

Экономические индексы

Обозначения:

i – индивидуальные (частные) индексы

I – общие индексы (сводные)

0 – базисный период

1 – отчетный период

Индексируемые показатели:

q – количество объема произведенной продукции (или количество проданного товара) данного вида в натуральном выражении

p – цена единицы продукции или товара

z – себестоимость единицы продукции

t – затраты рабочего времени (труда) на производство единицы продукции данного вида, т.е. трудоемкость единицы изделия

T – общие затраты рабочего времени (труда) на производство продукции данного вида или численность работников предприятия, фирмы и т.д.

$$w = \frac{q}{T}$$

– производство продукции данного вида в единицу времени или в расчете на рабочего, т.е. уровень производительности труда в стоимостном выражении

$$V$$

– выработка продажи в натуральном выражении на 1 рабочего или в единицу времени

$$F = z \cdot q$$

– общие затраты на производство продукции данного вида

$$Q = p \cdot q$$

– общая стоимость произведенной продукции данного вида или товарооборот

Индивидуальный индекс физического объема продукции (реализации)

$$i_q = \frac{q_1}{q_0}$$

Индивидуальный индекс цен

$$i_p = \frac{P_1}{P_0}$$

Индивидуальный индекс себестоимости

$$i_z = \frac{z_1}{z_0}$$

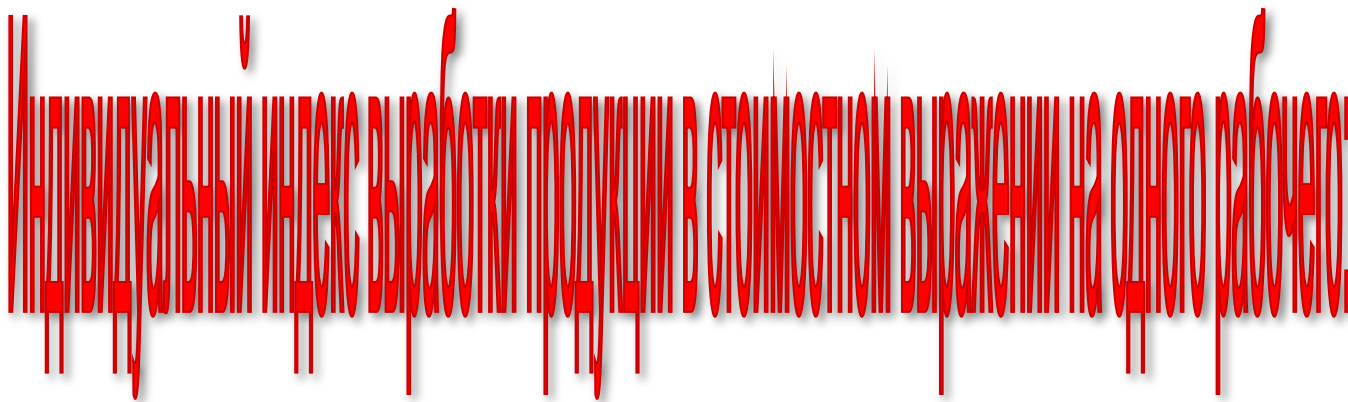
Индивидуальный индекс товарооборота

$$i_{pq} = \frac{p_1 q_1}{p_0 q_0}$$

Индивидуальный индекс количества продукции, произведенной в единицу времени

$$i_v = \frac{v_1}{v_0} = \frac{q_1}{T_1} : \frac{q_0}{T_0}$$

T – суммарные затраты времени на выпуск данной продукции



$$i_w = \frac{w_1}{w_0} = \frac{q_1 P}{T_1} : \frac{q_0 P}{T_0}$$

P – сопоставление цены (базового, текущего или другого периода, среднее цены)

T – человеко-часы, чел.-дни, чел.-месяцы (в последнем случае соответствуют общей численности работников)

Индивидуальный индекс производительности труда по трудовым затратам

$$i_v = \frac{t_1}{t_0}$$

так как:

$$t = \frac{1}{v}$$

Индивидуальный индекс численности рабочих

$$i_T = \frac{T_1}{T_0} = \frac{t_1 q_1}{t_0 q_0}$$

Товар		Колбаса вареная, кг	Масло живот.	Масло растит.	Итого
Цена, руб. за 1 кг	янв. (p_0)	95,9	71,9	28,8	
	фев. (p_1)	117,9	74,8	30,9	
Кол-во продан. товаров	янв. (q_0)	1904	370	539	
	фев. (q_1)	2017	414	566	
Стоимость проданной продукции, тыс.руб.	янв. (p_0q_0)	182,6	26,6	15,5	224,7
	фев. (p_1q_1)	237,8	30,9	17,5	286,2
Индивидуальный индекс, %	цен	$i_p = p_1 / p_0$	122,94	104,03	107,29
	физ.объема прод.	$i_q = q_1 / q_0$	105,93	111,89	105,1
	СТОИМ-ТИ	$i_q = p_1q_1 / p_0q_0$	130,23	116,17	112,90
Стоимость продукции проданной в феврале в ценах января, тыс.руб. (p_0q_1)		193,43	29,77	16,30	239,5
$i_q \cdot p_0q_0$		193,43	29,77	16,30	
p_1q_1 / i_p		193,43	29,77	16,30	
Стоимость продукции проданной в январе в ценах февраля, тыс.руб. (p_1q_0)		244,5	27,7	16,7	28,9

Сводный индекс стоимости продукции или товарооборота

$$I_{pq} = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_0}$$

↗ стоимость продукции
текущего периода

↘ стоимость продукции
базисного периода

Сводный индекс стоимости продукции или товарооборота

$I_{pq} - 100\%$ → на сколько % возросла (изменилась) стоимость продукции в текущем периоде по сравнению с базисным

$\sum p_1 q_1 - \sum p_0 q_0$ → на сколько рублей увеличилась (уменьшилась) стоимость продукции в текущем периоде по сравнению с базисным


Пример:

(По данным о проданных товарах в супермаркете)

$$I_{pq} = \frac{286,2}{224,7} = 1,274 = 127,4\%$$

*Стоимость продукции возросла почти в 1,3
раза (127,4%)*

**127,4 – 100 = 27,4% → увеличение стоимости
продукции**

286,2 – 224,7 = 61,5тыс.руб. 

Сводный индекс физического объема продукции или реализации

$$I_q = \frac{\sum q_1 p_0}{\sum q_0 p_0}$$

↗ условная стоимость
произведенной в текущем
периоде товаров в ценах
базисного периода

↘ фактическая стоимость
товаров, произведенных в
базисном периоде

Сводный индекс физического объема продукции или реализации

$I_q - 100\%$ → на сколько % возросла (изменилась) стоимость продукции в текущем периоде по сравнению с базисным из-за роста (снижения) объема ее производства

$\sum p_1 q_0 - \sum p_0 q_0$ → на сколько рублей изменилась стоимость продукции в результате роста (изменения) ее объема

Пример:

(По данным о проданных товарах в супермаркете)

$$I_q = \frac{239,5}{224,7} = 1,0659 = 106,59\%$$

Стоимость продукции возросла в 1,06 раза

$$239,5 - 224,7 = 14,8 \text{ тыс. руб.}$$

$$106,59 - 100 = 6,59\%$$

За счет увеличения объема продукции на 6,59% ее стоимость в абсолютном выражении увеличилась на 14,8 тысяч рублей

Сводный индекс цен

1738 г., Дюто:

$$I_p = \frac{\sum p_1}{\sum p_0}$$

отношение сумм цен на отдельные виды товаров в отчетный период к сумме цен на те же товары в базисном периоде

Сводный индекс цен

1764 г., Карли:

$$I_p = \frac{\sum \frac{P_1}{P_0}}{n} = \frac{\sum i_p}{n}$$

*простая средняя
арифметическая
величина из
индивидуальных
индексов цен*

Сводный индекс цен

Г. Пааше :

$$I_p = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1}$$

Э. Ласпейрес :

$$I_p = \frac{\sum p_1 q_0}{\sum p_0 q_0}$$

Индексируемые величины – цены

Веса:

*← количество продажи
текущего периода*

*→ количество продажи
базисного периода*

Пример:

(По данным о проданных товарах в супермаркете)

$$I_{p}^{\Pi} = \frac{286,2}{239,5} = 1,195 = 119,5\%$$

В среднем по трем товарам цены выросли в 1,195 раза.

В результате увеличения цен на 19,5% покупатели заплатили на 46,7 тыс. рублей больше:

$$119,5 - 100 = 19,5\%$$

$$286,2 - 239,5 = 46,7 \text{ тыс. руб.}$$

Пример:

(По данным о проданных товарах в супермаркете)

$$I_{p}^{Л} = \frac{288,9}{224,7} = 1,2857 = 128,57\%$$

В среднем по всем товарам цены возросли на 28,57%.

В результате роста цен стоимость товаров базового периода увеличилась на 64,2 тыс. рублей:

$$288,9 - 224,7 = 64,2 \text{ тыс. руб.}$$

Взаимосвязи:

$$I_{pq} = I_p \cdot I_q$$

$$\frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_0} = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1} \cdot \frac{\sum q_1 p_0}{\sum q_0 p_0}$$

$$(\sum q_1 p_0 - \sum q_0 p_0) + (\sum q_1 p_1 - \sum q_1 p_0) = \sum q_1 p_1 - \sum q_0 p_0$$

Пример:

(По данным о проданных товарах в супермаркете)

$$1,0659 \cdot 1,195 = 1,274 = 127,4\%$$

$$14,8 + 46,7 = 61,5 \text{ тыс. руб.}$$

Сводный индекс себестоимости

$$I_z = \frac{\sum z_1 q_1}{\sum z_0 q_1}$$

→ затраты на производство
текущего периода

→ условная величина затрат при
сохранении себестоимости на
базисном уровне

$\sum z_1 q_1 - \sum z_0 q_1$ → сумма экономии предприятия
от снижения себестоимости

Сводный индекс физического объема продукции (реализации)

взвешенный по себестоимости

$$I_q = \frac{\sum q_1 z_0}{\sum q_0 z_0}$$

Сводный индекс затрат на производство

$$I_{zq} = \frac{\sum z_1 q_1}{\sum z_0 q_0}$$

Взаимосвязь:

$$I_z \cdot I_q = I_{zq}$$

Сводный индекс производительности труда (по трудоемкости)

*условная величина,
показывающая, какими были бы
затраты времени на выпуск
данной продукции, если бы
трудоемкость не изменилась*

$$I_w = \frac{\sum t_0 q_1}{\sum t_1 q_1}$$

*общие затраты времени на
выпуск данной продукции в
текущем периоде*

Пример:

(Трудоемкость и выпуск продукции на предприятии X)

Вид изделия	Затраты врем. на 1 изд., чел		Произведено, шт		Расчетные графы, чел./часы	
	январ.(t ₀)	фев.(t ₁)	январ.(q ₀)	фев.(q ₁)	t ₀ q ₁	t ₁ q ₁
А	1	0,9	458	450	450	405
Б	1,2	1	34	324	388,8	324
В	0,9	0,8	765	752	676,8	601,6
Итого					1515,6	1330,6

$$I_w = \frac{1515,6}{1330,6} = 1,139 = 113,9\%$$

Прирост производительности труда в целом по предприятию составляет 13,9%

Сводный индекс затрат рабочего времени (труда)

$$I_T = \frac{\sum T_1}{\sum T_0}$$

Сводный индекс физического объема продукции (реализации) по трудоемкости

$$I_q = \frac{\sum q_1 t_0}{\sum q_0 t_0}$$

Взаимосвязи:

$$I_w \cdot I_T = I_q$$

$$\frac{\sum t_0 q_1}{\sum t_1 q_1} \times \frac{\sum T_1}{\sum T_0} = \frac{\sum q_1 t_0}{\sum q_0 t_0}$$

Сводный индекс производительности труда в стоимостном выражении (по выработке)

$$I_w = \frac{\sum q_1 p}{\sum T_1} : \frac{\sum q_0 p}{\sum T_0}$$

*Средняя выработка в
отчетном периоде*

*Средняя выработка в
базисном периоде*

Пример:

Вид продукции	Сентябрь		Октябрь		Опт. цена, руб. (р)	Расчетные графы, руб.	
	Произв едено, шт (q_0)	Трудовые затраты (T_0)	Произв едено, шт (q_1)	Трудовые затраты (T_1)		q_0p	q_1p
А	370	1024	390	1032	200	74100	78000
Б	210	965	205	960	210	44100	43050
В	520	1300	535	1310	180	93600	96300
Итого		3289		3302		211700	217350

Расчеты:

$$I_w = \frac{217350}{3302} : \frac{211700}{3289} = \frac{65,8}{64,4} = 1,022 = 102,2\%$$

В текущем периоде за 1 чел.-ч. вырабатывалось 65,8 руб. продукции, а в базисном – 64,4 руб.

Прирост производительности 2,2 %.

Взаимосвязи:

$$I_w \cdot I_T = I_q$$

$$\left(\frac{\sum q_1 P}{\sum T_1} \cdot \frac{\sum q_0 P}{\sum T_0} \right) \times \frac{\sum T_1}{\sum T_0} = \frac{\sum q_1 P}{\sum q_0 P}$$

Средний арифметический индекс физического объема продукции (реализации)

$$I_q = \frac{\sum i_q p_0 q_0}{\sum p_0 q_0} \quad , \text{ где } i_q q_0 = q_1$$

Средний арифметический индекс производительности труда

$$I_t = \frac{\sum i_t t_1 q_1}{\sum t_1 q_1} = \frac{\sum i_t T_1}{\sum T_1}, \text{ где } i_t t_1 = t_0$$

Индекс С.Г.Струмилина

$$I_V = \frac{\sum \left(\frac{q_1}{T_1} : \frac{q_0}{T_0} \right) \times T_1}{\sum T_1}$$

Средний гармонический индекс себестоимости

$$I_z = \frac{\sum z_1 q_1}{\sum \frac{z_1 q_1}{i_z}}$$

, где

$$z_0 = \frac{1}{i_z} z_1$$

Средний гармонический индекс цен

$$I_p = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum \frac{p_1 q_1}{i_p}}, \text{ где } p_0 = \frac{1}{i_p} p_1$$

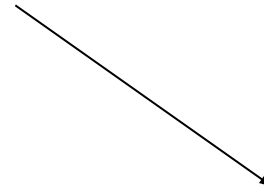
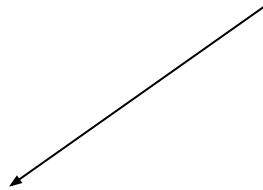
Пример:

(По данным о проданных товарах в супермаркете)

$$I_q = \frac{239,5}{224,7} = 1,0659 = 106,59\%$$

$$I_p = \frac{286,2}{239,5} = 1,195 = 119,5\%$$

Системы индексов



Базисные

Цепные

- Если известны цепные индексы, то путем их последовательного перемножения можно получить базисные

$$\frac{P_1}{P_0} \times \frac{P_2}{P_1} = \frac{P_2}{P_0}$$

$$\frac{Q_1}{Q_0} \times \frac{Q_2}{Q_1} \times \frac{Q_3}{Q_2} = \frac{Q_3}{Q_0}$$

- Если известны последовательные значения базисных индексов, то можно рассчитать на их основе цепные

$$\frac{P_2}{P_1} = \frac{P_2}{P_0} \cdot \frac{P_1}{P_0}$$

$$\frac{Q_2}{Q_3} = \frac{Q_3}{Q_0} \cdot \frac{Q_2}{Q_0}$$

Взаимосвязи:

$$\frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_0} \times \frac{\sum p_2 q_2}{\sum p_1 q_1} = \frac{\sum p_2 q_2}{\sum p_0 q_0}$$

$$\frac{\sum q_1 p_0}{\sum q_0 p_0} \times \frac{\sum q_2 p_0}{\sum q_1 p_0} \times \frac{\sum q_3 p_0}{\sum q_2 p_0} = \frac{\sum q_3 p_0}{\sum q_0 p_0}$$

Взаимосвязи:

$$\frac{\sum p_2 q_2}{\sum p_0 q_0} \cdot \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_0} = \frac{\sum p_2 q_2}{\sum p_1 q_1}$$

$$\frac{\sum p_n q_n}{\sum p_0 q_n} \cdot \frac{\sum p_{n-1} q_n}{\sum p_0 q_n} = \frac{\sum p_n q_n}{\sum p_{n-1} q_n}$$

Цепные индексы цен с переменными весами

$$I_{P^{1/0}} = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1}$$

$$I_{P^{3/2}} = \frac{\sum p_3 q_3}{\sum p_2 q_3}$$

$$I_{P^{2/1}} = \frac{\sum p_2 q_2}{\sum p_1 q_2}$$

$$I_{P^{n/n-1}} = \frac{\sum p_n q_n}{\sum p_{n-1} q_n}$$

Цепные индексы цен с постоянными весами

(по Ласпейросу)

$$I_{P^{1/0}} = \frac{\sum p_1 q_0}{\sum p_0 q_0}$$

$$I_{P^{2/1}} = \frac{\sum p_2 q_0}{\sum p_1 q_0}$$

$$I_{P^{3/2}} = \frac{\sum p_3 q_0}{\sum p_2 q_0}$$

$$I_{P^{n/n-1}} = \frac{\sum p_n q_0}{\sum p_{n-1} q_0}$$

Базисные индексы цен с переменными весами

$$I_{P^{1/0}} = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1}$$

$$I_{P^{2/0}} = \frac{\sum p_2 q_2}{\sum p_0 q_2}$$

$$I_{P^{3/0}} = \frac{\sum p_3 q_3}{\sum p_0 q_3}$$

$$I_{P^{n/0}} = \frac{\sum p_n q_n}{\sum p_0 q_n}$$

Базисные индексы цен с постоянными весами

(по Ласпейросу)

$$I_{P^1/0} = \frac{\sum p_1 q_0}{\sum p_0 q_0}$$

$$I_{P^2/0} = \frac{\sum p_2 q_0}{\sum p_0 q_0}$$

$$I_{P^3/0} = \frac{\sum p_3 q_0}{\sum p_0 q_0}$$

$$I_{P^n/0} = \frac{\sum p_n q_0}{\sum p_0 q_0}$$

Индекс переменного состава

Например, индекс переменного состава себестоимости продукции одного и того же вида:

$$I_{nc} = \frac{\bar{z}_1}{\bar{z}_0} = \frac{\sum z_1 q_1}{\sum q_1} : \frac{\sum z_0 q_0}{\sum q_0}$$

Индекс постоянного (фиксированного) состава

Например, индекс фиксированного состава себестоимости продукции :

$$I_{\text{фс}} = \frac{\sum z_1 q_1}{\sum q_1} : \frac{\sum z_0 q_1}{\sum q_1} = \frac{\sum z_1 q_1}{\sum z_0 q_1}$$

Индекс структурных сдвигов

Например, индекс структурных сдвигов себестоимости продукции :

$$I_{cc} = \frac{\sum z_0 q_1}{\sum q_1} : \frac{\sum z_0 q_0}{\sum q_0} = \frac{\sum z_0 q_1}{\sum z_0 q_0} : \frac{\sum q_1}{\sum q_0}$$

Взаимосвязь:

$$I_{nc} = I_{\phi c} \cdot I_{cc}$$

Пример:

Имеются данные об объеме строительства коттеджей и себестоимости 1 кв.м. жилья 2-х строительных фирм в мае – июне 2010г.

$$\bar{z}_0 = \frac{1361,7}{4620} = 0,2947 \text{ тыс. \$} = 294,7 \$$$

$$\bar{z}_1 = \frac{2098,5}{6250} = 0,3358 \text{ тыс. \$} = 335,8 \$$$

$$I_{nc} = \frac{335,8}{294,7} = 1,1395 = 113,95\%$$

Средняя себестоимость по 2-м фирмам возросла в текущем периоде по сравнению с базисным на 13,95%, и в каждом из них в отдельности она возросла
(индекс учитывает влияние структурного фактора)

Строит. фирма	Построен. кот. жилья				Себестоимость единицы продукции, \$		Инд. индексы себестоимости, %	Общие затраты на пр-во жилья, тыс \$		
	Всего, кв.м		% к итогу							
	баз. пер-д май (q_0)	тек. пер-д июнь (q_1)	баз. пер-д май (z_0)	тек. пер-д июнь (z_1)	баз. пер-д май $(z_0 q_0)$	тек. пер-д июнь $(z_1 q_1)$	$i_z = \frac{z_1}{z_0}$	баз. пер-д май $(z_0 q_0)$	тек. пер-д июнь $(z_1 q_1)$	$(z_0 q_1)$
ООО «Скат»	1620	1780	35,1	28,5	285	300	105,26	461,7	534,0	507,3
ООО «Строй - инвест»	3000	4470	64,9	71,5	300	350	116,67	900,0	1564,5	1341,0
Итого	4620	6250	100,0	100,0				1361,7	2098,5	1848,3

Расчеты:

$$I_{фс} = \frac{2098,0}{1848,3} = 1,135 = 113,5\%$$

Себестоимость в текущем периоде по сравнению с базисным возросла в среднем на 13,5%

$$I_{сс} = \frac{1848,3}{1361,7} : \frac{6250}{4620} = 1,0034 = 100,34\%$$

Изменение доли строительных фирм в общем объеме построенного коттеджного жилья привело к увеличению себестоимости на 0,34%

Система индексов для показателя производительности труда

$$I_{nc} = \bar{t}_0 : \bar{t}_1 = \frac{\sum T_0}{\sum q_0} : \frac{\sum T_1}{\sum q_1}$$

$$I_{\phi c} = \frac{\sum t_0 q_1}{\sum t_1 q_1}$$

$$I_{cc} = \left[\frac{\sum T_0}{\sum q_0} : \frac{\sum T_1}{\sum q_1} \right] : \frac{\sum t_0 q_1}{\sum t_1 q_1} = \frac{\sum t_0 q_0}{\sum t_0 q_1} : \frac{\sum q_0}{\sum q_1}$$

Территориальные индексы

Избежать подобную неопределенность
можно следующими средствами:

- в качестве весов принимаются объемы проданных товаров по двум регионам вместе взятым

$$Q = q_a + q_b$$



$$I_{p \cdot b/a} = \frac{\sum p_b Q}{\sum p_a Q}$$

*Вместо суммарных могут использоваться
стандартизированные веса.*

*В качестве таких весов выступает структура продажи
данных видов продукции по более крупному
территориальному образованию, например, республике.*

$$I_p = \frac{\sum P_a q_{респ}}{\sum P_b q_{респ}}$$

- *рассчитывается средняя цена каждого товара по двум территориям вместе взятым*

$$\bar{p}_i = \frac{\sum p_i q_i}{\sum q_i} \quad \Rightarrow \quad I_{p \cdot b/a} = \frac{\sum p_b q_b}{\sum p q_b} : \frac{\sum p_a q_a}{\sum p q_a}$$

При этом индекс физического объема продукции (реализации):

$$I_{q \cdot b/a} = \frac{\sum q_b \bar{p}}{\sum q_a \bar{p}}$$

Пример:

(Известны цены и объем реализации товаров по двум регионам)

Товар	Регион А		Регион В		Расчетные графы		
	Цена, руб. (p_a)	Реализация, т. (q_a)	Цена, руб. (p_b)	Реализация, т. (q_b)	$Q = q_a + q_b$	$p_a Q$	$p_b Q$
1	11,0	30	12,0	35	65	715,0	780,0
2	8,5	45	9,0	50	95	807,5	855,0
3	17,0	15	16,0	90	105	1785,0	1680,0
Итого						3307,5	3315,0

Расчеты:

$$1) \boxed{I_{p \cdot b/a}} = \frac{\sum p_b Q}{\sum p_a Q} = \frac{3315,0}{3307,5} = 1,002 = \boxed{100,2\%}$$

Цены в регионе B на 0,2% превышают цены в регионе A

Не противоречит и обратный индекс:

$$\boxed{I_{p \cdot a/b}} = \frac{\sum p_a Q}{\sum p_b Q} = \frac{3307,5}{3315,0} = 0,998 = \boxed{99,8\%}$$

Расчеты:

$$2) \quad \bar{p}_1 = \frac{11,0 \cdot 30 + 12,0 \cdot 35}{65} = 11,54$$

$$\bar{p}_2 = \frac{8,5 \cdot 45 + 9,0 \cdot 50}{95} = 8,76$$

$$\bar{p}_3 = \frac{17,0 \cdot 15 + 16,0 \cdot 90}{105} = 16,1$$

$$\boxed{I_{p \cdot b/a}} = \frac{12,0 \cdot 35 + 9,0 \cdot 50 + 16,0 \cdot 90}{11,54 \cdot 35 + 8,76 \cdot 50 + 16,14 \cdot 90} :$$

$$: \frac{11,0 \cdot 30 + 8,5 \cdot 45 + 17,0 \cdot 15}{11,54 \cdot 30 + 8,76 \cdot 45 + 16,14 \cdot 15} = 1,022 = \boxed{102,2\%}$$

Идеальный индекс Фишера

$$I_p = \sqrt{\frac{\sum p_1 q_0}{\sum p_0 q_0} \cdot \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1}}$$

"Идеальность"

$$\sqrt{\frac{\sum p_1 q_0}{\sum p_0 q_0} \cdot \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1}} \cdot \sqrt{\frac{\sum p_0 q_0}{\sum p_1 q_0} \cdot \frac{\sum p_0 q_1}{\sum p_1 q_1}} = 1$$

Индекс-дефлятор

рассчитывается как:

отношение фактической стоимости продукции отчетного периода к стоимости объема продукции, структура которой аналогична структуре отчетного года, но определенная в ценах базисного года

*В основе расчета лежит **формула Пааше**.*

Индекс-дефлятор

Индекс-дефлятор для ВВП в 2010 г:

$$I_d = \frac{\sum P_{2010} \cdot q_{2010}}{\sum P_0 \cdot q_{2010}}$$

P_{2010}, P_0

- цены, фактически действовавшие в 2010 г. и базисном году соответственно

q_{2010}

- объем продукции в 2010 г

Индекс-дефлятор

Реальный ВВП за 2010 г:

$$R_{2010} = Q_{2010} \cdot I_d, \text{ где } Q_{2010} - \text{номинальный ВВП}$$

$$I_d = \frac{Q_{2010}}{R_{2010}}$$

— Давайте присядем на это бревно у дороги, — говорю я, — и забудем бессердечность и сквернословие этих поэтов. Настоящую красоту надо искать в великолепных рядах установленных фактов и общепринятых правил. В этом самом бревне, на котором мы сидим, миссис Сэмпсон, — говорю я, — скрыта статистика более прекрасная, чем любая поэма. Кольца показывают, что ему было шестьдесят лет. На глубине двух тысяч футов оно за три тысячи лет превратилось бы в уголь. Самая глубокая в мире угольная шахта находится в Киллингворте, близ Ньюкастла. В ящик длиной четыре фута, шириной три фута и высотой два фута восемь дюймов войдет тонна угля. Если артерия порезана, сожмите ее выше раны. В ноге человека — тридцать костей.

Лондонский Тауэр горел в 1841 г.

— Продолжайте, мистер Пратт, — говорит миссис Сэмпсон, — Эти мысли так оригинальны и приятны. Я думаю, ничего нет прекраснее этой статистики.

О. Генри «Справочник Гименея»