

Тема 4. Економічне середовище функціонування готелів і ресторанів

План

1. Характеристика готелів і ресторанів як суб'єктів та об'єктів економічних відносин
2. Економічне середовище функціонування готелів і ресторанів
3. Умови функціонування готелів і ресторанів

- 1. Характеристика готелів і ресторанів як суб'єктів та об'єктів економічних відносин

Економічні відносини – сукупність відносин між людьми у процесі виробництва матеріальних і духовних благ та їх привласнення в усіх сферах суспільного відтворення (безпосередньому виробництві, розподілі, обміні та споживанні).

Відносини у сфері виробництва готельних і ресторанних послуг складаються з:

- привласнення продуктивних сил через процес праці;
- відносин спеціалізації, кооперування, комбінування виробництва тощо всередині окремого підприємства та між підприємствами;
- організаційно-економічних відносин, що формуються і розвиваються в процесі управління, проведення маркетингових досліджень;
- відносин між людьми щодо привласнення засобів виробництва, управління власністю, контролю над виробництвом та ін.

Відносини у сфері розподілу формується в процесі привласнення створеного продукту:

- різними категоріями працівників - у формі заробітної плати, розподілу прибутку,
- власниками – у формі підприємницького доходу,
- акціонерами - у формі дивідендів,
- землевласниками й орендарями - у формі ренти, орендної плати та підприємницького прибутку,
- сплати різних видів податків державі тощо.

2. Економічне середовище функціонування готелів і ресторанів

Підприємства в Україні класифікуються за певними ознаками:

1. За напрямками діяльності:

ресторанного господарства, готельного господарства, будівництва, сільського господарства тощо.

2. За формою власності:

приватні
державні
комунальні
змішані

3. Залежно від обсягів діяльності та чисельності персоналу (розміру підприємства)

мікро,

мале,

середнє,

велике

Макросередовище

охоплює матеріально-технічні й економічні умови, суспільні відносини й інститути та інші чинники, що впливають на підприємства і їх мікросередовище опосередковано.

Основні компоненти макросередовища:

- природне,
- демографічне,
- науково-технічне,
- економічне,
- екологічне,
- політичне,
- міжнародне тощо.

Мікросередовище формують:

- постачальники – підприємства, які постачають сировину та матеріали; кредитні установи, що постачають грошові ресурси; наукові та проектні установи, які виготовляють необхідну науково-технічну та проектну документацію;
- споживачі готової продукції – інші підприємства та населення;
- конкуренти – виробники аналогічної продукції (послуг);
- державні та місцеві органи влади – системою законодавчих актів, інструкцій та положень забезпечують обов'язковість виконання правових норм, умови свободи підприємництва, розподіл і перерозподіл обмежених ресурсів шляхом податкових пільг, субсидій і субвенцій, цінової політики.

3. Умови функціонування готелів і ресторанів

Відповідно до діючого законодавства України передбачені дві форми державного регулювання готельних та ресторанних послуг:

- **сертифікації послуг готелів та ресторанів,**
- **категоризація готельних послуг.**