

**Федеральная Служба по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций (РОСКОМНАДЗОР)
Управление Роскомнадзора по Республике Крым и
городу Севастополь**

**Соблюдение требований
законодательства Российской Федерации
в сфере средств массовой информации**

Нормативно-правовая база деятельности СМИ

1. Закон Российской Федерации от 29.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»
2. Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»
3. Федеральный закон от 27.12.1994 № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов»
4. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
5. Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности»
6. Федеральный закон от 08.01.1998 № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах»
7. Федеральный закон от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»

Соблюдение отдельных требований действующего законодательства Российской Федерации в сфере массовых коммуникаций



Соблюдение требований статьи 20 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ).



Соблюдение требований статьи 27 Закона о СМИ.



Соблюдение требований статьи 11 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ).

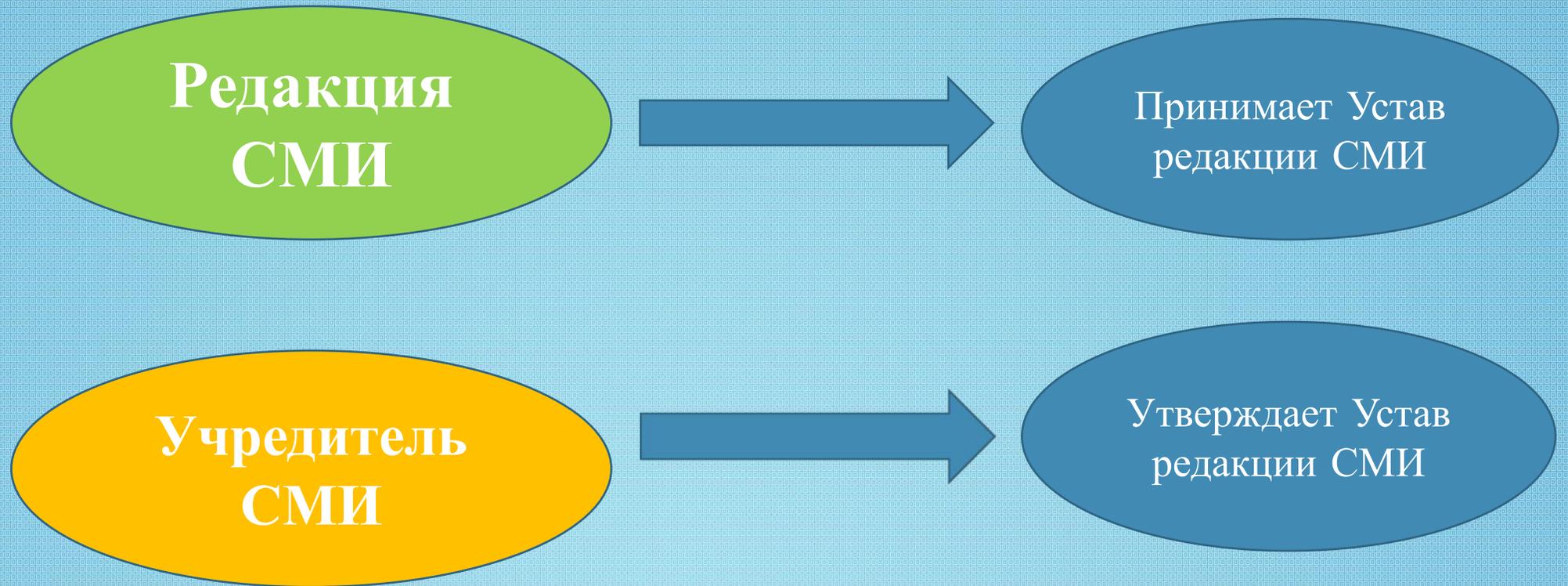


Соблюдение требований статьи 7 Федерального закона от 29.12.1994 № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов».



Соблюдение требований ФЗ № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

Порядок принятия Устава редакции СМИ



• Статья 20 Закона «О СМИ» - Устав редакции

- Устав редакции СМИ принимается на общем собрании коллектива журналистов - штатных сотрудников редакции большинством голосов при наличии не менее двух третей его состава и утверждается учредителем.
- Копия устава редакции или заменяющего его договора направляется в регистрирующий орган не позднее **трех месяцев со дня первого выхода в свет**

• В уставе редакции должны быть определены:

- 1) взаимные права и обязанности учредителя, редакции, главного редактора;
- 2) полномочия коллектива журналистов - штатных сотрудников редакции;
- 3) порядок назначения (избрания) главного редактора, редакционной коллегии и (или) иных органов управления редакцией;
- 4) основания и порядок прекращения и приостановления деятельности средства массовой информации;
- 5) передача и (или) сохранение права на наименование (название), иные юридические последствия смены учредителя, изменения состава соучредителей, прекращения деятельности средства массовой информации, ликвидации или реорганизации редакции, изменения ее организационно-правовой формы;
- 6) порядок утверждения и изменения устава редакции

Если устав редакции или заменяющий его договор не принят и (или) не утвержден (с 2018 г. – не направлен в регистрирующий орган) в течение трех месяцев со дня первого выхода в свет, свидетельство о регистрации СМИ может быть признано недействительным (ст. 15 Закона «О СМИ»)

Соблюдение требований ст. **27** Закона РФ «О СМИ» («Выходные данные»)

ПО ОБЩЕМУ ПРАВИЛУ ДЛЯ
ВСЕХ СМИ



**ЗАРЕГИСТРИРОВАННОЕ СРЕДСТВО
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ОБЯЗАНО
УКАЗЫВАТЬ В ВЫХОДНЫХ ДАННЫХ
ЗАРЕГИСТРИРОВАВШИЙ ЕГО ОРГАН И
РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР**

Соблюдение требований ст. 27 Закона РФ «О СМИ» («Выходные данные»)

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ
ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ

наименование (название) издания

учредитель (соучредители)

фамилия, инициалы главного редактора

порядковый номер выпуска и дата его выхода в свет, а для газет –
также время подписания в печать (установленное по графику и
фактическое)

индекс - для изданий, распространяемых через
предприятия связи

тираж

цена, либо пометка «Свободная цена», либо пометка
«Бесплатно»

адреса редакции, издателя, типографии

знак информационной продукции в случаях,
предусмотренных Федеральным законом от 29
декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от
информации, причиняющей вред их здоровью и
развитию»

Соблюдение требований ст. 27 Закона РФ «О СМИ» («Выходные данные»)

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ ТЕЛЕ- И РАДИОКАНАЛА

вещание телеканала (радиоканала) должно сопровождаться объявлением (не реже четырёх раз в сутки при непрерывном вещании) наименования (названия) телеканала (радиоканала). Каждый выход в эфир телепрограммы (радиопрограммы) должен сопровождаться объявлением наименования (названия) телепрограммы (радиопрограммы) и знаком информационной продукции в соответствии с требованиями Федерального закона № 436-ФЗ. (0+; 6+; 12+; 16+; 18+)

наименование (название) средства массовой информации должно полностью соответствовать наименованию (названию), указанному в свидетельстве о государственной регистрации средства массовой информации

при каждом выходе в эфир радиоканала (радиопрограммы) будет объявляться его название и сообщение об ограничении распространения информационной продукции среди детей, и не реже 4 раз в сутки – название СМИ, зарегистрировавший его орган, регистрационный номер и сообщение об ограничении распространения информационной продукции среди детей;

графическое изображение знака информационной продукции должно соответствовать требованиям приказа Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 17.08.2012 № 202 (телеканал)

формулировка сообщения об ограничении распространения информационной продукции среди детей должна соответствовать формулировкам, утвержденным приказом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 27.09.2012 № 230 (радиоканал)

без знака информационной продукции допускается распространение информационной продукции категории 0+, а также программ (передач), выходящих в прямом эфире;

знак информационной продукции демонстрируется в начале трансляции каждой новой телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией)

Соблюдение требований ст. **27** Закона РФ «О СМИ» («Выходные данные»)

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ
СЕТЕВОГО ИЗДАНИЯ
(С **01.01.2018**)

наименование (название) издания

учредитель (соучредители)

фамилия, инициалы главного редактора

адрес электронной почты и номер телефона
редакции

знак информационной продукции в случаях,
предусмотренных Федеральным законом от 29
декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от
информации, причиняющей вред их здоровью и
развитию»

Соблюдение требований статьи **11** Закона Российской Федерации от **27.12.1991 № 2124-1** «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ)



Федеральный закон от 29.12.1994 № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов»

В соответствии с Положением «О Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций», утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 16 марта 2009 года № 228, Роскомнадзор осуществляет государственный контроль и надзор за представлением обязательного **федерального** экземпляра документов в установленной сфере деятельности.

Получатели федерального экземпляра

Периодическое печатное издание
(касается как печатного издания так и электронного экземпляра)

федеральный орган исполнительной власти в сфере печати, средств массовой информации и массовых коммуникаций (Роспечать)

Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)
Российская государственная библиотека

Книжная палата (библиотека) субъекта РФ – для печатных изданий субъекта РФ

В силу специфики распространения в сети ИНТЕРНЕТ и отсутствия выпуска СМИ на материальном носителе требования Закона об обязательном экземпляре документов не являются вопросом контроля в отношении СМИ с формой распространения - сетевое издание, информационное агентство.

аудиовизуальная продукция
(телерадиопрограммы)

Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания (ВГТРК)

Федеральный закон от 29.12.1994 № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов»

Производители документов:
ст. 2 Закона о СМИ -
Редакция средства массовой
информации.

Доставляют: словарь Ожегова: Доставить, - Привести, принести или привезти к месту назначения. Соответственно исходя из нормы в день выхода в свет обязательный экземпляр должен быть у получателя, что невозможно и только здесь мы трактуем слово доставить – как отправить

ч.1.ст.7 Производители документов доставляют, в том числе через полиграфические организации, в федеральный орган исполнительной власти в сфере печати, средств массовой информации и массовых коммуникаций по одному обязательному федеральному экземпляру всех видов печатных изданий в день выхода в свет первой партии тиража.

в день выхода в свет первой партии тиража: Срок исполнения – день выхода в свет, нарушение наступает в 00-01 следующего дня за днем выхода в свет, исключения составляет невозможность исполнения (выходной день почтамма), тогда срок исполнения следующий рабочий день и срок нарушения- день, следующий за ним.

в том числе через полиграфические организации определили способ, с 2016 года у редакции появилась возможность самим выбрать способ, но заключение договора с типографией не освобождает редакцию от ответственности

Федеральный закон от 29.12.1994 № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов»

ч.2. ст.7 Производители документов в целях последующего распределения изданий между крупнейшими библиотечно-информационными организациями **доставляют**, в том числе через полиграфические организации, в день выхода в свет первой партии тиража печатных изданий в Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС):

- **16** обязательных экземпляров книг и брошюр, журналов и продолжающихся изданий на русском языке;
- **9** обязательных экземпляров центральных газет и газет субъектов Российской Федерации на русском языке;
- **3** обязательных экземпляра многотиражных газет муниципальных образований и рекламных изданий на русском языке;
- **4** обязательных экземпляра книг и брошюр, журналов и продолжающихся изданий, изоизданий, географических карт и атласов на языках народов Российской Федерации (за исключением русского) и на иностранных языках;
- **3** обязательных экземпляра газет на языках народов Российской Федерации (за исключением русского) и иностранных языках.

Федеральный закон от 29.12.1994 № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов»

ч. 2.1. ст.7 Производители документов в течение семи дней со дня выхода в свет первой партии тиража печатных изданий доставляют с использованием информационно-телекоммуникационных сетей по одному обязательному экземпляру печатных изданий в электронной форме, заверенному квалифицированной электронной подписью производителя документа, в Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС) и в Российскую государственную библиотеку.

Порядок доставки, хранения, учета обязательного экземпляра печатного издания в электронной форме, меры защиты при доставке обязательного экземпляра печатного издания в электронной форме, порядок компьютерной обработки данных обязательного экземпляра печатного издания в электронной форме в целях их классификации и систематизации, а также требования к формату доставляемого файла устанавливаются уполномоченными Правительством Российской Федерации федеральными органами исполнительной власти.

Редакция СМИ – наибольшие сложности возникают у СМИ, редакции которых структурные подразделения юридического лица, основная деятельность которых не связана с изданием СМИ.

Срок 7 дней – исчисляется с первого дня следующего за днем выхода в свет, **способ:** через сеть ИНТЕРНЕТ (личный кабинет в реестре), **заверение квалифицированной подписью производителя документа,**

Вид: в электронной форме.

Федеральный закон от 29.12.1994 № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов»

ч.3. ст.7 Производители документов доставляют, в том числе через полиграфические организации, по три обязательных экземпляра субъекта Российской Федерации всех видов печатных изданий в соответствующие книжные палаты и (или) библиотеки субъектов Российской Федерации в день выхода в свет первой партии тиража.

Не входит в компетенцию Роскомнадзора – согласно нашим положениям.

С муниципальными библиотеками заключены соглашения о взаимодействии и мы получаем информацию о предоставлении (не предоставлении) обязательного экземпляра. отдельный протокол не составляется, но в случае наличия информации о нарушении зафиксировать ее в протоколе.

Федеральный закон от 29.12.1994 № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов»

3. Ст. 12. Доставка обязательного экземпляра аудиовизуальной продукции

На хранение во Всероссийскую государственную телевизионную и радиовещательную компанию **передаются материалы организаций по производству телерадиопродукции и телерадиовещательных организаций**, в том числе материалы, которые созданы по их заказу, производство которых закончено и которые вышли в эфир, не позднее чем через месяц со дня их выхода в эфир

Передаются: Толковый словарь Ожегова.

передать

- отдалить во владение

2. - отдалить в распоряжение, на рассмотрение

Из наименования статьи мы также не видим противоречий:

Дост'авить, -влю, -вишь; -вленный; соверш. вид

1. кого (что). Привести, принести или привезти к месту назначения. Доставить посылку в срок.

Телерадиовещательная организация -

вещатель понимается российское юридическое лицо, осуществляющее формирование телеканала или радиоканала и его распространение в установленном порядке на основании лицензии на телевизионное вещание, радиовещание; (формирование канала –изготовление либо заказ на изготовление материала) Производством телерадиопродукции - может заниматься и редакция СМИ (телерадиопрограммы), но при этом выйти в эфир она сможет только посредством включения в канал.

со дня их выхода в эфир – таким образом единичный объем материала – сутки, и отчет сроков идет суточный.

Федеральный закон от 29.12.1994 № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов»

Передаче подлежат программы и передачи (в том числе вышедшие в прямом эфире):

- собственного производства;
- материалы, созданные по заказу редакции (вещателя);
- материалы, авторские права на которые переданы редакции (вещателю) правообладателями.

Подлежат доставке изготовленные как на территории Российской Федерации, так и за ее пределами художественные, мультипликационные, документальные фильмы, выпуски новостей, иные программы, созданные для телевещания и сообщенные в эфир/по кабелю впервые (премьерные показы), музыкальные произведения (фонограммы) и программы, созданные для радиовещания и сообщенные в эфир/по кабелю впервые (премьерное сообщение), а также музыкальные произведения (фрагменты музыкальных произведений), которые являются неотъемлемой частью вновь созданных программ, передач.

Требования Закона об обязательном экземпляре документов никак не противоречат Гражданскому Кодексу Российской Федерации в части соблюдения положений об авторском и смежных правах. Материалы передаются в ВГТРК для хранения, право тиражировать, воспроизводить, распространять, передавать третьим лицам за вознаграждение и т.п. в данном случае получателю обязательного экземпляра не передаются.

Обязанность передавать на хранение экземпляры продукции распространяется на все организации по производству телерадиопродукции и телерадиовещательные организации, вне зависимости от принадлежности к государственному или частному сектору. Сдавать на хранение в ВГТРК записи рекламы, вышедшей в эфир канала, не нужно. Самым сложным является полнота представленных материалов (возможно проверить только в рамках контактной проверки, когда можно будет затребовать соответствующие документы)

изданий:

1. ФГУП «ИТАР-ТАСС»: 119019, Москва, Кремлевская набережная, д. 1/9, строение 8.
Адрес для доставки обязательного экземпляра газет, журналов, альманахов, бюллетеней (с 01.11.2016): 143200, Московская обл., г. Можайск, ул. 20-го Января, д. 20, корп. 2. Национальное фондохранилище филиала ИТАР-ТАСС «Российская книжная палата».

Курьерами газеты, журналы, альманахи, бюллетени доставляются по этому же адресу.

Телефоны для справок: **+(496) 382-42-32, +(496) 382-18-92.**

2. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям: 127994, Москва, Страстной бульвар, д. 5.

3. Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Крым «Крымская республиканская универсальная научная библиотека им. И. Я. Франко» **(для печатных изданий Республики Крым)**: 295017, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Набережная им. 60-летия СССР, 29-А.

Государственное бюджетное учреждение культуры города Севастополя «Централизованная библиотечная система для взрослых» **(для печатных изданий г. Севастополя)**: 299011, г. Севастополь, ул. Ленина, д. 51.

Адрес для отправки обязательного экземпляра аудиовизуальной

1. Филиал ФГУП «ВГТРК» «Гостелерадиофонд»: 127427, г. Москва ул. Академика Королева, 19

Соблюдение требований ФЗ № **436**-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

Статья **5**. Виды информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей

К информации, **причиняющей вред** здоровью и (или) развитию детей, относится:

- 1)** информация, предусмотренная частью **2** настоящей статьи и запрещенная для распространения среди детей;
- 2)** информация, которая предусмотрена частью **3** настоящей статьи с учетом положений статей **7 - 10** настоящего Федерального закона и распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено.

Соблюдение требований ФЗ № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (продолжение)

Статья 5. Виды информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей

К информации, **запрещенной** для распространения среди детей, относится информация:

- 1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;**
- 2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;**
- 3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;**
- 4) отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;**
- 5) оправдывающая противоправное поведение;**
- 6) содержащая нецензурную брань;**
- 7) содержащая информацию порнографического характера;**
- 8) о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.**

Соблюдение требований ФЗ № **436**-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

Статья **5**. Виды информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей

К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий **ограничено**, относится информация:

- 1)** представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;
- 2)** вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;
- 3)** представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;
- 4)** содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!