

Проект
«День рождения под ключ»
Конкурс – Giveaway в социальной сети
Instagram
10.11.2019 – 15.12.2019

Задачи:

Основная задача:

Проведение конкурса – giveaway с розыгрышем подарка «День рождения под ключ» с целью привлечения целевой аудитории в аккаунты спонсоров. Представлены 9 бизнес-профилей Instagram Альметьевска.

Детально:

1. Старт конкурса 10 ноября, в 18:00. В профиле @darim_prazdnik_almet размещается публикация – классический фото-пост с условиями конкурса. Фото должно быть качественным, ярким с надписью: «Выиграй для ребенка лучший праздник», возможны варианты.
2. @alsusha_znaet запускает таргетированную рекламу конкурсного поста (усеченный вариант с кнопкой «Продвигать») на собственный бюджет: 1000 рублей.

Задачи:

Детально:

3. 10 ноября все спонсоры размещают анонс конкурса с активной ссылкой на @darim_prazdnik_almet в своих профилях: в основной ленте и stories. Упоминание должно быть максимально нативным, поэтому фото и текст анонса выбирает и пишет сам спонсор на свое усмотрение. Обязательное условие: активная отметка профиля @darim_prazdnik_almet и в основной ленте, и в stories.

4. Профиль @darim_prazdnik_almet упоминается в stories спонсоров раз в два дня по очереди. График составлен, будет выслан каждому из спонсоров.

5. Для повышения охвата аудитории посты в конкурсном профиле размещаются ежедневно (1 пост в день), плюс 3-5 stories в день. Фото- и видео-материалы предоставляют спонсоры ежедневно по очереди. Заполняет контент @alsusha_znaet. Контент-план составлен, будет выслан каждому из спонсоров.

Задачи:

Детально:

6. Каждый спонсор отмечает в своих stories профили других спонсоров по очереди. График составлен, будет выслан каждому спонсору в отдельности.

7. Заявки, вопросы и предложения, которые будут приходить в директ конкурсного аккаунта будут пересылаться в общий чат в WhatsApp.

8. Итоги конкурса будут подведены в прямом эфире конкурсного аккаунта 15 декабря, в 19:00 с помощью приложения LizaonAirты (здесь возможны варианты).

Целевая аудитория:

Выделено несколько основных сегментов целевой аудитории по социально-демографическим, поведенческим характеристикам и инсайтам аудитории:

1. **Девушки, 19-24 года, город Альметьевск, замужем и воспитывающие детей одни, образование среднее, студентки-заочницы, мамы одного и более ребенка от 1-3 лет. Уровень дохода: ниже среднего. Самый большой страх: быть неустребованной в личной жизни и карьере. Самая большая неудовлетворенность: незамеченность, отсутствие социального авторитета.**
2. **Девушки 24-34 года, город Альметьевск, замужем и воспитывающие детей одни, образование высшее, уровень дохода средний, мамы одного и более ребенка возраста от 1 года до 5 лет и от 5 лет до 12 лет. Самый большой страх: не суметь приспособиться к новым течениям жизни. Самая большая неудовлетворенность: отсутствие финансовой свободы и творчества самовыражения.**
3. **Женщины 34-44 года, город Альметьевск, замужем и воспитывающие детей одни, мамы одного и более ребенка 5-12, 12-18. Уровень дохода: ниже среднего и средний. Самый большой страх: не суметь дать детям должного образования. Самая большая неудовлетворенность: низкая финансовая грамотность, отсутствие постоянного дохода.**
4. **Женщины 24-44, город Альметьевск, замужем, мамы одного и более детей. Образование высшее. Возраст детей от 1 года до 15-18 лет. Уровень дохода высокий. Самый большой страх: потерять социальный статус, положение в обществе, снизить уровень финансового дохода. Самая большая неудовлетворенность: отсутствие выхода для эмоций, узкий круг общения, недостаточно мест для развлечения с детьми.**
5. **Мамы в декрете всех возрастов. Замужем. Возраст детей 1-5 лет. Уровень дохода: ниже среднего. Боль: однообразие, узкий круг общения, недостаточное количество качественных мест для проведения времени с ребенком. Неудовлетворённость: невозможность проводить праздники на уровне. Страх: за безопасность ребенка, сомнения в экологичности материалов.**

Размещение публикаций:

1. **Основная лента: ежедневно до 11:00, либо после 17:00.**
2. **Stories: ежедневно, 3-10 публикаций. В приоритете видео-stories.**
3. **IG TV: раз в неделю.**
4. **Прямой эфир: раз в неделю. Этот пункт обсуждается.**

Упоминания конкурсного аккаунта (реклама у блогеров):

Каждый из спонсоров находит одного блогера с подходящей ЦА, который готов упомянуть конкурсный аккаунт в своих stories бесплатно, либо в качестве взаимопиара.

Таргетированная реклама:

1 вариант: запускается однократно на старте по усеченному варианту с кнопкой «Продвигать» по основному сегменту ЦА.

2 вариант: ретаргет по готовой базе телефонов или e-mail.

Аудит активности конкурентов:

**Если кто-то в городе Альметьевске
проводит аналогичный конкурс-гив и вы об
этом знаете, сообщите администратору
конкурсного аккаунта: @alsusha_znaet**

Контент:

В целом за период проведения конкурса будет размещено 36 публикаций в основной ленте. 108 stories минимально. 5 IG TV.

Категории контента, которым отдается приоритет:

- 1. промо-контент,**
- 2. посты-интро (рассказываете, кто вы, о вашем бизнесе, почему выбрали именно это направление),**
- 3. развлекательные видео,**
- 4. сторителлинг (ваши истории, связанные с бизнесом, истории клиентов, которые благодаря вашему бизнесу стали счастливее),**
- 5. мастер-классы (можно в формате фото в карусель и в формате видео).**

Кейс:

После завершения проекта каждому спонсору необходимо подвести итог по приросту аудитории - количеству новых подписчиков, статистике профилей (посещаемость, коэффициент вовлеченности, охват).

Для этого сделайте скрин основных показателей ваших профилей до, а затем сопоставьте с показателями после конкурса.

С уважением Алсу Хайбриева