

# Структура школьной газеты

Блок 3

**ПРЕССЛЕТ**

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ  
ДЕТСКИХ ГОРОДСКИХ ЛАГЕРЕЙ



6

КОМПОНОВКА

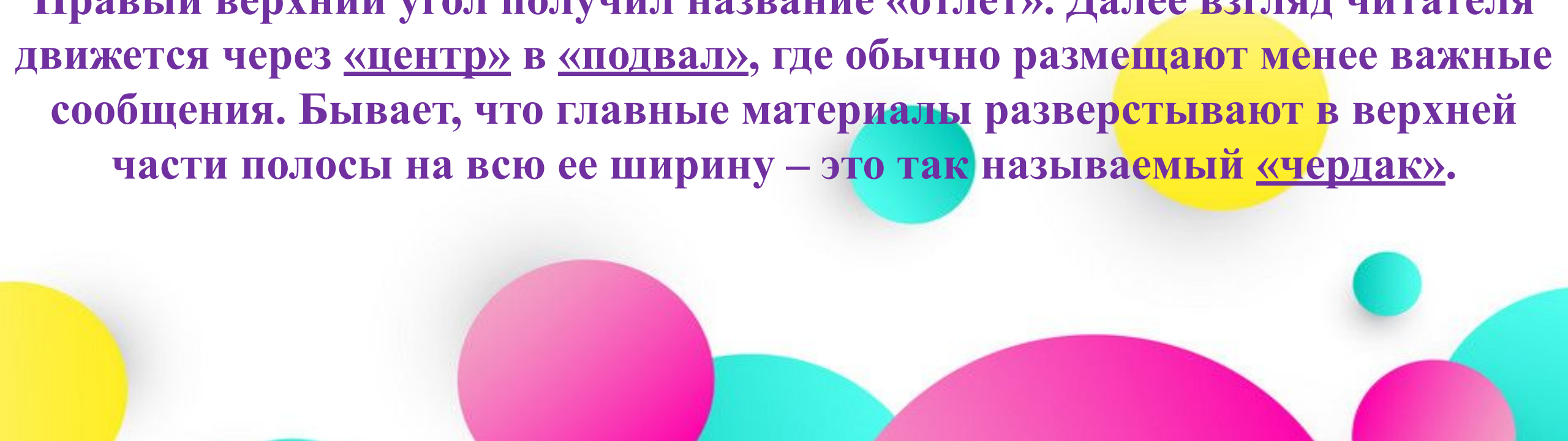
ПОЛОС


# В каком порядке полоса воспринимается читателем?

В случае, когда речь идет об одной странице, большинство специалистов сходится во мнении, что порядок восприятия материалов достаточно традиционен: слева направо сверху вниз.

То есть наиболее выигрышной зоной является левый верхний угол страницы. Это зона так и называется: «открытие полосы».

Правый верхний угол получил название «отлёт». Далее взгляд читателя движется через «центр» в «подвал», где обычно размещают менее важные сообщения. Бывает, что главные материалы разверстывают в верхней части полосы на всю ее ширину – это так называемый «чердак».





Некоторые исследователи полагают, что восприятие газетной страницы является более сложным, что взгляд читателя скользит по диагонали, с «открытия» полосы в «центр» и лишь потом – на «отлёт» или в «подвал».

Как бы то ни было, читатель начинает знакомиться с полосой с верхней части и, прежде всего, замечает материалы, размещенные в левом верхнем углу.

# Виды верстки

*По конфигурации материалов верстка делится на брусковую и ломаную.*

**Брусковым называется такой способ размещения материалов, при котором каждая публикация заключена в правильный прямоугольник (вертикальный или горизонтальный), а колонки текста по возможности выровнены.**

**При ломаной верстке колонки текста имеют неодинаковую высоту, в результате чего материал приобретает неправильную (изломанную) и, соответственно, трудновоспринимаемую форму.**





*По направлению разверстки верстка делится на горизонтальную, вертикальную и смешанную.*

**При горизонтальной верстке все или значительное большинство материалов на полосе расположены горизонтально, то есть их ширина превышает высоту. При вертикальной, наоборот, высота материалов больше ширины, то есть публикации располагаются вертикальными «колоннами».**

**Наконец, смешанной называется верстка, при которой на полосе присутствуют как вертикально, так и горизонтально сверстанные материалы.**



### Как живешь, «Горный Урал»?

Многие из читателей «Горного Урала» знают, что в этом журнале мы публикуем рассказы о жизни в разных уголках нашей страны. В этот раз мы хотим рассказать о жизни в одном из самых красивых уголков нашей страны — в долине реки Урал в Челябинской области.

В долине реки Урал в Челябинской области находится село «Горный Урал». Это село известно своими красивыми пейзажами, чистым воздухом и свежим воздухом. В долине реки Урал в Челябинской области находится село «Горный Урал». Это село известно своими красивыми пейзажами, чистым воздухом и свежим воздухом.

### Все тревожно...



Всё тревожно... Фото: А. Сидорова

Всё тревожно... В Челябинской области в последние годы наблюдается рост преступности. Это связано с экономическими трудностями и социальными проблемами. В Челябинской области в последние годы наблюдается рост преступности. Это связано с экономическими трудностями и социальными проблемами.

### Маршрутки: «бухет» нарушений

В Челябинской области маршрутные такси часто нарушают правила дорожного движения. Это приводит к авариям и задержкам пассажиров. В Челябинской области маршрутные такси часто нарушают правила дорожного движения. Это приводит к авариям и задержкам пассажиров.



Маршрутка. Фото: А. Сидорова

### ЭКОЛОГИЯ, ТАРИФЫ...

В Челябинской области актуальными проблемами являются экология и тарифы. Жители беспокоятся о состоянии окружающей среды и росте цен на коммунальные услуги. В Челябинской области актуальными проблемами являются экология и тарифы. Жители беспокоятся о состоянии окружающей среды и росте цен на коммунальные услуги.

### Контрафакт? Будем бороться!

В Челябинской области активно ведется борьба с контрафактными товарами. Это помогает защитить права потребителей и поддержать отечественных производителей. В Челябинской области активно ведется борьба с контрафактными товарами. Это помогает защитить права потребителей и поддержать отечественных производителей.

### И в Кислое, и в Миассе

В Челябинской области в городах Кислое и Миассе происходят интересные события. Это может быть связано с местными традициями или новыми проектами. В Челябинской области в городах Кислое и Миассе происходят интересные события. Это может быть связано с местными традициями или новыми проектами.

### Взрыв на Ревяку

В Челябинской области произошел взрыв на улице Ревяку. Причины происшествия пока неизвестны, ведутся расследования. В Челябинской области произошел взрыв на улице Ревяку. Причины происшествия пока неизвестны, ведутся расследования.

### Будем учиться!

В Челябинской области важно продолжать учиться и развиваться. Это поможет улучшить качество жизни и решить существующие проблемы. В Челябинской области важно продолжать учиться и развиваться. Это поможет улучшить качество жизни и решить существующие проблемы.

## МНЕНИЯ



В Челябинской области активно ведется борьба с контрафактными товарами. Это помогает защитить права потребителей и поддержать отечественных производителей.



В Челябинской области активно ведется борьба с контрафактными товарами. Это помогает защитить права потребителей и поддержать отечественных производителей.

## КОЛОНКА

### Любовное послание

Дорогой мой человек, я так люблю тебя... Это письмо написано с любовью и заботой. Оно рассказывает о чувствах и надеждах. Дорогой мой человек, я так люблю тебя... Это письмо написано с любовью и заботой. Оно рассказывает о чувствах и надеждах.



Письмо. Фото: А. Сидорова

## ВАШИ ПИСЬМА

### Сидеть в метро вредно для здоровья

Сидеть в метро вредно для здоровья. Это связано с плохой экологией и перенаселенностью. Сидеть в метро вредно для здоровья. Это связано с плохой экологией и перенаселенностью.

### Мы платим, так как волнуемся

Мы платим, так как волнуемся. Это выражение озабоченности и ответственности. Мы платим, так как волнуемся. Это выражение озабоченности и ответственности.



На чужей улице праздник! Фото: А. Сидорова

### На чужей улице праздник!

На чужей улице праздник! Это радостное событие, которое объединяет людей. На чужей улице праздник! Это радостное событие, которое объединяет людей.

## ГОЛОСА

### Как вы проводите выходные?

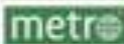
Как вы проводите выходные? Многие предпочитают отдыхать на природе или в кругу семьи. Как вы проводите выходные? Многие предпочитают отдыхать на природе или в кругу семьи.

Как вы проводите выходные? Многие предпочитают отдыхать на природе или в кругу семьи. Как вы проводите выходные? Многие предпочитают отдыхать на природе или в кругу семьи.

Как вы проводите выходные? Многие предпочитают отдыхать на природе или в кругу семьи. Как вы проводите выходные? Многие предпочитают отдыхать на природе или в кругу семьи.

Как вы проводите выходные? Многие предпочитают отдыхать на природе или в кругу семьи. Как вы проводите выходные? Многие предпочитают отдыхать на природе или в кругу семьи.

Как вы проводите выходные? Многие предпочитают отдыхать на природе или в кругу семьи. Как вы проводите выходные? Многие предпочитают отдыхать на природе или в кругу семьи.



Информация о подписке и контактные данные редакции. Включены номера телефонов и адреса.

Горизонтальная верстка

Вертикальная верстка

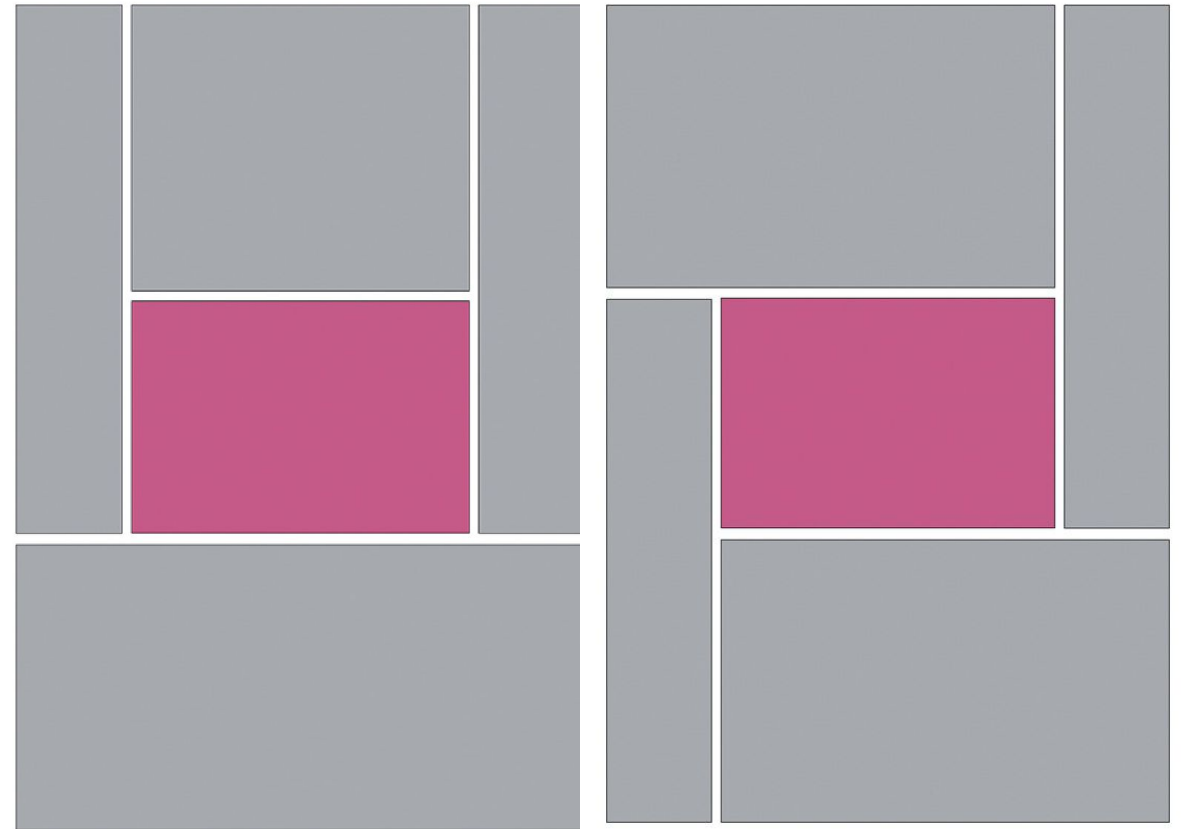


*По симметрии верстка делится на симметричную и асимметричную.*

**Исследователи выделяют два вида симметрии: плоскостную и осевую.**

**О плоскостной симметрии говорят, когда материалы расположены симметрично относительно вертикальной прямой, проходящей через центр страницы.**

**При осевой симметрии материалы располагают симметрично относительно точки – оптического или геометрического центра полосы.**



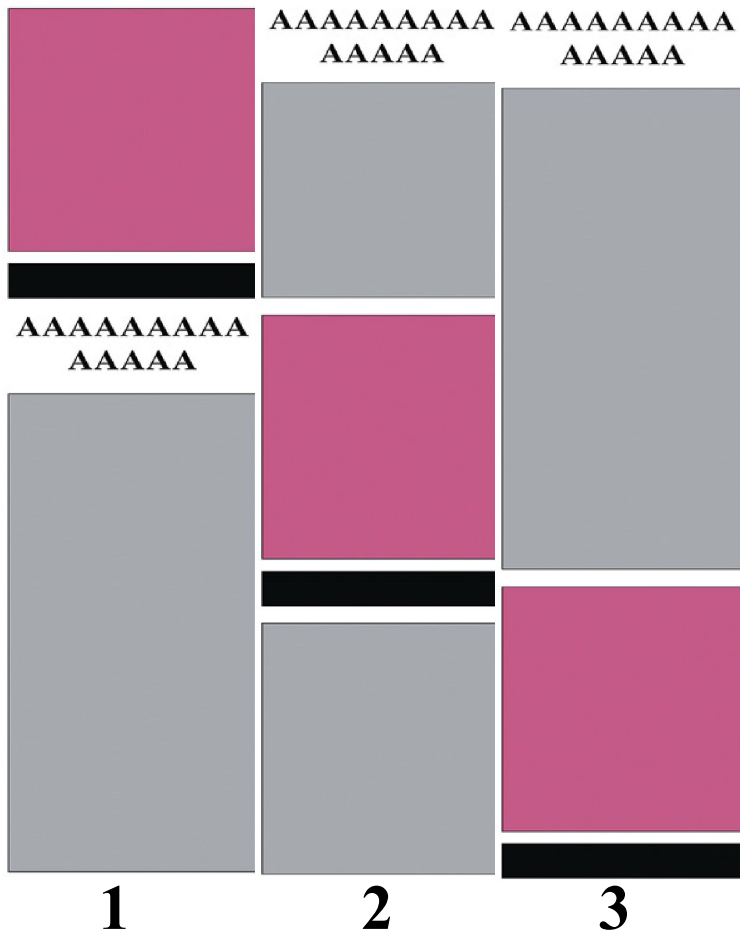
# Важнейшие правила:

- С точки зрения современных требований к газетной верстке, необходимо добиваться того, чтобы форма текста всегда оставалась прямоугольной.
- При компоновке полосы всегда необходимо помнить о порядке восприятия читателем информации: фото – комментарий к фото – заголовки – текст.
- На полосе следует избегать «слияния» заголовков, то есть такого расположения материалов, при котором заголовки соседних публикаций стоят на одном уровне и практически ничем не разделены, ни «воздухом», ни линейкой.
- Материалы необходимо компоновать так, чтобы полоса визуально не распадалась на части.





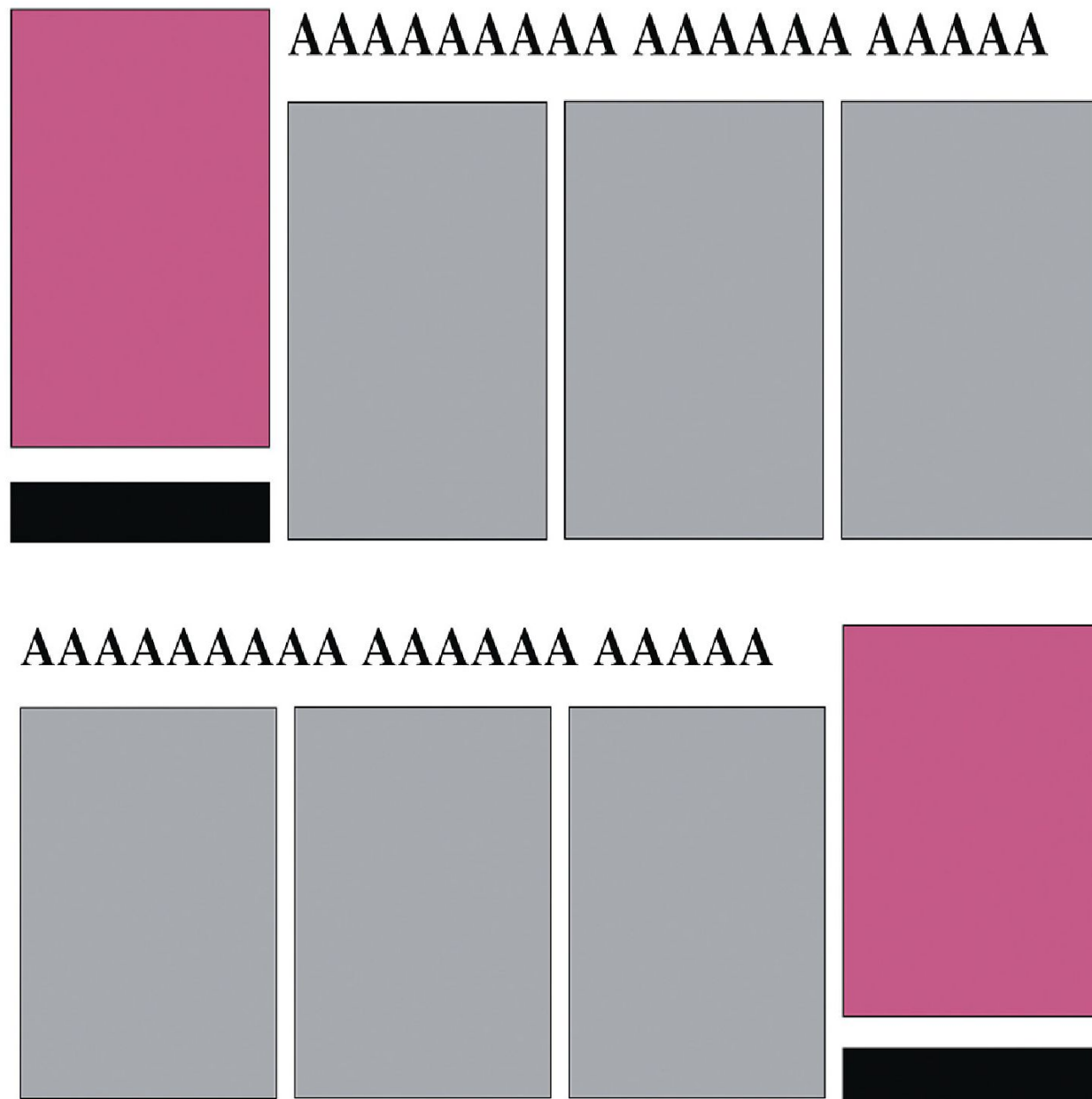
# Верстка материалов с одним фото



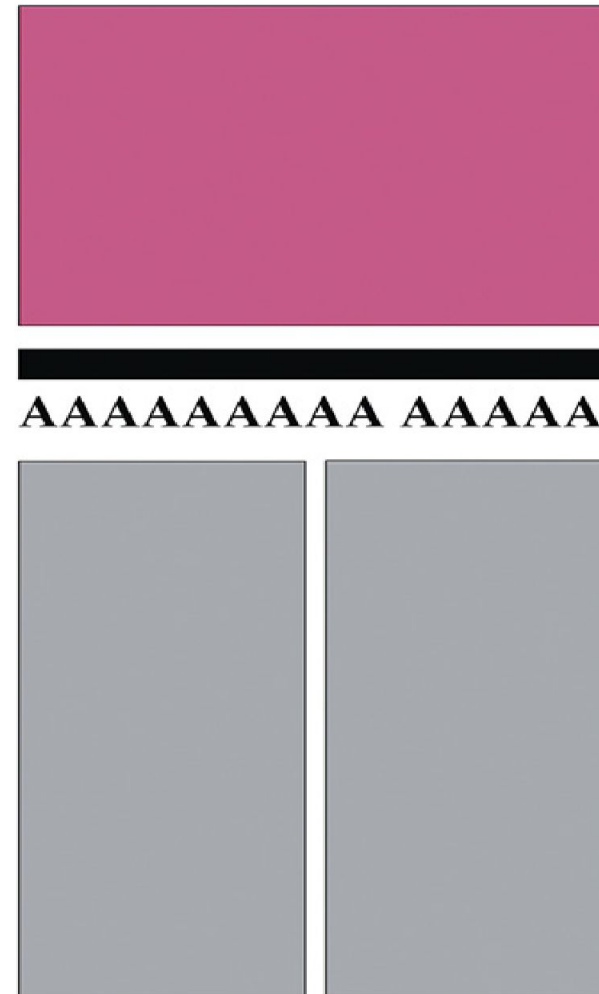
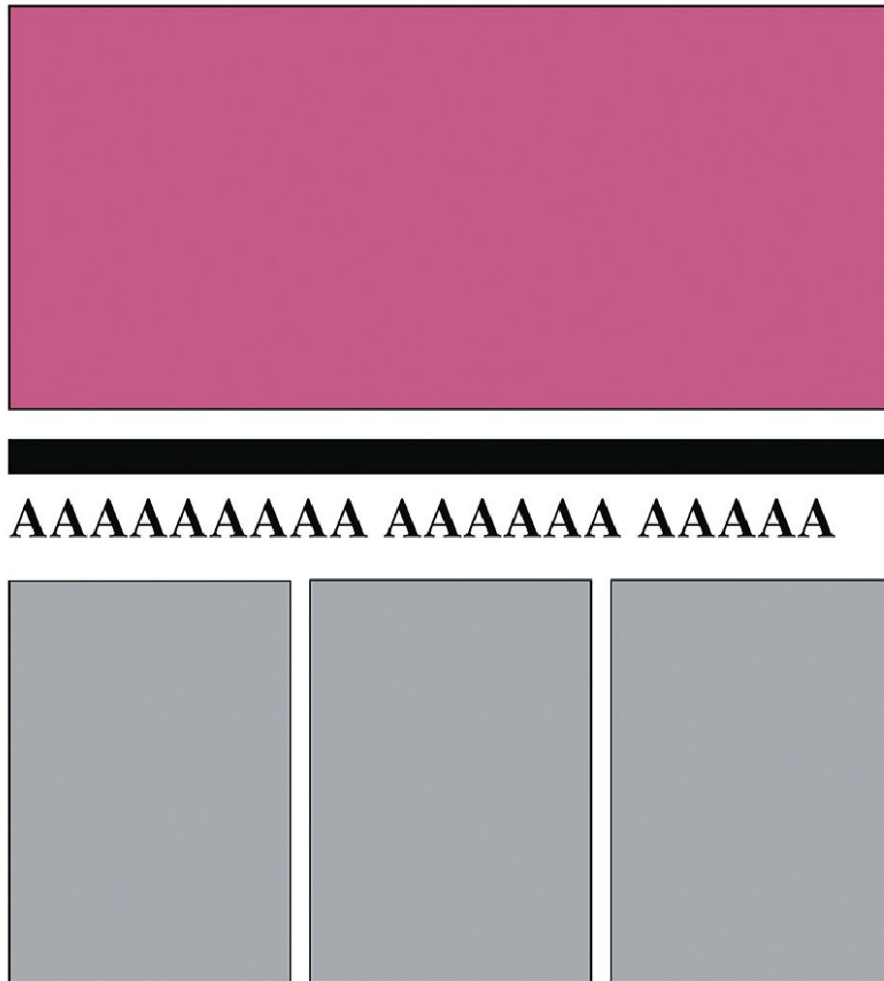
Первый вариант является бесспорным, поскольку только в этом случае обеспечивается существующий порядок восприятия читателем информации: фото – комментарий к фото – заголовок – текст. Во втором случае иллюстрация, помещенная внутри текста, разрезает его на две части (возрастает вероятность того, что текст не будет дочитан до конца). Последний вариант также является неудачным. Фото расположено внизу, после подписи автора, и визуально оторвано от материала.



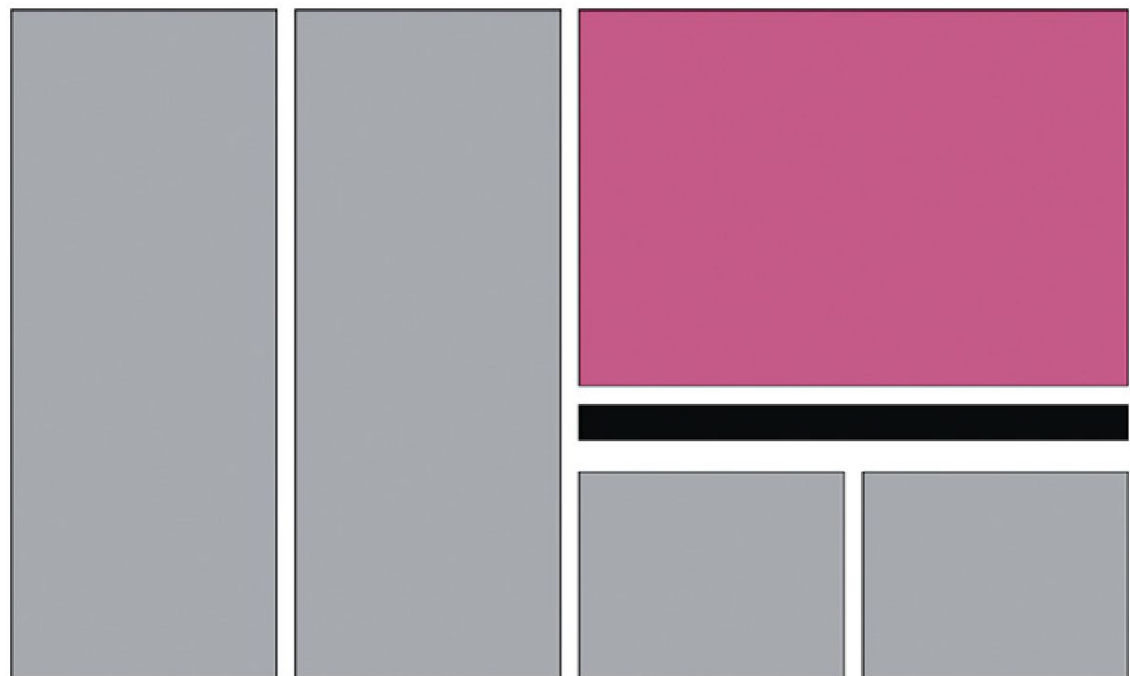
При горизонтальной верстке фото с комментарием допускается ставить как слева, так и справа с учетом направления иллюстрации. Такое размещение является менее удачным, поскольку при этом частично нарушается последовательность восприятия информации, а, кроме того, возникает чувство, что иллюстрация является самостоятельным материалом.



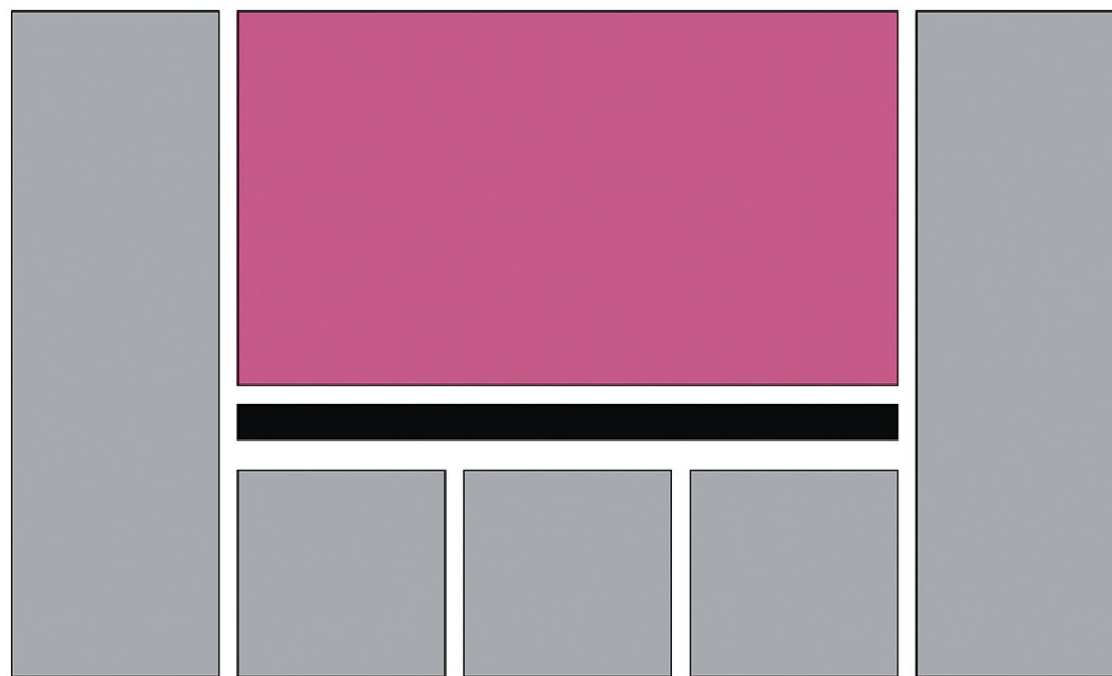
**При использовании горизонтального фото оно чаще всего ставится сверху над комментарием и заголовком. Ошибочным считается вариант верстки, когда заголовок помещается над фото.**



АААААА АААААА АААААААААА

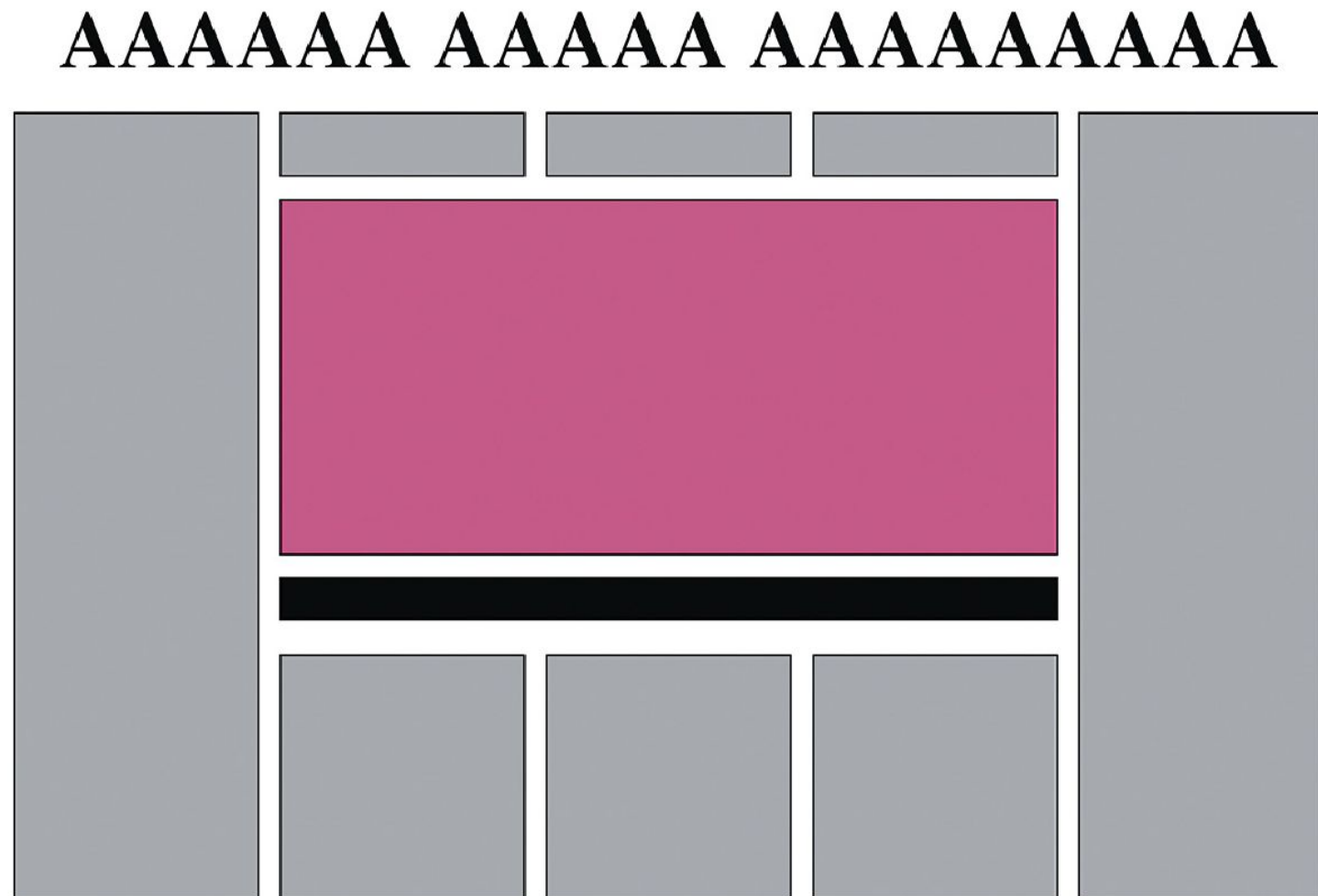


АААААА АААААА АААААААААА



**Если текст значителен по объему, допускается размещать его в виде букв «L» или «U».**

**Старайтесь избегать такой верстки, при которой часть текста находится над иллюстрацией. Это серьезная оформительская ошибка. Читателю придется приложить немало усилий, чтобы разобраться, в какой последовательности читать статью.**



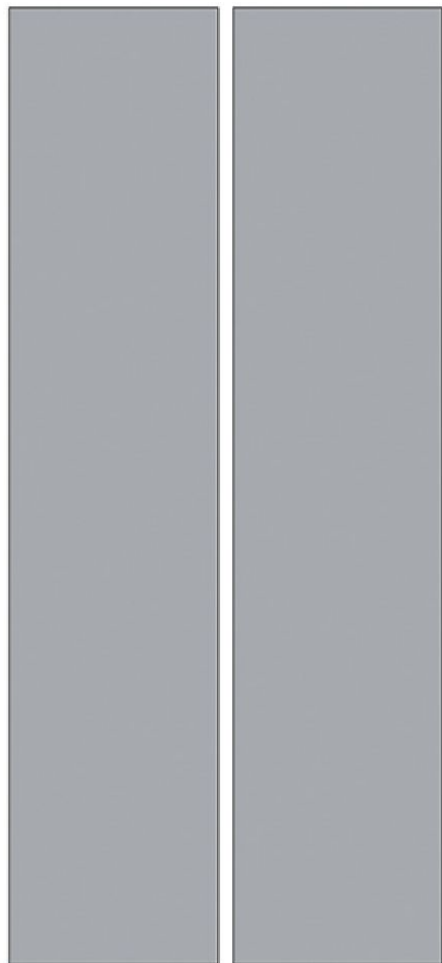


# Верстка материалов с двумя фото

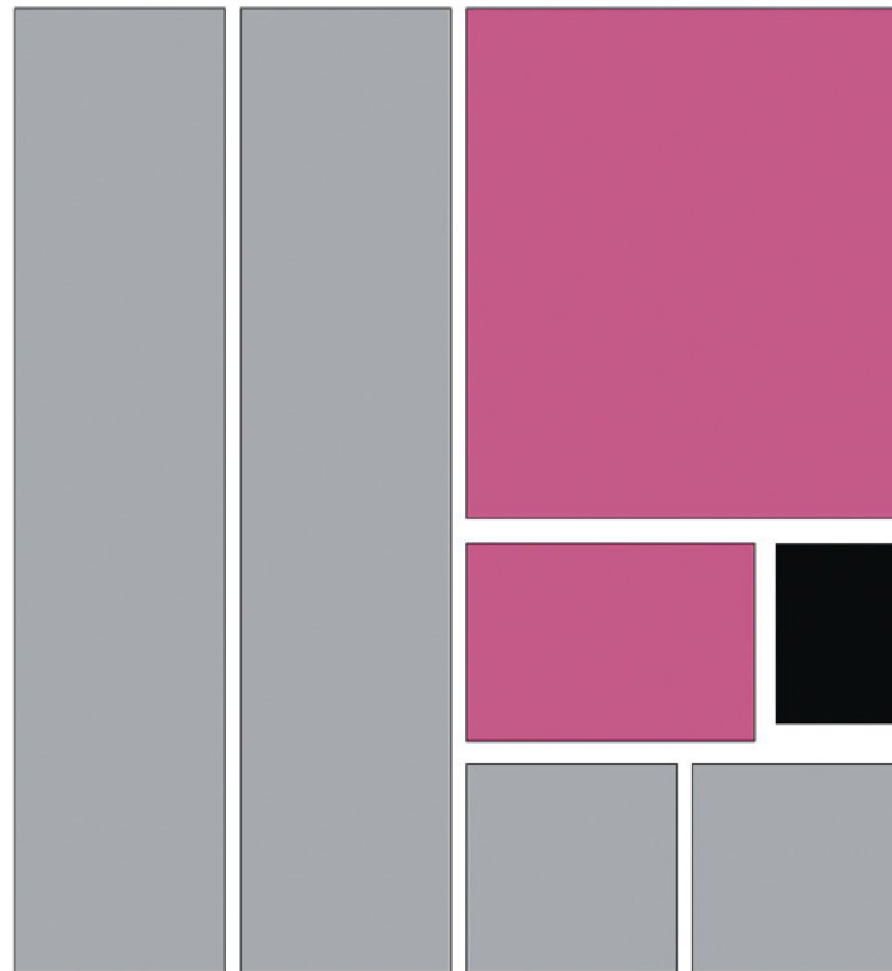
При компоновке материалов с двумя или более фото необходимо всегда соблюдать два правила, о которых мы говорили выше: снимки должны располагаться так, чтобы соприкасаться друг с другом сторонами; одно фото должно быть ведущим. При горизонтальном размещении снимков необходимо позаботиться о том, чтобы комментарии к фото не сливались.

# При вертикальном расположении снимков ведущее фото чаще всего ставится над второстепенным.

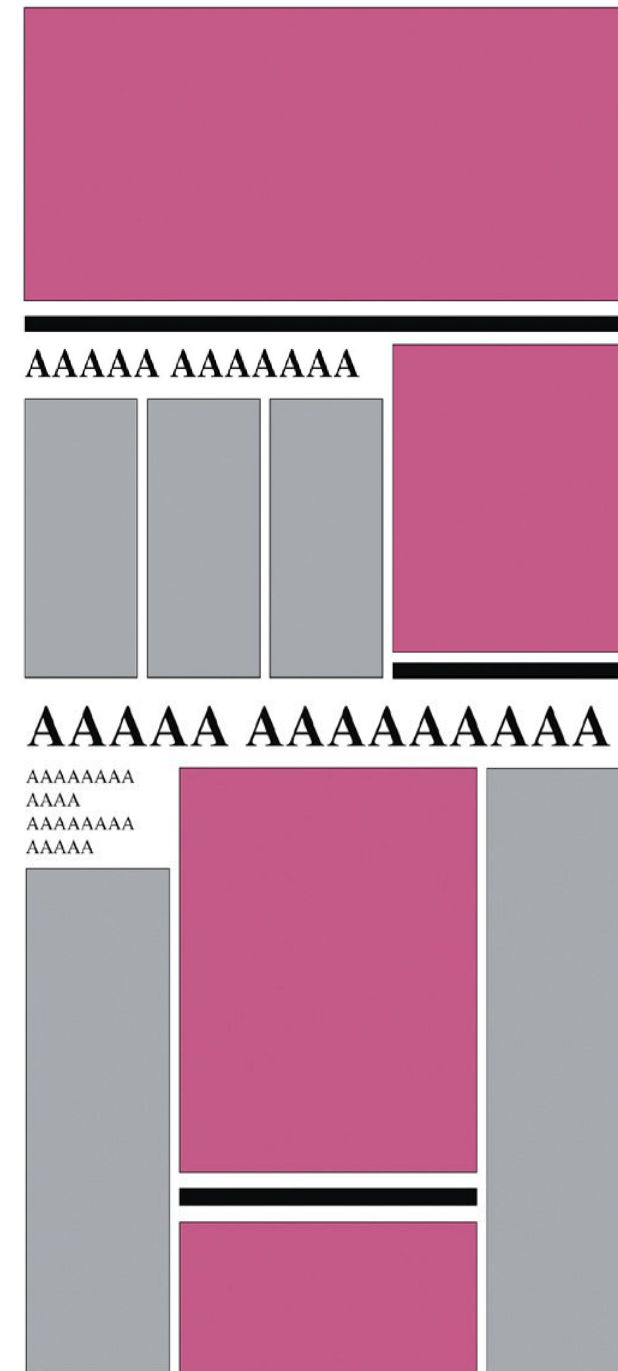
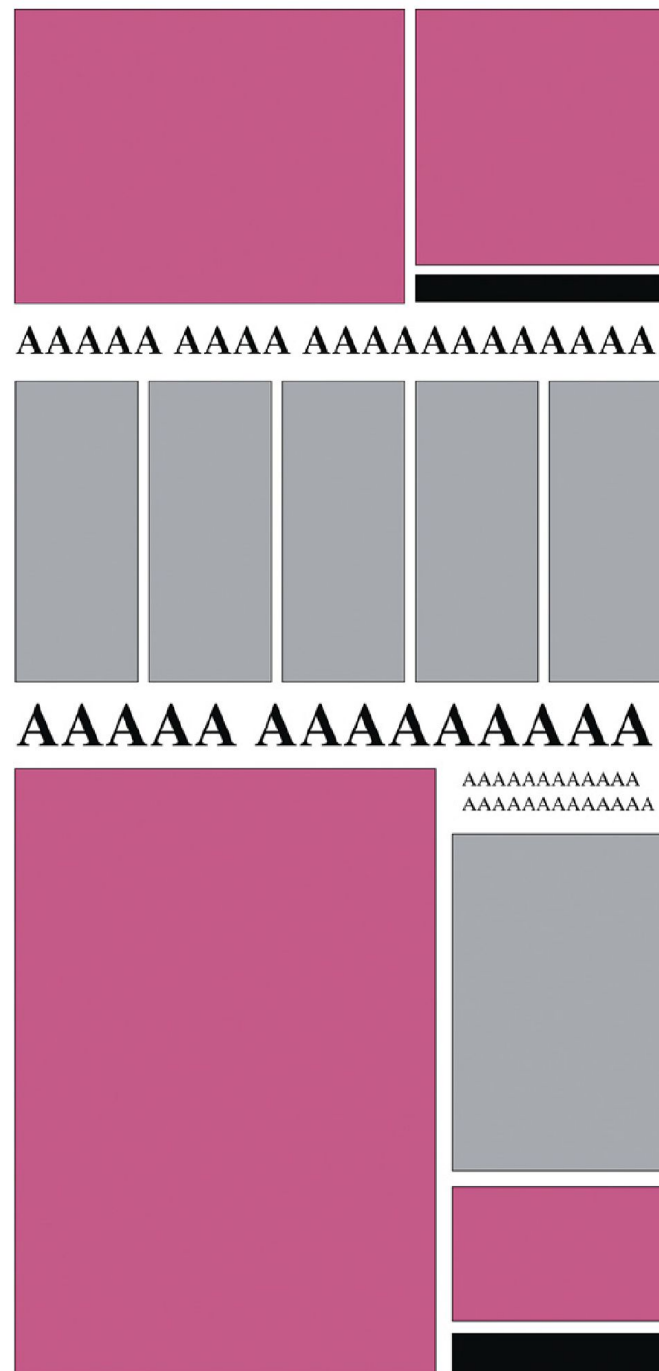
AAAAA AAAAA  
AAAAAAAAAA



AAAAA AAAAA AAAAAAAAAAA  
AAAAAAAAAAAAAAAA



**Используя ту или иную  
схему, не старайтесь  
искусственно  
усложнять верстку.  
Не перегружайте  
полосу всевозможными  
«изломами»,  
«наложениями»,  
«обтеканиями» и проч.  
Помните: сложно – не  
значит красиво.**



# Будьте внимательны к мелочам!

- Одно из канонических правил газетного дизайна гласит: никакие приемы, никакие оформительские находки не «сработают», если верстка выполнена элементарно неряшливо! Профессионализм в газете, как и в любом другом деле, начинается с обыкновенной аккуратности.
- Все элементы верстки должны быть аккуратно выровнены по отношению друг к другу.
- Использование того или иного элемента, в том числе «воздуха», должно быть оправдано.
- Колонки в публикации всегда имеют одинаковую ширину.



- **Рамки, иллюстрации должны быть сверстаны аккуратно, а линейки состыкованы.**
- **Заголовок можно отформатировать по левому краю, по правому или по центру материала.**
- **Если вы помещаете текст в рамку, используете подложку или выворотку, не забывайте оставлять отступ от краев фрейма размером не менее двух миллиметров.**
- **Посмотрите еще раз на иллюстрации: не остались ли после кадрирования снимка небольшие пустоты между краем иллюстрации и рамкой?**

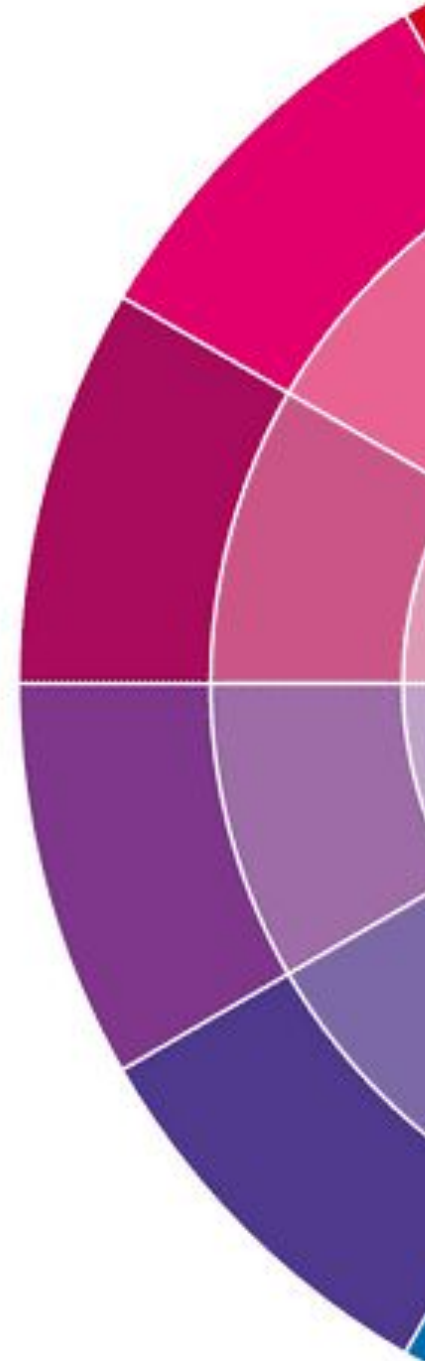
7

# Использование цвета



**Большинство периодических изданий сегодня активно использует цвет. Черно-белые газеты находятся в явном меньшинстве, хотя черно-белая графика может быть не менее выразительной. Однако цвет обладает столь мощной силой воздействия, что при прочих равных условиях полноцветная газета, конечно же, будет выглядеть намного привлекательней. Выбирая тот или иной цвет, необходимо помнить, что каждый из них обладает определенными семантическими свойствами.**

**Как и большинство элементов дизайна, цвет в газете используется, прежде всего, функционально. В отличие, скажем, от рекламного плаката или поздравительной открытки, где декоративная функция цвета может быть основной. Цвет – это, прежде всего, средство выделения того или иного элемента на полосе. Здесь в еще большей степени действует уже знакомое нам правило: выделить все – значит не выделить ничего.**



**Стоит ли выделять текст? Наверное, нет, поскольку напечатанный черной краской он наиболее удобен и привычен для читателя. Появление текста, выделенного, к примеру, зеленой краской, неизбежно вызовет у читателя вопрос: а зачем? Зачем дизайнер «покрасил» буквы?**

**Стоит ли выделять цветом заголовки? Иногда это допускается, но, скорее, как исключение из правила и только у действительно важного материала.**

**Цвет может использоваться в оформлении логотипа (многие газеты так и поступают). Безусловно, цветная инфографика заметно выигрывает по сравнению с черно-белой. Цветные фотографии также выглядят более естественными, чем выполненные в серых полутонах.**



Важная проблема, с которой регулярно сталкиваются дизайнеры – сочетаемость цветов. Цветовой круг, изобретенный И. Ньютоном, был построен на принципе смешения цветов.



Основными, так называемыми первичными цветами в теории цвета являются **красный**, **желтый** и **голубой** (или **синий**), составляющие цветовую модель RYB (Red, Yellow, Blue). Смешение **красного** и **желтого** дает **оранжевый**, **красного** и **синего** – **фиолетовый**, **синего** и **желтого** – **зеленый**. Это вторичные цвета. Смешение вторичных цветов приводит к формированию третичных: **фиолетово-красного**, **красно-оранжевого**, **оранжево-желтого**, **желто-зеленого**, **зелено-голубого** и **голубовато-фиолетового**.

# Запомните:

- Добиваясь на полосе цветовой гармонии, важно помнить, что на сочетаемость и восприятие цветов влияет их яркость (насыщенность).
- Слишком яркие цвета режут глаз и вызывают раздражение.
- Насыщенность цветной подложки не должна превышать 15-20 процентов исходного значения, а вот буквицы, линейки, колонтитулы, имена авторов допустимо выделять цветом 100-процентной насыщенности.

- В газете также не очень привлекательно смотрятся так называемые «кислотные» цвета. Большинство профессиональных изданий выбирают более «спокойную» цветовую гамму.
- Газетная страница редко состоит только из текстов,. В связи с этим, одним из распространенных приемов формирования цветовой гаммы является использование цветов, «добытых» из иллюстрации.
- Выбирая те или иные цвета, нельзя забывать, что дизайн газетной полосы во многом зависит от качества полиграфического исполнения.



**Образовательный курс  
по основам журналистики «МедиаИюнь»  
в рамках городского информационного  
дистанционного проекта «ПрессЛето»**

**Медиа  
Июнь  
2020**