



# **РАНХиГС**

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## **СЕМИНАР №2**

**Алексеева Елена Анатольевна**  
**Доцент кафедры экономики и финансов общественного сектора ИГСУ**  
**РАНХиГС при Президенте РФ**

**2017г.**



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# Еще раз о Парето- оптимальном мире

- ✓ В условиях ограниченных ресурсов и ненасыщаемых потребностей для экономических агентов базовой становится **проблема экономического выбора**.
- ✓ Проблема экономического выбора в условиях ограниченных ресурсов решается на основе модели рационального (максимизирующего), рационального поведения;
- ✓ Рациональное поведение – это выбор наилучшей из возможных альтернатив, которая предполагает..



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# Еще раз о Парето- оптимальном мире

- ✓ Рациональное поведение – это выбор наилучшей из возможных альтернатив, которая предполагает
  - **максимизацию** полезности и учет бюджетного ограничения (домохозяйства);
  - **максимизацию** прибыли и минимизацию затрат (фирмы),
  - **максимизацию** национального благосостояния и **оптимизацию** использования налоговых рент (государства).



# Еще раз о Парето- оптимальном мире

- ✓ Свои экономические решения экономические агенты принимают независимо друг от друга, они координируются рыночным механизмом;
- ✓ Рынок представляет собой совокупность добровольных, эквивалентных, **симметричных** обменов между экономическими агентами, между продавцами и покупателями;
- ✓ Основой рыночного обмена является **частная собственность** на факторы производства (труд, земля, капитал, предпринимательские способности);
- ✓ Рыночный механизм самым эффективным образом использует ограниченные ресурсы благодаря механизму свободного ценообразования и конкуренции



# Еще раз о Парето- оптимальном мире

- ✓ Рынок выполняет функции интегрирующую, коммуникационную, контрольную, регулирующую, ценообразующую, информационную, saniрующую, стимулирующую;
- ✓ В анализ эффективности попадают производственные издержки; Производственные издержки - это затраты ограниченных ресурсов в процессе производства: прямые и косвенные, постоянные (совокупные и средние) и переменные (совокупные и средние);
- ✓ Ограниченные ресурсы в условиях рынков совершенной конкуренции достанутся тем агентам, которые заплатят наибольшую цену и соответственно будут использовать его самым эффективным образом



# Еще раз о Парето- оптимальном мире

- Рынки совершенной конкуренции:
  - ✓ много продавцов и много покупателей;
  - ✓ нет барьеров для того, чтобы войти на рынок;
  - ✓ ни один из агентов не способен повлиять на формирование цены, цена формируется в рамках механизма свободного рыночного ценообразования и стремится к равновесной цене, удовлетворяющей и продавца, и покупателя.
- Рыночная цена (цена товара) учитывает и цену продавца, и цену покупателя;
- На рынках совершенной конкуренции все ресурсы, в том числе и информация, абсолютно мобильны.



# Еще раз о Парето- оптимальном мире

- ✓ Сбор и анализ информации для экономических агентов – это процесс без существенных затрат времени и ресурсов.
- ✓ Рынки стремятся к равновесию, равновесие единственно и совпадают с Парето-оптимумом;
- ✓ Равновесие по Парето: нельзя улучшить положение одного экономического агента, не ухудшив положение другого;
- ✓ Не всегда рыночный механизм способен эффективно распределить ограниченные ресурсы – эти ситуации называются ситуациями «фиаско рынка».



# Ситуации «фиаско рынка»

- ✓ Рыночный механизм не может противостоять избыточной концентрации и монополизации производства, формированию рынков несовершенной конкуренции;
- **Монополизация** - ситуация на рынке, когда один производитель(продавец) сосредотачивает в своих руках производство и/или сбыт товаров, что позволяет диктовать свои условия, устанавливать монопольные цены – «блокировка» конкуренции и свободного ценообразования.





# Ситуации «фиаско рынка»

- ✓ Игнорирование рынком **проблемы внешних эффектов**. Рыночный механизм не способен отразить в цене полный эффект производства и потребления ряда благ;
- **Положительные и отрицательные рыночные эффекты (экстерналии)** - издержки или выгоды от производства некоторых товаров(услуг), не получившие отражения в ценах; эти эффекты затрагивают интересов третьих лиц, которые непосредственно в сделке не участвуют.



# Ситуации «фиаско рынка»

- ✓ Механизм свободного ценообразования и конкурентный механизм не справляются с ситуацией асимметрии информации;
- **Асимметрия информации** –это такая ситуация, когда одни экономические агенты обладают большей долей рыночной информации, чем другие, и используют ее при совершении сделки;



# Ситуации «фиаско рынка»

- ✓ Незаинтересованность рынка в производстве общественных благ;
- Рыночный механизм нацелен на производство частных благ. Характеристика частных благ: делимость и исключительность, которые доступны потребителям ГОТОВЫМ заплатить равновесную цену;
- Общественные блага неделимы, неисключаемы из потребления. **Индивидуальный потребитель не возместит их производство предпринимателям.**



# Ситуации «фиаско рынка»

- Рыночный механизм безразличен к проблемам социальной справедливости, порождает социально-экономическую дифференциацию между домохозяйствами и регионами. С одной стороны, «справедливость» и «эффективность» – довольно часто, плохо совместимые явления; с другой стороны, далеко не всегда ограниченные ресурсы достаются самым эффективным собственникам.
- ✓ **Социальная справедливость** – соответствие труда и вознаграждения, деяния и воздаяния, прав и обязанностей, в экономическом смысле: справедливость в распределении ограниченных благ.
- ✓ **Социально-экономическая дифференциация** – это нарастание различий в уровне доходов, качестве жизни, результативности экономических агентов



# Ситуации «фиаско рынка»

- Используя только рыночный механизм невозможно осуществить структурную перестройку экономики и прорывов в фундаментальной науке;
- ✓ **Структурная политика** – это политика направленная на формирование оптимальных межотраслевых и межрегиональных пропорций, политики изменения структуры валового внутреннего продукта (ВВП).
- ✓ Рынок не стимулирует развитие отраслей и производства с длительным сроком окупаемости и высокой степенью риска.



# Ситуации «фиаско рынка»

- ✓ Цикличность и структурная неустойчивость рыночной экономики порождают макроэкономическую нестабильность и социальные кризисы;
- **Цикличность** – это такие колебания экономического развития, когда рост производства и деловой активности сменяется их спадом, рост деловой активности сопровождается инфляцией, а ее падение – безработицей;
- **Структурная неустойчивость** - неравномерность развития экономики при смене технологических укладов: одни отрасли «перегреваются», а другие находятся в состоянии застоя.



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# Ситуации «фиаско рынка»

- **Инфляция** – это процесс, связанный с обесценением денег, снижением их покупательной способности, как правило, ростом цен;
- **Безработица** – это незанятость части экономически активного населения, возникающая вследствие нарушения равновесия между предложением труда ( со стороны домохозяйств) и спросом на труд ( со стороны предпринимателей).



# Ситуации «фиаско рынка»

- ✓ Субъекты рынка не могут защитить интересы национальной экономики в целом на межгосударственном уровне и решить проблемы экономической безопасности (технологической, информационной, валютной, энергетической, продовольственной);
- **Экономическая безопасность** - недопущение нерационального использования природных, трудовых, материальных и финансовых ресурсов по социально-экономическим и национальным критериям , их перераспределения в пользу конкурирующих стран.





# Ситуации фиаско рынка

- ✓ «Невидимая рука» не всесильна и эффективна при определенных условиях;
- ✓ В ряде случаев рынок демонстрирует неспособность обеспечить общественную эффективность функционирования экономики;
- ✓ Несостоятельность рынка требуют дополнения рыночного механизма государственным регулированием;
- ✓ Содержание экономической политики государство: обеспечить движение рынков к Парето –равновесию.



# Причины ситуации фиаско

- ✓ Причины ситуаций «фиаско рынка»:
1. Особенности информации как ресурса: неполнота информации (информация всегда фрагментарна и не распространяется мгновенно), для того, чтобы составить более полную картину экономическим агентам требуется затратить время и ресурсы;
  2. Ограниченная рациональность экономических агентов: ограниченность когнитивных способностей экономических агентов и условия неполноты информации (отход от модели максимизирующего поведения);



3. Рынки совершенной конкуренции – это скорее исключение, чем правило. Эффективность использования ограниченных ресурсов – это только один из вариантов их аллокации у экономических агентов (**причина монополизации и социально-экономической дифференциации**);

4. Кроме частной собственности на ресурсы и блага существуют и другие режимы собственности и в любой экономике существуют целые группы ресурсов, права на которые плохо специфицированы и защищены (**причина внешних эффектов**);



**РАНХиГС**

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

5. Интересы экономических агентов разнонаправлены в ситуации неполноты информации, оппортунистическое поведение становится рациональным (**причина асимметрии информации**);

6. Рыночные сделки в условиях возможного оппортунистического поведения (поведенческая неопределенность), неполноты и асимметрии сделки становятся несимметричными.

Все эти факторы усиливают неопределенность рыночной среды и являются источником трансакционных издержек ТАИ, ТАИ приводят к ситуации, когда трудно сделать вывод о возможных выгодах и издержках в сделках



# Классификация транзакционных издержек

- *Издержки поиска информации*- затраты времени и других ресурсов на поиск, получение и обработку информации о ценах, имеющихся товарах, продавцах и покупателях + потери от неполноты и несовершенства приобретаемой информации;
- *Издержки ведения переговоров*- затраты времени и других ресурсов на проведение переговоров об условиях сделки, на заключение, оформление, организационное и юридическое сопровождение сделки;



# Классификация транзакционных издержек

- *Издержки измерения количества и качества* вступающих в обмен товаров и услуг.
- ✓ Любой товар – это сложный, часто неповторяющийся продукт, требует измерительной специальной измерительной техники- это **затраты**,
- ✓ на стандартизацию и сертификацию мер, весов, качества;
- ✓ на страхование от ошибок измерения.



# Классификация транзакционных издержек

- ***Издержки спецификации и защиты прав собственности***- затраты времени и ресурсов на восстановление нарушенных прав,
  - ✓ потери от плохой спецификации прав,
  - ✓ потери от ненадежной судебной защиты и защиты правоохранительными органами;
- ***Издержки защиты от оппортунистического поведения***- затраты и потери от недобросовестного поведения участников сделки, нарушение ее условий сделки, получение выгод от сделки только одной из сторон;



# Трансакционные издержки(ТАИ) в узком

В узком смысле

□ «трансакционные издержки» - это время и усилия, затрачиваемые на совершение сделки.

Величина трансакционных издержек зависит от

- ✓ количества участников;
- ✓ местоположения контрагентов по сделке;
- ✓ специфики блага (т/у);
- ✓ масштаба сделки;
- ✓ особенностям рынка;
- ✓ репутации контрагентов.





**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# Трансакционные издержки (ТАИ) в широком смысле

В широком смысле

- «трансакционные издержки»- это любое использование ресурсов (потери ресурсов) для достижения и соблюдения договоренностей (контрактов),
- в т.ч.потери, которые несут участники сделок от плохо функционирующих **институтов**, плохо специфицированных прав собственности;

Высокие ТАИ могут заблокировать функционирование рынков, которые иначе бы работали эффективно, ТАИ делают рыночную среду высоко рискованной и высоко неопределенной



**РАНХиГС**

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# Теорема Р. Коуза

- Независимо от того как первоначально распределены активы в итоге будет достигнуто их оптимальное распределение (рынок выполнит санирующую, стимулирующую, информационную, контрольную, регулирующую функции), если трансакционные издержки равны нулю.
- ✓ Трансакционные издержки – это сила трения в экономике и социальной жизни



- 1) Институты – это способ снижения высокой **неопределенности среды**, определенный набор правил для наиболее встречающихся в жизни ситуаций;
- 2) Рамки социально-экономического взаимодействия образуются под воздействием формального и неформального набора правил, которым экономические агенты должны следовать руководствуясь выгодой, под угрозой наказания, осуждения обществом.



# Институты формальные и неформальные

- **Институты** – это формальные и неформальные правила, в рамках которых осуществляются социальные и экономические действия и взаимодействия, а также система мер, обеспечивающих их выполнение. Институты **снижают** неопределенность среды, **вливают** на ТАИ и **организуют** повседневную жизнь;
- **Неформальные институты** – традиции, обычаи, общепринятые условности и этические кодексы поведения, которые являются результатом тесного совместного существования в обществе;
- **Формальные правила** – конституции, законы, судебные прецеденты, административные акты.



- **Координирующая функция институтов** - это функция снижения неопределенности среды ( в том числе неопределенности, связанной с оппортунистическим поведением и ограниченной рациональностью), повышение предсказуемости поведения экономических агентов и прозрачности сделки ( дресс-код, правила дорожного движения, правила торговли и т.д.);
- **Ограничительная ( принудительная) функция институтов**- это функция ограничения доступа к ресурсу и ограничение разнообразие вариантов использования ресурсов и свобод (природоохранное законодательство, градостроительное законодательство и т.д.);



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# Функции институтов

- **Распределительная функция институтов** - это функция, влияющая на распределение выгод и издержек между экономическими агентами (налоговое законодательство, защита прав потребителя, стандартизация товаров и услуг),



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Спасибо за внимание!