

# **Programmatic-платформа Миксмаркет**

## Таргетированный трафик по сегментам от Миксмаркет на основе Programmatic-платформы

Мы можем предложить нашим рекламодателям трафик, таргетированный по сегментам (тематикам).

Например, если речь идет об увеличении % новых пользователей, можем попробовать новый вид трафика - таргетированный трафик по тематикам, т.е. показы будут осуществляться людям на основе их интереса к определенному сегменту товаров/услуг.

Точность и качество данных мы гарантируем, т.к. они получены из специализированных источников, занимающихся хранением и агрегированием информации о пользователях.



**МИКСмаркет**  
ПАРТНЕРСКАЯ СЕТЬ

# Основные типы programmatic-трафика:

## 1. Кликандер-реклама

Мы прекрасно понимаем, что рекламодатели, трепетно относящиеся к своему бренду, чаще всего не желают использовать данный канал трафика, т.к. считают его слишком навязчивым, раздражительным, но при этом нужно помнить что охват кликандера велик и содержит нужную рекламодателю аудиторию, которую можно умело выявить и таргетировать. Также бесспорно, что кликандер это один их самых недорогих каналов трафика.

Мы задействуем много фильтров для его очищения и на увеличение конверсии.

### Основные настройки по очистке кликандера:

1. Ретаргетинг - Мы направляем посетителя на страницу товара, которым он интересовался.
2. Гибкие настройки выкупа, исходя из глубины просмотра сайта, проведенного времени на сайте, даты последнего посещения.
3. Можем очищать кликандер-трафик через промежуточную страницу (прелендинг). Вы платите только за тот клик, который прошел через прелендинг.
5. Автоматическая интеграция позволяет нам управлять процессом в реальном времени, так что кампании могут быть моментально запущены и остановлены.
6. Ручная оптимизация источников с нашей стороны. Рекламодатель ничего не делает, а только ставит код трэкера контейнера на сайте и получает траф.
7. Автоматические настройки по таргетингам. Мы можем задавать геотаргетинг, отсеивать нерелевантную ЦА, привлекать пользователей согласно их интересам, учитывая данные пола и возраста.
7. Количество трафика по ретаргетингу зависит от посещаемости ресурса.

Можем распределять 5-10% посетителей от общего числа

# Предлагаем вашему вниманию 2 типа кликандер-трафика:

## **Кликандер по ретаргетингу:**

Это кликандер по данным контейнера ретаргетинга, т.е показываться он будет всем пользователем, которые хоть раз были зафиксированы нашим контейнером у вас на сайте. Чем выше стоимость клика, тем чаще рекламодатель будет выигрывать аукцион на показ своего кликандера в сравнении со всеми остальным рекламными компаниями.

Стоимость клика в пределах 50 коп.

## **Кликандер по сегментам (для привлечение новых пользователей):**

Т.е показываться он будет всем пользователем, которые входят в ваш сегмент.

Цена от 50 коп. до 1 руб. за клик в зависимости от сегмента.

При этом, как мы упомянули выше, любой тип кликандера можем очистить через прелендинг.

Учитываются переходы юзеров с прелендинга на сайт рекламодателя.

Конверсия по кликам с прелендинга в среднем составляет 3-5%.

Стоимость клика от 8 руб.

## 2. Дисплейная реклама с показом креатива

Показ происходит в таких сетях как Google AdX, Adriver, Betweendigital и пр.  
Есть возможность привязки креативов к определенным сегментам.  
Цена - от 8 рублей за клик.

Важно: креативы готовит рекламодатель самостоятельно.\*

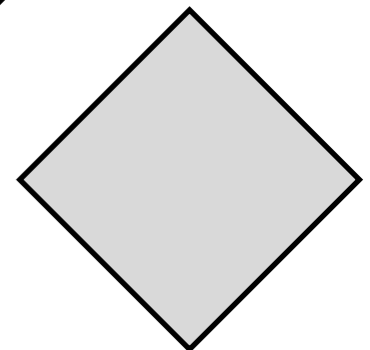
Ходовые форматы: 336x280, 120x600, 728x90, 240x400, 300x250, 160x600, 120x600, 468x60, 728x90

Полезные советы: желательны иметь креативы с акциями и другими проводимыми маркетинговыми мероприятиями, с ходовыми товарами под данный сегмент и т.п.

Чтобы проходить модерацию в РФ, все креативы должны содержать возрастной лейбл типа "18+"

\*В будущем планируется автоматическое создание креативов на основе прайс-листа.

А так же создание тексто-графических объявлений без прайс-листа, что позволит использовать данный вид трафика любым рекламодателям.

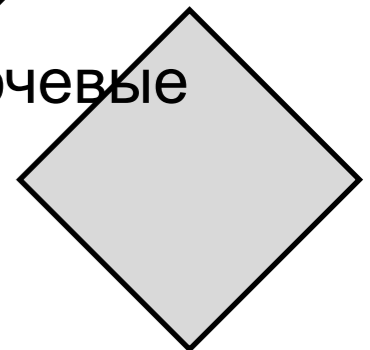
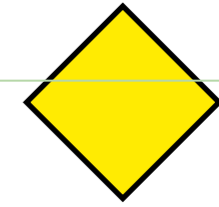


## 3. Постпоиск

Мы можем предложить "постпоиск" - это аудитория, которая искала ключевые слова, соответствующие товарам сайта.

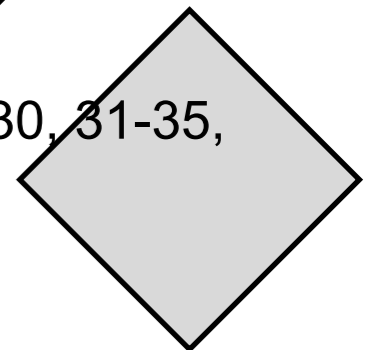
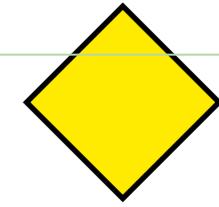
Его можно подключить и через кликандер и как дисплейный канал.

Цена за клик соответствует ставке по реатргетингу.



# Аудиторных сегментов для таргетинга великое множество. Перечислим наиболее актуальные и востребованные:

- по ГЕО
  - таргетирование по полу: мужчины / женщины
  - таргетирование по возрасту (мужчины/женщины/дети): 0-11, 12-16, 17-21, 22-25, 26-30, 31-35, 36-40, 41-50, 50+
  - по социальным признакам, хобби, образованию, здоровью и т.д.
  - красота и здоровье
  - спорт, спортивное питание и т.д.
  - косметика, парфюмерия, фармацевтика
  - верхняя одежда (мужчины/женщины/дети)
  - детская одежда
  - ювелирные товары
  - аксессуары
  - подарки и цветы
  - путешествия, туризм, отели, путевки, билеты (авиа и ж/д)
  - образование
  - мода
  - финансы, банки, форексы, инвестиции, страхование
  - соцсети, общение и знакомства
  - онлайн игры
  - авто
  - товары для дома, сада и огорода
  - мебель
- и многое другое. Можем настроить любой таргетинг!



# Спасибо за внимание!

