

# СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Лекции № 1-2

## Содержание дисциплины

Вид учебной работы	Количество часов	Семестры			
		1	2	3	4
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>144 часа /4 з.е.</b>				+
<b>Аудиторные занятия (всего), в том числе:</b>	<b>34 часа</b>				
Лекции	18 часов (9 лекций)				
Семинары	6 часов (3 занятия)				
Практические занятия	10 часов (5 занятий)				
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>	<b>74 часа</b>				
Задания для самостоятельной работы	8 заданий				
<b>Вид промежуточного контроля - экзамен</b>	<b>36 часов</b>				

## Компетенции, формируемые в процессе изучения социальной психологии

**В процессе изучения социальной психологии студент должен овладеть:**

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);
- способностью принимать участие в проектировании организационных действий, умением эффективно исполнять служебные (трудовые) обязанности(ПК-18).

# Основные разделы социальной психологии

**Раздел I.** Место социальной психологии в системе научного знания. Методологические проблемы социально-психологического исследования.

**Раздел II.** Общение в системе общественных и межличностных отношений. Структура общения.

**Раздел III.** Психология межгрупповых отношений. Психология больших и малых групп.

**Раздел IV.** Проблема личности в социальной психологии. Социализация. Социальная установка. Личность в группе.

**Раздел V.** Психология конфликта. Способы разрешения конфликтных ситуаций.

# Литература

## Основная литература:

1. Андреева, Г. М. Социальная психология. Учебник для высших учебных заведений / Г. М. Андреева. — 6-е изд., испр. и доп. — М.: Аспект Пресс, 2010. — 364 с.
2. Андреева, Г. М., Богомолова, Н. Н., Петровская, Л. А. Зарубежная социальная психология XX столетия: Теоретические подходы: Учебное пособие для вузов. — М.: Аспект Пресс, 2010. — 288 с.
3. Крысько, В.Г. Социальная психология: Курс лекций / В.Г. Крысько. — 4-е изд. — М.: Омега-Л, 2012. — 352 с.
4. Лебедева, Л.В. Социальная психология. (Электронный ресурс) Учебное пособие. / Л.В. Лебедева - М: Флинта, 2013, - 219 с.

# Лекция 1. Социальная психология в системе научного знания. Методологические проблемы социально-психологического исследования

## План

1. Структура современной социальной психологии.
2. Классификация социально-психологических явлений.
3. Задачи и строение социальной психологии.
4. Методологические и теоретические основы социальной психологии
5. Иерархия и соотношение социально-психологических феноменов. Закономерности функционирования общественной психологии.
6. Механизмы функционирования социально-психологических феноменов.

# 1. Структура современной социальной психологии

**Социальная психология** — это наука, изучающая закономерности возникновения, функционирования и проявления психологических явлений, представляющих собой результат взаимодействия людей (и их групп) как представителей различных общностей.

Родоначальниками накопления социально-психологических знаний считаются древнегреческие и древнекитайские ученые:

Аристотель,  
Гераклит,  
Гиппократ,  
Демокрит,

Платон  
Конфуций  
Суньцзы  
Уцзы

Они описывали некоторые социально-психологические особенности характеров людей и их предназначения в обществе, устанавливали определенные психологические закономерности социального поведения индивидов, выявляли мотивы объединения их в группы и т. д.

# 1. Структура современной социальной психологии

В средние века и позднее зарубежные и отечественные ученые занимались психологическим описанием строения и патологии общественной жизни с ее характерными социальными взаимоотношениями и традициями, накапливали и обобщали результаты немногочисленных исследований закономерностей уже известных социально-психологических явлений и процессов — общения и взаимодействия представителей различных общностей. Наиболее яркими представителями этого периода являются:

Н. Макиавелли,  
Т. Гоббс,  
И. Бентам,  
Ш. Монтескье,  
А. Токвиль,  
Н.Я. Данилевский,  
А.И. Герцен и др.) .



# 1. Теории социальной психологии XIX-XX веков

## **XIX век:**

### **- Психология народов**

(основатели — М. Лацарус, Х. Штейнталь и В. Вундт);

### **- Психология масс**

(основатели - Г. Тард, С. Сигиле и Г. Лебон);

### **- Психология инстинктов социального поведения**

(основатель - В. Макдаугалл)

## **XX век:**

Интенсивно изучаются отрицательные социально-психологические явления и процессы (страх, паника, снижение сплоченности населения и военнослужащих в группах, социальная дезорганизация и дезинтеграция, социальные конфликты и т.д.), затрагивающих все стороны жизни и деятельности людей.

В 1960—1990-гг. наиболее продуктивно начинают формироваться новые отрасли социальной психологии: этнопсихология, политическая психология, психология управления, конфликтология и др.

## 2. Классификация социально-психологических явлений

**Объектом** исследования социальной психологии являются конкретные социальные общности людей (группы) или отдельные их представители (личности).

**Предметом** исследования выступают определенные социально-психологические феномены.

**Классификация** социально-психологических явлений и процессов осуществляется по следующим основаниям:

- по принадлежности к различным социальным общностям и субъектам,
- по отнесенности к тем или иным классам психологических явлений,
- по устойчивости,
- по степени осознанности.

## 2. Классификация по принадлежности к различным социальным общностям и субъектам

Социально-психологические явления, возникающие в организованных/неорганизованных общностях людей:

### 1. Большие социальные группы

(нации (этносы), социальные классы, религиозные конфессии, политические и общественные институты (организации) – в них изучаются сложные социально-психологические явления)

### 2. Малые социальные группы

(небольшой рабочий коллектив, семья, добровольные объединения и т.п.- в малых группах изучаются межличностные отношения, групповые устремления, настроения, мнения и традиции).

### 3. Личность

(изучается личность как субъект общения и взаимодействия с др.)

### 4. Неорганизованные или слабо организованные общности

(изучается психология толпы, страха, паники, слухов, воздействия, рекламы)

## 2. Классификация по отнесенности к различным классам психологических феноменов

В зависимости от цели изучения выделяют:

- **психологические явления;**
- **процессы;**
- **образования.**

Психологические явления, процессы и образования подразделяют на:

- **рационально осмысленные** (социальные взгляды, представления, мнения, убеждения, интересы и ценностные ориентации, традиции),
- **эмоционально упорядоченные** (социальные чувства и настроения, психологический климат и атмосфера в коллективе и т.п.),
- **массовидные (стихийные)**, функционирующие в обычных или необычных условиях (например, конфликтных, экстремальных)

## 2. Классификация по устойчивости психологических феноменов

По устойчивости социально-психологические явления делятся на:

- **динамичные** (например, различные виды общения),
- **относительно изменчивые** (например, мнения и настроения),
- **статичные** (например, обычаи, традиции)

## 2. Классификация по осознанности психологических феноменов

По степени осознанности социально-психологические явления подразделяют на:

- **осознанные**
- **неосознанные**

### 3. Задачи и структура социальной психологии

Социальная психология как отрасль научных знаний решает свои конкретные **задачи**, включающие в себя:

1. Изучение сущности, содержания, форм проявления и закономерностей функционирования социально-психологических явлений и процессов.
2. Теоретический и практический анализ источников и условий возникновения и развития, исторического и социального фона функционирования социально-психологических феноменов.
3. Поддержание всесторонних связей с представителями других наук в интересах разъяснения (координации) своих позиций и усилий в совместном исследовании социально-психологических явлений и процессов.
4. Прогнозирование политических, экономических, национальных и других процессов в развитии государства (общества) на основе учета социально-психологических закономерностей и механизмов.

### 3. Функции социальной психологии

1. **Теоретико-методологическая** (связанная с выявлением принципов, методов и путей познания сущности исследуемых ею явлений и процессов, закономерностей и механизмов их зарождения и проявления; формированием концептуального и инструментального аппарата науки;
2. **Мировоззренческая** (заключающаяся в синтезировании современных научных представлений о природе психологии людей и их месте в системе духовной жизни общества).
3. **Регулятивная** (изучающая, какое влияние социально психологические явления и процессы оказывают на развитие и функционирование общественных отношений).
4. **Прогностическая** (позволяющая правильно оценить и раскрыть динамику и перспективы развития общественного сознания и духовной жизни общества).
5. **Аксиологическая** (дающая возможность определить реальные и мнимые социально психологические ценности в жизни и деятельности людей, общества в целом.)

## **3. Отрасли социальной психологии**

**Этническая психология**

**Психология управления (организационная психология)**

**Психология социального воздействия**

**Психология общения**

**Политическая психология**

**Психология семьи**

**Психология религии**

**Психология масс**

**Социальная психология личности**

**Психология конфликтных отношений**



## 4. Методологические и теоретические основы социальной психологии

Методологические и теоретические основы социальной психологии можно представить в виде следующих положений:

1. Социально-психологические явления представляют собой **образ объективной социальной действительности**, возникающий как результат отражения её в сознании людей под влиянием непрерывного взаимодействия с ней.
2. Непрерывное взаимодействие социальной среды и индивидов, взаимодействие людей между собой и в группах способствуют развитию **общественных отношений и общества** в целом.
3. **Среда, общение и совместная деятельность** определяют специфику психологии различных групп, повышают их организованность, однако с ростом численности групп снижается уровень организованности людей.
4. Все виды общественных отношений, материальная и духовная жизнь индивидов формируют **общественное массовое сознание** людей, являющееся отражением их социального бытия, общественных и психологических отношений.

## 4. Основные научные направления зарубежной и отечественной психологии

**Психоанализ** — одно из наиболее известных направлений психологии за рубежом, возникшее в начале XX в., основателем которого был З. Фрейд. Личность следует воспринимать более реалистично, как целостный организм, многие поступки, поведение которого обусловлены социальными причинами. Зная последние, можно составить социально-психологический портрет этой личности.

**Бихевиоризм** — направление в западной психологии, ориентировавшее исследователей на изучение не собственно общественного сознания людей, а различных форм их поведения, понимаемых как совокупность реакций организма человека на стимулы внешней среды (Э. Толмен, К. Халл)

Поведение рассматривается как ответная реакция  $S \rightarrow R$ .

Теория социального бихевиоризма (Б. Скиннер, А. Бандура).

**Гештальтпсихология** - в противовес бихевиоризму стремится объяснить социальное поведение с помощью описания процесса познания человека. Впечатления человека о мире трансформируются в систему образов, на основе которых складываются различные идеи, убеждения, ожидания и установки, определяющие в конечном итоге его действия и поступки.

(К. Левин, Т. Ньюком, Ф. Хайдер, Л. Фестингер).

## 4. Основные научные направления зарубежной и отечественной психологии

**Когнитивная психология** – её исследования связаны с изучением познавательных процессов (внимания, памяти, логического мышления, воображения и др.), стимулирующих развитие способности к принятию решений, в результате которых человек демонстрирует соответствующие поведенческие акты

(Дж. Миллер, Д. Брунер, Р. Солсо, Б. Величковский и др.).

**Интеракционизм** - одно из новейших направлений западной социальной психологии, которое сводит социальные психологические явления к межличностному взаимодействию.

Состояние общества, взаимоотношения и личность, по мнению его авторов (Э. Гофмана, Р. Линтона, Т. Ньюкома, М. Шерифа и др.), являются ничем иным, как продуктом коммуникации между людьми, результатом их приспособления друг к другу.

## 4. Методы научного исследования социальной психологии

Общественное сознание, общественные и психологические отношения людей поддаются всестороннему изучению и осмыслению с помощью специальных методов исследования, разработанных социально-психологической практикой:

**Наблюдение** — наиболее распространенный метод исследования социально психологических явлений и процессов в различных условиях без вмешательства в их течение. Наблюдение бывает **жизненным** и **научным**, **включенным** и **невключенным**.

**Эксперимент** — метод, предполагающий активное вмешательство исследователя в деятельность испытуемых с целью создания наилучших условий для изучения конкретных социально-психологических явлений и процессов.

Эксперимент может быть **лабораторным**, когда он протекает в специально организованной обстановке, а действия испытуемых определяются инструкцией; **естественным**, когда изучение осуществляется в обычных условиях; **констатирующим** — когда оцениваются лишь необходимые социально-психологические явления; **формирующим**, в процессе которого развиваются определенные качества испытуемых и их групп.

## 4. Методы научного исследования социальной психологии

**Метод анализа документов** - представляет собой процесс осмысления информации о конкретных социально-психологических явлениях и процессах, которая содержится в различного рода источниках (документах, научных исследованиях, архивных материалах, научной, художественной и публицистической литературе). Наиболее продуктивным он становится тогда, когда опирается на *кон-тент-анализ*, включающий в себя математическую и статистическую обработку результатов.

**Метод обобщения независимых характеристик** - предполагает выявление и анализ мнений о тех или иных социально-психологических явлениях и процессах, полученных от различных людей или из различных источников.

**Анализ результатов деятельности** — метод опосредованного изучения социально-психологических явлений по практическим результатам и предметам совместной деятельности людей, в которых воплощаются их творческий потенциал, силы и способности.

**Беседа** — метод донесения до респондентов необходимой информации, без которой сложно добиться понимания цели взаимодействия.

## 4. Методы научного исследования социальной психологии

**Опрос** — метод, предполагающий ответы испытуемых на конкретные вопросы исследователя. Он бывает **письменным** (анкетирование), когда вопросы задаются на бумажном носителе; **устным**, когда вопросы ставятся устно; и в форме **интервью**, во время которого устанавливается личный контакт с испытуемыми.

**Тестирование** — метод, во время применения которого испытуемые выполняют определенные действия по заданию исследователя.

**Социометрия** — метод социальной психологии, используемый для диагностики взаимных симпатий и антипатий, статусно-ролевых отношений между членами группы и позволяющий выявлять: социально-психологическую структуру взаимоотношений в малых группах; конкретные позиции ее членов в структуре этих взаимоотношений; формальных и неформальных «лидеров» и «отвергнутых» членов группы; наличие микрогрупп и связи между ними.

## 4. Методы научного исследования социальной психологии

**Дополнительные методы**, к которым обычно относятся приемы и способы обработки и анализа результатов исследования (факторный и корреляционный анализ, различные методы моделирования, техники компьютерной обработки данных и др.).

**Аппаратурные методы** (методики) исследований, предполагающие эффективное использование технических устройств, с помощью которых:

- а) создается определенная значимая ситуация, позволяющая выявить ту или иную характеристику исследуемого явления;
- б) снимаются показания о проявлении изучаемых характеристик;
- в) фиксируются и частично подсчитываются результаты исследования.

**Разработаны модификации** гомеостатических **аппаратурных методик**, например «Арка», «Эстакада», «Лабиринт», «Групповой ритмограф», «Сенсорный интегратор» и др.

Все они предполагают решение **групповой** задачи лишь при условии взаимодействия, согласования действий между членами группы, приспособления их друг к другу.

## 5. Иерархия и соотношение социально-психологических феноменов

**Взаимодействие, общественные и психологические отношения** – наука рассматривает взаимодействие как процесс влияния людей друг на друга, порождающий их взаимные связи, отношения, общение и совместные переживания. Из этого закономерно следует, что взаимодействие должно приниматься за единицу анализа в социальной психологии (Обозов Н.)

**Общественное (массовое) сознание и его структура** - это результат материальной, духовной и психологической жизни общества, его материального, социального и исторического развития. В каждый момент времени оно имеет конкретную форму выражения, являясь реальным отражением действительности в социальной среде (идеология, общественная психология)

Задача общественной психологии — отражать **бытие**, а идеологии — **систематизировать** результаты этого **отражения**. Они неотделимы друг от друга. Существовать по отдельности они не могут, поэтому «взаимопроникают» друг в друга, составляя единое и неделимое целое.



## 5. Иерархия и соотношение социально-психологических феноменов

**Действенность** идеологии и общественной психологии в полной мере проявляется только тогда, когда они в совокупности выражают оценочное, и эмоционально-волевое отношение к действительности, когда идеология включена в содержание общественной психологии. Идеология пронизывает собой искусство, литературу, мораль, религию и через них влияет на общественную психологию.

### **Закономерности функционирования общественной психологии**

1. Она находится в зависимости от материальных условий существования. Эта зависимость универсальна и многообразна.
2. Она всегда носит конкретно исторический характер. Все её проявления зависят от условий, в которых она функционирует.
3. Она наполняет жизнь и деятельность людей социальным смыслом, рациональными компонентами и эмоциональными переживаниями, наделяет их содержание многими противоречиями, порождая направленную активность.
4. Она всегда находится в определенной динамике.

## 6. Механизмы функционирования социально-психологических феноменов

Социально-психологические явления и процессы проявляются на основе универсальных механизмов:

**1. Подражание** — это процесс следования личности или группы какому-либо эталону, образцу, проявляющийся в принятии, заимствовании и воспроизведении внешних (поведенческих) или внутренних (психологических) особенностей других людей.

(формы подражания – копирование, конгруэнция, референтность)

Подражание может быть сознательным и бессознательным, критичным или некритичным, логичным и нелогичным, внутренним и внешним.

**2. Заражение** — социально-психологический механизм передачи эмоционального состояния от одного человека или группы к другим в условиях непосредственного контакта, отражающий их подверженность определенным состояниям и психологическому воздействию (влиянию) со стороны других людей. Легче заражается человек и группа, эмоции и чувства которых ориентированы на неактуализированную потребность.

# Механизмы функционирования социально-психологических феноменов

**3. Идентификация** — это социально-психологический механизм познания личностью или группой других людей в ходе непосредственных или опосредованных контактов с ними, при котором осуществляется сравнение или сопоставление внутренних состояний или положения партнеров, а также образцов для подражания со своими психологическими и другими характеристиками.

Процесс эмоционального и иного самоотождествления человека с другим человеком, группой, образцом.

В отличие от идентификации **обособление** — механизм индивидуализации личности, воплощенный в стремлении человека выделиться из числа других, закрыться, отстраниться. Частный случай обособления — **отчуждение**, характеризуемое как эмоциональная холодность, лишение близости и доверия.

# Механизмы функционирования социально-психологических феноменов

**4. Внушение** — это такое влияние на других людей, которое они воспринимают неосознанно.

**5. Убеждение** — это процесс длительного воздействия на другого человека, в ходе которого он сознательно усваивает нормы и правила поведения партнеров по взаимодействию.

# Вопросы для самопроверки

1. Что составляет предмет и каковы задачи социальной психологии?
2. Каковы критерии, по которым классифицируются социально-психологические явления и процессы?
3. Какие функции выполняет социальная психология как наука?
4. Какие методы социально-психологических исследований вы знаете?
5. Как соотносятся социально-психологические феномены?
6. Какова структура общественного сознания?

# Задания для самостоятельной работы

1. Освойте методы изучения социально-психологических явлений.
2. Подумайте, какими способами может достигаться решение задач, стоящих перед социальной психологией?
3. Дайте сравнительно-сопоставительную характеристику основных методов социальной психологии, описав достоинства и недостатки в результате их применения.
4. Создайте технологию изучения какой-то конкретной группы социально-психологических явлений.
5. Изучите и опишите своеобразие проявления идеологии и общественной психологии в современных условиях развития нашего общества.
6. Систематизируйте и обобщите в форме таблицы различия в проявлении подражания, заражения, идентификации, внушения, убеждения.

**К первому практическому занятию необходимо выполнить одно из заданий (выбрав одно из 3,4.5.6)**

