

Творческие индустрии как фактор развития

Презентацию
подготовила
студентка группы
БО441-1/1 Киселева
Алена

Культура становится социальной грамматикой,
по правилам которой мы описываем инновации.

Пьер Луиджи Сакко

Культура и
Креативность

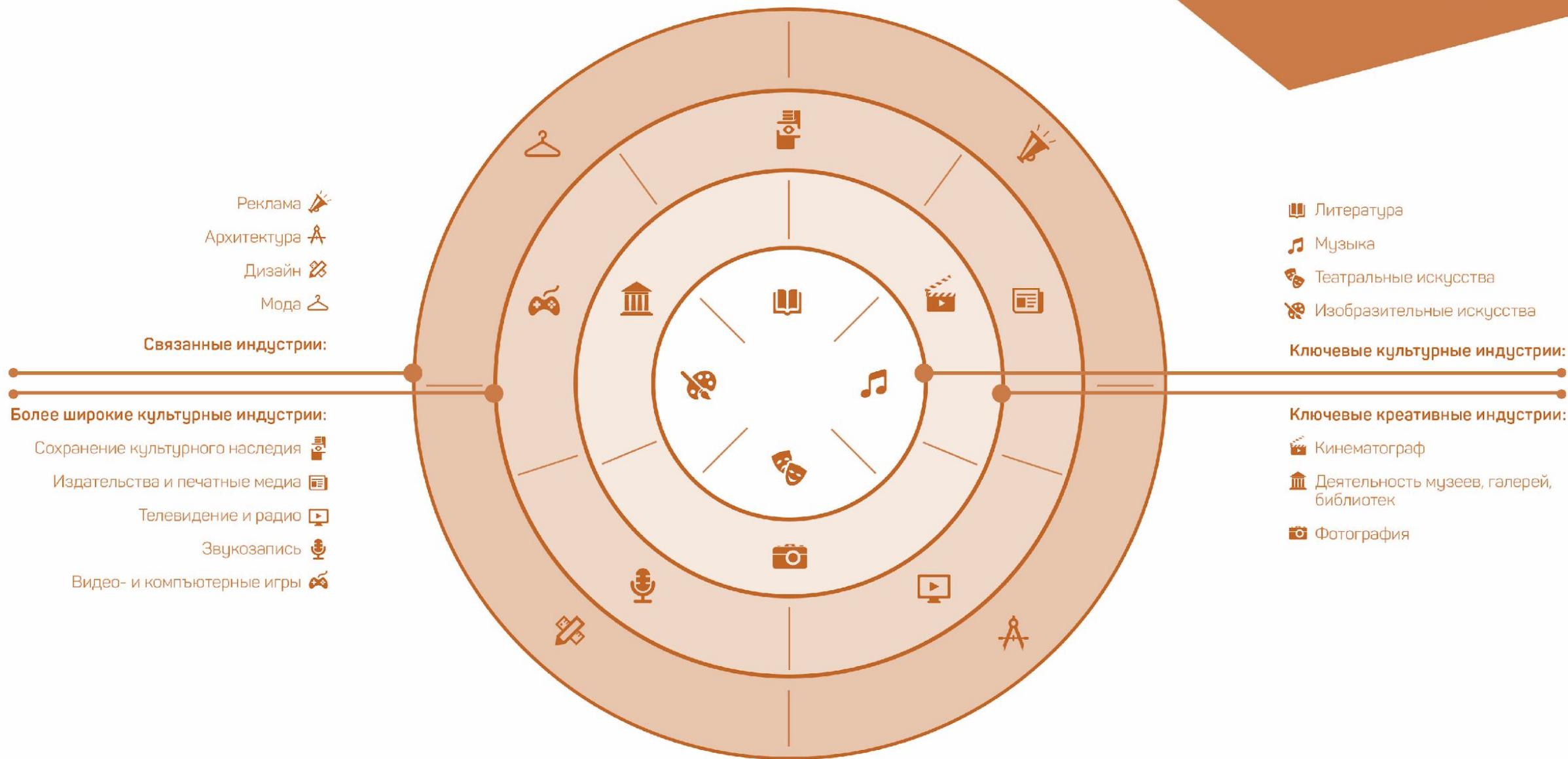
Программа ЕС - Восточного партнерства

Творческие(креативные) индустрии-это

деятельность, в основе которой лежит индивидуальное творческое начало, навык или талант и которая несет в себе потенциал создания добавленной стоимости и рабочих мест путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности.



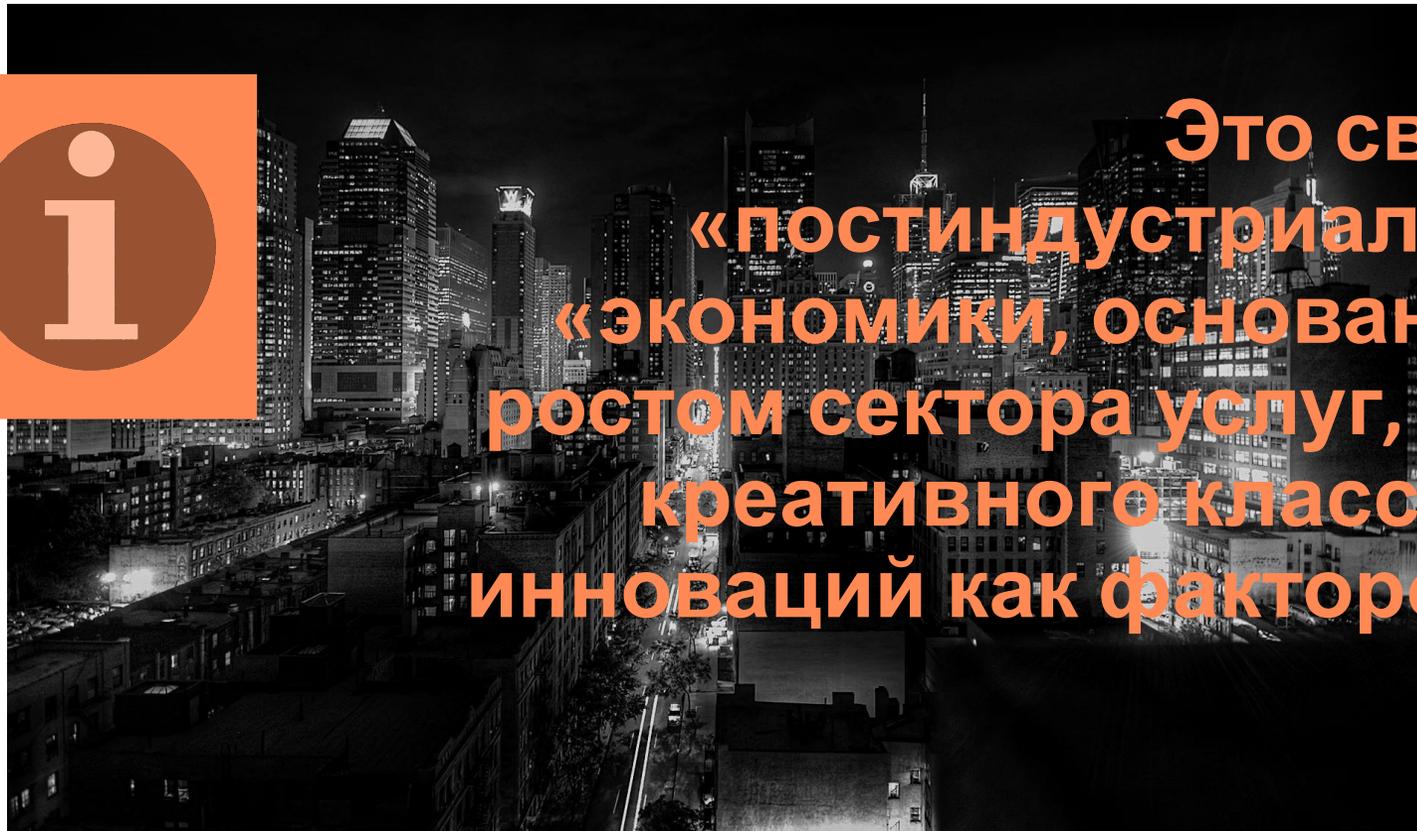
СТРУКТУРА КУЛЬТУРНЫХ И КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ



Классификация творческих индустрий в соответствии с классификацией ЮНКТАД



Почему мы наблюдаем
стремительный рост
творческих индустрий



Это связано с развитием
«постиндустриального общества» и
«экономики, основанной на знаниях», с
ростом сектора услуг, повышением роли
креативного класса и креативности и
инноваций как факторов экономического
развития.

становится не карьера, престиж и высокая зарплата, а ценность созданных условий для работы и жизни, раскрытие своего творческого потенциала, в том числе толерантная атмосфера и творческие стимулы. Высокая концентрация творческих работников – представителей сферы искусства положительно влияет на производительность знания другими работниками. Коммуникации людей с представителями сферы искусства стимулируют новые идеи – «технологическая и экономическая креативность рождается и создается при взаимодействии с художественной и культурной креативностью».



Роль творческих индустрий в инновационных процессах

Творческие индустрии производят товары и услуги (в том числе идеи), которые впоследствии становятся ресурсами для процесса инноваций и в других отраслях экономики как в научном, так и в технологическом смысле.



Германия как образец

Денежный оборот местных творческих индустрий только в Дюссельдорфе составляет 7,3 млрд евро.

Дюссельдорф в 2017 году занял 6-е место в рейтинге городов мира по удобству и качеству жизни.



В 2004 году при участии Института культурной политики (ИКП), был создан Координационный совет по развитию творческих индустрий. В этом же году в г. Санкт-Петербурге было зарегистрировано в качестве самостоятельного юридического лица Некоммерческое партнерство «Центр развития творческих индустрий».



Москва

высокая концентрация брендов, имиджевая и инвестиционная привлекательность, высокие зарплаты, доступное творческое образование и насыщенная культурная жизнь.



Санкт-Петербург
Лидирует по числу хостелов и по развитости рынка краткосрочной аренды квартир.



Казань
Лидер по детским школам искусств



Екатеринбург
Лидер по количеству НКО и общественных организаций

Краснодар
— первый по числу студентов, изучающих креативный сектор



Центр стратегических разработок прогнозирует рост доли креативных индустрий в ВВП России до уровня 8,5% к 2024 году и 10% к 2035-му.

Пока что в нашей стране сектор развивается медленно и хаотично; отсутствует законодательное определение понятия «креативные индустрии»; велико и отставание образования в этой сфере.

**DON'T
GIVE UP
GREAT
THINGS
TAKE TIME.**

Креативные индустрии
становятся передовым
сектором экономики,
особенно в условиях
экономического
кризиса. Их значение
медленно, но неуклонно
возрастает; и не
исключено, что в
ближайшем будущем
креативные индустрии
станут одним из
главных двигателей
устойчивого
экономического и
социального развития в
России.

Матецкая М., кандидат экономических наук, доцент НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург «ТВОРЧЕСКИЕ ИНДУСТРИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ»

Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. М.: Классика-XX1, 2007. С. 97.

Шептухина Л. И. Творческие индустрии и городское развитие в XXI веке [// Экономика, управление, финансы: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Пермь, февраль 2014 г.). — Пермь: Меркурий, 2014. — С. 174-176. — URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/93/5083>

Креативные индустрии как фактор устойчивого развития- <https://plus-one.ru/society/kreativnye-industrii-kak-faktor-ustoychivogo-razvitiya>