

Структура школьной газеты

Блок 3

ПРЕССЛЕТ

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ
ДЕТСКИХ ГОРОДСКИХ ЛАГЕРЕЙ



6

КОМПОНОВКА

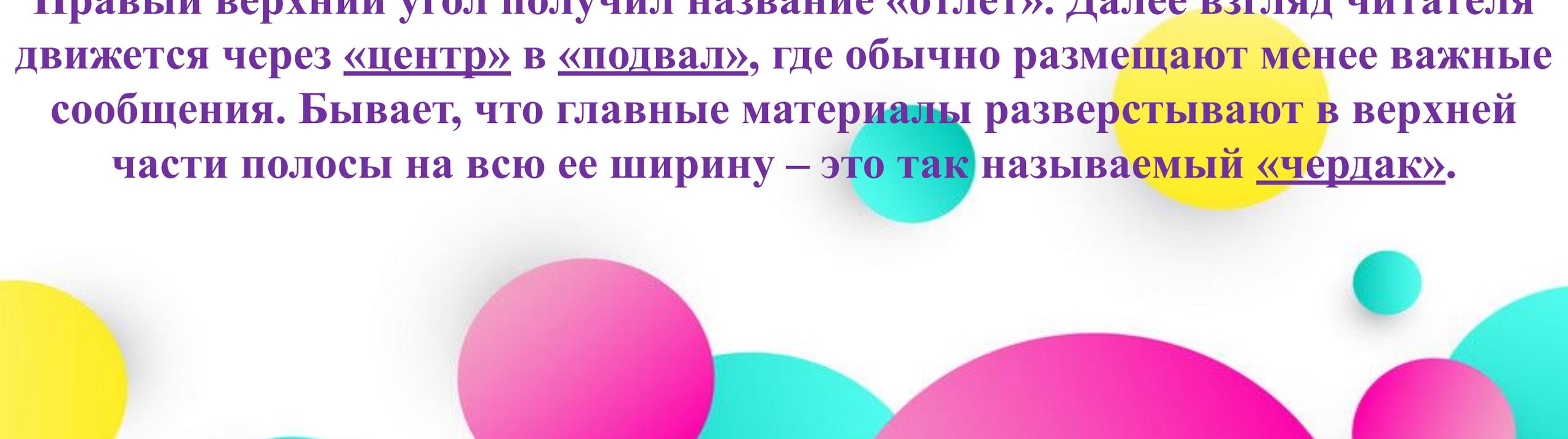
ПОЛОС

В каком порядке полоса воспринимается читателем?

В случае, когда речь идет об одной странице, большинство специалистов сходится во мнении, что порядок восприятия материалов достаточно традиционен: слева направо сверху вниз.

То есть наиболее выигрышной зоной является левый верхний угол страницы. Это зона так и называется: «открытие полосы».

Правый верхний угол получил название «отлёт». Далее взгляд читателя движется через «центр» в «подвал», где обычно размещают менее важные сообщения. Бывает, что главные материалы разверстывают в верхней части полосы на всю ее ширину – это так называемый «чердак».





Некоторые исследователи полагают, что восприятие газетной страницы является более сложным, что взгляд читателя скользит по диагонали, с «открытия» полосы в «центр» и лишь потом – на «отлёт» или в «подвал».

Как бы то ни было, читатель начинает знакомиться с полосой с верхней части и, прежде всего, замечает материалы, размещенные в левом верхнем углу.

Виды верстки

По конфигурации материалов верстка делится на брусковую и ломаную.

Брусковым называется такой способ размещения материалов, при котором каждая публикация заключена в правильный прямоугольник (вертикальный или горизонтальный), а колонки текста по возможности выровнены.

При ломаной верстке колонки текста имеют неодинаковую высоту, в результате чего материал приобретает неправильную (изломанную) и, соответственно, трудновоспринимаемую форму.

По направлению разверстки верстка делится на горизонтальную, вертикальную и смешанную.

При горизонтальной верстке все или значительное большинство материалов на полосе расположены горизонтально, то есть их ширина превышает высоту. При вертикальной, наоборот, высота материалов больше ширины, то есть публикации располагаются вертикальными «колоннами».

Наконец, смешанной называется верстка, при которой на полосе присутствуют как вертикально, так и горизонтально сверстанные материалы.

Как живешь, «Горный Урал»?

Многие из читателей «Горного Урала» наверняка заметили, что в последнее время в журнале появились новые рубрики. Это связано с тем, что мы хотим сделать журнал более интересным и полезным для наших читателей. Мы хотим рассказать вам о жизни в нашем городе, о проблемах, которые нас волнуют, и о том, как мы их решаем.

В журнале появились новые рубрики: «Местное время», «Экология, тарифы...», «Контрафакт? Будем бороться!», «И в Каток, и в Мансур», «Всё тревожное...», «Моршрутки: «букет» нарушений», «Будем учиться!».

Всё тревожное...



Всё тревожное... Фото: А. Шенников

Всё тревожное... В последнее время в нашем городе наблюдается рост преступности. Это связано с тем, что мы живем в большом городе, где много людей, и где много денег. Это привлекает преступников.

В журнале появились новые рубрики: «Местное время», «Экология, тарифы...», «Контрафакт? Будем бороться!», «И в Каток, и в Мансур», «Всё тревожное...», «Моршрутки: «букет» нарушений», «Будем учиться!».

ЭКОЛОГИЯ, ТАРИФЫ...

Экология, тарифы... В последнее время в нашем городе наблюдается рост тарифов на коммунальные услуги. Это связано с тем, что коммунальные предприятия требуют больше денег за свои услуги.

В журнале появились новые рубрики: «Местное время», «Экология, тарифы...», «Контрафакт? Будем бороться!», «И в Каток, и в Мансур», «Всё тревожное...», «Моршрутки: «букет» нарушений», «Будем учиться!».

Моршрутки: «букет» нарушений

Моршрутки: «букет» нарушений. В последнее время в нашем городе наблюдается рост количества маршрутных такси. Это связано с тем, что маршрутные такси являются удобным средством передвижения.

В журнале появились новые рубрики: «Местное время», «Экология, тарифы...», «Контрафакт? Будем бороться!», «И в Каток, и в Мансур», «Всё тревожное...», «Моршрутки: «букет» нарушений», «Будем учиться!».



Моршрутки: «букет» нарушений. Фото: А. Шенников

Контрафакт? Будем бороться!

Контрафакт? Будем бороться! В последнее время в нашем городе наблюдается рост контрафактной продукции. Это связано с тем, что контрафактная продукция является популярной среди покупателей.

В журнале появились новые рубрики: «Местное время», «Экология, тарифы...», «Контрафакт? Будем бороться!», «И в Каток, и в Мансур», «Всё тревожное...», «Моршрутки: «букет» нарушений», «Будем учиться!».

Контрафакт? Будем бороться! В последнее время в нашем городе наблюдается рост контрафактной продукции. Это связано с тем, что контрафактная продукция является популярной среди покупателей.

В журнале появились новые рубрики: «Местное время», «Экология, тарифы...», «Контрафакт? Будем бороться!», «И в Каток, и в Мансур», «Всё тревожное...», «Моршрутки: «букет» нарушений», «Будем учиться!».

И в Каток, и в Мансур

И в Каток, и в Мансур. В последнее время в нашем городе наблюдается рост количества катков и мансуров. Это связано с тем, что катки и мансуры являются популярными местами отдыха.

В журнале появились новые рубрики: «Местное время», «Экология, тарифы...», «Контрафакт? Будем бороться!», «И в Каток, и в Мансур», «Всё тревожное...», «Моршрутки: «букет» нарушений», «Будем учиться!».

И в Каток, и в Мансур. В последнее время в нашем городе наблюдается рост количества катков и мансуров. Это связано с тем, что катки и мансуры являются популярными местами отдыха.

В журнале появились новые рубрики: «Местное время», «Экология, тарифы...», «Контрафакт? Будем бороться!», «И в Каток, и в Мансур», «Всё тревожное...», «Моршрутки: «букет» нарушений», «Будем учиться!».

Будем учиться!

Будем учиться! В последнее время в нашем городе наблюдается рост количества учебных заведений. Это связано с тем, что образование является важным фактором успеха.

В журнале появились новые рубрики: «Местное время», «Экология, тарифы...», «Контрафакт? Будем бороться!», «И в Каток, и в Мансур», «Всё тревожное...», «Моршрутки: «букет» нарушений», «Будем учиться!».



В последнее время в нашем городе наблюдается рост количества мнений. Это связано с тем, что мнения являются важным фактором успеха.



В последнее время в нашем городе наблюдается рост количества мнений. Это связано с тем, что мнения являются важным фактором успеха.

КОЛОНКА

Любовное послание

Любовное послание. В последнее время в нашем городе наблюдается рост количества любовных посланий. Это связано с тем, что любовные послания являются важным фактором успеха.



Любовное послание. Фото: А. Шенников

ВАШИ ПИСЬМА

Сидеть в метро вредно для здоровья

Сидеть в метро вредно для здоровья. В последнее время в нашем городе наблюдается рост количества писем. Это связано с тем, что письма являются важным фактором успеха.

Мы платим, так как волнуемся

Мы платим, так как волнуемся. В последнее время в нашем городе наблюдается рост количества писем. Это связано с тем, что письма являются важным фактором успеха.

ГОЛОСА

Как вы проводите выходные?

Как вы проводите выходные? В последнее время в нашем городе наблюдается рост количества писем. Это связано с тем, что письма являются важным фактором успеха.



Как вы проводите выходные? Фото: А. Шенников



Как вы проводите выходные? Фото: А. Шенников



Как вы проводите выходные? Фото: А. Шенников



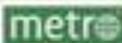
Как вы проводите выходные? Фото: А. Шенников



На чьей улице праздник?

На чьей улице праздник? В последнее время в нашем городе наблюдается рост количества писем. Это связано с тем, что письма являются важным фактором успеха.

На чьей улице праздник? В последнее время в нашем городе наблюдается рост количества писем. Это связано с тем, что письма являются важным фактором успеха.



Содержание: Местное время, Экология, тарифы..., Контрафакт? Будем бороться!, И в Каток, и в Мансур, Всё тревожное..., Моршрутки: «букет» нарушений, Будем учиться!, Колонка: Любовное послание, Ваши письма: Сидеть в метро вредно для здоровья, Мы платим, так как волнуемся, Голоса: Как вы проводите выходные?, На чьей улице праздник?

Горизонтальная верстка

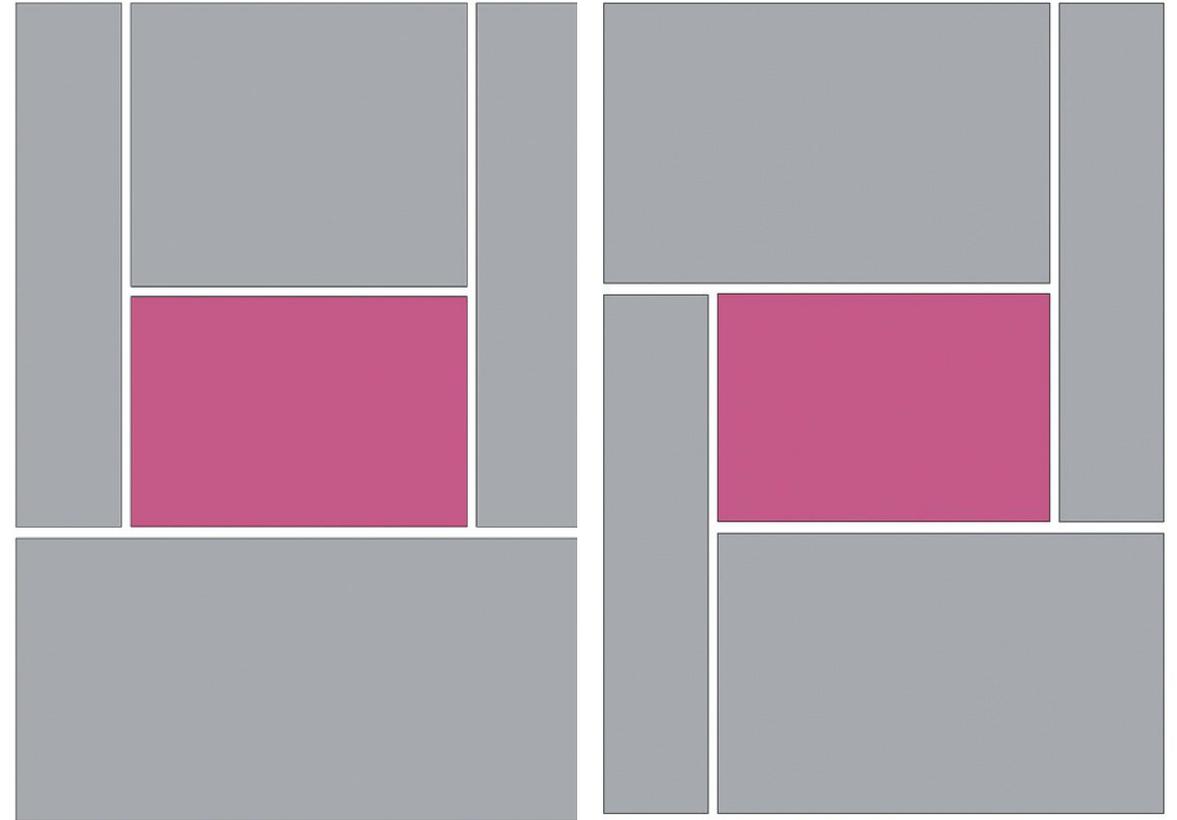
Вертикальная верстка

По симметрии верстка делится на симметричную и асимметричную.

Исследователи выделяют два вида симметрии: плоскостную и осевую.

О плоскостной симметрии говорят, когда материалы расположены симметрично относительно вертикальной прямой, проходящей через центр страницы.

При осевой симметрии материалы располагают симметрично относительно точки – оптического или геометрического центра полосы.



Важнейшие правила:

- С точки зрения современных требований к газетной верстке, необходимо добиваться того, чтобы форма текста всегда оставалась прямоугольной.
- При компоновке полосы всегда необходимо помнить о порядке восприятия читателем информации: фото – комментарий к фото – заголовки – текст.
- На полосе следует избегать «слияния» заголовков, то есть такого расположения материалов, при котором заголовки соседних публикаций стоят на одном уровне и практически ничем не разделены, ни «воздухом», ни линейкой.
- Материалы необходимо компоновать так, чтобы полоса визуально не распадалась на части.

Тренеры неудачных газетных полос:

ПОЛОС:

Автом 78 (1383)
18 сентября 2008

стр. 18 **образ жизни**

Не самая худшая вещь

Евгений Метельников, редактор «Ивановского вестника» отвечает на вопросы читателей о том, как обстоит дело с газетой «Ивановский вестник».

Ю.С. Сосновский: Здравствуйте, Евгений! Прислаивать к себе журнал «Ивановский вестник» — это не самая худшая вещь. В будничном порядке газета выходит в пятницу, в выходные дни — в субботу. Это время, когда люди отдыхают, читают журналы, газеты, журналы, журналы. В Ивановском вестнике много интересного, много полезного, много интересного. В будничном порядке газета выходит в пятницу, в выходные дни — в субботу. Это время, когда люди отдыхают, читают журналы, газеты, журналы, журналы.

Ю.С. В преддверии праздника это значит, что можно посмотреть на журнал с другой стороны. Скажите, пожалуйста, что вы думаете о журнале «Ивановский вестник»? Ю.С. В преддверии праздника это значит, что можно посмотреть на журнал с другой стороны. Скажите, пожалуйста, что вы думаете о журнале «Ивановский вестник»?

Ю.С. Иванов: Понимаете, я не знаю, что вы думаете о журнале «Ивановский вестник». Но я знаю, что вы думаете о журнале «Ивановский вестник». Ю.С. Иванов: Понимаете, я не знаю, что вы думаете о журнале «Ивановский вестник». Но я знаю, что вы думаете о журнале «Ивановский вестник».

Ю.С. Иванов: Понимаете, я не знаю, что вы думаете о журнале «Ивановский вестник». Но я знаю, что вы думаете о журнале «Ивановский вестник». Ю.С. Иванов: Понимаете, я не знаю, что вы думаете о журнале «Ивановский вестник». Но я знаю, что вы думаете о журнале «Ивановский вестник».

Автом 78 (1383)
18 сентября 2008

стр. 18 **образ жизни**

Что ТЭФИ может нам дать?

Ю.С. Сосновский: Здравствуйте, Евгений! Прислаивать к себе журнал «Ивановский вестник» — это не самая худшая вещь. В будничном порядке газета выходит в пятницу, в выходные дни — в субботу. Это время, когда люди отдыхают, читают журналы, газеты, журналы, журналы.

Ю.С. В преддверии праздника это значит, что можно посмотреть на журнал с другой стороны. Скажите, пожалуйста, что вы думаете о журнале «Ивановский вестник»? Ю.С. В преддверии праздника это значит, что можно посмотреть на журнал с другой стороны. Скажите, пожалуйста, что вы думаете о журнале «Ивановский вестник»?

Ю.С. Иванов: Понимаете, я не знаю, что вы думаете о журнале «Ивановский вестник». Но я знаю, что вы думаете о журнале «Ивановский вестник». Ю.С. Иванов: Понимаете, я не знаю, что вы думаете о журнале «Ивановский вестник». Но я знаю, что вы думаете о журнале «Ивановский вестник».

Ю.С. Иванов: Понимаете, я не знаю, что вы думаете о журнале «Ивановский вестник». Но я знаю, что вы думаете о журнале «Ивановский вестник». Ю.С. Иванов: Понимаете, я не знаю, что вы думаете о журнале «Ивановский вестник». Но я знаю, что вы думаете о журнале «Ивановский вестник».

Ю.С. Иванов: Понимаете, я не знаю, что вы думаете о журнале «Ивановский вестник». Но я знаю, что вы думаете о журнале «Ивановский вестник». Ю.С. Иванов: Понимаете, я не знаю, что вы думаете о журнале «Ивановский вестник». Но я знаю, что вы думаете о журнале «Ивановский вестник».

Лейся, песня...

На сцене ДК «Современник» выступил муниципальный казачий ансамбль песни и пляски «Вольная степь». И мы, юные журналисты, получили счастливую возможность послушать народные казачьи песни, увидеть казачьи танцы.

Пачеис с того, что огульные аплодисменты и крики «бравое!» сопровождали каждый номер и каждого артиста. «Вольная степь» поет и плясала так заразительно, красиво, мощно, прерывали зал в слезы. Было ощущение, будто люди бьются, что концерт вот-вот закончится. Кажется, что артисты обладали особым даром поднимать своему таланту.

Наверное, это не просто так. Для того, чтобы дарить другим свой талант и чувство радости, нужно иметь не только мастерство и большое сценическое обаяние, но свой народ, любить свою землю (несутся) ансамбль имеет такое название). Прекрасное голоса, яркие костюмы, класные улыбки, сдобренная народным юмором, легко и убедительно создавали образ казака, надежного внутреннего характера. Танцевальная группа

Весенняя хандра

ансамбля продемонстрировала кроме высокой хореографической и атлетической подготовки, умение для казачок плясать класно, шпашкой, кинуть и нагайкой. Причем отлично танцуют и ансамбле и хористы.

«Вольная степь» радует своим творчеством не только жителей Старополя, но и всех, кто неравнодушен к будущему своей родины. Мы, учась МКОУ «СОШ№1», можем гордиться тем, что в таком замечательном ансамбле поет и танцует Поляковенко Екатерина, бывшая чучина нашей школы. Короче, еще маленькой девочкой поднимать своему таланту.

Правильное питание. Необходимо питаться продуктами, богатыми углеводами и белками, которые обеспечат организм недостаточной энергией. Включите в свой рацион крупы, картофель, сыр, яйца, молоко, фрукты, а также овощи зеленого цвета.

Спорт. Вместо того чтобы сидеть перед телевизором, нужно вести здоровый, активный образ жизни. Если силы воли не хватает на тренажерный зал, то можно хотя бы регулярно делать утреннюю зарядку.

Музыка. Музыка способна поднять настроение не

СРЕДНЯЯ ШКОЛА *сентябрь-декабрь 2012*

От безотрадных

НОВЫЙ ГОД В ИВАНОВСКОМ ДЕТСКОМ ДОМЕ

Здравствуйте, дорогие и уважаемые читатели!

Всех хороших быстро заканчивается, и праздничные новогодние праздники в том числе. И очень нехотят улететь настоящие русские морозы... Зимы случались как раз такой, какой она не была, какой ее изображали на праздничных новогодних открытках — мягкой, морозной, русской народной!

Но как бы ни хотелось встать в снежку — нехай! Шаги-ушаги, валенки, теплые пальто — и вперед! Благо, море огней!

А в Центре детского творчества все также кипит жизнь. И воспитанники, хрюба, ничуть не отрывая хандры, приходят, чтобы творить и вытворять! И, конечно, показать новые творческие работы. Об этом и не забыть — на студийных открытках.

А если вы еще не загрузили ледя аздаки в серое небо, то вспомните одну важную вещь. Говорят, что если ты еще совсем близок!

Главный советник Ксения Федорова

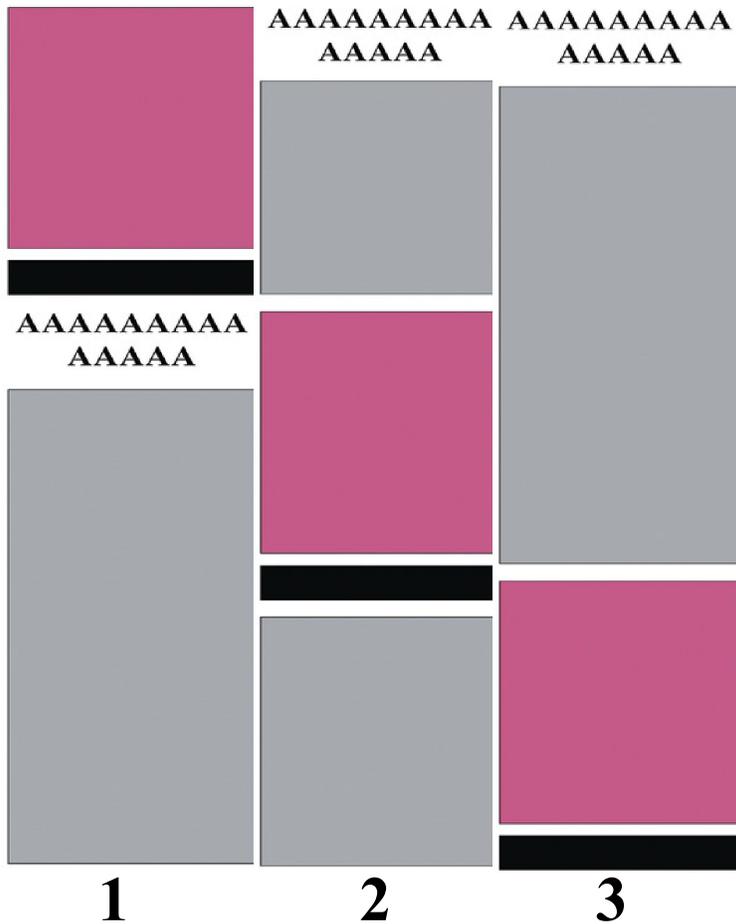
Кроме того, не забывайте контролировать свои мысли: не думайте о плохом и научитесь, но если видеть положительные стороны.

События номера освещали:
 Главный советник: Ксения Федорова
 Тематическая подвеска: А.Д. Медведева, Н.Г. Зенкина, Л.Н. Нифантова, Анастасия Кошелева, Анастасия Образцова
 Обложка: Светлана Белоусова
 Дизайн: Полина Виноградова
 тел. 8 903 027 38 65
 e-mail: s.pusk@mail.ru
 Газета вернется в Курское филиале РТСУ

Ю.С. Иванов: Понимаете, я не знаю, что вы думаете о журнале «Ивановский вестник». Но я знаю, что вы думаете о журнале «Ивановский вестник». Ю.С. Иванов: Понимаете, я не знаю, что вы думаете о журнале «Ивановский вестник». Но я знаю, что вы думаете о журнале «Ивановский вестник».

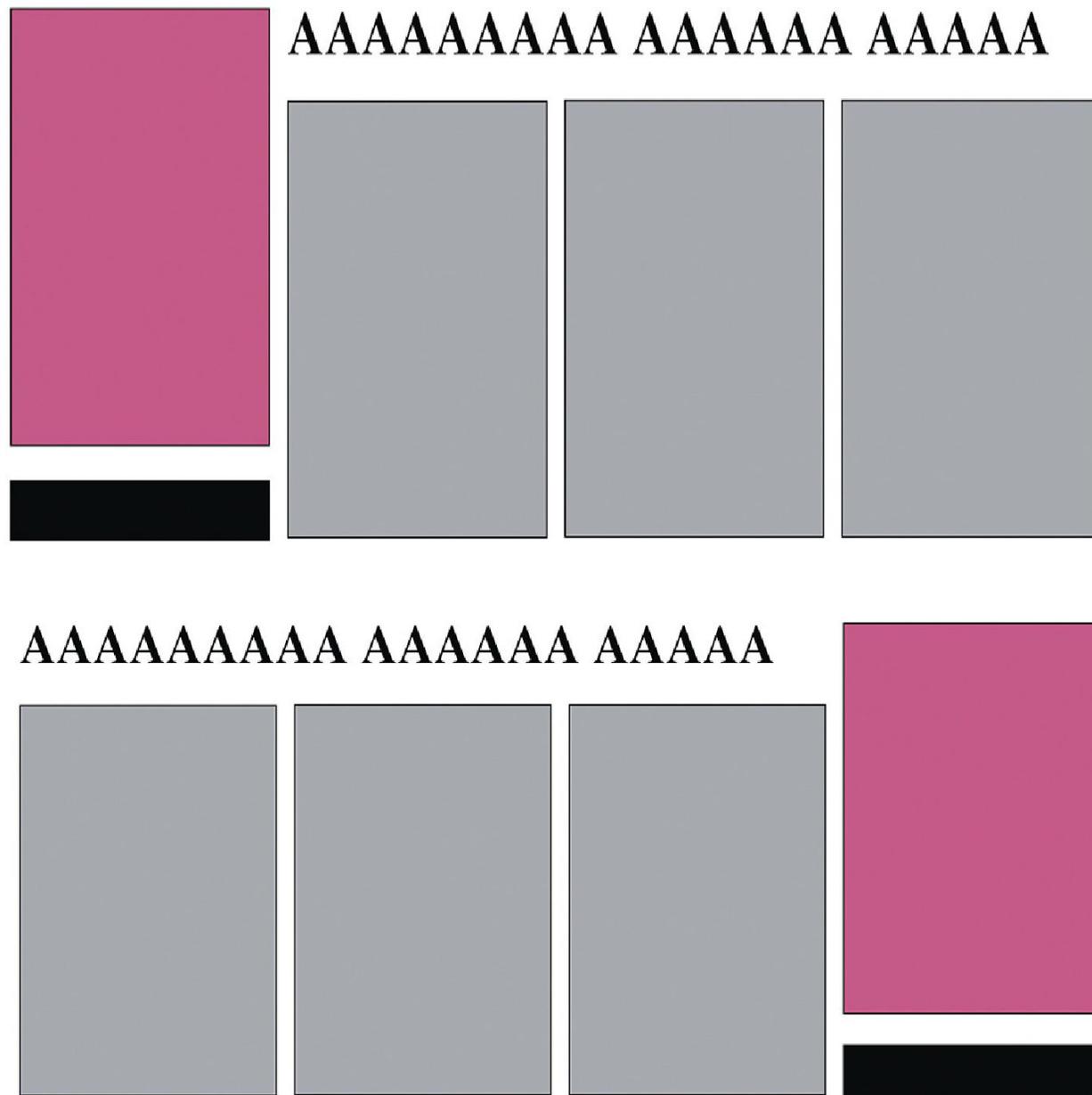
Ю.С. Иванов: Понимаете, я не знаю, что вы думаете о журнале «Ивановский вестник». Но я знаю, что вы думаете о журнале «Ивановский вестник». Ю.С. Иванов: Понимаете, я не знаю, что вы думаете о журнале «Ивановский вестник». Но я знаю, что вы думаете о журнале «Ивановский вестник».

Верстка материалов с одним фото

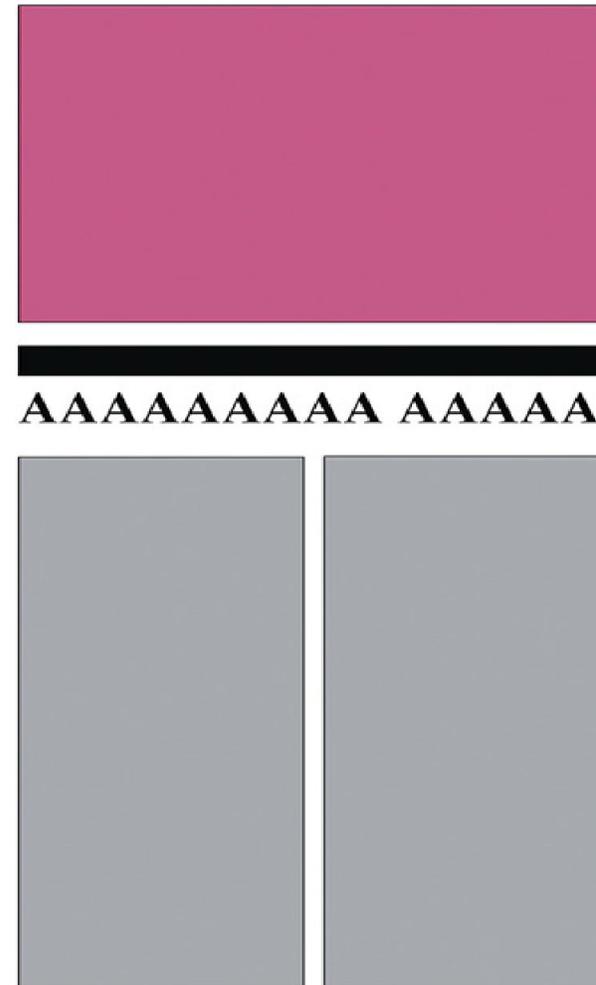
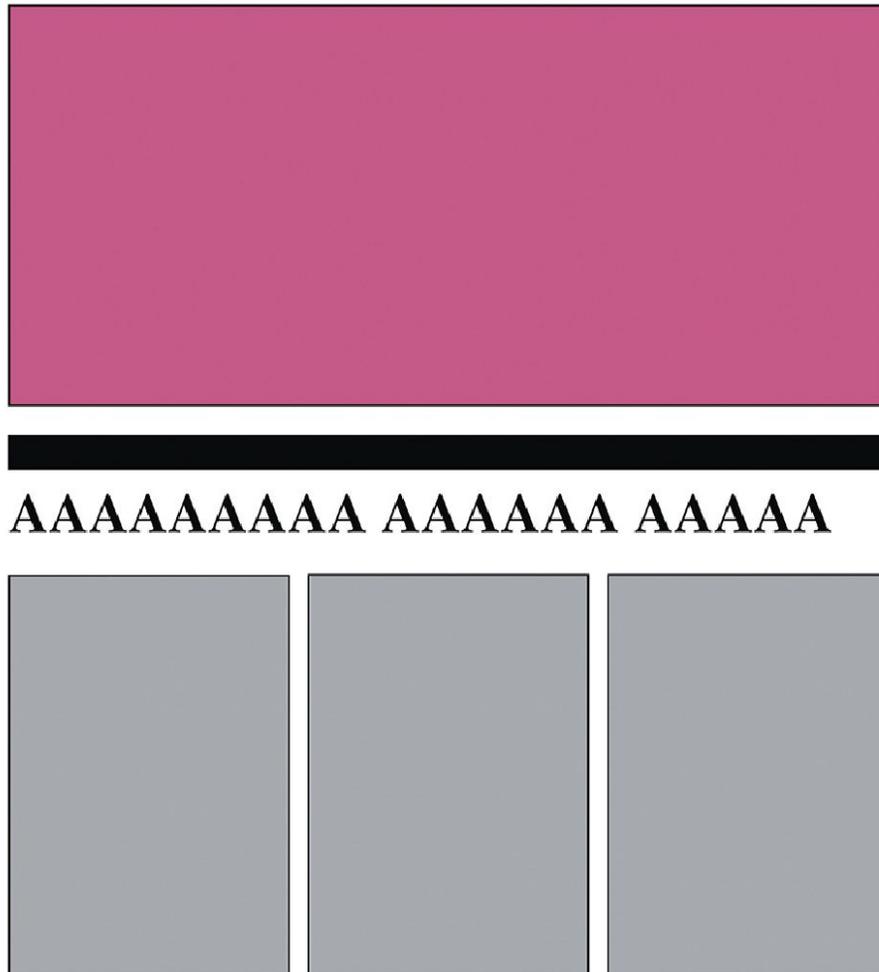


Первый вариант является бесспорным, поскольку только в этом случае обеспечивается существующий порядок восприятия читателем информации: фото – комментарий к фото – заголовок – текст. Во втором случае иллюстрация, помещенная внутри текста, разрезает его на две части (возрастает вероятность того, что текст не будет дочитан до конца). Последний вариант также является неудачным. Фото расположено внизу, после подписи автора, и визуально оторвано от материала.

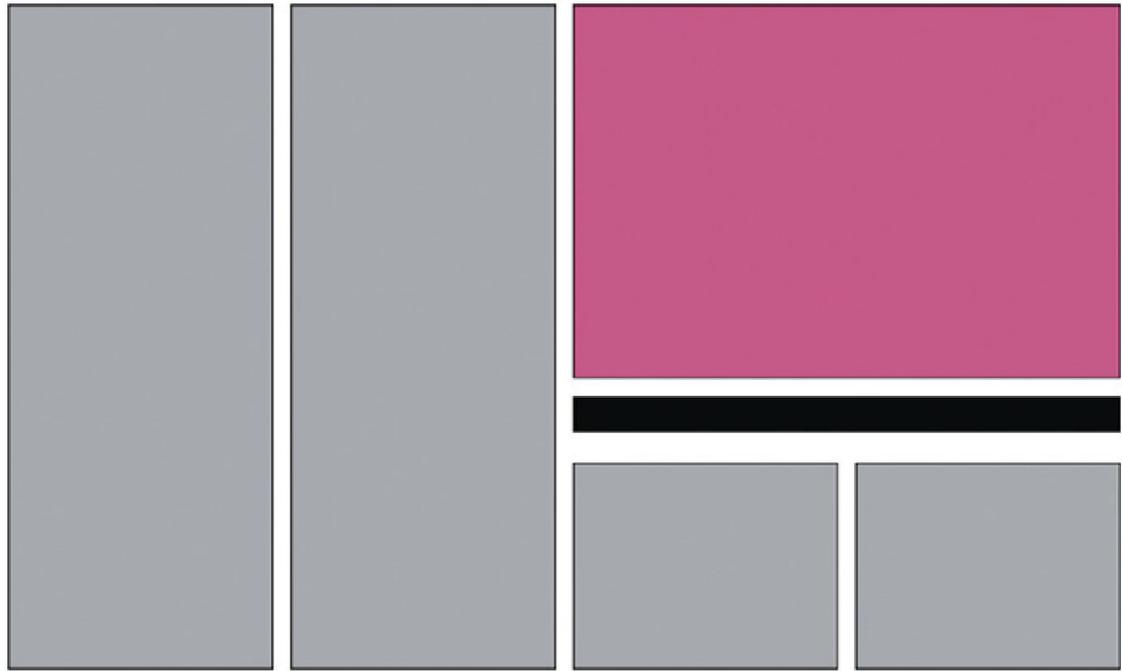
При горизонтальной верстке фото с комментарием допускается ставить как слева, так и справа с учетом направления иллюстрации. Такое размещение является менее удачным, поскольку при этом частично нарушается последовательность восприятия информации, а, кроме того, возникает чувство, что иллюстрация является самостоятельным материалом.



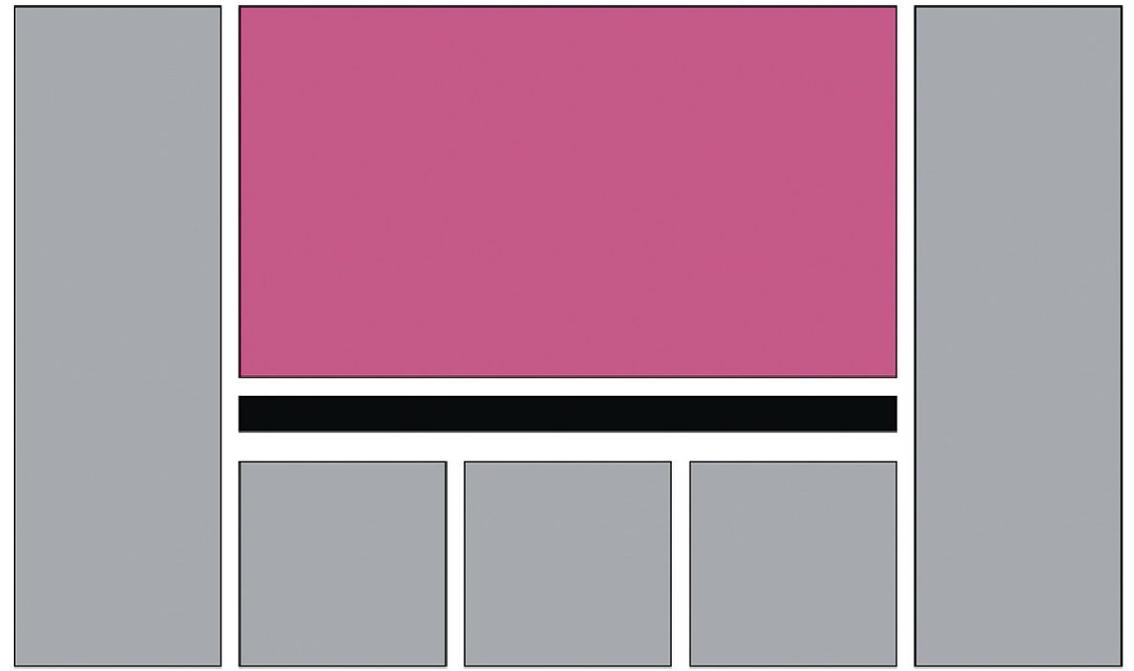
**При использовании горизонтального фото оно чаще всего ставится
сверху над комментарием и заголовком. Ошибочным считается
вариант верстки, когда заголовок помещается над фото.**



АААААА АААААА АААААААААА

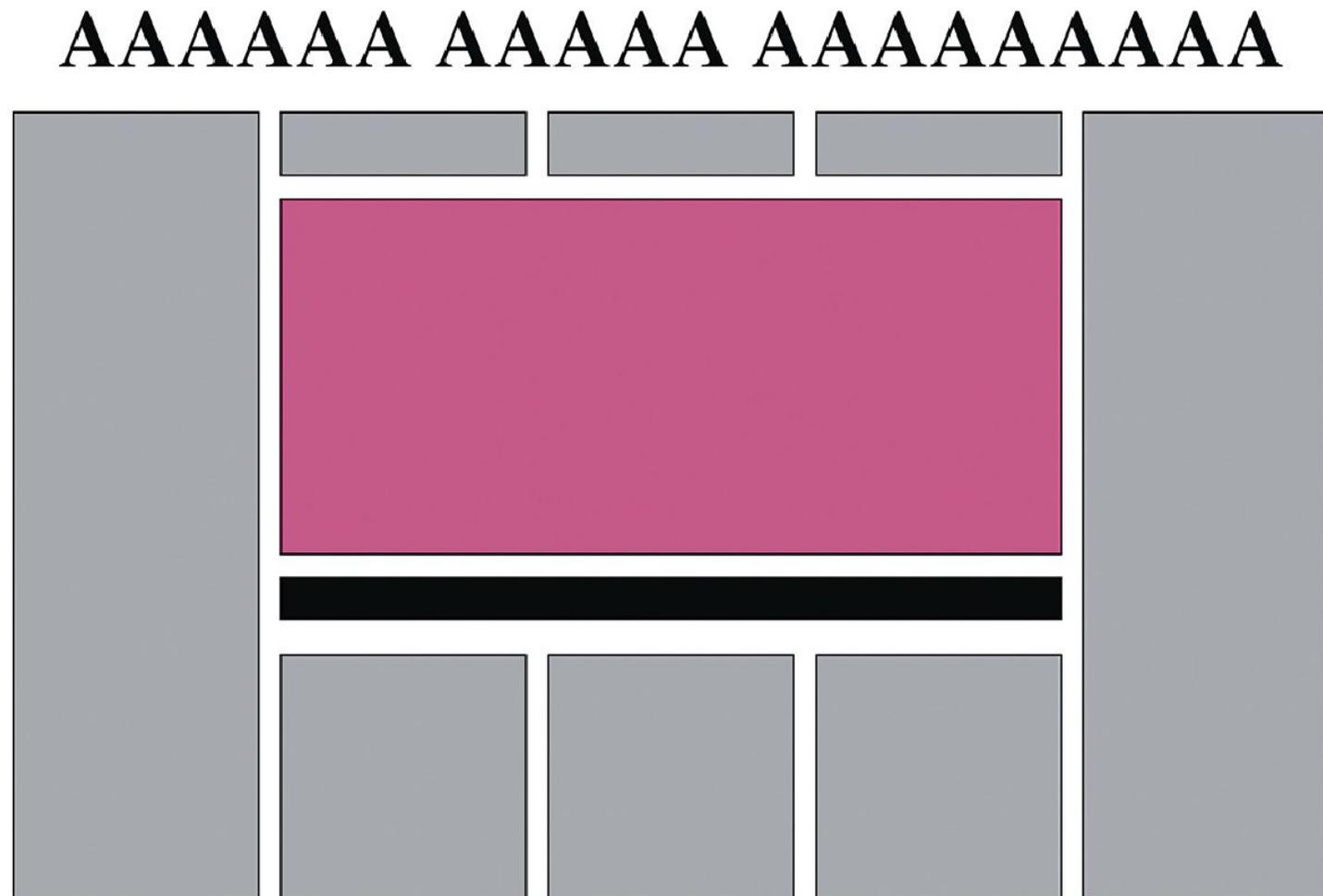


АААААА АААААА АААААААААА



Если текст значителен по объему, допускается размещать его в виде букв «L» или «U».

Старайтесь избегать такой верстки, при которой часть текста находится над иллюстрацией. Это серьезная оформительская ошибка. Читателю придется приложить немало усилий, чтобы разобраться, в какой последовательности читать статью.

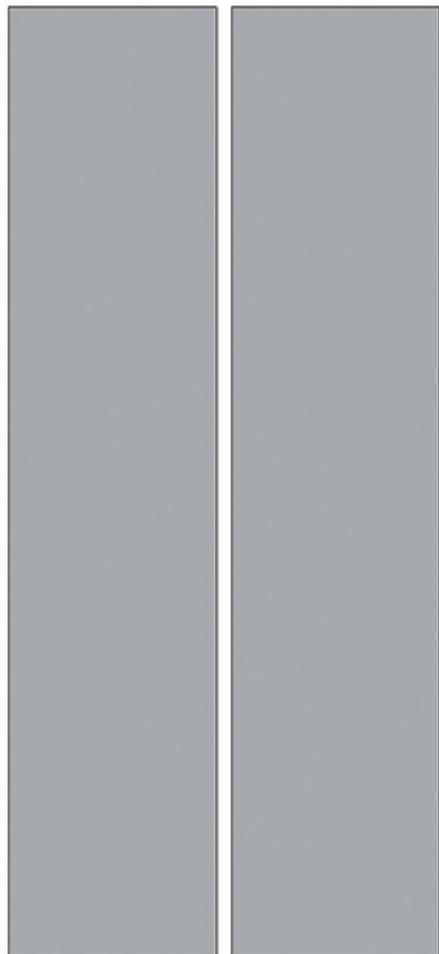


Верстка материалов с двумя фото

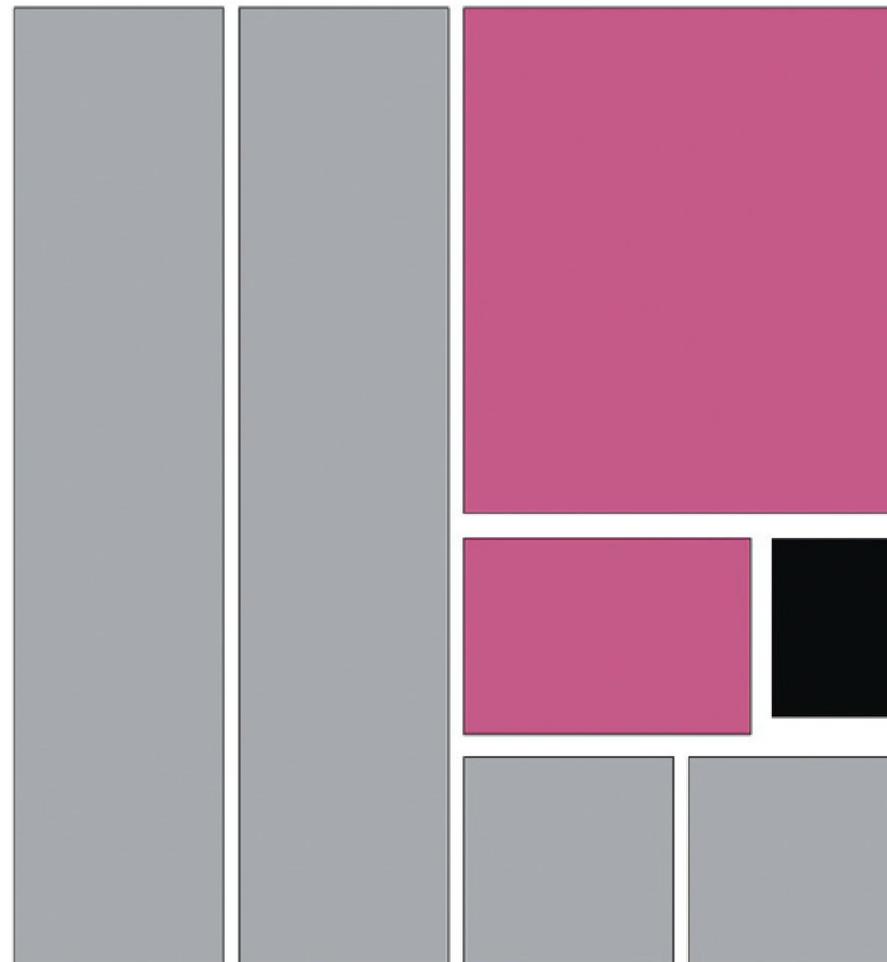
При компоновке материалов с двумя или более фото необходимо всегда соблюдать два правила, о которых мы говорили выше: снимки должны располагаться так, чтобы соприкасаться друг с другом сторонами; одно фото должно быть ведущим. При горизонтальном размещении снимков необходимо позаботиться о том, чтобы комментарии к фото не сливались.

При вертикальном расположении снимков ведущее фото чаще всего ставится над второстепенным.

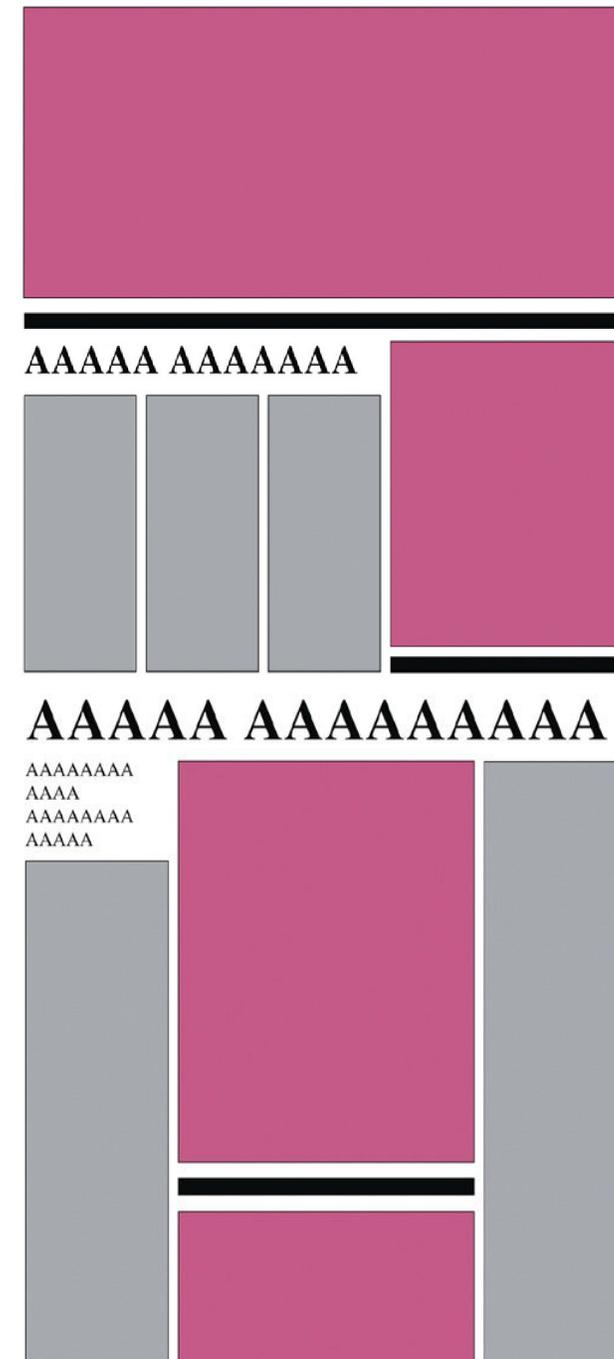
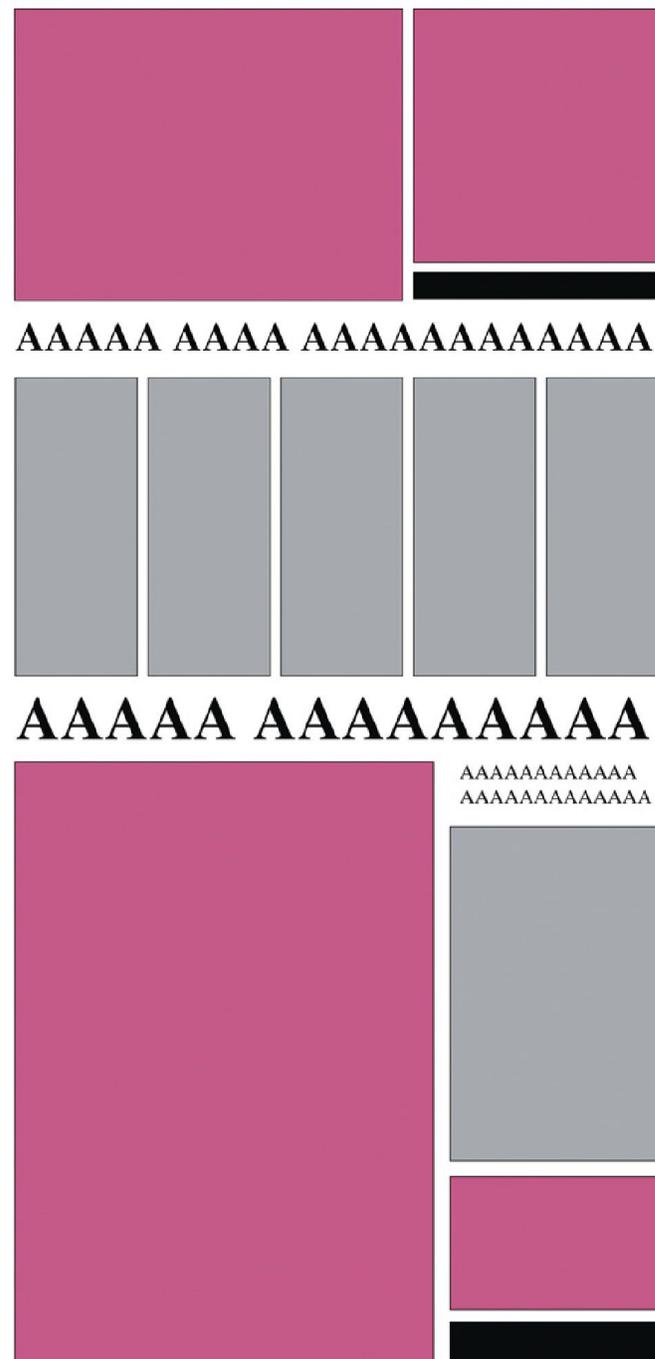
AAAAA AAAAA
AAAAAAAAAA



AAAAA AAAAA AAAAAAAAAA
AAAAAAAAAAAAAAAA



**Используя ту или иную
схему, не старайтесь
искусственно
усложнять верстку.
Не перегружайте
полосу всевозможными
«изломами»,
«наложениями»,
«обтеканиями» и проч.
Помните: сложно – не
значит красиво.**



Будьте внимательны к мелочам!

- Одно из канонических правил газетного дизайна гласит: никакие приемы, никакие оформительские находки не «сработают», если верстка выполнена элементарно неряшливо! Профессионализм в газете, как и в любом другом деле, начинается с обыкновенной аккуратности.
- Все элементы верстки должны быть аккуратно выровнены по отношению друг к другу.
- Использование того или иного элемента, в том числе «воздуха», должно быть оправдано.
- Колонки в публикации всегда имеют одинаковую ширину.

- **Рамки, иллюстрации должны быть сверстаны аккуратно, а линейки состыкованы.**
- **Заголовок можно отформатировать по левому краю, по правому или по центру материала.**
- **Если вы помещаете текст в рамку, используете подложку или выворотку, не забывайте оставлять отступ от краев фрейма размером не менее двух миллиметров.**
- **Посмотрите еще раз на иллюстрации: не остались ли после кадрирования снимка небольшие пустоты между краем иллюстрации и рамкой?**

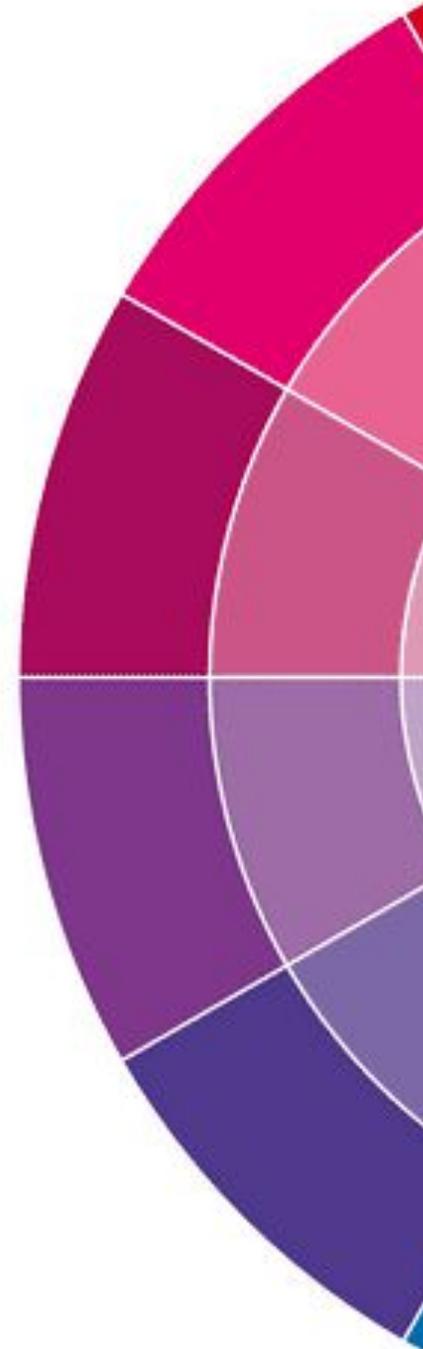
7

Использование цвета



Большинство периодических изданий сегодня активно использует цвет. Черно-белые газеты находятся в явном меньшинстве, хотя черно-белая графика может быть не менее выразительной. Однако цвет обладает столь мощной силой воздействия, что при прочих равных условиях полноцветная газета, конечно же, будет выглядеть намного привлекательней. Выбирая тот или иной цвет, необходимо помнить, что каждый из них обладает определенными семантическими свойствами.

Как и большинство элементов дизайна, цвет в газете используется, прежде всего, функционально. В отличие, скажем, от рекламного плаката или поздравительной открытки, где декоративная функция цвета может быть основной. Цвет – это, прежде всего, средство выделения того или иного элемента на полосе. Здесь в еще большей степени действует уже знакомое нам правило: выделить все – значит не выделить ничего.



Стоит ли выделять текст? Наверное, нет, поскольку напечатанный черной краской он наиболее удобен и привычен для читателя. Появление текста, выделенного, к примеру, зеленой краской, неизбежно вызовет у читателя вопрос: а зачем? Зачем дизайнер «покрасил» буквы?

Стоит ли выделять цветом заголовки? Иногда это допускается, но, скорее, как исключение из правила и только у действительно важного материала.

Цвет может использоваться в оформлении логотипа (многие газеты так и поступают). Безусловно, цветная инфографика заметно выигрывает по сравнению с черно-белой. Цветные фотографии также выглядят более естественными, чем выполненные в серых полутонах.

Важная проблема, с которой регулярно сталкиваются дизайнеры – сочетаемость цветов. Цветовой круг, изобретенный И. Ньютоном, был построен на принципе смешения цветов.



Основными, так называемыми первичными цветами в теории цвета являются **красный**, **желтый** и **голубой** (или **синий**), составляющие цветовую модель RYB (Red, Yellow, Blue). Смешение **красного** и **желтого** дает **оранжевый**, **красного** и **синего** – **фиолетовый**, **синего** и **желтого** – **зеленый**. Это вторичные цвета. Смешение вторичных цветов приводит к формированию третичных: **фиолетово-красного**, **красно-оранжевого**, **оранжево-желтого**, **желто-зеленого**, **зелено-голубого** и **голубовато-фиолетового**.

Запомните:

- Добиваясь на полосе цветовой гармонии, важно помнить, что на сочетаемость и восприятие цветов влияет их яркость (насыщенность).
- Слишком яркие цвета режут глаз и вызывают раздражение.
- Насыщенность цветной подложки не должна превышать 15-20 процентов исходного значения, а вот буквицы, линейки, колонтитулы, имена авторов допустимо выделять цветом 100-процентной насыщенности.

- В газете также не очень привлекательно смотрятся так называемые «кислотные» цвета. Большинство профессиональных изданий выбирают более «спокойную» цветовую гамму.
- Газетная страница редко состоит только из текстов,. В связи с этим, одним из распространенных приемов формирования цветовой гаммы является использование цветов, «добытых» из иллюстрации.
- Выбирая те или иные цвета, нельзя забывать, что дизайн газетной полосы во многом зависит от качества полиграфического исполнения.

**Образовательный курс
по основам журналистики «МедиаИюнь»
в рамках городского информационного
дистанционного проекта «ПрессЛето»**

**Медиа
Июнь
2020**