

Тема 1. Экономика как наука

«**Экономика**» (*ойкос* -
хозяйство, *номос* -
закон (греч.)) - «**законы**
хозяйствования»

Впервые ввел
Ксенофонт.

Сегодня термин «экономика»
используется в двух основных
значениях.

Во-первых, как синоним слова
«хозяйство» (экономика
страны, региона, предприятия,
плановая, рыночная
экономика и т.п.).

Во-вторых, - как название
науки, изучающей

теоретические основы

Предмет экономической теории

Экономическая теория изучает историческую эволюцию системы рационального хозяйствования как источник и движущую силу экономического роста.

Предмет экономической теории



**Экономическое
поведение**



**Закономерности и
факторы
экономического роста**

Предмет экономической теории

Структура экономической теории

Микроэкономика

Мезоэкономика

Макроэкономика

Мегаэкономика

составные части экономической теории и различные уровни экономического анализа

Основные разделы экономической науки

Микроэкономика

```
graph TD; A[Микроэкономика] --> B[Экономика семьи (домохозяйств)]; A --> C[Экономика фирмы];
```

**Экономика
семьи
(домохозяйств)**

**Экономика
фирмы**

Предмет экономической теории

Экономическая теория изучает

С точки зрения социального подхода – отношения между людьми в процессе производства (специфические экономические)

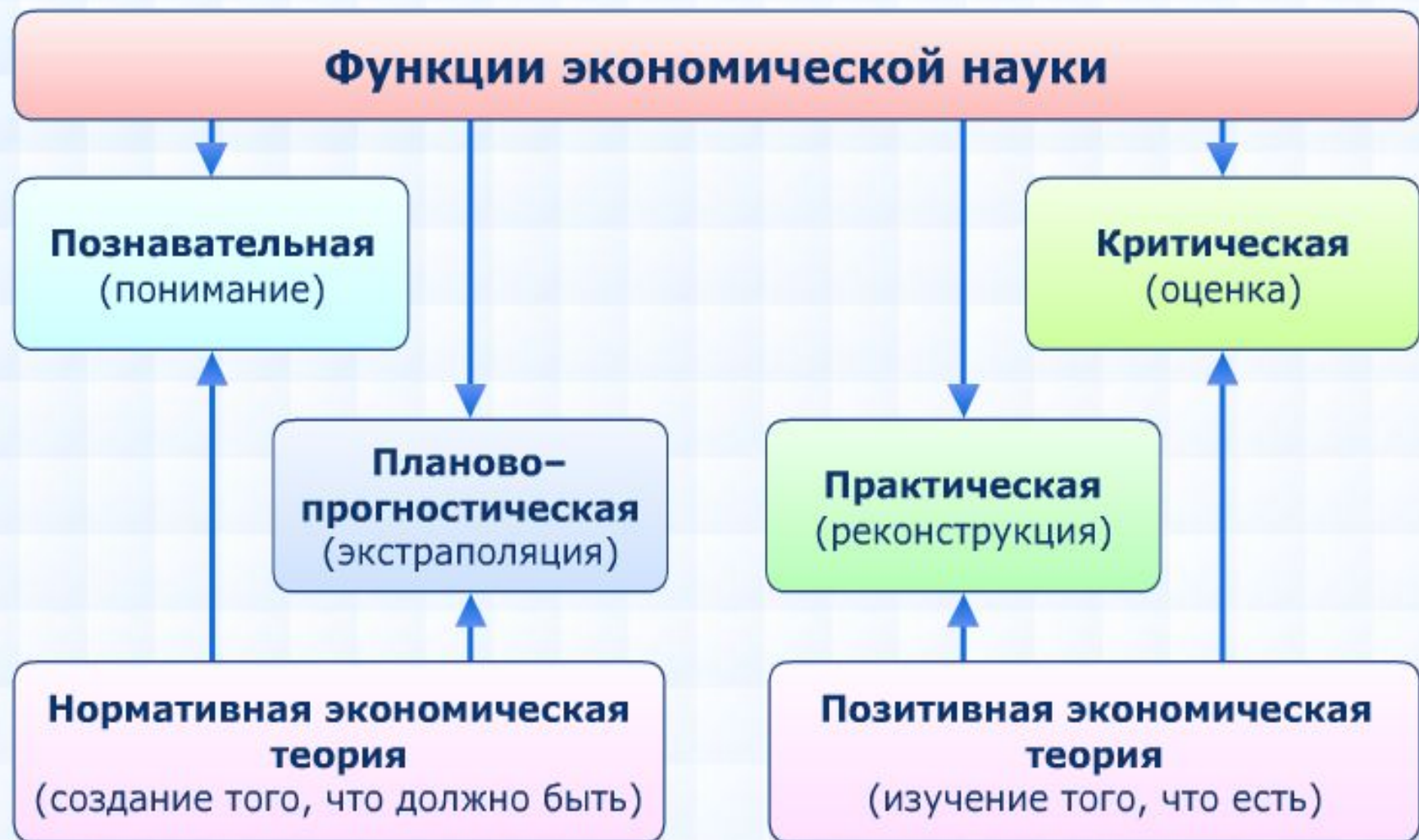
С точки зрения ресурсного подхода – использование людьми редких ресурсов (общие экономические)

Определение предмета экономической теории

Предмет экономической теории



Методы экономической теории



Методы экономической теории

Методы познания экономических процессов



Общенаучные методы (универсальные)

- нормативный и позитивный подходы
- диалектический метод
- метод научной абстракции
- метод анализа и синтеза
- метод индукции и дедукции
- метод сочетания в исследовании исторического и логического



Специфические методы

- метод агрегирования
- экономико-математические методы анализа
- экономико-математическое моделирование
- экономический эксперимент
- принцип равновесности
- познание, конструирование и использование системы экономических законов и категорий как метод экономического анализа

Раздел 1. Общие основы экономики
Тема 2. Потребности и ресурсы: проблема
выбора

**Потребности - это выражение
нужды, недостатка в чем-либо
необходимом для
поддержания
жизнедеятельности и развития
личности и общества в целом.**

Выделяют потребности:

Первичные и вторичные;

Индивидуальные и
общественные;

▣ Материальные и духовные;

▣ Действительные и абсолютные

Блага

даровые блага;
экономические блага.

Для того чтобы произвести какие-либо экономические блага, необходимы определенные ресурсы.

Вовлеченные в процесс производства ресурсы называются факторами производства.

Основные факторы производства:

труд,

земля,

капитал,

предпринимательские способности,

информация

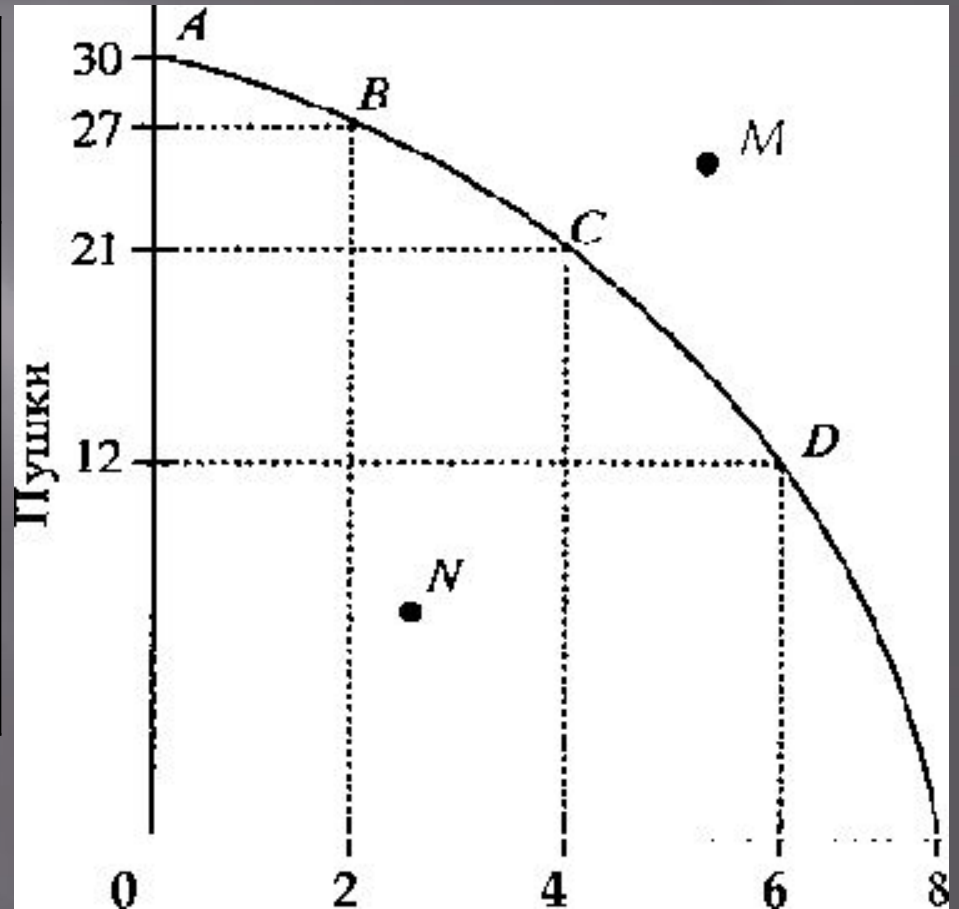
Производственные возможности

Производственные возможности - это возможности производства экономических благ при полном и эффективном использовании всех имеющихся ресурсов и данном уровне развития НТП.

Ограниченность ресурсов ставит предел возможностям производства.

Возможности производства масла и пушек

Вариант	Масло, млн т	Пушки, тыс. шт.
А	0	30
В	2	27
С	4	21
Д	6	12
Е	8	0



Кривая производственных возможностей

Масло

Анализ приведенной кривой производственных возможностей позволяет сформулировать ряд важнейших экономических положений.

Закон замещения, который гласит, что при полном использовании ресурсов и неизменной технологии увеличение производства одного продукта приводит к сокращению другого.

- Если экономика находится в точке N , это значит, что имеющиеся ресурсы используются не полностью: есть возможность увеличить производство и пушек, и масла.
- Точка M при *данных* ресурсах и имеющейся технологии для производства недостижима. Но это совсем не означает, что производственные возможности не могут увеличиться.

Существуют два способа расширения производственных возможностей:

экстенсивный - осуществляемый за счет вовлечения дополнительных ресурсов;

интенсивный - достигаемый за счет лучшего использования имеющихся ресурсов.

- Любое производство является *эффективным*, если оно обеспечивает полное использование ресурсов, т.е. если увеличение производства одного продукта приводит к сокращению производства другого продукта.
- Поскольку увеличение производства одного продукта ведет к сокращению производства другого, то издержки производства одного продукта могут быть выражены в количестве другого продукта, от производства которого приходится отказаться в связи с производством первого.
- Каждые последующие 2 млн. т масла обходятся все дороже и дороже.

Альтернативные издержки производства данного товара - это количество другого товара, от производства которого приходится отказаться, чтобы произвести дополнительную единицу данного товара. В более общем случае говорят, что альтернативная стоимость блага:

- а) стоимость наилучшего варианта, от которого приходится отказаться, чтобы получить данное благо;
- б) ценность самого предпочтительного варианта из числа тех, что были отвергнуты в процессе выбора наилучшего решения.

Закон возрастающих альтернативных издержек производства: в условиях *полного* использования ресурсов для получения каждой дополнительной единицы одного товара приходится отказываться

Тема 3. Экономическая система: сущность, признаки, типы

Проблема *выбора*.

Проблема *рационального ведения хозяйства*.

Достижение максимальных результатов при
данных затратах ресурсов или
минимизация затрат при достижении
намеченной цели.

- В экономической теории каждый хозяйствующий субъект стремится к максимизации:
- потребитель – удовлетворения своих потребностей,
- фирма – прибыли,
- государство – уровня благосостояния.

Главные вопросы экономики

Главные вопросы экономики

```
graph TD; A[Главные вопросы экономики] --> B[Что производить?]; A --> C[Как производить?]; A --> D[Для кого производить? (как распределять)];
```

Что производить?

Как производить?

**Для кого
производить?**
(как распределять)

Главные вопросы экономики

**Основные проблемы
экономики**

```
graph TD; A[Основные проблемы экономики] --> B[Ограниченность ресурсов]; A --> C[Проблема выбора];
```

**Ограниченность
ресурсов**

**Проблема
выбора**

Ответы на эти вопросы зависят от существующей в обществе экономической системы.

Экономическая система - это совокупность организационных механизмов, с помощью которых происходит распределение ограниченных ресурсов общества для удовлетворения потребностей людей.

Определяющим признаком экономической системы служат формы собственности, характер отношений собственности.

В зависимости от *формы собственности* на факторы производства и от механизма координации действий хозяйствующих субъектов выделяют четыре социально-экономических типа системы:

Типы экономических систем

Экономическая система

```
graph TD; A[Экономическая система] --> B[Традиционная система]; A --> C[Командная (централизованная) система]; A --> D[Рыночная система]; A --> E[Экономическая система современных развитых стран];
```

Традиционная
система

Командная
(централизованная)
система

Рыночная
система

Экономическая
система
современных
развитых стран

Типы экономических систем

Традиционная экономическая система



Преимущества

- стабильность
- предсказуемость
- добротность и высокое качество благ



Недостатки

- беззащитность перед внешними воздействиями
- неспособность к самосовершенствованию, прогрессу

Типы экономических систем

Командная (централизованная, плановая) экономическая система



Недостатки

- преобладание государственной собственности
- трудность учета, контроля, планирования
- отсутствие заинтересованности в результатах труда
- трудности в распределении (дефицит одних товаров и избыток других), большое число иждивенцев



Преимущества

- стабильность
- возможность быстрого распределения и перераспределения ресурсов
- способность к развитию
- моральные стимулы к труду
- решение отдельных социальных проблем

Типы экономических систем

Рыночная экономическая система



Преимущества

- преобладание частной собственности
- свобода выбора
- механизм цен
- конкуренция
- личная выгода



Недостатки

- безработица
- экономические спады
- риск, резкий рост личной ответственности
- отсутствие социальных гарантий
- «провалы рынка»

Экономическое содержание собственности

Собственность - это понятие, которое интуитивно ясно каждому, но, тем не менее, с трудом поддается определению, принимаемому всеми.

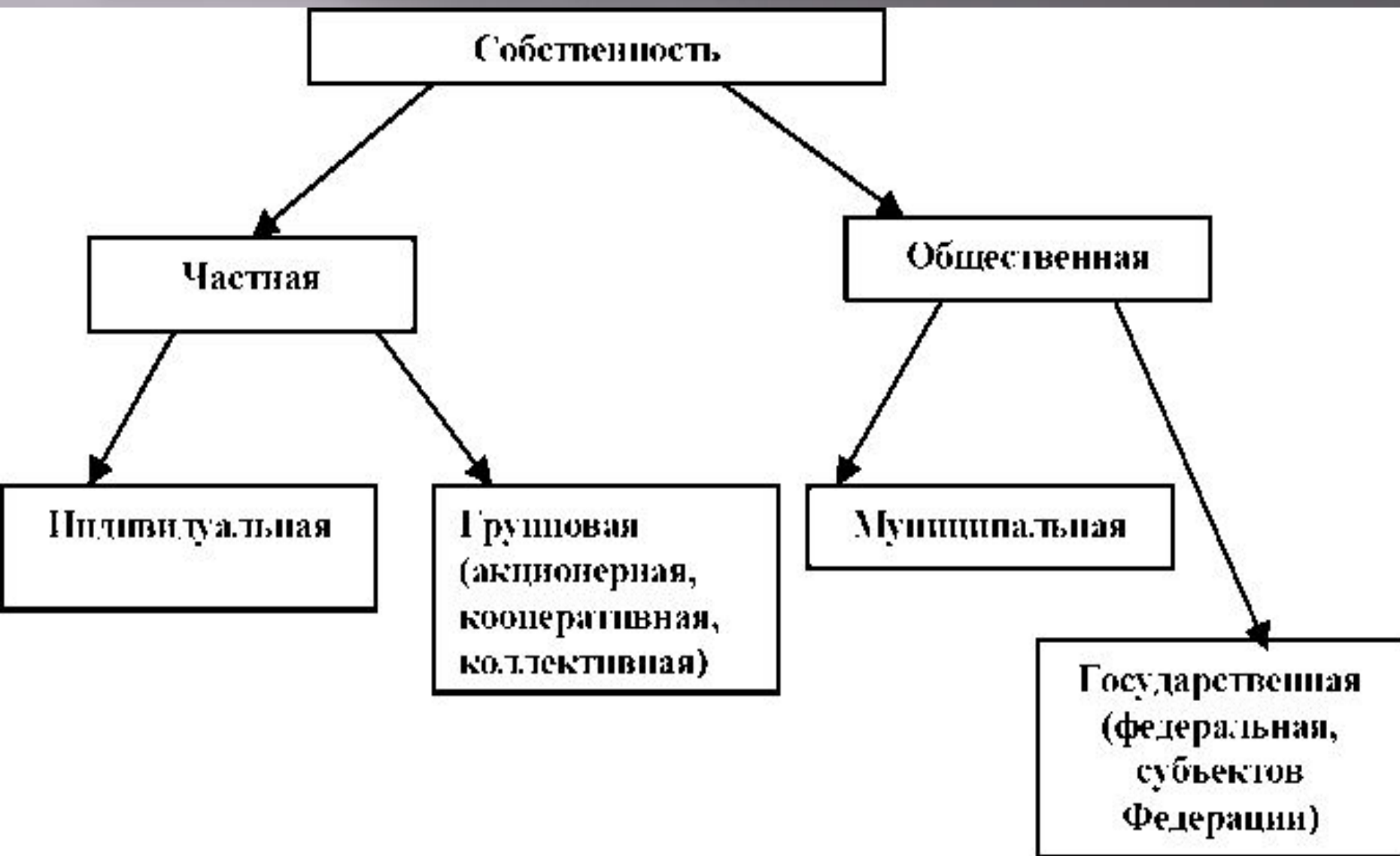
Субъекты собственности - это отдельные лица, их ассоциации, социальные группы, общество в целом, которые присваивают те или иные блага.

В зависимости от субъекта собственности различают два типа собственности - **частную и общественную**.

Субъект собственности - активная сторона отношений собственности.

Объект собственности является пассивной стороной, он представлен в виде земли, природных ресурсов, орудий производства, другого имущества, денег, ценных бумаг, информации, рабочей силы.

Формы собственности



Тема 4. Современное рыночное хозяйство

Товарное производство. Товар и его свойства

Существует два основных типа хозяйства (производства): натуральное и товарное.

Натуральное производство - это производство, в котором продукты создаются для внутрихозяйственного потребления, для удовлетворения личных потребностей самого производителя.

Натуральному производству присущи замкнутость, ограниченность, традиционность, рутинная техника и медленное развитие.

Товарное производство - это производство, в котором продукты создаются для обмена (продажи). В нем продукты производятся самостоятельными, друг от друга не зависящими, обособленными производителями.

Условиями возникновения и существования товарного производства являются:

Общественное разделение труда.

Частная собственность.

Обмен.

Результатом товарного производства является **товар** - продукт, предназначенный для продажи, обмена. Товары - это не только продукты в их вещной форме, но и услуги, информация, знания, результаты творческого труда и др.

Всякий товар обладает двумя свойствами:
полезностью и ценой.

Полезность товара (U) - это его способность удовлетворять какую-либо потребность.

Полезность и польза - понятия разные.

Полезность выражает не столько физические свойства товара, сколько отношение к ним потребителя, т.е. субъективное восприятие товара. Польза же - понятие объективное.

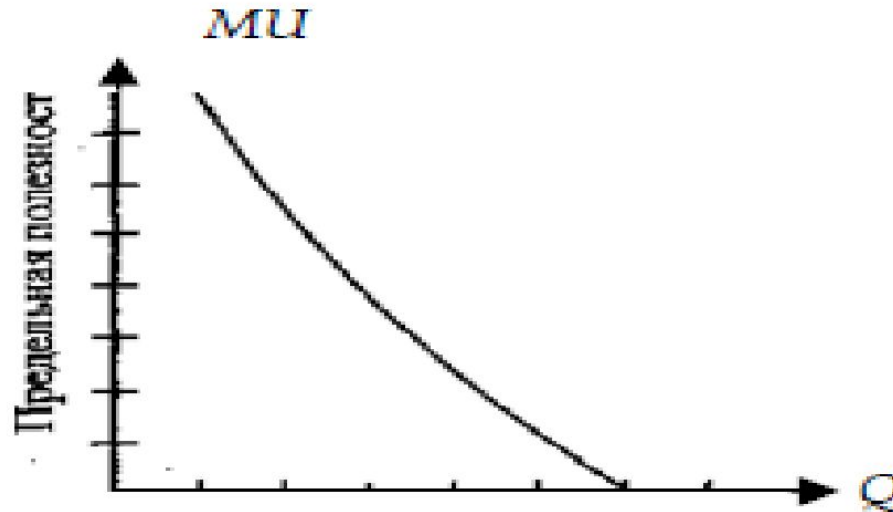


Рис 4.1. Кривая предельной полезности

Добавочная полезность, извлекаемая потребителем от дополнительной единицы товара называется **предельной полезностью (MU)**.

Согласно закону убывающей предельной полезности: по мере увеличения количества потребляемых товаров их предельная полезность имеет тенденцию к сокращению (рис. 4.1)

Закон убывающей предельной полезности определяет и динамику совокупной (общей, суммарной) полезности (TU), приносимой *всей* массой потребляемых благ. Очевидно, что с увеличением количества товаров данного вида, обладающих полезностью для потребителя, происходит приращение совокупной полезности, но рост этот происходит все замедляющимися темпами (рис. 4.2).

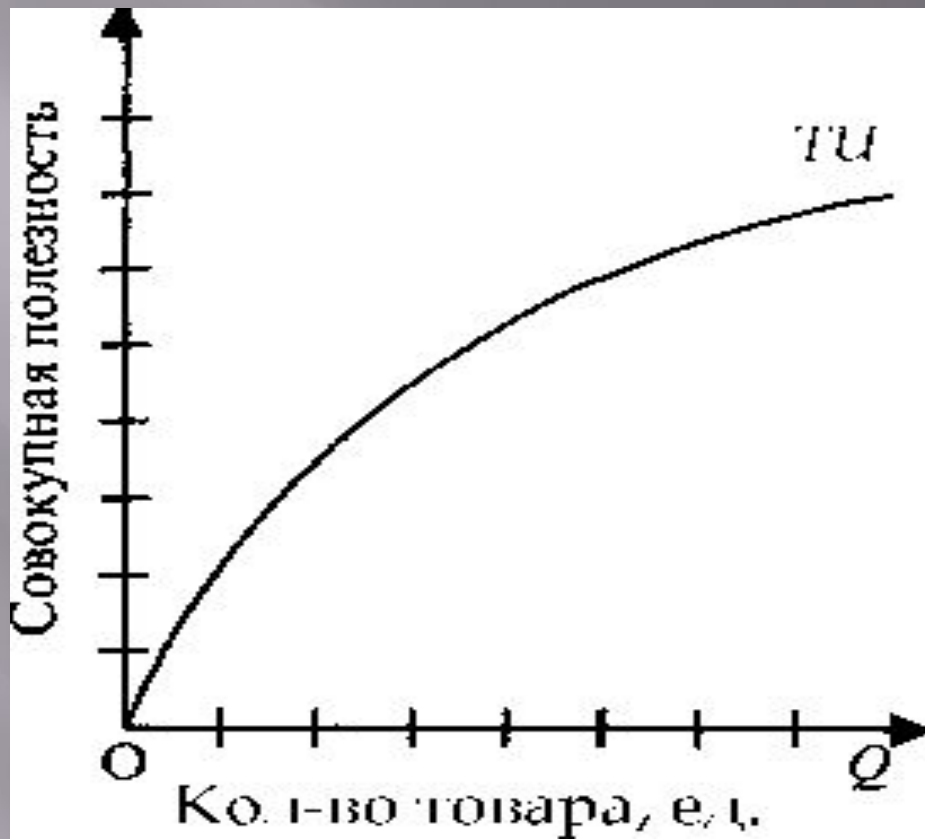


Рис 4.2. Кривая совокупной полезности

Цена товара - пропорция, в которой один товар обменивается на другие товары или деньги.

Современная теория цен представляет собой синтез нескольких теорий стоимости (цен).

Согласно этой теории:

- рыночная цена есть цена равновесия спроса и предложения;
- спрос определяется предельной полезностью товара - способностью товара удовлетворять *потребности* людей;

- ▣ предложение зависит от издержек производства;
- ▣ издержки производства характеризуют *затраты ресурсов*, используемых для производства данного товара.

Таким образом, в цене в концентрированном виде отражается соотношение потребности в данном товаре и объема ограниченных ресурсов, которые выделяются обществом для удовлетворения этой потребности.

Деньги: сущность и функции

В теории рыночной экономики под деньгами понимается все то, что принимается продавцами для оплаты товаров и услуг, или все то, что выполняет функции денег.

Ликвидность - это возможность использования активов в качестве платежного средства (актив - это всякая собственность, имеющая стоимостную оценку: акции, облигации, недвижимость и т.п.).

Функции денег

Основные функции

Средство
обращения

Мера
стоимости

Средство
сбережения

Средство
платежа
(функция меры
отложенных
платежей)

Функции
мировых
денег

Исторические виды денег

Товарные деньги:

- штучные товары;
- весовые слитки золота и серебра;
- монеты из благородных металлов.

Денежные знаки:

- монеты из различных недорогих металлов;
- бумажные деньги.

Кредитные знаки:

- вексель;
- банкноты;
- чек;
- электронные деньги;
- кредитные карточки.

Денежная масса



Сущность и основные черты рыночного хозяйства

Второй (после формы собственности) признак той или иной экономической системы - это механизм координации действий хозяйствующих субъектов.

1. Централизованное руководство, сопряженное с принуждением; таковы методы армии и современного тоталитарного государства.
2. Добровольное сотрудничество индивидов.

Рынок - это система отношений обмена, устанавливающих непосредственные связи между покупателем (потребителем) и продавцом (производителем).

Признаки рыночной экономики:

- *Наличие разнообразных и равноправных форм частной собственности.*
- *Экономическая свобода.*
- *Саморегулирование хозяйственной деятельности.*
- *Всеобщность рынка.*
- *Договорные отношения между взаимодействующими экономическими субъектами.*
- *Экономическая ответственность.*
- *Конкуренция, состязательность.*
- *Наличие соответствующей рыночной инфраструктуры.*
- *Свободное ценообразование.*

Функции цены

- эффективное распределение ограниченных ресурсов общества;
- согласование интересов продавца и покупателя;
- информирование продавца и покупателя о состоянии рынка, дефицитности или излишке данного товара, побуждая их к соответствующим действиям;
- предписывает экономическим субъектам определенную линию поведения.

Кругооборот ресурсов, продуктов и доходов в экономике



Преимущества рыночной экономики

- высокая способность к оперативному удовлетворению разнообразных потребностей людей, повышение качества товаров и услуг;
- свобода выбора и действий потребителей и производителей;
- эффективное распределение ресурсов в соответствии с потребностями общества;
- гибкость и высокая адаптивность к изменяющимся условиям;
- максимальное использование достижений и стимулирование научно-технического прогресса;
- невозможность хронического дефицита;
- создание стимулов к труду.

Негативные черты рынка

- конкуренция объективно ведет к возникновению монополий, а по мере монополизации рынка, сужения конкуренции падает эффективность распределения ресурсов;
- рыночная система обладает низкой способностью к сохранению невозпроизводимых ресурсов, охране окружающей среды;
- рынок ориентируется на индивидуальные потребности людей;
- распределяя доходы в соответствии с вложенными факторами производства, рынок не обеспечивает социальной справедливости;
- неравенство в доходах также ведет к неэффективному распределению ресурсов;
- инфляция, безработица, цикличность производства.

Место и роль государства в рыночной экономике

Государство - форма существования общества, форма его организации, представляющая собой систему общественных институтов и органов управления.

Экономическая роль государства

Причины государственного регулирования

Минимизация неизбежных негативных последствий рыночных процессов (сглаживание негативных внешних эффектов)

Создание правовых, финансовых, социальных предпосылок эффективного функционирования рыночной экономики (устанавливает «правила игры» и производит общественные блага)

Обеспечение социальной защиты групп населения, которые в конкретной экономической ситуации становятся наиболее уязвимыми

Экономическая роль государства

Принципы государственного регулирования рыночной экономики

Государственная финансовая, кредитная, налоговая политика должна способствовать экономическому росту и социальной стабильности

Регулирование процессов в сфере межгосударственных общественных отношений (валютные отношения, межгосударственная специализация и т.п.)

Предпочтение отдается рыночным формам развития экономики при прочих равных условиях (государство должно финансировать те отрасли, где не привлекается частный бизнес)

Государственное предпринимательство должно не конкурировать, а помогать частному бизнесу

Государственное регулирование в период экономических кризисов

Формы и методы государственного регулирования



Формы и методы государственного регулирования



Формы и методы государственного регулирования

Задачи экономической политики

Э
К
О
Н
О
М
И
Ч
Е
С
К
А
Я
П
О
Л
И
Т
И
К
А

- достижение сбалансированности экономического развития
- стимулирование экономического роста
- регулирование уровня безработицы
- сдерживание инфляции
- регулирование внешнеэкономической деятельности
- обеспечение устойчивости национальной валюты
- охрана окружающей среды

Создание и поддержание инфраструктуры
(осуществляется государством за счет делегирования полномочий субъектам Федерации к муниципальным образованиям)



Субъекты Федерации
(бюджет за счет субсидий из федерального бюджета и местных налогов)

- разграничение государственной собственности
 - вопросы владения, пользования и распоряжения землей, недрами, водными и другими ресурсами
- налоги и сборы субъектов РФ
- природопользование и экология

Муниципальные образования

- управление муниципальными предприятиями
- разработка программ развития
- содержание ЖКХ
- занятость населения
- контроль за использованием земель и водных объектов
- налоги и сборы для местного бюджета

Государственное стимулирование отраслей экономики

Создание федеральных программ развития экономики
(национальные проекты РФ в области здравоохранения, образования, строительства и т.д.)

Формирование государственного заказа
(поставка товаров, необходимых для удовлетворения потребностей государства, обеспечения обороноспособности, жизни и здоровья населения)

Государственная закупка –
приобретение государством у товаропроизводителей сельскохозяйственной продукции для последующей переработки и реализации потребителям

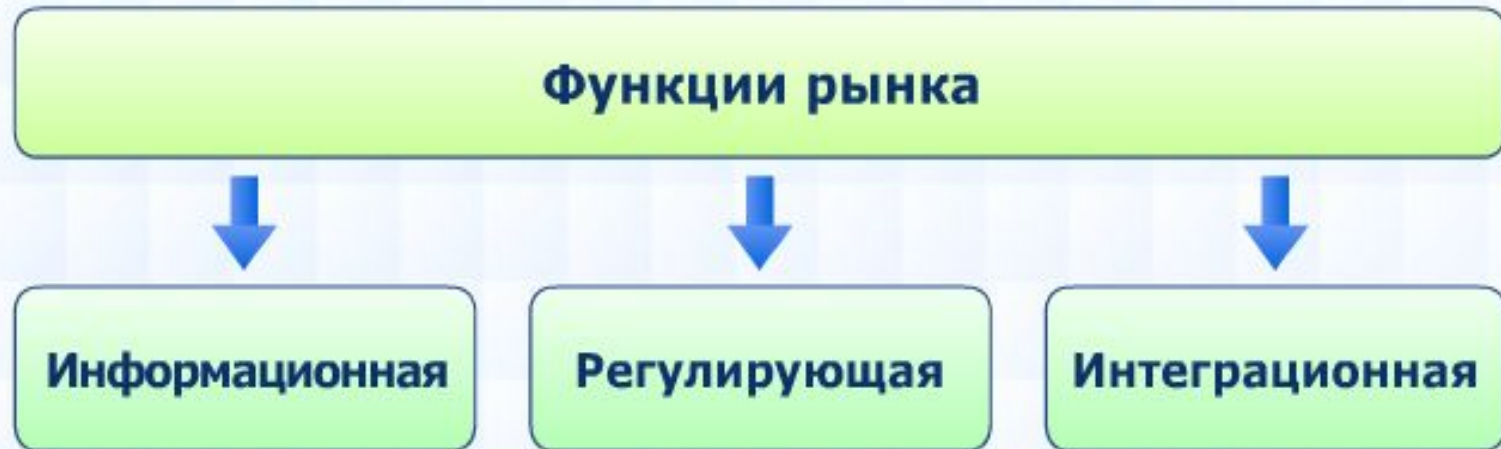
Формы и методы государственного регулирования

Методы (инструменты) экономической политики

Методы экономической политики	
Фискальные	Монетарные
Манипулирование доходами и расходами государственного бюджета	Изменение денежного предложения

Рыночный спрос

Рынок – общественный институт, связывающий покупателя и продавца для совершения ими сделки купли-продажи определенного товара или услуги.

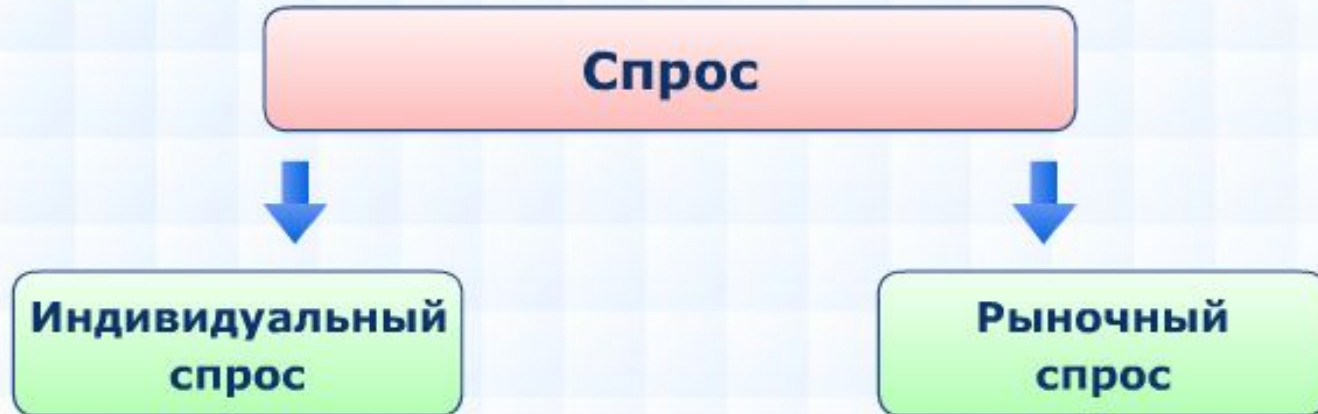


Обеспечивает передачу информации о состоянии рынка, ценах и т. д.

Перераспределяет ресурсы в сторону того или иного товара

Связывает воедино производителей и потребителей

Рыночный спрос



Платежеспособная
потребность одного
покупателя в том или
ином товаре

Суммарный спрос
индивидуальных
покупателей

Рыночный спрос

Функция спроса

Закон спроса – чем ниже цена, тем большее количество блага готовы купить потребители.

Рыночный спрос

Функция спроса

Особенности, которые описывает кривая спроса:

- 1) обратная зависимость между ценой и покупаемым количеством товара;
- 2) постепенное убывание спроса на любой обмениваемый на рынке товар.

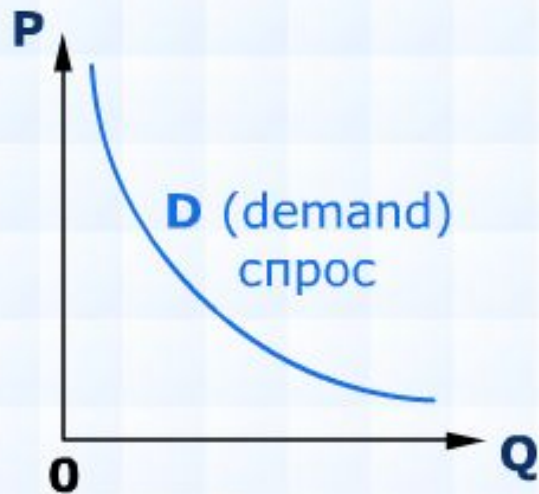


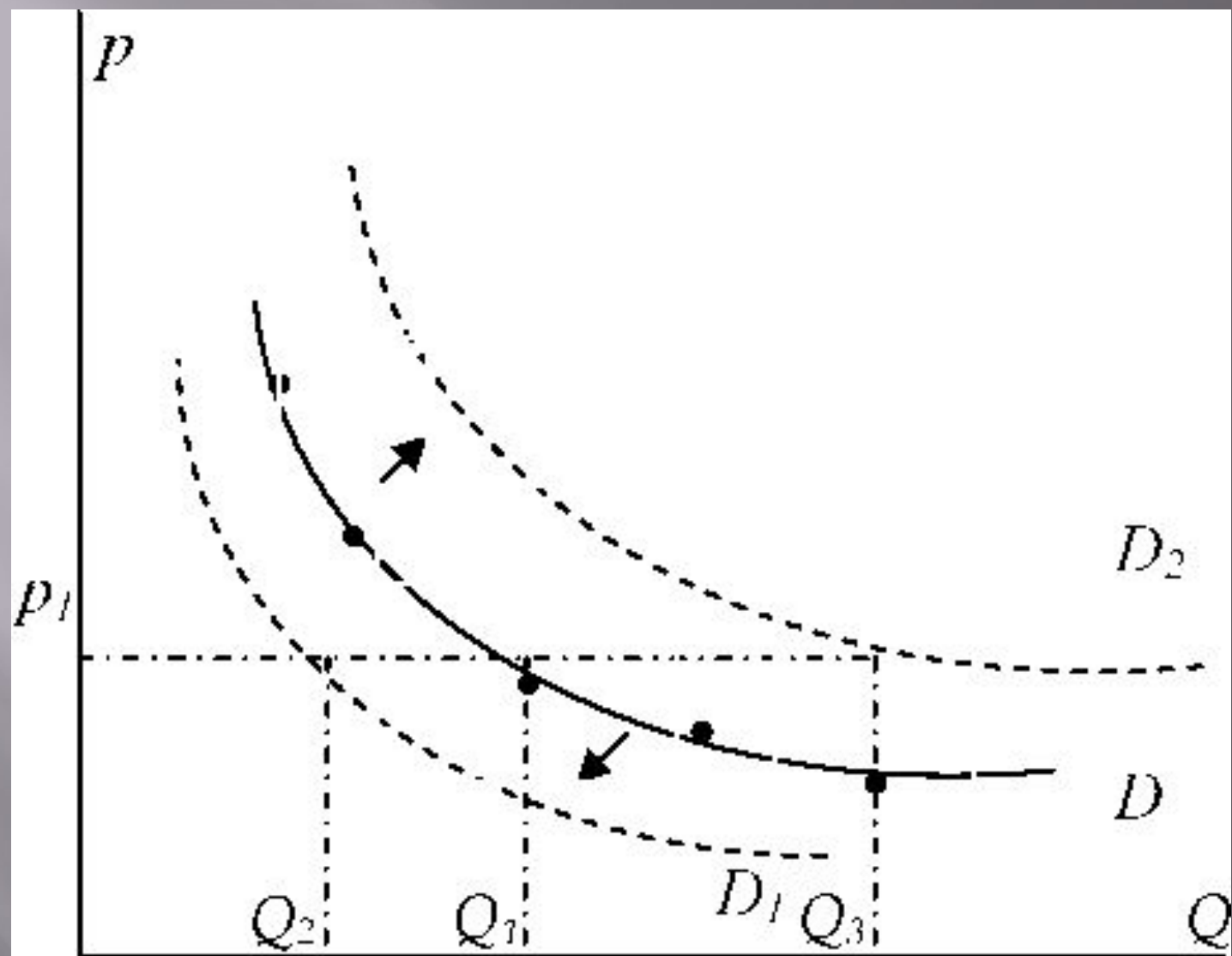
График функции демонстрирует:

- 1) кривую с отрицательным наклоном, характерным для обратной зависимости;
- 2) изменение цен, означающее движение по кривой спроса.

В экономической теории принято откладывать независимую переменную (цену) по вертикальной, а зависимую (величину спроса) – по горизонтальной оси.

Неценовые факторы, приводящие к изменению спроса при данных ценах

- ▣ *Предпочтения потребителей.*
- ▣ *Уровень дохода.*
- ▣ *Цены других товаров.* Если товары *взаимозаменяемые*, то существует прямая зависимость между изменением цены на один товар и спросом на другой. Рост цен на авиабилеты ведет к росту спроса на железнодорожные перевозки. Если товары *взаимодополняемые*, то связь между изменением цены одного товара и спросом на другой - обратная. Рост цен на магнитофоны приведет к снижению спроса на кассеты.
- ▣ *Количество и состав покупателей на рынке.*
- ▣ *Ожидания покупателей* в отношении изменения цен товаров и их доходов.



Количество товара, ед.

Степень изменения спроса под воздействием факторов, влияющих на спрос, называется **эластичностью спроса**.

Различают: ценовую, перекрестную эластичность и эластичность по доходу.

- ▣ Ценовая эластичность спроса характеризует степень изменения спроса под влиянием изменения цены и измеряется коэффициентом эластичности (E_d)

$$E_d = \frac{\Delta Q}{Q} : \frac{\Delta P}{P},$$

где $\frac{\Delta Q}{Q}$ – относительное изменение спроса, %;

$\frac{\Delta P}{P}$ – относительное изменение цены, %.

Эластичность спроса

Эластичность – мера реакции изменения одной величины на изменения другой.

Эластичность спроса по цене – мера реакции величины спроса на данный товар или услугу на изменение цены этого товара или услуги на 1%.



Виды спроса в зависимости от значений коэффициента ценовой эластичности

Вид спроса	Значение коэффициента	Соотношение изменения спроса и цены
Совершенно неэластичный спрос	$E = 0$	Цена растет (падает), спрос постоянен
Неэластичный спрос	$E < 1$	Цена растет (падает) в большей степени, чем спрос
Эластичный спрос	$E > 1$	Цена растет (падает) в меньшей степени, чем спрос
Единичная эластичность спроса	$E = 1$	Спрос и цена изменяются в равной степени
Совершенно эластичный спрос	$E = \infty$	Спрос растет (падает), цена постоянна

Товары с разной степенью эластичности



Примерами разной эластичности спроса на различные товары могут служить:

спрос на инсулин - совершенно неэластичен. Как бы ни росла цена, больному диабетом необходима определенная доза инсулина (спрос постоянен);

спрос на предметы первой необходимости (продукты питания) - неэластичен. С изменением цены спрос меняется незначительно;

спрос на предметы роскоши - эластичен. Изменение цены существенно повлияет на спрос;

спрос на транспортные услуги, как правило, характеризуется единичной эластичностью и изменяется в той же мере, что и транспортные тарифы;

если цена фиксирована, например, установлена государством, а спрос меняется вне зависимости от уровня цены, то имеет место **совершенная эластичность спроса**.

Перекрестная эластичность характеризует степень изменения спроса на товар a при изменении цены товара b (E_{ab})

$$E_{ab} = \frac{\Delta Q_a}{Q_a} : \frac{\Delta P_b}{P_b}, \quad (5.3)$$

где $\frac{\Delta Q_a}{Q_a}$ – изменение спроса на товар a , %;

$\frac{\Delta P_b}{P_b}$ – изменение цены на товар b , %.

Если:

$E_{ab} > 0$, то товары a и b – взаимозаменяемые;

$E_{ab} < 0$, то товары a и b – взаимодополняемые;

$E_{ab} = 0$, то товары a и b – не зависимые друг от друга товары.

Эластичность по доходу характеризует степень изменения спроса на товар под влиянием изменения дохода (E_1)

$$E_1 = \frac{\Delta Q}{Q} : \frac{\Delta I}{I}, \quad (5.4)$$

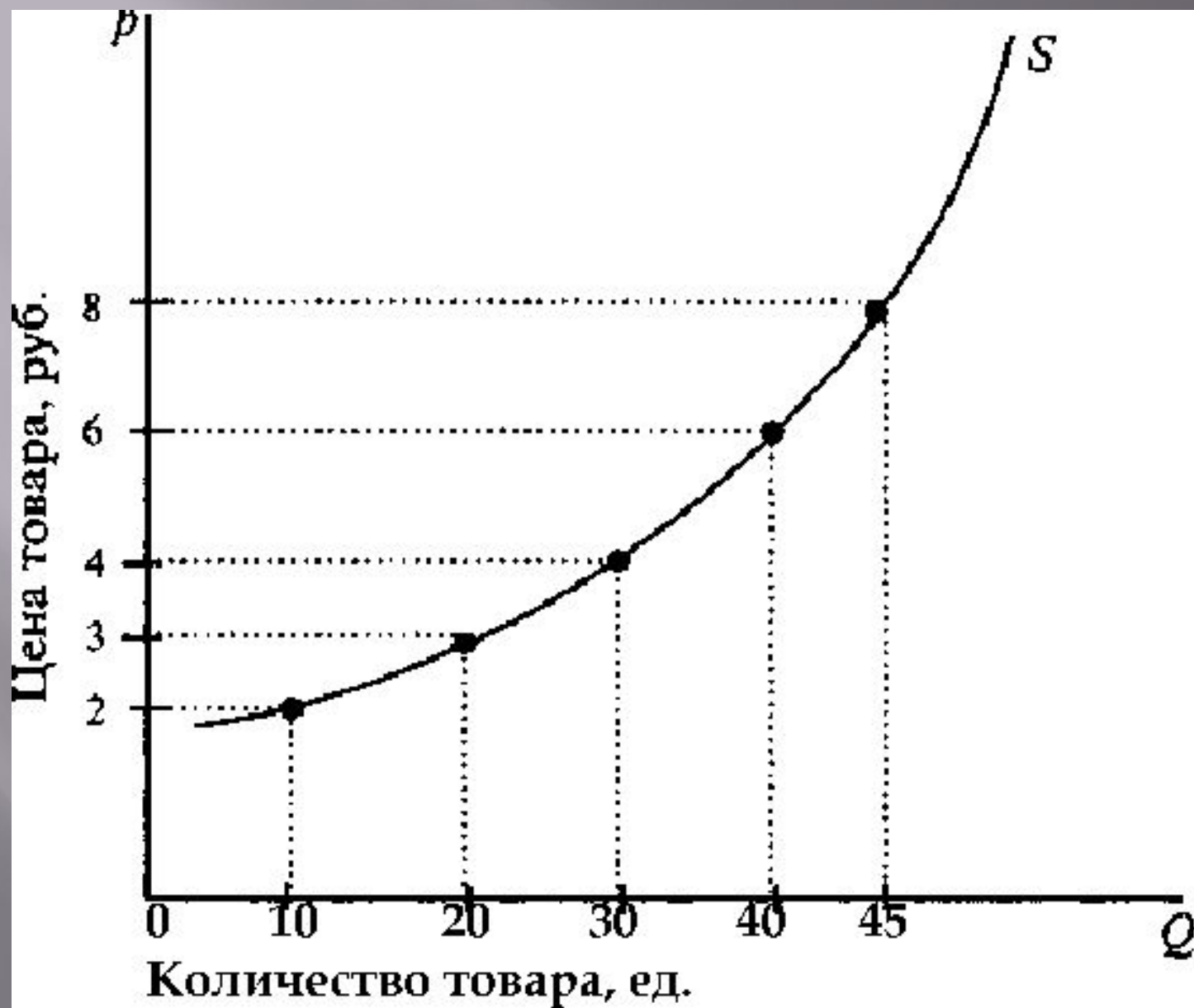
где $\frac{\Delta Q}{Q}$ – изменение спроса, %;

$\frac{\Delta I}{I}$ – изменение дохода, %.

Для нормальных товаров коэффициент эластичности по доходу положителен, т.е. $E_1 > 0$, для товаров низшей категории – отрицателен, т.е. $E_1 < 0$.

Предложение: понятие, факторы, эластичность

Предложение (S) - это то количество товаров и услуг, которое продавцы готовы предложить при данном уровне цен в определенный промежуток времени.



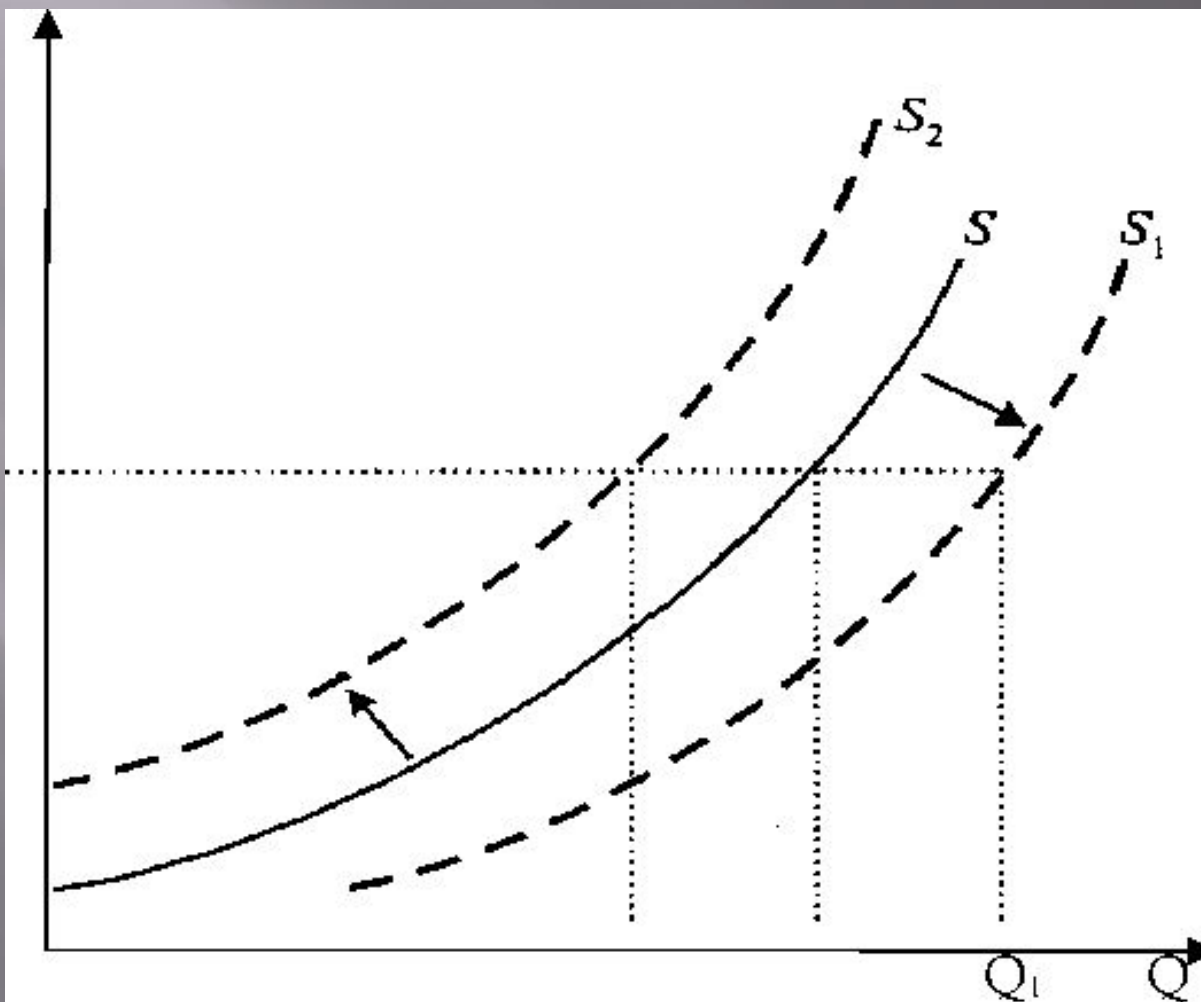
Степень изменения предложения под влиянием изменения цены характеризуется эластичностью предложения и измеряется коэффициентом эластичности предложения - E_s :

$$E_s = \frac{\Delta S}{S} : \frac{\Delta P}{P} \quad (5.6)$$

где $\frac{\Delta S}{S}$ - изменение объема предлагаемой продукции,

$\frac{\Delta P}{P}$ - изменение цены, %.

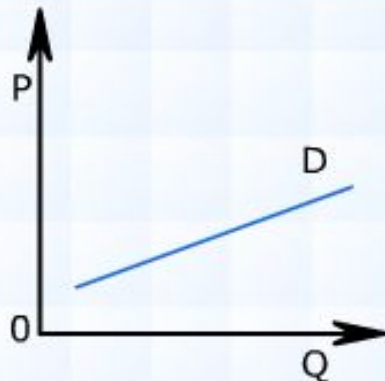
Влияние издержек производства на предложение



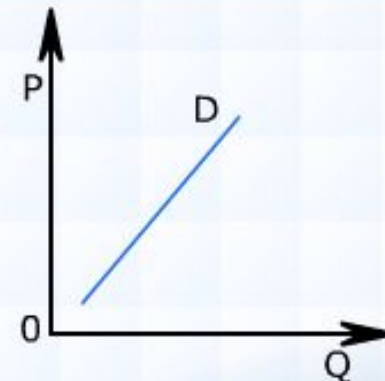
Эластичность предложения по цене

Ценовая эластичность предложения показывает, на сколько изменится в процентном отношении величина предложения при изменении цены товара (услуги) на 1%.

Предложение эластично, если при изменении цены на 1% его величина изменится более чем на 1%.



Предложение неэластично, если при изменении цены товара на 1% величина его предложения изменится менее чем на 1%.



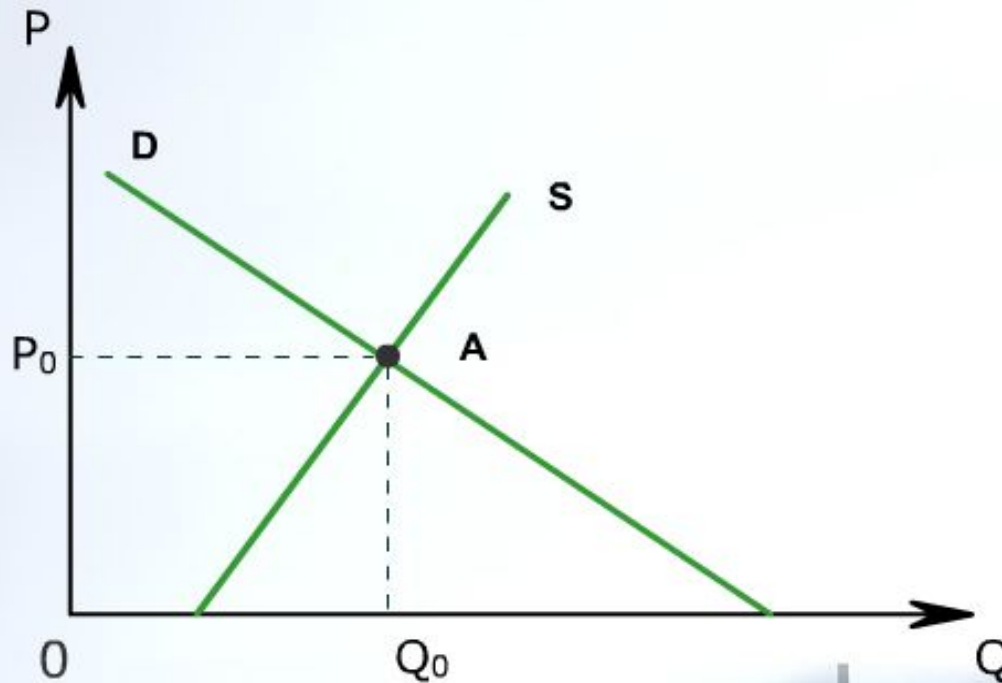
Степень реагирования величины предложения на цену:

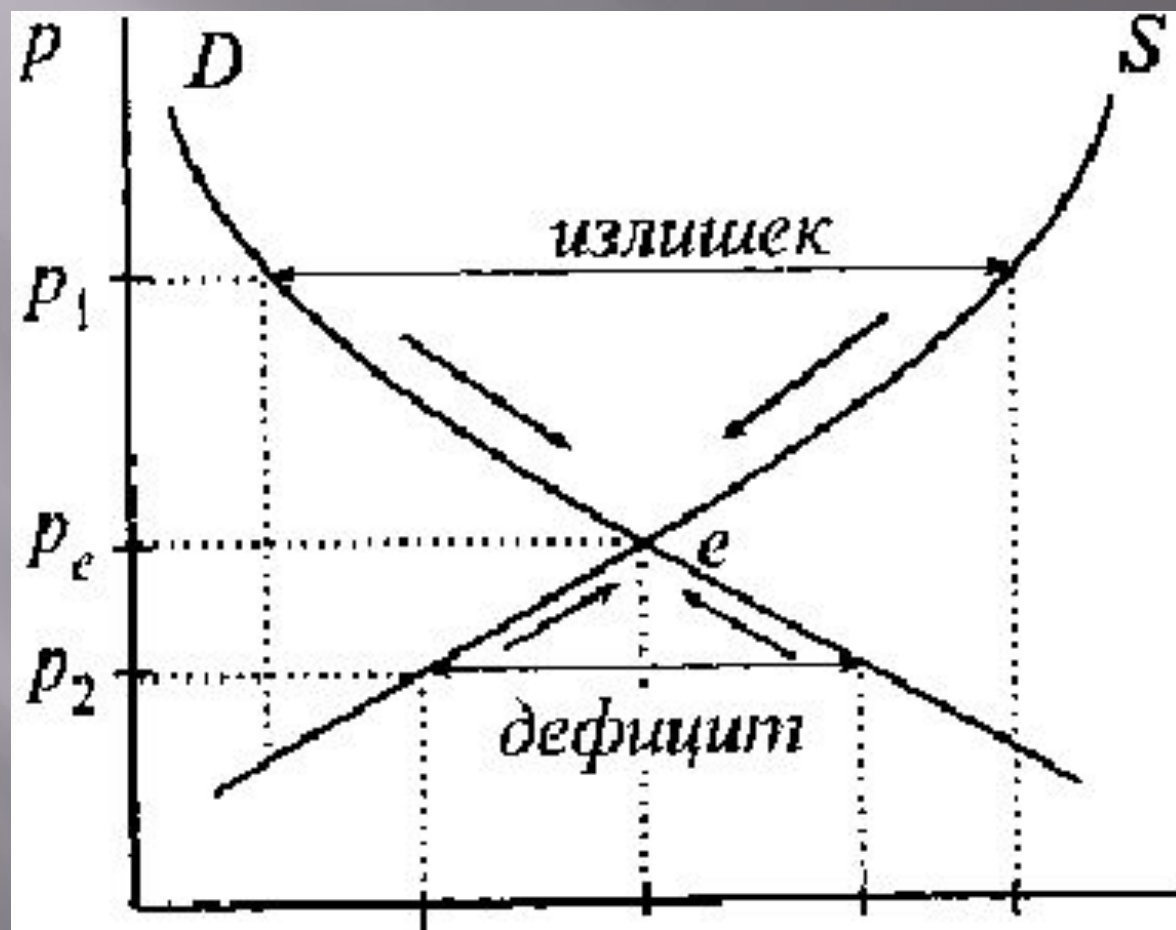
- 1) Фактор времени;
- 2) наличие или отсутствие резервов производства;
- 3) характер и тип производимого товара или услуги;
- 4) значительное количество запасов готовой продукции.

Рыночное равновесие и его нарушения

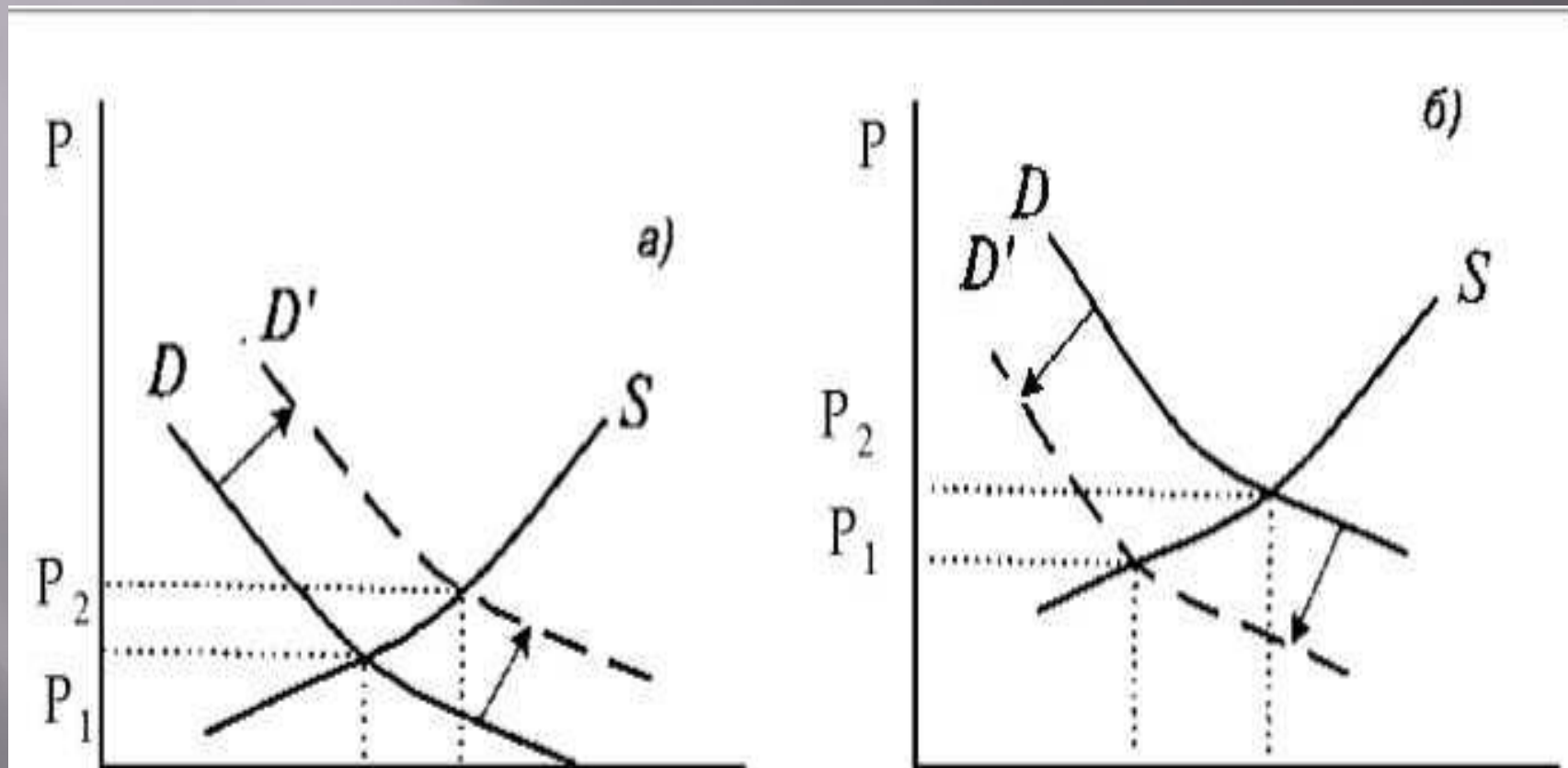
Равновесие спроса и предложения

В принципе, **равновесная цена** устанавливается либо в результате действия рыночных законов, либо расчетным путем, например на основе оптимального ценообразования. Уровень равновесной цены наиболее высок в условиях **монопольной структуры рынка** и наиболее низок в условиях **свободной конкуренции**.

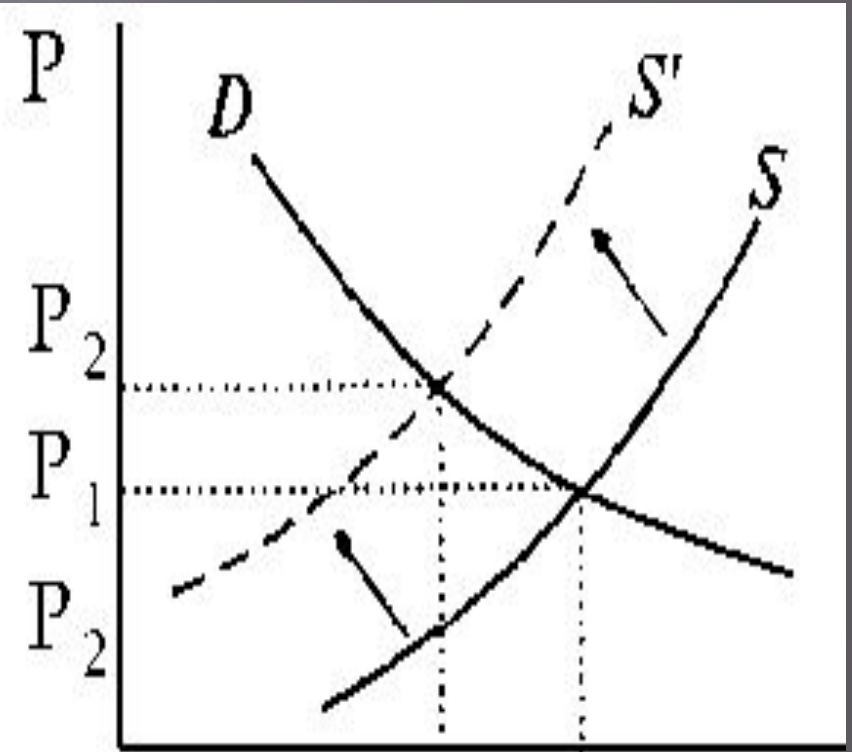
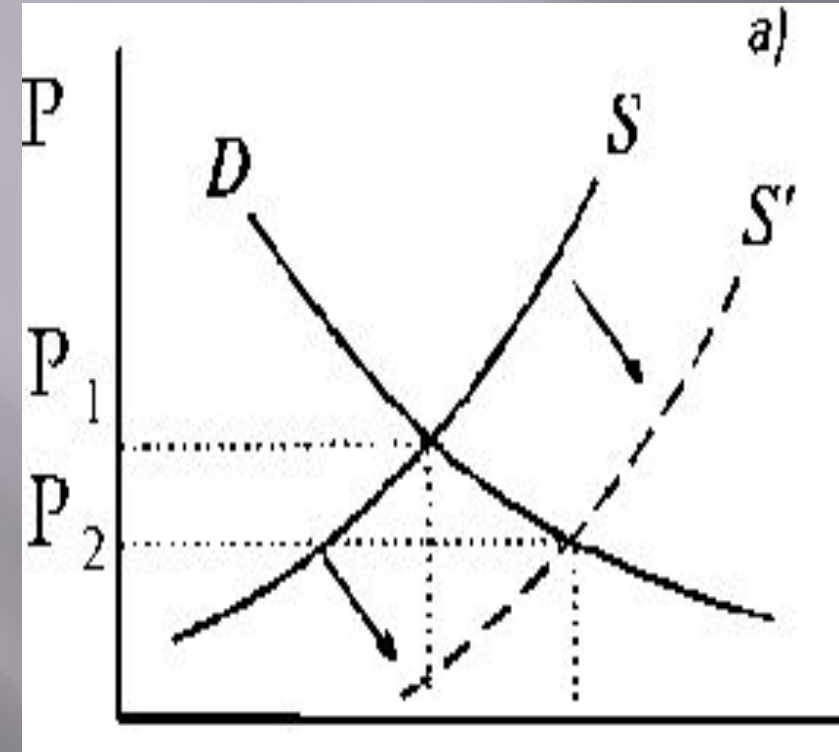




Изменение спроса и его воздействие на цену и равновесный объем



Изменение предложения и его воздействие на равновесную цену и равновесный объем



Конкуренция и монополия

Конкуренция - это конфликтное соперничество за достижение относительно лучших условий существования, функционирования и развития. Это борьба за ограниченный объём платёжеспособного спроса потребителей, ведущаяся фирмами на доступных им сегментах рынка.

Иными словами, конкуренция - это:

- ▣ столкновение соперничающих сторон;
- ▣ конфликтная форма соперничества;
- ▣ достижение конкретных целей;
- ▣ борьба за что-то определённое.

Конкуренция на рынке является результирующей пяти сил:

1. Соперничество между конкурирующими продавцами одной отрасли.
2. Попытки компаний из других отраслей привлечь покупателей данной отрасли на сторону своих товаров-заменителей.
3. Потенциал входа в отрасль новых фирм.
4. Рыночная сила и контроль условий сделки со стороны поставщиков ресурсов
5. Рыночная сила и контроль условий сделки со стороны покупателей продукции.

Использование модели пяти сил конкуренции является самым лучшим способом понять, как работает конкуренция. Данная модель была разработана профессором Гарвардской школы бизнеса Майклом Портером.

В целях обеспечения лучших возможностей сбыта своей продукции продавцами используются разные методы конкурентной борьбы:

*ценовая конкуренция,
неценовая конкуренция.*

Конкуренция считается *недобросовестной, нечестной*, если она может причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам или нанести ущерб их деловой репутации. Под такой конкуренцией понимаются способы укрепления рыночного положения фирмы, связанные с использованием таких методов как:

- ▣ распространение ложных, неточных или искаженных сведений о фирме-конкуренте, или производимом ею товаре;
- ▣ введение потребителей в заблуждение относительно характера, способа и места изготовления, потребительских свойств, качества товара;
- ▣ некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами других хозяйствующих субъектов;
- ▣ продажу товара с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности;
- ▣ получение, использование, разглашение научно-технической, производственной или торговой информации,

Рынок совершенной конкуренции

Совершенная конкуренция - это рыночная структура, которая в наибольшей степени соответствует основным принципам организации рыночной экономики, «чистому», немодифицированному рынку.

Основные черты рынка совершенной конкуренции:

- значительное число продавцов и покупателей на конкретном рынке;
- объемы производства и предложения отдельного производителя составляют столь незначительную долю в общем объеме предложения, что отдельная фирма не может повлиять на цену, в условиях совершенной конкуренции любая фирма отрасли воспринимает рыночную цену как внешний фактор, не зависящий от её действий;
- всеми продавцами предлагается однородная, стандартная, унифицированная продукция. Поэтому для покупателей абсолютно безразлично, товар какой фирмы приобретать;
- все участники рынка (продавцы и покупатели) обладают одинаковой информацией о положении дел на рынке;
- мобильность всех ресурсов, предполагающая свободу вступления в отрасль и выхода из нее: любая фирма может начать производство данного товара или беспрепятственно покинуть рынок.

Несовершенная конкуренция: сущность, типы, методы

Под несовершенной конкуренцией понимается рынок, на котором *не выполняется хотя бы одно из условий совершенной конкуренции.*

Характеристики основных типов несовершенной конкуренции

Характерная черта	Чистая монополия	Олигополия	Монополистическая конкуренция
Число фирм	Одна	Несколько	Много
Тип продукта	Уникальный, близких заменителей нет	Стандартизированный	Дифференцированный
Контроль цен	Полный	Ограниченный взаимозависимостью	Небольшой
Условия вступления в отрасль	Блокировано	Трудно	Сравнительно легко
Типичные отрасли	Местные предприятия коммунального хозяйства	Металлургия, автомобилестроение, нефтедобыча	Розничная торговля, швейная, обувная промышленность

Экономические последствия монополизации рынка и антимонопольная деятельность государства

При оценке роли любой формы монополии в экономике имеются аргументы в пользу и против монополий.

Аргументы «за» связаны с тем, что в качестве монополиста обычно выступает крупное объединение, которое имеет возможность:

- ▣ применять новейшие технологии, использовать преимущества массового производства и на этой основе производить продукцию с меньшими издержками и снижать цены;
- ▣ выделять больше средств на финансирование исследований и разработок новой продукции и технологии, что способствует ускорению научно-технического прогресса;
- ▣ противостоять конъюнктурным колебаниям рынка: в периоды кризисов крупные фирмы, а тем более их объединения, более устойчивы, они меньше подвержены риску банкротства (и кредитования

В то же время, монополии имеют возможность:

- ▣ увеличивать свои прибыли за счет повышения цен без снижения издержек производства;
- ▣ «эксплуатировать» потребителей, завышая цены против их равновесного уровня;
- ▣ ослаблять или даже устранять конкуренцию вместе с ее благотворным влиянием на эффективность производства, качество продукции, уровень издержек производства.

Рынок несовершенной конкуренции обеспечивает менее эффективное использование ресурсов, в результате чего общество несет определенные потери.

Корректирующее антимонопольное регулирование предполагает:

- ▣ гарантии единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, услуг и финансовых ресурсов;
- ▣ стандарты на создаваемые товары и услуги, элементы деловой деятельности и её результаты;
- ▣ лицензии на выполнение отдельных видов деятельности;
- ▣ запреты на осуществление отдельных видов деятельности;
- ▣ политику научно-технического и образовательного развития;
- ▣ государственные заказы на производство и оказание услуг;
- ▣ поддержку фирм, конкурентные позиции которых являются подчинёнными (малый бизнес);

Основанием для приведения в действие антимонопольной политики является наличие любого из двух основных признаков монополизации рынка, а именно:

- ▣ либо концентрации очень большой доли рынка в руках фирмы или группы фирм;
- ▣ либо переплетения ведущей фирмы с конкурентами.

Тема 7. Процесс производства и результаты деятельности предприятия

Предприятие: сущность и основные характеристики

Предприятие - это самостоятельная хозяйственная единица, наделенная экономической и юридической самостоятельностью, создающая экономические блага в целях получения прибыли.

Предприятие как основной субъект рыночной экономики имеет самостоятельный баланс, расчетный счет в банке, печать с названием фирмы, товарный знак.

Как самостоятельная экономическая единица предприятие, исходя из своих интересов (получение прибыли) и производственных возможностей, определяет, что, как и для кого производить.

В связи с этим предприятие выполняет такие функции:

- организационную;
- воспроизводственную;
- социальную.

Организационная функция предприятия сводится к обеспечению производства товаров и услуг, реализации их.

Воспроизводственная функция предприятия – это инвестирование (направление) капитала на развитие, обновление, расширение всех его подразделений.

Социальная функция предприятия заключается в удовлетворении потребностей потребителей в определенных сферах.

Предприятия определяют деловую
активность национальной экономики.

Они являются основными
товаропроизводителями, субъектами, которые
осуществляют развитие производства,
определяют его структуру.

*От эффективности функционирования
предприятия зависят экономический, научный,
технический уровень развития страны,
благополучие всех слоев населения.*

Реальным субъектом рыночных отношений предприятие независимо от масштабов деятельности, форм организации, структуры собственности и сферы деятельности может быть при следующих условиях.

1. Предприятие является экономически самостоятельным товаропроизводителем. Это дает ему возможность по своему усмотрению использовать имущество, которое ему принадлежит, определять программу действий, выбирать поставщиков и потребителей, формировать цены и распоряжаться доходами, которые остаются после уплаты налогов.

2. Стимулом его деятельности является прибыль в процессе круговорота капитала.

3. Несет экономическую ответственность за результаты хозяйственной деятельности как текущими доходами, так и капиталом. Создание подобной среды означает, что страна живет по законам рыночной экономики.

Каждое коммерческое предприятие может быть охарактеризовано по разным признакам:

- ▣ по форме собственности: индивидуальное частное, акционерное, кооперативное, государственное, муниципальное и т.д.;
- ▣ по принадлежности капитала: национальное, иностранное, смешанное.
- ▣ по виду предпринимательской деятельности - производственное, посредническое, финансовое, информационное, консультационное и т. п.

Организационно-правовые формы предприятий

Под *организационно-правовой формой* предприятий подразумевается комплекс юридических, правовых, хозяйственных норм, определяющих характер, условия, способы формирования отношений между собственниками предприятия, а также между предприятием и внешними по отношению к нему субъектами хозяйственной деятельности и органами государственной власти.

**ОПФ хозяйствующих субъектов, являющихся
юридическими лицами-коммерческими
организациями**

Товарищества

Полные товарищества

Товарищества на вере

Общества

Общества с ограниченной ответственностью

Акционерные общества

Публичные акционерные общества

Непубличные акционерные общества

Унитарные предприятия

Унитарные предприятия, основанные на праве
хозяйственного ведения

Унитарные предприятия, основанные на праве
оперативного управления

Прочие

Производственные кооперативы

Крестьянские (фермерские) хозяйства (с 1 января 2010 г.)

ОПФ хозяйствующих субъектов, являющихся юридическими лицами-некоммерческими организациями

Потребительские кооперативы

Общественные объединения (в том числе религиозные объединения)

- Общественные организации

- Общественные движения

- Органы общественной самодеятельности

- Политические партии

Фонды (в том числе общественные фонды)

Учреждения (в том числе общественные учреждения)

Государственные корпорации

Некоммерческие партнерства

Автономные некоммерческие организации

Общины коренных малочисленных народов

Казачьи общества

Объединения юридических лиц (ассоциации и союзы)

Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств

Территориальные общественные самоуправления

Товарищества собственников жилья

Садоводческие, огороднические или дачные некоммерческие товарищества

ОПФ государственных учреждений:

Федеральное государственное учреждение

Федеральное государственное автономное учреждение

Областное государственное учреждение (Государственное областное учреждение),
ОГУ

Государственное учреждение

Федеральное государственное бюджетное учреждение

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки

Областное государственное бюджетное учреждение

Учреждения образования, здравоохранения и культуры имеют свои собственные наименования ОПФ:

ОПФ образовательных учреждений:

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

ОПФ учреждений исполнения наказаний:

Федеральное казенное учреждение

ОПФ учреждений здравоохранения:

Федеральное государственное учреждение здравоохранения

Государственное учреждение здравоохранения

Муниципальное учреждение здравоохранения

ОПФ учреждений культуры:

Федерального государственного учреждения культуры

Государственное бюджетное учреждение культуры Свердловской области

Государственное учреждение культуры города Москвы

Объем производства: совокупный, средний и предельный продукт

Существует множество способов соединения факторов производства для выпуска заданного объема продукции. Зависимость между количеством вложенных ресурсов и объемом производства описывается производственной функцией.

Производственная функция характеризует максимальный объем выпуска, которого можно достичь при любом заданном наборе

$$Q = f(R_1, R_2, R_3 \dots R_n), \quad (7.1)$$

где Q – объем выпуска (производства) продукции;

R – количество используемых ресурсов разного вида.

Производственная функция - это *технологическая функция*, она устанавливает зависимость между количеством используемых ресурсов и объемом выпуска в натуральном выражении.

Для измерения объемов производства используются разные показатели:

- ▣ *совокупный* (суммарный, общий, валовой) продукт (TP) - общий выпуск продукции, полученный при использовании всего объема применяемых факторов производства;
- ▣ *средний* продукт (AP) - выпуск продукции в расчете на единицу ресурса одного вида. Так, средний продукт труда:

$$AP_1 = TP : L \quad (7.2)$$

где TP - совокупный продукт;

L - количество используемого труда.

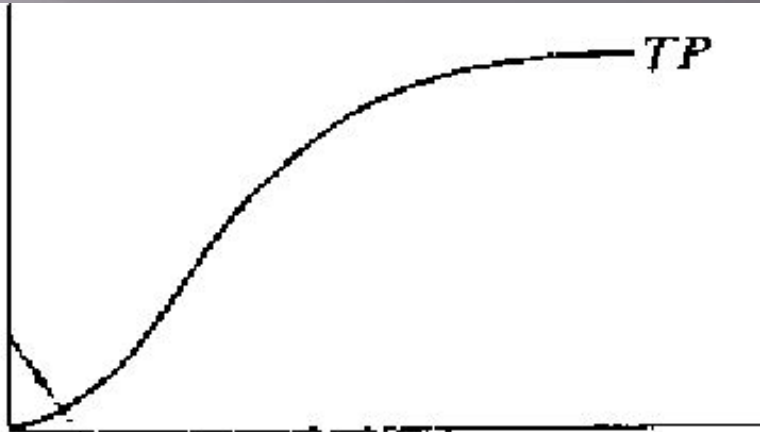
- ▣ *предельный продукт (MP)* – прирост совокупного продукта в результате применения дополнительной единицы данного переменного ресурса. Предельный продукт труда:

$$MP_L = \Delta TR : \Delta L, \quad (7.3)$$

где ΔTR - прирост совокупного продукта;

ΔL - прирост вложения труда.

a) Кол-во Q
Продукции,
ед.



Кол-во труда, ед. L



Как видно из графиков, совокупный продукт сначала быстро возрастает, а затем темп роста замедляется; предельный и средний продукт сначала возрастают, а затем после определенного момента начинают падать. Такая динамика продукта объясняется действием закона убывающей отдачи, согласно которому при фиксированной величине одного ресурса увеличение вложений другого (переменного) ресурса на единицу, начиная с определенного момента, ведет к уменьшению предельного продукта в расчете на каждую последующую единицу переменного ресурса.

Издержки производства

Издержки производства - это стоимость использованных факторов производства. Величина издержек зависит от объема затраченных ресурсов и их цены.

Различают внешние и внутренние издержки производства.

- ▣ Внешние (денежные, явные) издержки - альтернативные издержки, принимающие форму денежных платежей, сделанных фирмой поставщикам факторов производства (заработная плата рабочих и служащих, расходы на сырье и материалы, арендная плата и т.п.).

Внутренние (неявные) издержки - это денежные доходы, которыми жертвует фирма, самостоятельно используя принадлежащие ей ресурсы, т.е. это доходы, которые *могли бы быть* получены фирмой за самостоятельно используемые ресурсы (денежные средства, помещения, оборудование и т.п.) при наилучшем из возможных способов их применения.

Экономические издержки включают в себя как внешние, так и внутренние (в том числе нормальную прибыль) издержки, а **бухгалтерские издержки** - только внешние.

Бухгалтерская прибыль равна выручке от реализации продукции за вычетом бухгалтерских (внешних, явных) издержек производства.

Экономическая прибыль равна выручке от реализации за вычетом экономических издержек производства (внешних и внутренних, включая нормальную прибыль).

Анализируя издержки, необходимо различать издержки на весь объем выпуска продукции - *полные* (общие, суммарные) издержки производства - и издержки производства единицы продукции - *средние* (удельные) издержки.

Рассматривая затраты на весь объем выпуска, выделяют следующие издержки производства:

- ▣ **постоянные** (FC) - издержки, которые *не зависят* от объема выпускаемой продукции (Q) и возникают уже тогда, когда производство еще не начато.
- ▣ **переменные** (VC) - издержки, которые *меняются* в зависимости от объема выпуска.
- ▣ **совокупные** (TC) - сумма постоянных и переменных издержек.

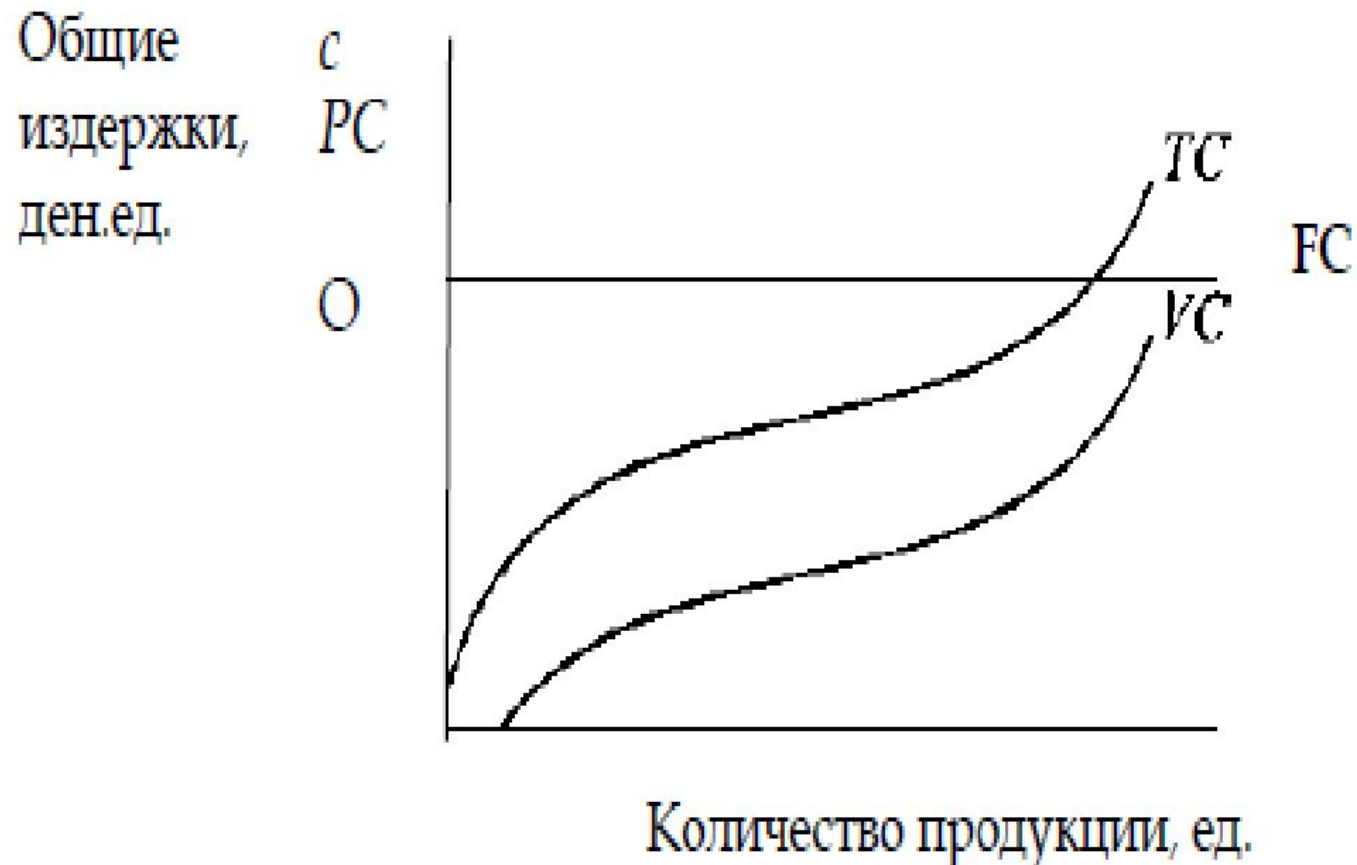


Рис. 7.2. Издержки производства всего объема выпуска
Совокупные (TC), переменные (VC) и постоянные издержки (FC)

средние издержки

- средние постоянные издержки (AFC) - постоянные издержки в расчете на единицу продукции:

$$AFC = FC: Q$$

- средние переменные издержки (AVC) - переменные издержки в расчете на единицу продукции:

$$AVC = VC: Q$$

- средние совокупные издержки (ATC) – совокупные издержки в расчете на единицу продукции:

$$ATC = TC: Q$$

предельные издержки (МС) - прирост издержек в результате производства одной дополнительной единицы продукции:

$$MC = \Delta TC : \Delta Q$$

Предельные издержки показывают, во сколько обойдется фирме увеличение объема выпуска продукции на единицу.

Подобно тому, как различают совокупные, средние и предельные издержки, необходимо различать совокупный, средний и предельный доход.

- ▣ Совокупный доход (валовой, суммарный, общий доход, выручка от реализации) (TR) — это произведение цены (p) на количество проданной продукции (Q):

$$TR = p * Q$$

Средний доход (AR) - это доход, получаемый на единицу проданной продукции:

$$AR = TR: Q$$

Предельный доход (MR) характеризует прирост совокупного дохода при увеличении объема производства на единицу.

$$MR = \Delta TR: \Delta Q$$

В условиях конкурентного рынка предельный доход фирмы равен среднему доходу и цене, т.е. $MR = AR = p$

Предельный доход неконкурентной фирмы
меньше среднего дохода (цены), т.е.

$$MR < p$$

Максимизация прибыли

Доход предприятия зависит от цены продукции и объема продаж (объема производства)

На доход фирмы влияет тип рынка (совершенной или несовершенной конкуренции), на котором функционирует фирма, так как цена, по которой продается продукция, может представлять собой либо постоянную величину, на которую фирма не может воздействовать (фирма - "ценополучатель"), либо величину переменную, на которую фирма может повлиять (фирма - "ценоделатель").

Отсюда: доход фирмы, функционирующей на рынке совершенной конкуренции, всецело зависит от выбранного ею объема производства и изменяется пропорционально изменению выпуска продукции, в то же время доход фирмы, реализующей свою продукцию на рынке несовершенной конкуренции, зависит как от выбранного объема производства, так и от цены.

Фирма-монополист для того, чтобы продать больше продукции, вынуждена снижать цену, поэтому совокупный доход фирмы по мере увеличения объема продаж сначала растет, затем начинает снижаться.