

Потребительские МОТИВЫ

Левицкая Алина
3 курс, 11 группа

- **Потребность** – состояние, при котором человек нуждается в чем-либо, способном обеспечивать его нормальное существование и развитие как на физиологическом, так и на психологическом уровне. Потребности обуславливают избирательность восприятия действительности – свое внимание человек сосредотачивает именно на объектах, помогающих утолить его индивидуальные нужды.



- **Мотив** – это образ успешно завершеного действия по реализации потребности; это чувственно окрашенное, обязательно приятное и притягательное представление будущей процедуры достижения и обладания. Это предвкушение и становится той внутренней силой, которая побуждает действовать и составляет содержание глагола «хотеть». Мотив – то, что побуждает человека к деятельности, ее повод.

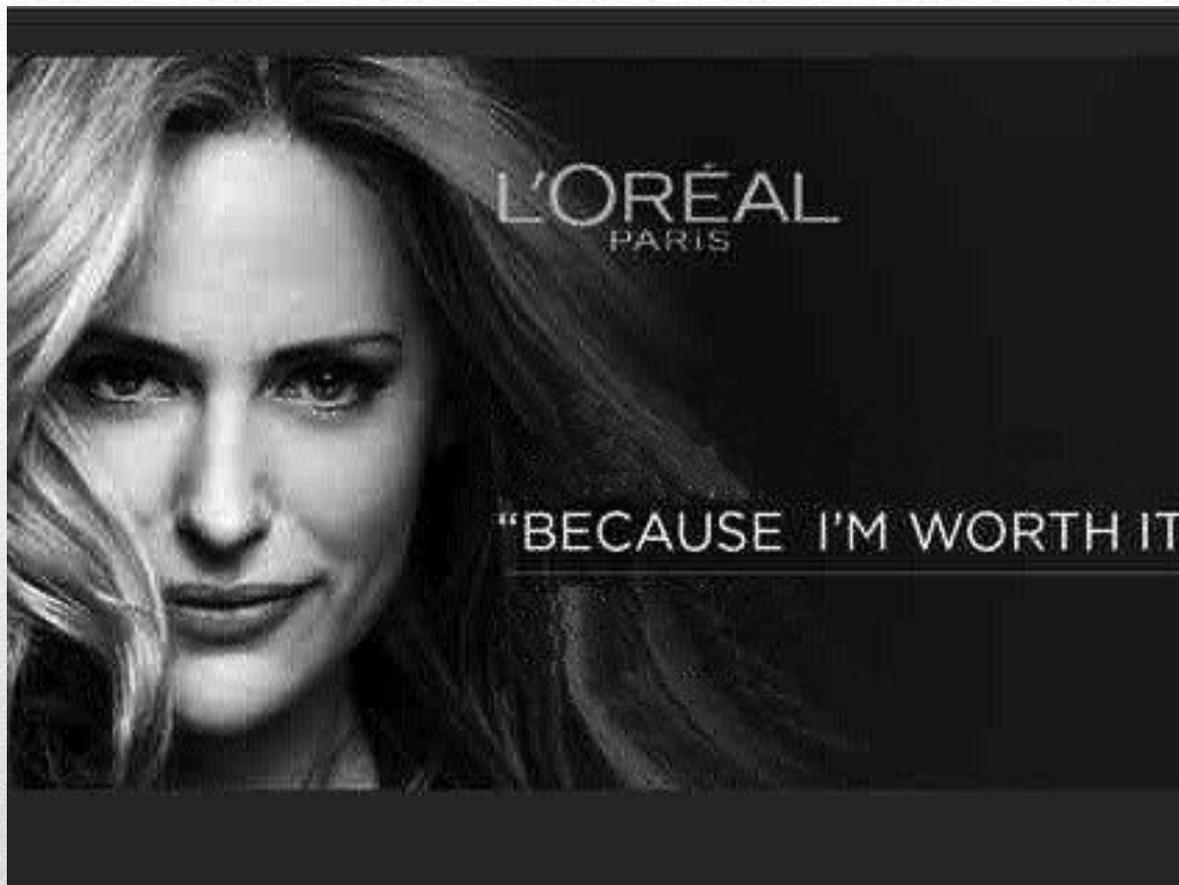


- Мотив не бывает без цели. Потребность же – это общее состояние, которое не всегда следует считать целенаправленным. Мотив напрямую влияет на поведение человека, его стремления. Потребность в данный момент способна существовать, но при этом необязательно, что активность человека будет связана именно с ее удовлетворением.





МОТИВЫ



МОТИВ ДОСТИЖЕНИЯ

*«Ты этого достойна»



Мотив сопричастности группе



TOYOTA

УПРАВЛЯЙ МЕЧТОЙ!

Мотив власти, свободы



A: Сделать смешное фото

C: Приготовить новое блюдо

B: Научить кушать ложкой

D: Заставить съесть

Что выберет
ответственный
родитель?

Узнай на ya-roditel.ru

РОССИЯ -
БЕЗ ЖЕСТОКОСТИ
К ДЕТЯМ!



Общенациональная информационная
кампания по противодействию
жестокости обращению с детьми

МОТИВ ИГРЫ

«Что выберет ответственный родитель?»

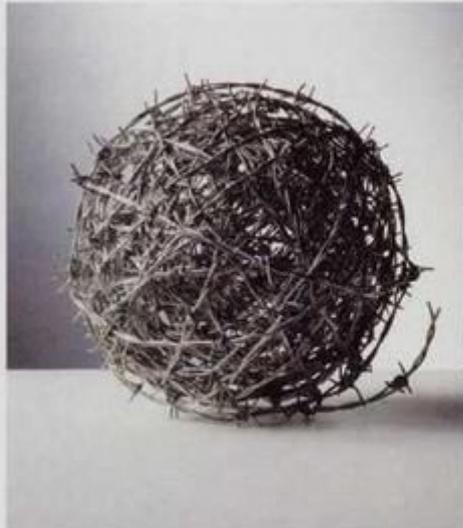


A group of seven construction workers wearing yellow hard hats and work clothes are sitting on a bright orange sofa on a rooftop. They are looking towards the camera. In the background, a city skyline is visible under a hazy sky. The rooftop has a railing, and a camera on a tripod is positioned to the right of the sofa.



Three small vans are shown in a row, representing the vehicles being advertised.

Comfort at work.



A ball of rough, dark twigs, representing discomfort or a rough life.

DON'T ROUGH IT.



A ball of smooth, bright blue yarn, representing comfort and a soft life.

LIVE LIFE IN COMFORT



A small image of a blue and white bottle of Comfort detergent.

Мотив комфорта, удобства

НЕ ДАЙ
МОЗГАМ
ЗАСОХНУТЬ

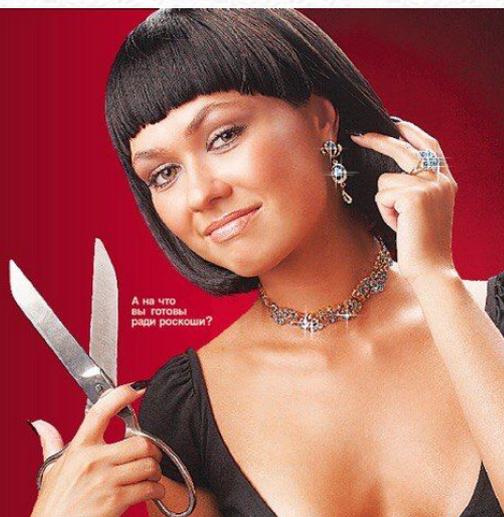


**Мотив избегания
неуспеха**



Не скрывайте
роскошь

ул. Бухарина, 59, тел. 25-90-73
Дом Бата, ул. Петровская, 26, тел. 32-21-41
Дом Бата, ул. Новобухаринская, 90
ТЦ «Батиска» ул. Бухарина, 102
ТЦ «Парада» ул. Ленина, 43



DUDERHOF CLUB

Доступная роскошь

457-1-777 Балтийская жемчужина **ПЕРЕДАЧА КЛЮЧЕЙ** www.bpearl.net

Мотив престижа



Мотив коллекционирования



Мотив физиологического удовольствия

Career Opportunities

You are ready for greater things.



**Учись
успеху**

Вместе с нами!

Работа в Макдоналдс - это:

- ✓ Дружный коллектив
- ✓ Веселый график работы
- ✓ Табельный график работы
- ✓ Обеды со скидкой
- ✓ Высшее обучение и карьерные возможности профессионального роста
- ✓ Специальная сертификация, дисциплина, вежливость и много другое
- ✓ Программа поддержки студентов

Всегда соблюдайте стандарты гигиены работы. Всегда улыбайтесь!



zhzhitel

Смирнова Мария - студентка четвертого курса экономического факультета ведущего московского ВУЗа. Отличница, знает два иностранных языка.
В настоящее время моет туалеты.



**Учись
успеху**

Мотив профессионального роста

PURINA®
DOG CHOW®



корм для собак
Dog Chow® 600 г
+ 25%
В ПОДАРОК!*

**Специальное
предложение!**



* Специальное предложение в рамках промо-акции. Количество товара ограничено.
* Владелец торговых знаков: Société des Produits Nestlé S.A. (Швейцария)

PURINA

Ваш питомец – наше вдохновение.

МОТИВ ЭКОНОМИИ

На свои!



Имеешь право!

МОТИВ УВАЖЕНИЯ

водка Флагман



*Насладись
не по-детски!*

**Мотив сексуальных
отношений**



Танатический мотив



Коммуникативные мотивы

ЗАЩИТА ОТ БАКТЕРИЙ
ДАЖЕ ПОСЛЕ СМЫВАНИЯ



Мотив безопасности

Летний АНГЛИЙСКИЙ КЛУБ

“Вокруг света”

Смены:

15-26.06.2015

6-17.07.2015

10-21.08.2015



Для малышей
5-7 лет

Центр
Инициатива

67-18-83

пр. К.Маркса, 20

<http://centrinit.ru>

+ общение с
носителями
языка

+ игры на
свежем воздухе

+ экскурсии

+ творчество
и мастер-классы

+ театральные
постановки



Познавательные мотивы



**ВЕЧНЫЕ
ЦЕННОСТИ**

центр практической
психологии

Духовные мотивы



МОТИВЫ ДРУЖБЫ И ЛЮБВИ



Мотив традиций



Think different.

МОТИВ ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ

*«Думай иначе»



Мотив патриотизма



Эстетические мотивы

Помоги ему подняться

Ты можешь помочь детям с ДЦП
на www.ddfund.ru



МОТИВ ПОМОЩИ

Классификация по В. Г. Зазыкину

- 1. Утилитарные мотивы.
 - 2. Эстетические мотивы.
 - 3. Мотивы престижа.
 - 4. Мотивы следования моде
 - 5. Мотивы достижения, уподобления.
-

Скрытые потребительские мотивы

Ч. Сэндидж, В. Фарбургер и К. Ротцолл выделяют три группы мотивов:

- Мотивы, которые человек осознает и охотно рассказывает другим;
 - Мотивы, которые осознает, но неохотно о них говорит;
 - Скрытые мотивы, которые он сам не осознает.
-



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!
