


**СМИ, как средство
формирования правового
сознания и правовой
культуры молодого
поколения в Российской
Федерации**

Центр 4 курса группы Т-180

Матыкин Владислав

Научный руководитель:

Макаренко А.В.



Существуют
способы
формирования,
общественного
сознания, правовой
культуры и
правового
сознания.



Наиболее подвижными к воздействию
таких способов является молодое
поколение.

Самые важнейшие политические и социальные ИНСТИТУТЫ



Семья



Школа



Государство

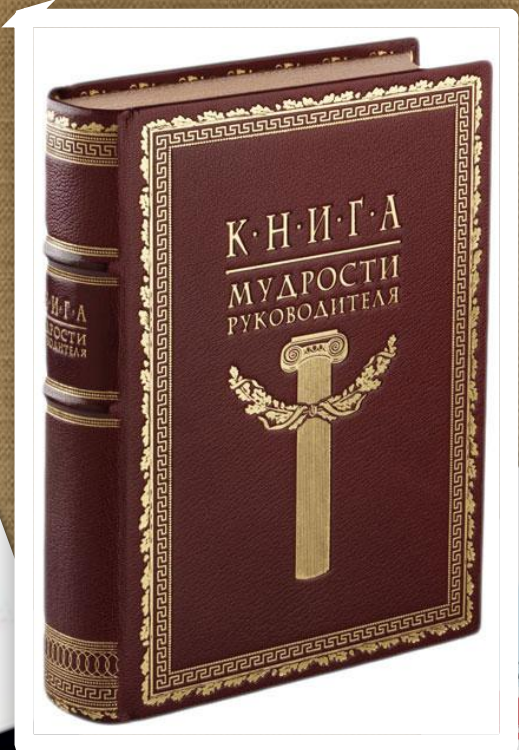


СМ
И

СМИ оказывает
наибольшее влияние на
сознание молодого
поколения



Печать занимает особое место в СМИ



Радиовещание



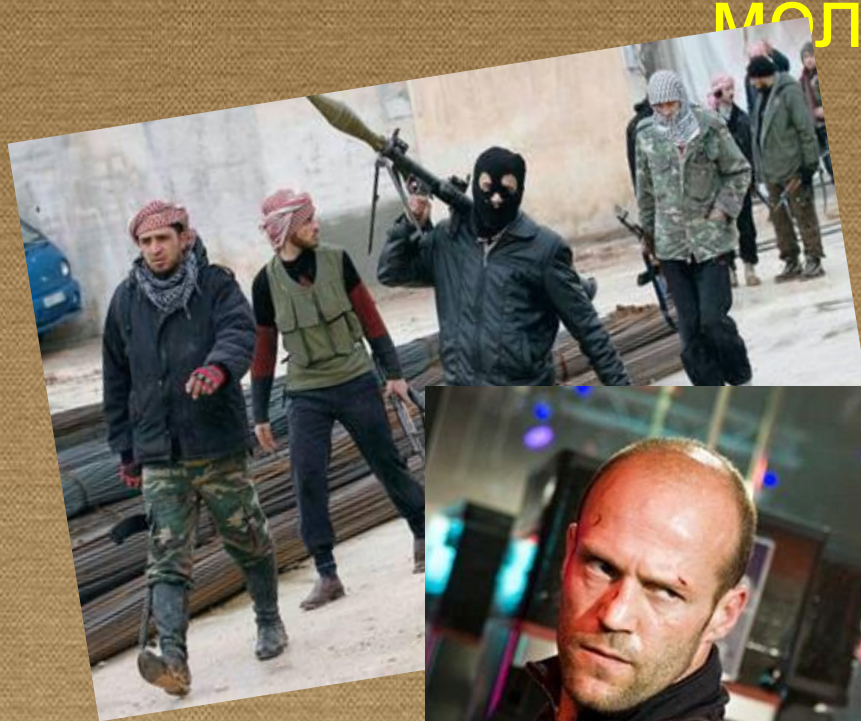
Телевидение



Низкий уровень правовой культуры и правового сознания обуславливают трудности у молодого поколения .



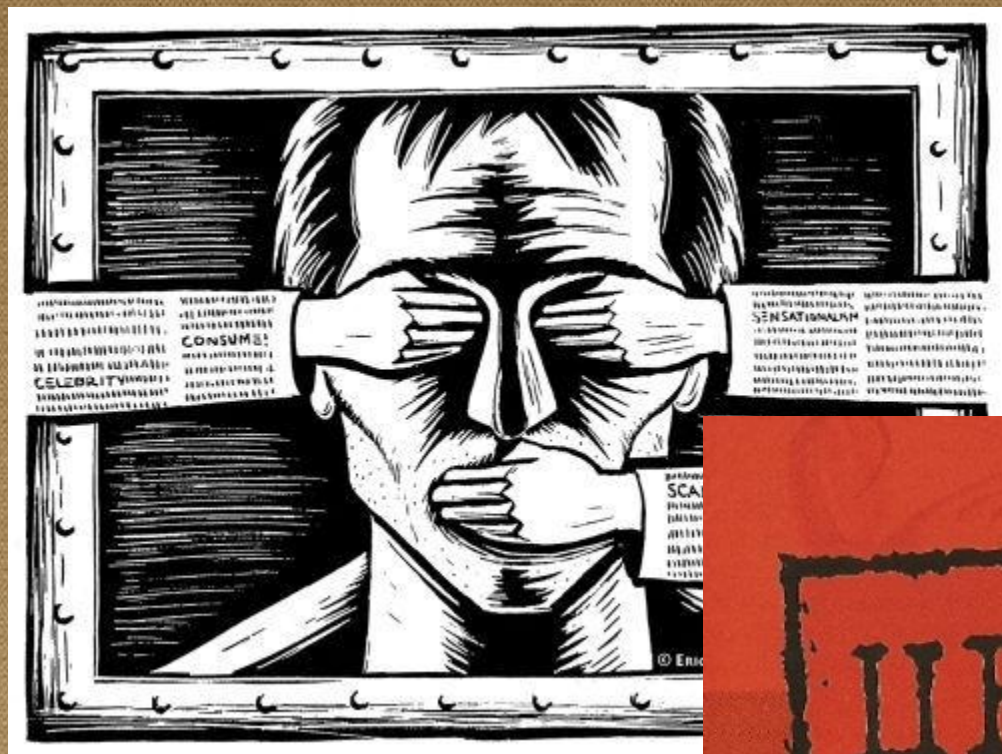
В последние годы усиливаются
негативное влияние на правовую культуру
и правовое сознание современной
молодёжи




У современного молодого поколения
начинают зарождаться навыки
отфильтровывать ненужную и
бесполезную информацию



Введение цензуры




ЦЕНЗУРА



Основными задачами СМИ в сфере формирования правовой культуры и правового сознания является:

- Информационные;
- Образовательные;
- Контролирующую;
- Интегрирующую различные социальные интересы;
- Конструирование политических сил;
- Формирование общественного мнения.



Исследование воздействия СМИ на молодое поколение показало, что поведение молодых людей определяется в сознательном виде. Сегодня подрастающему поколению требуется, новая система обучения и воспитания. Новая нравственная модель должна формировать в молодёжи личные качества, а так же правовое сознание и правовую культуру.



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!!!**