



Яндекс



PriceLabs

Повышайте продажи без дополнительных
затрат

Анализируйте эффективность размещения

Январь 2015

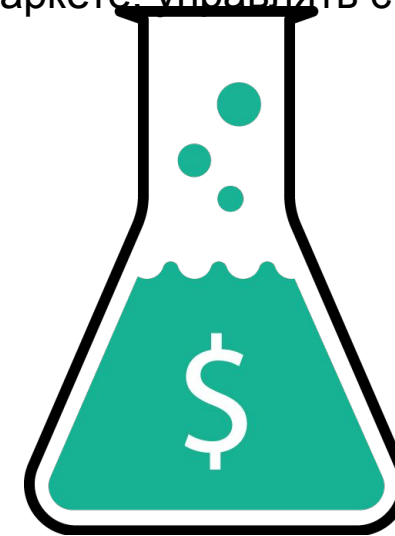
Содержание

0 1	<u>Что такое PriceLabs?</u>
0 2	<u>Используйте готовые стратегии или настройте собственные</u>

0 3	<u>Анализируйте отдачу от размещения</u>
0 4	<u>Как подключить PriceLabs</u>

Что такое PriceLabs?

PriceLabs – это сервис Яндекса, с помощью которого вы можете отслеживать цены на Маркете, управлять ставками в автоматическом режиме и анализировать эффективность размещения магазина.



Зачем вообще управлять ставками?

По умолчанию на Маркете действует ставка 10 центов. Если вы хотите занимать более выгодные места и повышать продажи, эту ставку нужно увеличить. PriceLabs помогает подбирать такие ставки, с которыми ваши предложения могут показываться на оптимальных позициях — при этом вы не переплачиваете за клики.

02

Используйте готовые стратегии или настройте собственные

[Как это работает](#)

[Какие товары можно включить в группу?](#)

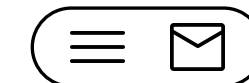
[Гибкий фильтр](#)

[Готовые стратегии управления ставками](#)

[Настраиваемые стратегии](#)

[Дополнительные возможности](#)

Как это работает



Выделяете группу товаров

Задаёте на неё стратегию

Все категории (2410)
> Детские коляски (696)
> Аксессуары (70)
> Детские автокресла (1213)
▼ Детская мебель (431)
Детские кроватки (24)
Комоды и тумбы (13)
Колыбели (7)
Стульчики для кормления (166)
Шкафы (9)
Стол� и стулья (8)
Шезлонги и качалки (127)
Детские манежи (55)

Категория: Шезлонги и качалки

Стратегия для карточки товара

Пятая позиция

С отклонением + 0 %

Максимальная ставка 1,5 у.е.

При превышении максимальной ставки использовать запасную стратегию

Десятая позиция

С отклонением + 0 %

Максимальная ставка 1 у.е.

Стратегия для поиска

Гарантированный показ

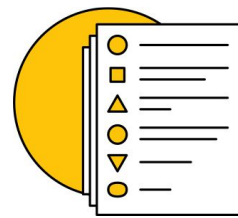
С отклонением + 0 %

Максимальная ставка 0,5 у.е.

При превышении максимальной ставки использовать запасную стратегию

Сохранить стратегию

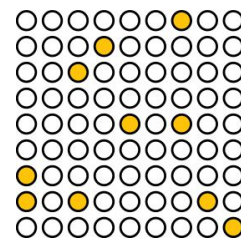
Какие товары можно включить в группу?



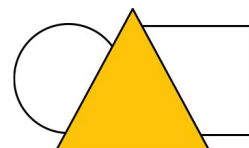
Все товары. Наиболее актуально для небольших магазинов, у которых все товары высокомаржинальны



Товары определенной категории (например, вы можете выбрать товары, актуальные именно в этом сезоне)



Группа товаров на основе очень гибкого фильтра



Конкретный товар или список товаров

Гибкий фильтр



Гибкий фильтр — функция для продвинутых пользователей PriceLabs, которым нужны стратегии группы товаров по различным параметрам, например:

- › ТОП по продажам из CRM-системы
- › Товары одного производителя (это удобно, если сейчас они пользуются повышенным спросом)
- › Товары по цене выше определённого значения; только дорогие или только дешёвые товары
- › Товары, цена на которые является средней по Маркету или ниже
- › Можно выделить дорогие товары и выставить на них высокую ставку — или наоборот — выделить дешёвые и выставить на них небольшую
- › Товары с конкурентной ценой — увидеть те товары, цена которых выше средней или минимальна относительно конкурентов в карточке

И ещё более 20 параметров, которые можно комбинировать между собой

Фильтр ? Сбросить

Поиск:

Название категории:

Бренд: Выберите из списка ▾

Цена: от до руб.

Карточка товара:

▼ Цена относительно карточки

От мин. %

Дс средн. %

С макс.

То мин. в 5

Ре средн. в 5

макс. в 5

мин. в 10

средн. в 10

макс. в 10

▼ Бесплатная доставка

Бесплатная доставка:

▼ Наценка

Наценка: от до руб.

Текущая позиция

Стратегия

Ставка

Клики

Заказы

ID из файла

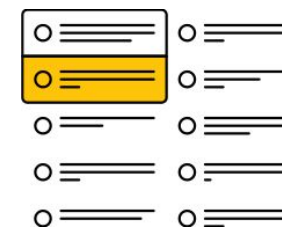
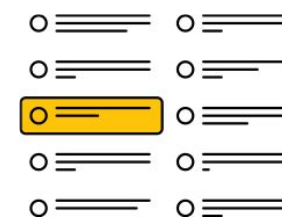
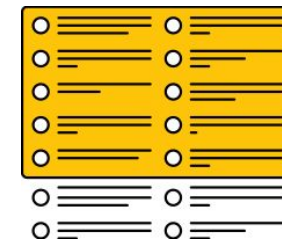
Сбросить Искать

Название фильтра

Сохранить

Готовые стратегии управления ставками

60% покупателей на Маркете выбирают магазин из первой пятёрки в карточке модели. Чтобы вывести свой товар в карточку и удерживать его в ней, не переплачивая, вы можете воспользоваться одной из готовых стратегий PriceLabs



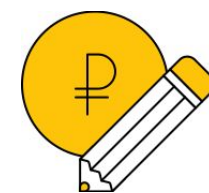
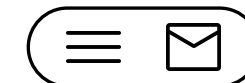
Позиции с первой по десятую

Наивысшая доступная позиция: вы задаёте максимальную ставку, а PriceLabs рассчитывает, на какую позицию вы можете претендовать, и размещает на ней ваше предложение

Фиксированная ставка: задайте ставки для отдельных товаров или групп

Позиция «минус один»: первое место минус 1 цент

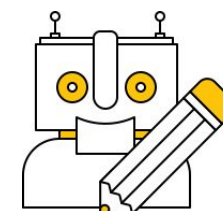
Настраиваемые стратегии



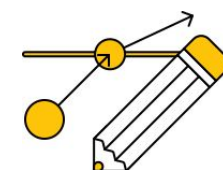
Задавать стратегии на основе текущих цен на данный товар (например, выводить предложение в топ-5 в карточке, если его цена стала ниже средней на Маркете)



Управлять ставками в зависимости от количества заказов, количества кликов и коэффициента конверсии (например, показывать в карточке только товары с высокой конверсией)



Автоматически рассчитывать ставку в зависимости от средней стоимости заказа (по CPO)



Ограничивать затраты и время работы системы, а также задавать «запасные стратегии», которые при необходимости могут применяться вместо основных

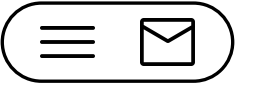
03

Анализируйте отдачу от размещения

Детальная аналитика

Дополнительные возможности

Детальная аналитика



В PriceLabs есть мощная система аналитики, с помощью которой вы сможете контролировать эффективность размещения ваших товаров на Маркете.

История кликов (их количество и стоимость)
История заказов (их количество, стоимость привлеченных клиентов, коэффициент конверсии)
Анализ эффективности применяемой стратегии
Наглядные графики и таблицы с сортировками

По любым группам товаров

За любой период дат

По дням недели и месяцам
© Яндекс 2015

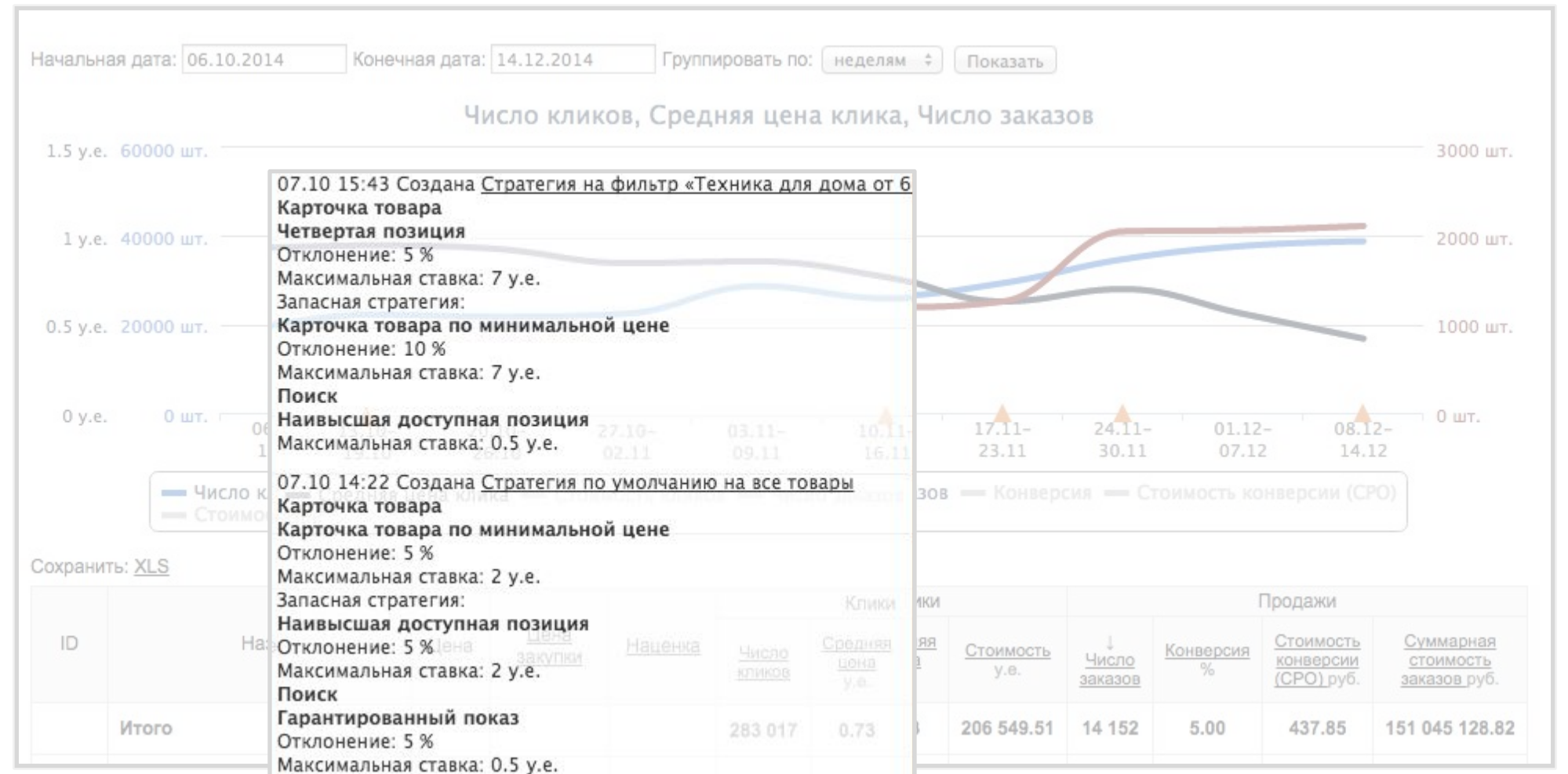
По местам размещения

Дополнительные возможности



Также вы можете:

- › Мониторинг цен по товарным предложениям
- › Отчёты по товарам, привязанным к карточкам моделей
- › Рекомендации по расширению ассортимента и уведомления о товарах, которые недавно появились на Маркете



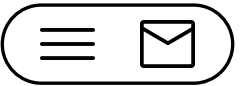
Наглядные графики эффективности: отслеживайте результаты использования разных стратегий. Например, вы сможете узнавать, привело ли изменение стратегии к росту количества кликов. Также можно проанализировать, какое именно изменение в стратегии вызвало рост продаж.

04

Как подключить PriceLabs

[Как подключиться](#)

[Что даёт PriceLabs подключенным магазинам](#)



Как подключиться

Зарегистрироваться на www.pricelabs.ru

Предоставить доступ к Партнёрскому API Маркета

—
в один клик

Готово!
**Вы можете начинать
работу с PriceLabs.**

*Пока не настроена ни одна стратегия, PriceLabs не будет
управлять ставками.*

Что даёт Price Labs подключенным магазинам



Автоматизация ручного труда

Экономия времени. Больше не нужно каждые 4 часа вручную менять ставки.

Повышение эффективности продаж

Повышение эффективности продаж. Находите возможности для роста, используя мощную аналитику. Увеличивайте ставки на товары, которые принесут больше прибыли, и снижайте стоимость клика по предложениям, которые только «сжигают» бюджет.

И всё это абсолютно бесплатно



Контакты

Дарья Мельникова

Менеджер по работе с клиентами

d.melnikova@yandex-team.ru

+7 (495) 739-22-22 доб. 2845

Адрес: 119021, Москва, ул. Льва Толстого, 16