

ВЕЛИКОЛУКСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Кафедра гуманитарных и социально-экономических дисциплин



«ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

учебная дисциплина

для студентов направления «Физическая культура»
по профилю подготовки «Менеджмент в физической культуре и
спорте»

3-й курс



РЕЧЕВАЯ НОРМА И КУЛЬТУРА РЕЧИ



Лекция
профессора
Трофимовой
Галины
Терентьевны



Содержание

ВВЕДЕНИЕ.

1. ПОНЯТИЕ РЕЧЕВОЙ НОРМЫ И ЕЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ.
2. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ.

РЕЗЮМЕ.



ВВЕДЕНИЕ

Культура речи – одна из составляющих профессиональной подготовки специалистов, работающих с людьми.

Каждый, кто работает в управленческой сфере деятельности, должен в совершенстве владеть всеми видами речевой коммуникации, уверенно чувствовать себя как в бытовом, так и деловом общении.



1. Речевая норма и ее характеристики

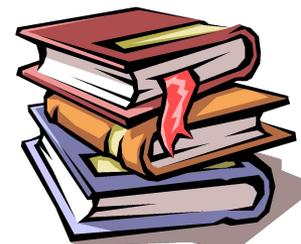
Речевая норма – совокупность наиболее устойчивых традиционных реализаций языковой системы, отобранных и закрепленных в процессе общественной коммуникации.



***Факторы, свидетельствующие о
соответствии высказывания или текста
речевой норме***

**Языковые явления считаются
нормативными, если:**

- имеет место соответствие структуре языка;
- наблюдается массовая и регулярная его воспроизводимость в процесс коммуникации;
- получает общественное одобрение и признание.



Процессы формирования речевой нормы

1. СТИХИЙНЫЕ ПРОЦЕССЫ:

- **Общение**
- **Чтение**
- **СМИ**



Процессы формирования речевой нормы

2. СОЗНАТЕЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ:

- кодификация норм учеными ,
филологами;
- обучение.



Характеристика речевых норм

- 1. Речевые нормы существуют на всех уровнях языка.**
- 2. Изменяются в процессе исторического развития общества и языка.**
- 3. Относительно стабильны в рамках одной эпохи.**

Принципы речевой нормы

- 1. Речевая норма должна соответствовать требованиям современного русского литературного языка на всех его уровнях.**
- 2. Речевая норма должна соответствовать принципам речевой целесообразности.**

Содержание принципа коммуникативной целесообразности

- **Учет особенностей социального состава групп коммуникантов.**
- **Учет уровня культуры коммуникантов.**
- **Необходимость учета функционального стиля.**
- **Учет коммуникативных целей и задач.**

РЕЗЮМЕ

Таким образом, речевая норма - совокупность наиболее устойчивых традиционных реализаций языковой системы на протяжении длительного времени в процессе функционирования языка под влиянием социальных изменений в обществе.

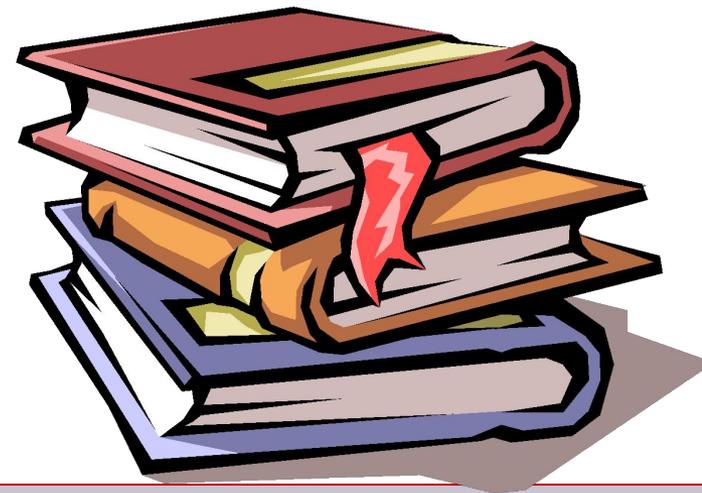
2. КУЛЬТУРА РЕЧИ

Культура речи – это владение нормами устного и письменного современного русского литературного языка.



ЛИТЕРАТУРНЫЙ ЯЗЫК

- 1. Литературный язык – высшая форма национального языка.**
- 2. Литературный язык – это язык, соответствующий эталонам, образцам языковых норм.**



Показатели культуры речи

- 1. Правильность речи.**
- 2. Коммуникативная целесообразность.**
- 3. Точность, логичность, ясность, доступность, чистота, выразительность, разнообразие, эстетичность, уместность.**



Коммуникативная целесообразность -

умение использовать лексические и стилистические особенности языка с учетом требований функционального стиля.



Точность высказывания -

**точность в отражении
действительности и точность
выражения мысли в слове.**



Логичность изложения -

**отражение логики
действительности
и логики мысли.**



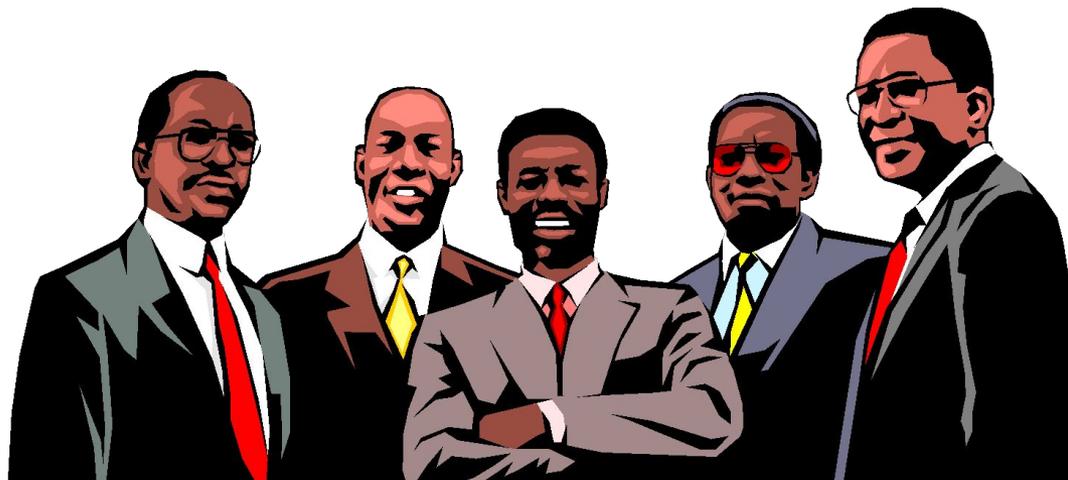
Логичность мысли (высказывания) -

- **Верность отражения фактов и их связей**
- **(причина – следствие; сходство – различие).**
- **Обоснование выдвигаемой гипотезы.**
- **Наличие аргументов «за» и «против».**
- **Сведение аргументов к выводу, доказывающему или отрицающему гипотезу.**



Ясность и доступность изложения -

понятность речи ее адресанту; точное и однозначное употребление слов, терминов, словосочетаний, грамматических конструкций.



Доступность изложения -

**способность быть понятым,
способность заинтересовать
адресанта формой речи.**





Чистота речи

- это отсутствие в речи слов - паразитов, слов - сорняков, неуместного употребления англицизмов, диалектизмов, жаргонизмов, вульгаризмов и т.п.

Выразительность речи -

**искусство поддержания интереса
адресанта, его внимания.**



Разнообразие средств выражения

- Лексическая выразительность
- Синонимия
- Полисемия
- Фразеологизация
- Тропы
- Стилистические фигуры



Эстетичность -

недопустимость в речи ненормативной лексики; слов, унижающих и оскорбляющих человеческое достоинство, умелое использование эвфемизмов.



Уместность -

подбор в речи высказываний с учетом целей, задач общения, характера аудитории и ситуации.



РЕЗЮМЕ

1. Культура речи – правильная речь, соответствующая нормам современного русского языка.
2. Культура речи – это следование навыкам речевой деятельности (навыкам чтения, письма, слушания, говорения).

ЛИТЕРАТУРА

- Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. Русский язык и культура речи. – М.:2012.
- Ипполитова Н.А., Князева О.Ю., Савова М.Р. Русский язык и культура речи: учебник. – М.:2012.
- Русский язык и культура речи: учебник/ под ред. О.Я. Гойхмана. – М.:2008.
- Русский язык и культура речи: учебник/ под ред. В.И. Максимова. – М.:2013.
- Русский язык и культура речи: учебник/ под ред. В.И. Максимова, А.В. Глубевой. – М.:2010.

Задание по теме лекции

1. Используя информационную систему Интернета, повторите определение понятий: орфоэпические нормы, морфологические нормы, грамматические нормы, лексические нормы, фразеологические нормы, синтаксические нормы современного русского литературного языка.