

Экономические проблемы развития организаций

Трактовка определений организации

- **организация** - это группа людей, действующих совместно для достижения общих целей.
- **организация** - группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели или целей, на основе разделения труда, обязанностей и наличия иерархической (управленческой) структуры.
- **организация** - по гражданскому праву РФ - юридические лица.
- **организация** - по законодательству РФ о налогах и сборах: **российские организации** - юридические лица, образованные в соответствии с законодательством РФ; **иностраннне организации**- иностранные юридические лица, компании и др. корпоративные образования, обладающие гражданской правоспособностью, созданные в соответствии с законодательством иностранных государств, международные организации, их филиалы и представительства, созданные на территории РФ.

- **Фирма**, это предприятие, имеющее уникальное название, стиль и другие отличительные признаки, занимающееся предпринимательской деятельностью.
- **Фирма** - любая организационно-хозяйственная единица, осуществляющая деятельность в условиях рыночного окружения и ставящая перед собой коммерческие цели, т. е. цели, связанные с получением прибыли.

Трактовка определений предприятия

- **Предприятие** - имущественный комплекс, предназначенный для выполнения определенных функций, в т. и для производства товаров, выполнения работ и оказания услуг.
- **Предприятие** - это определенное социальное единство, формируемое техническими и организационными процессами, экономическими отношениями, складывающимися внутри него.
- **Предприятие** - хозяйственная единица, обладающая обусловленной законом экономической и административной самостоятельностью, т.е. правами юридического лица, организационно-техническим, экономическим и социальным единством, определяемым общностью целей: производство и реализация товаров, работ, услуг и получение прибыли.

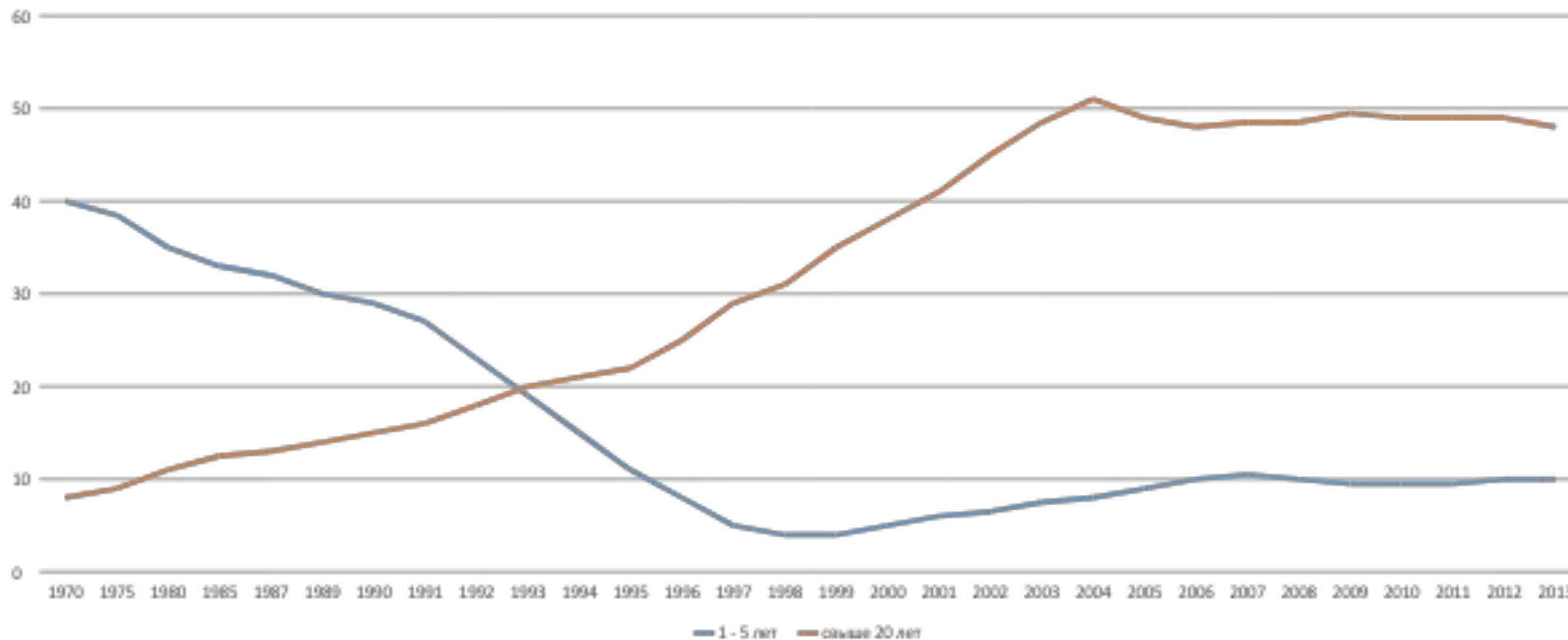
Значимость предприятий для социально-экономического развития

- на предприятиях производится продукция, выполняются работы и оказываются услуги, составляющие материальную основу жизнедеятельности каждого человека в отдельности и общества в целом;
- предприятие выступает как главный субъект отношений, складывающихся в обществе по поводу производства, реализации, распределения и потребления продукции и услуг;
- предприятие является источником спроса на основные производственные ресурсы (сырье, материалы, топливо, энергию, технологическое оборудование, рабочую силу, финансовые и информационные ресурсы), технологические, продуктовые и организационно - управленческие инновации;
- предприятие является одним из важнейших источников формирования доходов бюджетов всех уровней. В 2014 г. 63% доходной части фактически исполненного консолидированного бюджета Российской Федерации и почти 69% - федерального составляли соответствующие платежи предприятий (налог на прибыль, налог на добавленную стоимость, платежи за пользование природными ресурсами, экспортные пошлины, единый социальный налог и др.);
- подавляющая часть населения, работая на предприятиях, получает вознаграждение за труд, обеспечивая свое существование;
- на предприятиях граждане проходят социальную адаптацию, формируются правила и навыки взаимоотношений администрации всех уровней с подчиненными и т.п.

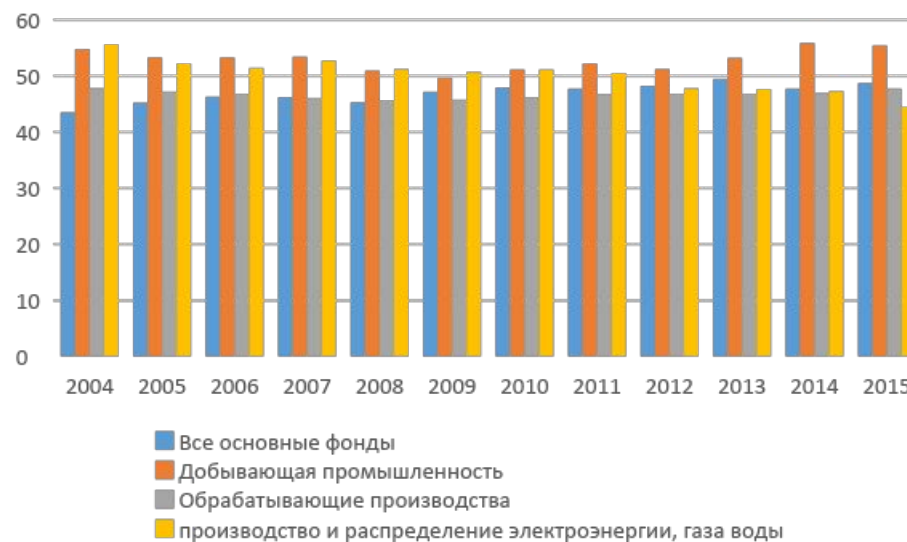
Демография организаций по отраслям экономики РФ в 2016 г. (ед.)

	Количество вновь зарегистрированных организаций		Количество официально ликвидированных организаций	
	Всего	На 1000 организаций, учтенных в ЕГРПО	Всего	На 1000 организаций, учтенных в ЕГРПО
Всего	458739	96,7	711424	149,2
В том числе:	31791	81	54866	139,8
обрабатывающие производства				
строительство	60871	122,1	73653	147,8
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств и бытовой техники	189217	114,6	352499	213,4
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	79483	84,0	103711	109,7
образование	3247	23,6	7066	51,5

Динамика структуры возрастных характеристик парка Оборудования в промышленности, %



Динамика износа основных фондов по отдельным видам экономической деятельности (%).



Уровень использования производственных мощностей по выпуску отдельных видов промышленной продукции (%)

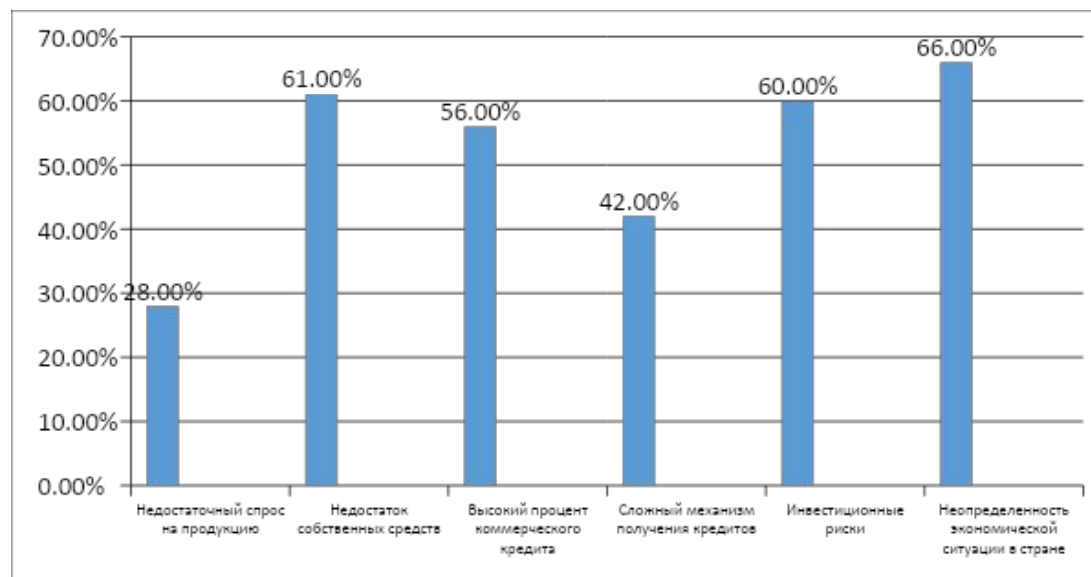
Вид продукции	1992	1998	2000	2005	2010	2015
Уголь	86	66	84	85	77,4	82,4
Чугун	73	71	86	91	89,7	94,1
Сталь	71	63	77	87	84,6	82,2
Металлорежущие станки	64	13	17	13	7,7	17,5
Автомобили грузовые	64	31	39	45	31,0	33,8
Автомобили легковые	82	66	74	75	76	
Холодильники и морозильники бытовые	83	25	39	65	67,7	46,0
Бумага	68	54	79	86	83,4	87,4
Цемент	74	36	44	65	65,1	58,2
Флодоовощные консервы	51	21 (1995)	32	66	34,3	59,7
Масло животное	67	35 (1995)	25	27	27,7	35,7
Мясо и субпродукты	57	32 (1995)	18	45	46,1	65,0

Движение работающих по отдельным видам экономической деятельности

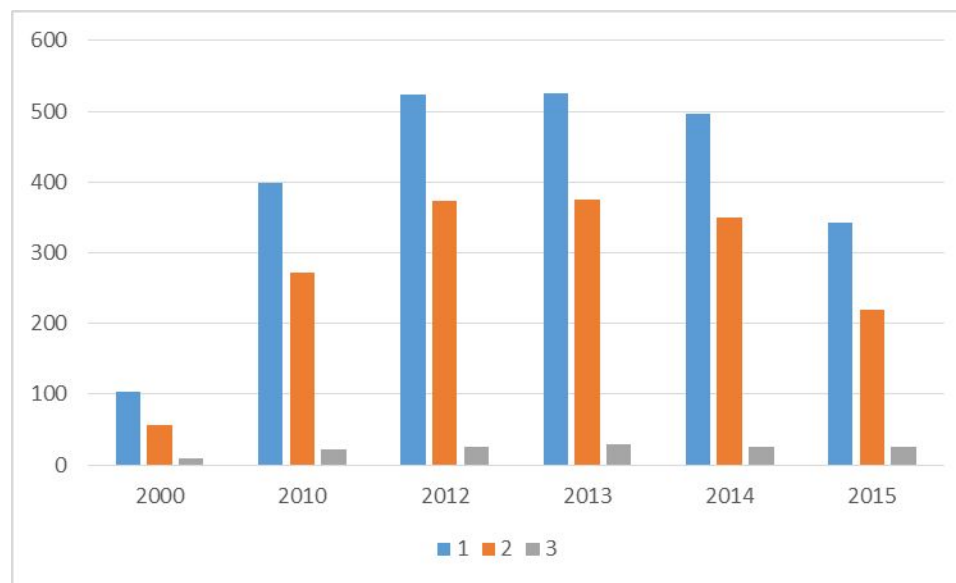
в 2015 г. (% от среднесписочной численности)

Вид экономической деятельности	Принято в течение года	Выбыло в течение года
Всего	26,4	29,1
Рыболовство, рыбоводство	83,0	81,9
Добыча полезных ископаемых	23,8	25
Обрабатывающие производства	24,5	27,8
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	21,5	25,0
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	40,1	40,7
Строительство	43,8	57,3
Транспорт и связь	26,0	29,6

Факторы, ограничивающие инвестиционную активность в 2015 году в российской промышленности



Динамика экспорта Российской Федерации, (млрд долл.)



Роль и место промышленности СПб в экономике СПб и России

- Более 740 крупных предприятий
- Около 24000 малых и средних предприятий
- Мощный научно-технологический комплекс, включающий отраслевые НИИ и КБ, Учреждения РАН, университеты.
- Доля в обрабатывающей промышленности РФ (2015) – 7,0%
- Доля в машиностроении РФ (2015) – 11,0%
- Доля в российском гособоронзаказе (2015)– 14%
- Доля в налоговых отчислениях в консолидированный бюджет РФ – 44,2% (первое полугодие 2016)
- Доля в налоговой составляющей доходной части бюджета СПб – 21,2%
- Доля в общей численности занятых в экономике СПб - 17%
- Численность занятых в промышленности – 343,8 тыс.чел. (январь-июль 2016)
-

ОСНОВНЫЕ РЕСУРСНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

- **Непропорциональный рост капитальных вложений в сырьевой сфере.**

Ограничения на рынках капитала, связанные:

- с невозможностью кредитования в зарубежных банках;
- с высоким уровнем ставки рефинансирования в России;
- с невозможностью высокотехнологичной промышленности конкурировать на рынке капитала с так называемыми «простыми» производствами.

Сжатие внутреннего потребительского рынка, вследствие снижения уровня реальных доходов населения, роста безработицы и др.

Ограничения на рынке труда, связанные с отсутствием свободных квалифицированных кадров по ряду рабочих и инженерных специальностей.

Рост непредвиденных расходов Министерства обороны, что повлияло на объемы финансирования других направлений его деятельности, в том числе Государственной программы вооружений.

Ограничения рынка технологий и высокотехнологичного оборудования, в связи с санкциями стран ЕС и США.

Основные ограничения развития промышленного комплекса СПб

- **утрата технологического лидерства** промышленностью города; продукция промышленного комплекса Санкт-Петербурга практически не представлена на глобальных рынках в наиболее передовых инновационных секторах. **концентрация в Санкт-Петербурге преимущественно исторически сложившихся производственных комплексов с устаревшей материально-технической и технологической базой;** **снижение конкурентоспособности за счет инфляции издержек при усилении конкуренции;** **проблемы рыночного продвижения продукции в частности по следующим причинам :**
 - не соответствующая современным требованиям система логистики, отсутствие опыта применения новых логистических систем;
 - недостаточная активность в продвижении региональных брендов, что оттесняет продукцию предприятий города в нижние ценовые сегменты как на мировом, так и на собственном рынке.
 - ставка была сделана на рынки (сектора и отрасли), технологический и инвестиционный бум в которых закончился, по крайней мере, в конце 90-х годов: традиционные технологические сектора (например, автомобилестроение), фармацевтику, информационные технологии, включая электронику; бум в автомобилестроении закончился в 50-е, в электронике и бытовой технике – в 60-70-е, фармацевтике – 80-е, IT – 90-е; эти сектора уже сложились как олигополистические;**акценты в программах инновационного развития были сделаны, в первую очередь, на достижение определенных технических и технологических параметров НИР и НИОКР, а не на формирование новых рынков (развитие потребления, развитие институциональной среды, решение социальных и экономических проблем с ориентацией на это соответствующих производственных процессов);** **не всегда эффективная система подготовки кадров в системе профессионального образования;**

Критерии классификации предприятий

- Организационно-правовая форма;
- Форма собственности;
- Целевое назначение;
- Широта производственного профиля;
- Характер сочетания науки и производства;
- Количество стадий производства;
- Расположение предприятия;
- Отраслевая принадлежность;
- Размер;
- Вид деятельности;
- Принадлежность капитала.

Состав внешней среды предприятия



Экономическая среда

- **экономическая среда** воздействует на работу предприятия через денежно-кредитную и налоговую политику государства, инфляционные процессы, структурные сдвиги в экономике и др. Экономическая среда формирует спрос на инвестиционные ресурсы. Наиболее интенсивно влияет она на деятельность предприятия путем изменения доступности для него кредитных ресурсов за счет изменения процентной ставки Центрального Банка России.

Социальная среда

- **Социальная среда** воздействует на предприятие через платежеспособность спроса на его продукцию со стороны населения. Элементы социальной среды (образование, культура, национальные и религиозные традиции и др.) оказывают влияние на структуру спроса. Соотношение спроса и предложения на рынке труда, уровень квалификации рабочей силы также представляют социальную среду. От состояния социальной среды зависят предпринимательские способности и уровень менеджмента на предприятии.

Технологическая среда

- **Технологическая среда** определяет уровень используемых на предприятии и у его конкурентов технологий. В рамках отдельного национального хозяйства, характеризовать эту сферу можно по следующим важнейшим параметрам:
- применение в производственных процессах новой техники и инновационных технологий;
- средний срок службы основных фондов, прежде всего - оборудования и степень его физического и морального износа.

Правовая среда

- **Правовая среда** формирует законодательно закрепленные «правила игры», в рамках которых должно функционировать предприятие.

Характеризуются степенью стабильности, исполняемости законодательных актов и демократизации их принятия, соответствие принятых правовых норм реальной деловой практике и, наконец, правовой грамотностью участников рыночных отношений.

На состояние правовой среды оказывает влияние «теневая экономика». Правила игры, диктуемые «теневыми» структурами, могут серьезно воздействовать на хозяйственную деятельность предприятия.

Государственно-политическая среда

- **Государственно-политическая среда** регламентирует деятельность предприятия влиянием политических решений на экономические условия его функционирования. Зависимость предприятия от государственно-политической среды определяется степенью воздействия государства на экономические процессы, поскольку правительство реализует политические цели, используя, в основном, экономические инструменты.

Субъекты воздействия на внутреннюю среду предприятия

- **потребители** произведенной предприятием продукции, которые, обладая теми или иными предпочтениями и распоряжаясь своим доходом, влияют на выбор предприятием номенклатуры продукции, ценовой политики, объемов производства;
- **Поставщики** ресурсов (материальных, трудовых, информационных, финансовых) воздействуют на предприятие в процессе формирования затрат. В качестве поставщиков ресурсов могут выступать другие промышленные предприятия, население, инвестиционно-кредитные учреждения, организации, занимающиеся научно-исследовательскими и конструкторскими разработками, консультационные фирмы и т.д.

Субъекты воздействия на внутреннюю среду предприятия

- К субъектам воздействия на предприятие извне относятся и **конкуренты**. Степень конкуренции на рынке, стратегии конкурентов обязывают предприятие иметь собственную стратегию и регулировать ее функциональные подсистемы (ценовую, инновационную, внешнеэкономическую).
- **Партнеры** (другие предприятия, банки, страховые компании, научно-исследовательские и проектно-конструкторские организации и др.) также влияют на деятельность предприятия, особенно на отношения внутри интеграционных объединений, например, вертикально- и горизонтально интегрированных компаний. Вхождение предприятия в горизонтальное или вертикальное интеграционное объединение обычно расширяет возможности предприятия, в частности, в привлечении дополнительных ресурсов.

Субъекты воздействия на внутреннюю среду предприятия

- К субъектам внешней среды относятся также учреждения и организации, являющиеся **проводниками государственной экономической политики**, в том числе - налоговые службы, органы технического регулирования, сертификации и метрологии и другие.
- **общественные организации**, которые как, например, «Общество защиты прав потребителей» играют значительную роль в контроле качества производимой продукции и оказываемых услуг. Экологические организации контролируют влияние предприятия на экологическую ситуацию

Регулярность посещения малых предприятий представителями ряда структур (доля опрошенных предприятий, в %)

Наименование	Реже одного раза в год	Один раз в год	Один раз в квартала	Один раз в месяц	Чаше одного раза в месяц	«Не помним »	Итого
Пожарный надзор	19,9	30,4	36,7	6,6	2,8	3,6	100
Регистрационная палата	63,6	19,9	3,1	0,7	1,0	11,7	100
Лицензионная палата	55,6	24,5	7,0	2,1	1,7	9,1	100
Архитектурное управление	70,6	10,1	3,5	1,4	0,7	13,7	100
Налоговая инспекция	15,4	30,4	27,6	8,4	14,0	4,2	100
Органы внутренних дел	35,7	16,4	15,7	11,2	14,0	7,0	100
Таможенники	69,86	4,9	2,8	2,4	1,7	18,6	100
Пенсионный фонд	43,4	28,3	15,4	4,2	1,7	7,0	100
Рэкет	43,4	28,3	15,4	4,2	1,7	7,0	100
Санэпидстанция	30,4	25,5	19,9	15,7	4,2	4,3	100

Генезис предприятия

- Изначально промышленное предприятие было нечто обособленное, большое, что было обнесено забором, внутри забора находились цеха, хозяйственные службы и т.д.
- В 1970-е годы появились производственные объединения, включавшие ряд таких предприятий, и научно-производственные объединения, которые также включали научно-исследовательские организации.

При этом роль ленинградских предприятий в таком разделении труда заключалась в разработке и внедрении новой продукции, а массовое производство развёртывалось в других регионах, т.е. акцент делался на огромный научно-технический потенциал Ленинграда.

Характеристика сетевой организации

- Сетевая организация характеризуется тем, что не всегда можно понять, где заканчивается предприятие, а начинаются другие предприятия – контрагенты, границы размыты. Например, одна компания может качественно и дешево произвести новый продукт, а другая способна его разработать, третье предприятие обладает каналами сбыта и хорошо узнаваемой торговой маркой. Поэтому разрабатывает продукт одно предприятие, производит другое, а торговая марка, под которой его продают на рынке, принадлежит третьему. При этом роли предприятий могут меняться.

Возможный результат деятельности предприятий в сети

- Если в регионе оказываются только производители, региону приходится работать на других, присваивающих большую часть добавленной стоимости, а если только держатели торговых марок, то происходит самый страшный процесс деиндустриализации – разрушения промышленности. Этот процесс особенно страшен тем, что, по началу, все идет как-то неплохо: работать надо меньше, а деньги поступают.

- Очевидно, что позиция, которую занимали предприятия нашего города раньше – разработка и освоение в производстве новой продукции, оказывается наиболее выгодной. Тогда в регионе производится основная часть добавленной стоимости, укрепляется промышленный и интеллектуальный потенциал. Проблема заключается в том, что надо суметь занять такую позицию в новой реальности инновационных и производственных кооперационных сетей, опираясь на существующие в Санкт-Петербурге традиции.

Организация как система

- Системный подход к организации представляет собой в большей степени способ мышления по отношению к организации и управления ею.
- Свойства организации как системы проявляются в следующих характеристиках:
система стремится сохранить свою структуру (проявление закона самосохранения);
система имеет потребность в управлении;
в системе формируется сложная зависимость от свойств входящих в нее подсистем (проявление свойства эмерджентности и закона синергии).

Организация представляет собой систему как совокупность взаимосвязанных элементов, образующих целостность, и в то же время сознательно координируемое социальное образование с определенными границами, имеющее специфический набор взаимоувязанных целей. В любой организации реализуются три ключевых процесса: получение ресурсов из внешней среды, трансформация ресурсов в готовый продукт (или услугу) и передача его во внешнюю среду.

Понятийный аппарат системного анализа и общей теории систем

- **Объект** — то, что существует вне нас, независимо от нашего сознания и выступает предметом познания и практического воздействия.
- **Элемент** — часть объекта, обладающая определенной самостоятельностью по отношению ко всему объекту и неделимая при данном способе выделения частей.
- **Связь** — вид отношения между элементами, которое проявляется как некоторый обмен.
- **Отношение** — некоторая взаимозависимость и (или) взаимообусловленность (взаимоопределенность) чего-либо.
- **Внутренняя связь** — связь между элементами в объекте.
- **Внешняя связь** — связь между элементами и средой (другими объектами).
- **Свойство** — сторона объекта, обуславливающая его отличие от других объектов или сходство с ними и проявляющаяся при его функционировании.
- **Характеристика** — то, что отражает некоторое свойство. Количественную характеристику принято называть **параметром**.
- **Система** — совокупность взаимосвязанных элементов, обладающая интегративными свойствами (свойством) и целостностью, а также способ (модель) отображения реальных объектов.
- **Целостность** — особое, внутреннее, организующее свойство систем (по своей сути также интегративное свойство).
- **Среда** — множество объектов (систем) вне данной системы, которые оказывают влияние на систему и (или) сами находятся под ее воздействием. Объекты, оказывающие влияние на систему, называются **объектами возмущения**, а объекты, испытывающие возмущение системы — **объектами воздействия**.

Понятийный аппарат системного анализа и общей теории систем

- **Структура системы** — совокупность составляющих систему элементов и связей между ними.
- **Состав системы** — совокупность образующих систему элементов.
- **Функционирование** — проявление действия системы, воздействия и взаимодействия системы и среды; осуществление в системе различных процессов.
- **Подсистема** — часть системы, выделенная по определенному признаку, обладающая некоторой самостоятельностью и допускающая разложение на элементы в рамках данного рассмотрения.
- **Назначение (предназначение) системы** — то, для чего она создана и функционирует. При количественной конкретизации предназначение трансформируется в цель. Иными словами, предназначение — это цель, описанная на качественном уровне.
- **Качество** — совокупность свойств системы. В более узком смысле это — совокупность существенных свойств системы, обуславливающих ее пригодность к удовлетворению определенных потребностей в соответствии с назначением (целью).

Понятийный аппарат системного анализа и общей теории систем

- **Развитие системы** — процесс перехода системы от старого к новому состоянию. **Совершенствование** — подпроцесс развития системы, при котором осуществляется переход к ее новому качественному состоянию.
- **Агрегирование (композиция)** — процесс объединения подсистем в систему, частей в целое.
- **Декомпозиция** — процесс выделения подсистем из системы, частей из целого.

Понятийный аппарат системного анализа и общей теории систем

- **Жизненный цикл системы** — период существования системы, начиная с момента ее возникновения до полной деградации. Основными стадиями жизненного цикла системы являются:
 - - создание;
 - - функционирование (развитие как совершенствование и деградация в различной комбинации этих подстадий);
 - - полная деградация (разрушение).
- **Цель** — ситуация или область ситуаций, которая должна быть достигнута при функционировании системы за определенное время. Цель может задаваться требованиями к результату функционирования системы либо к линии (траектории) ее поведения (как ограничения на ее вид, направление движения и т. п.). В качестве целей, например, могут выступать: состояние системы, которое нужно поддерживать при изменении среды; состояние среды, которого следует добиться, воздействуя на нее через систему; и то и другое вместе.

Понятийный аппарат системного анализа и общей теории систем

- **Управление** — процесс осуществления информационных воздействий на объекты управления для формирования их целенаправленного поведения.
- **Оптимальное (рациональное) управление** — управление, при котором траектория достижения цели системой в пространстве ситуаций самая предпочтительная в смысле принятого критерия.
- **Организация процесса** — комплекс мероприятий по созданию (развертыванию, совершенствованию) системы, его реализующей, и обеспечению ее эффективного функционирования.
- **Организация системы** обычно понимается как степень ее сложности.
- **Обеспечение** — процесс выделения ресурсов и (или) сам ресурс, выделяемый для реализации процесса.
- **Ресурс** — средства, возможности, запасы, источники чего-либо.
- **Признак** — характеристика свойства, позволяющая полно или частично идентифицировать объект в том или ином отношении.
- **Принцип** — основное, руководящее правило.
- **Фактор** — движущая сила, необходимое условие чего-либо. Факторы могут оказывать на систему (ее свойства) как благоприятное, так и неблагоприятное воздействие.

Принципы системного подхода

- **Принцип цели** — ориентирует исследователя на первоочередность анализа (синтеза) целей (предназначения) системы, которые достигаются при ее функционировании. Исследователя прежде всего должно интересовать не то, как построена система, а для чего она существует, какая цель стоит перед нею, чем она вызвана и каковы средства ее достижения.
- **Принцип двойственности** (суперсистемности) — исследуемый объект должен рассматриваться и как система и как подсистема системы более высокого уровня (суперсистемы).
- **Принцип целостности** — любой объект должен рассматриваться как нечто целое, а не как простой набор элементов.
- **Принцип сложности** — указывает на необходимость исследования объекта как сложной совокупности различных элементов, находящихся в многообразных связях между собой и элементами среды. Иными словами, необходимо учитывать неисчерпаемость его познания и, следовательно, постоянно находить компромисс между сложностью и простотой.
- **Принцип всесторонности** — требует от исследователя учитывать все решающие (системообразующие) связи в объекте и факторы, влияющие на его функционирование.
- **Принцип множественности** — ориентирует исследователя на то, что для полного описания объекта необходимо множество моделей, каждая из которых описывает его в каком-либо аспекте или (и) на каком-то уровне представления. Причем заданную точность описания можно обеспечить конечным множеством моделей.
- **Принцип динамичности** — указывает на то, что объекты необходимо исследовать (проектировать) с учетом динамики их развития (т. е. характеристики объектов являются функциями времени).
- **Принцип историзма** — обязывает проводить исследование прошлого системы, предпосылок ее появления (создания), что в конечном счете позволяет вскрыть закономерности и выявить тенденции развития системы.

Потенциал региона

- Социально-экономический потенциал региона как социально-экономическая категория представляет собой «мощность» (способность) региональной системы решать задачи экономического и социального развития данной территории и включает в себя: природно-ресурсный потенциал, научно-технический потенциал, информационный потенциал и потенциал инфраструктуры, потенциал трудовых ресурсов, каждый из которых определяется с помощью определенной системы показателей.

- взаимоотношения региона и федерации;
- взаимоотношения региона и местного самоуправления;
- взаимоотношения региона и предприятия (обеспечение комплексности развития региона как единого хозяйства, т. е. собственно региональное управление.)

- С позиций системного подхода **социально-экономический потенциал предприятия** - это система, элементами которой являются финансовый, ресурсно-материальный, технический, кадровый, информационный потенциалы (имманентные и экономическому потенциалу региона), характеризующаяся уровнем связей между ними.
- Следовательно, сосредоточение на территории того или иного региона определенных предприятий или комплексов с их потенциальными возможностями в известной степени формирует политику и результаты социально-экономического развития региона в целом.

Система показателей региональной эффективности

- производство ВРП на одного занятого в экономике;
- производство продукции по видам экономической деятельности в расчете на одного занятого;
- производство продукции по видам экономической деятельности в расчете на на 1 руб. основных фондов,
- производство продукции по видам экономической деятельности в расчете на на 1 руб. материальных затрат;
- рентабельность продукции по видам экономической деятельности;
- сальдированный финансовый результат (прибыль) в процентах к ВРП как обобщающий показатель эффективности использования экономических ресурсов.

Результативные показатели региональной конкурентоспособности

- региональный индекс развития человеческого потенциала,
- среднедушевые доходы населения,
- соотношение среднедушевых денежных доходов с величиной прожиточного минимума;
- удельный вес населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в общей численности населения;
- покупка продуктов питания в процентах от общих потребительских расходов;
- численность студентов высших учебных заведений на 10 тыс. населения;
- численность врачей на 10 тыс. населения;
- выпуск книг, брошюр, газет на 1 тыс. населения;
- численность зрителей театров на 1 тыс. населения и другие показатели уровня и качества жизни населения региона

Составляющие индекса человеческого развития

- Ожидаемая продолжительность жизни — оценивает долголетие.
- Уровень грамотности населения страны (среднее количество лет, потраченных на обучение) и ожидаемая продолжительность обучения.
- Уровень жизни, оценённый через ВРП на душу населения по паритету покупательной способности (ППС) в долларах.

Индекс глобальной конкурентоспособности

- качество институтов;
- качество инфраструктуры;
- макроэкономическая среда;
- здоровье и начальное образование;
- высшее образование и профессиональная подготовка;
- эффективность рынка товаров;
- эффективность рынка труда;
- развитие финансового рынка;
- технологическая готовность;
- размер рынка;
- сложности ведения бизнеса;
- инновации.

Формирование системы целей регионального промышленного комплекса

