Рациональное использование семейных ресурсов.
- Планирование и экономия средств и времени.
- Применение хозяйственного расчёта и НОТ в домашней работе.

Потребность — это осознанное желание иметь что-либо. Потребности удовлетворяются в процессе деятельности человека и использовании определённых ресурсов.

Ресурсы — это то, чем располагает человек, семья, предприятие государство.

Доходы школьника:

- От родителей
- Индивидуальная трудовая деятельность (*художественно-прикладное творчество, изготовление игрушек, ремонт и т.д.*)
- Коммерческая деятельность (*продажа...*)
- Работы по найму
- Оказание услуг (*присмотр, помощь пенсионерам*)
- Другие источники

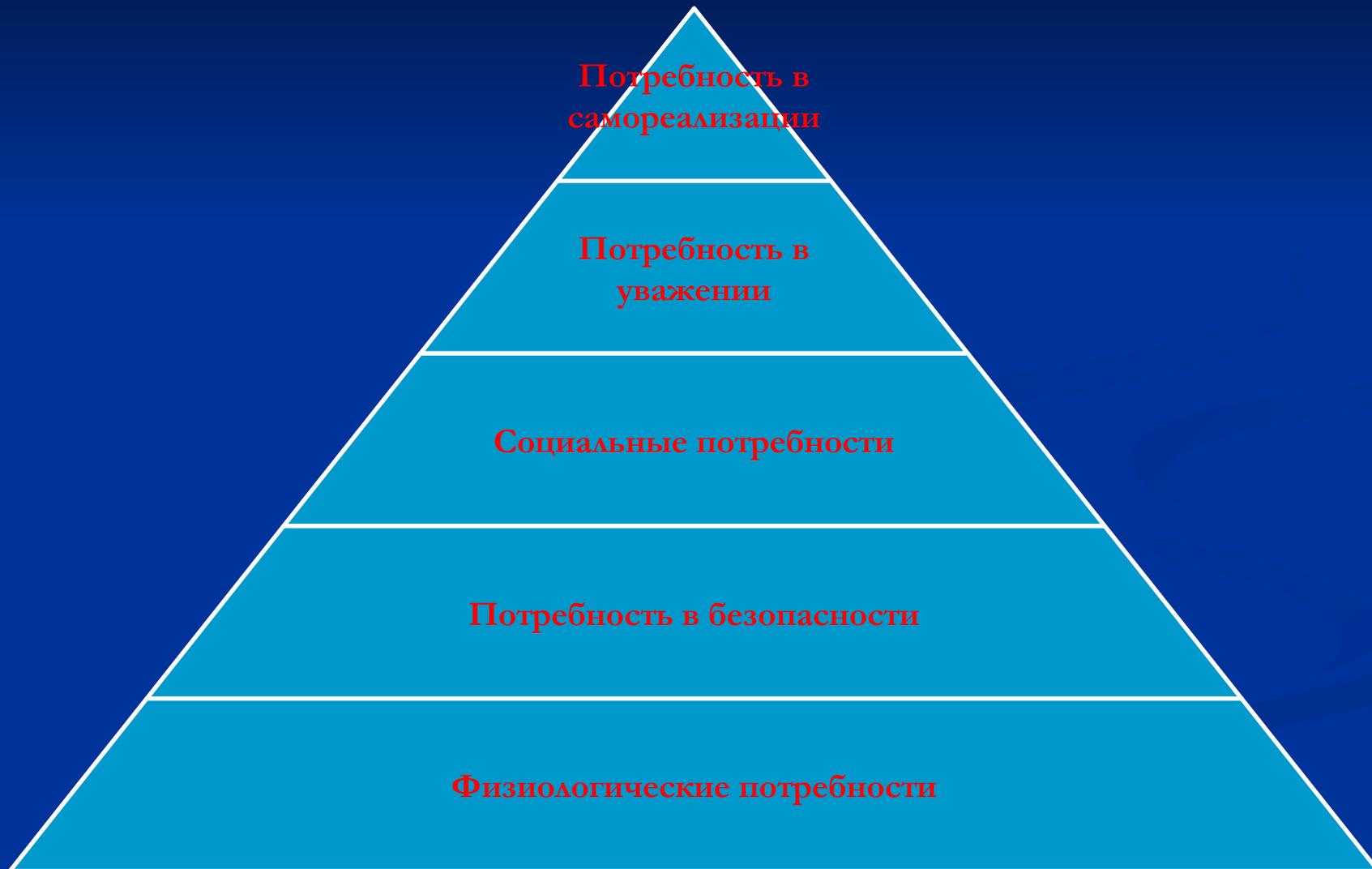
Потребности семьи

При составлении списка потребностей семьи, необходимо учитывать **разумность** потребностей. У каждого человека должна быть **потребность самоограничения**.

Существуют:

- **ложные** (неразумные) **потребности** – курение, алкоголь, чрезмерное употребление сладкого;
- **рациональные** (разумные) **потребности**;
- **материальные потребности** (еда, жильё, одежда).
- **духовные потребности** (культура, общение, знания, искусство).

Иерархия человеческих потребностей



Классификация вещей с целью покупки

Уровень потребности	Характеристика группы	Примерный перечень
Срочные и необходимые	Вещи, которые следует купить немедленно. Срочность определяется отсутствием необходимого для жизни или внезапностью нужды	?
Обязательные	Вещи, которые обеспечивают нормальную жизнь семьи и каждого её члена	?
Желательные, но не обязательные	Вещи улучшенного качества, повышенной комфортности	?
Престижные	Вещи повышенного качества и комфортности	?

Правила покупки

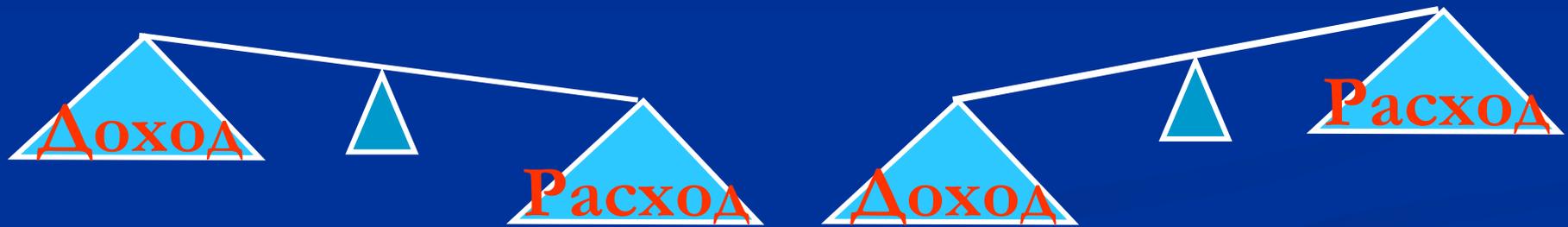
- Изучи конъюнктуру рынка.
- Старайся приобретать у более надёжных продавцов.
- Сомневаешься в товаре – не покупай.
- Проверь качество товара, его комплектацию, работоспособность и потребуй гарантийный талон.
- Сохраняй чек.
- Старайся не пользоваться кредитами.





Бюджет семьи

- Бюджет семьи – это структура всех доходов и расходов за определённый период времени



■ Дефицит бюджета

■ Избыточный бюджет



■ Сбалансированный бюджет

**Заработная плата
членов семьи**

**Выплаты и льготы из
общественных
организаций**

Пенсии и стипендии

**Доходы от других
источников**

**Доходы семейного
бюджета**

**Доходы от
ценных бумаг**

**Доходы от приусадеб-
ного хозяйства**

**Доходы от сдачи недви-
жимости и других
средств в аренду**

**Доходы от предпринима-
тельской деятельности**

Примерная структура семейного бюджета

Семейные доходы (в процентах к общему доходу семьи)		Семейные расходы (в процентах к общим расходам семьи)	
	%		%
1. Заработная плата членов семьи	80	1. Обязательные платежи	25
2. Пенсии, стипендии, пособия	9	2. Питание	40
3. Доход от личного подсобного хозяйства	4	3. На непродовольственные товары	20
4. Доход от других источников	7	4. На культурно-бытовые услуги	10
		5. Накопления, сбережения	5

Хозяйственная книга

Число _____			Месяц _____			Год _____		
Приход			Планируемые расходы			Фактические расходы		
1.			1.			1.		
2.			2.			2.		
3.			3.			3.		
Экономия _____			Перерасход _____					

4 правила:

учёт, планирование, организация и
контроль

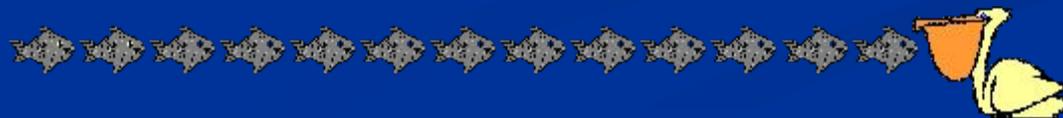
Обязательные платежи

- **Налоги (в частности, подоходный).**
 - ❖ Подоходный налог: облагается доход физического или юридического лица, полученный в результате его деятельности или от использования имущества. Процентная ставка = 12%.
 - ❖ Кредит - предоставление в долг денег (ссуды) или товаров. Условия кредитования: платёжность, срочность, возвратность.
 - ❖ Коммунальные услуги - отопление, газ, вода, радиоточка, телефон, электроэнергия.
- **Взносы в общественные и кооперативные организации.**
- **Погашение ссуд в банке, кредитов.**
- **Оплата коммунальных услуг, детского сада.**
- **Транспортные расходы.**
- **Дополнительные услуги образования.**



Расходы на питание

- Расходы на питание составляют $\approx 45\%$ от семейного бюджета.
- Необходимо хорошо продумывать запасы, покупки должны быть ежедневными и еженедельными.
- Вести книгу домашнего учёта.
- Заранее составлять меню (на день, неделю, месяц), учитывая полезность, полноценность и разнообразие пищи.
- Экономить денежные средства (на питании, на услугах, на приобретении качественных вещей).



Хранение накопленных сбережений



Расходы могут быть:

- Постоянные – это те, которые в течение года почти не изменяются. Например, плата за музыкальную школу или за обеды в столовой.
- Переменные – это периодические или единовременные расходы. Например, покупка дисков, посещение кино.
- Непредвиденные – это те, которые невозможно учесть. Например, что-то сломалось или потерялось.



Маркетинг в домашней экономике

Термин «маркетинг» в переводе с английского означает «рынок».

Задачи маркетинга:

- Выявление потребностей.
- Удовлетворение потребностей.
- Возобновление потребностей.

Что правильно?

- Покупать всё, что хочется.
- Покупать то, что нужно.
- Делать определённый запас.



Необходимо установить очерёдность удовлетворения потребностей семьи.